



PIANO DI SOSTENIBILITÀ TECHNOGYM

L'approccio alla sostenibilità di Technogym riflette una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale della Società e del Gruppo. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone.

Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici della Società e del Gruppo e riflette l'impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder. La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone.

Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutta la vita del prodotto, dalla produzione alla commercializzazione e supporto post-vendita.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs) e con i 10 Principi del UN Global Compact (UNGC).

GOVERNANCE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di sostenibilità 2025–2030 rappresenta l'evoluzione di questo impegno, integrando pienamente i principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nei processi aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione, supportato dal Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, supervisiona le iniziative volte a raggiungere gli obiettivi definiti nel Piano di Sostenibilità, al fine di perseguire il successo sostenibile della Società.

Technogym garantisce la massima trasparenza informativa attraverso la redazione annuale della **Rendicontazione di Sostenibilità**, elaborata in piena conformità ai requisiti della **Direttiva CSRD** e ai relativi standard **ESRS**. Il documento sarà sottoposto a revisione da parte di una società indipendente (*Limited Assurance*) e integrato dalla sottomissione della **Communication on Progress (CoP)** al Global Compact delle Nazioni Unite.

Al fine di assicurarne la costante rilevanza, il **Piano di Sostenibilità** sarà oggetto di aggiornamenti periodici definiti sulla base delle risultanze dell'analisi di **doppia materialità**, dell'evoluzione del quadro regolatorio e di eventuali variazioni nel perimetro operativo o di attuazione del Gruppo.



PILASTRI STRATEGICI

Il Piano di Sostenibilità si basa su tre pilastri principali:

- **Climate & Environment**
- **People**
- **Governance, Etica e Trasparenza**

CLIMATE & ENVIRONMENT

Il focus di questo pillar strategico sono la decarbonizzazione e l'integrazione dei principi dell'economia circolare nel modello di business. Al centro di questa visione si pone il **piano di transizione climatica**, redatto e approvato dal CdA nel 2026. Inoltre, un essenziale strumento è rappresentato dal calcolo delle emissioni **Scope 3** lungo tutta la catena del valore.

Nel periodo di attuazione del piano, saranno sviluppate iniziative e attività su:

- **Ecodesign e Circolarità**
- **Efficienza Energetica**
- **Innovazione di Prodotto**

Con il comune obiettivo di ridurre l'impronta carbonica di Technogym secondo quanto definito nel piano di transizione climatica.

KPI

- Riduzione emissioni Scope 1+2 del 63% al 2035 (baseline 2025)
- Implementazione dell'Eco-design e maggior utilizzo di materiali a basso impatto
- Riduzione emissioni Scope 3 del 63% al 2035 (baseline 2025)



PEOPLE

Questo pillar strategico si focalizza sulla creazione di un ecosistema lavorativo dove il benessere individuale e l'inclusione diventano motori di innovazione. Questo impegno si articola in due programmi chiave:

- **People & Working for Wellness:** Il benessere dei dipendenti è gestito attraverso il programma "Working for Wellness", che offre check-up medici, programmi di attività fisica e nutrizione bilanciata.
- **Diversity & Gender Equality:** Sulla base dei Women Empowerment Principles del UN Global Compact (UNGC), l'obiettivo è quello di posizionare Technogym rispetto al divario retributivo di genere (*gender pay gap*) e alla promozione e tutela del talento femminile in tutta l'organizzazione.

KPI

- Sviluppo piano Gender Equality sulla base dei Women Empowerment Principles
- Allineamento alla normativa su trasparenza retributiva e gender pay gap

GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA

Per garantire che l'integrità e il valore a lungo termine siano al centro di ogni decisione aziendale, questo pillar strategico si concretizza attraverso un sistema di gestione rigoroso e trasparente, articolato su tre direttrici principali:

- **Standard Etici e Compliance:** Attraverso l'aggiornamento costante del Codice Etico e l'adozione di rigorosi protocolli di Anticorruzione, Technogym assicura che ogni decisione di business sia allineata ai più elevati standard internazionali.
- **Rendicontazione e Rating ESG:** L'impegno di Technogym si traduce in un rigoroso processo di disclosure, che evolve costantemente verso la piena conformità alla direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e ai relativi standard ESRS. Tale trasparenza è validata dal monitoraggio delle principali agenzie di rating internazionali in ambito ESG.
- **Human Rights & Supply Chain:** La responsabilità di Technogym si estende oltre i confini aziendali, abbracciando l'intera catena del valore e l'implementazione di processi di *due diligence* e l'esecuzione di audit ESG sistematici sui fornitori sono strumenti critici per prevenire violazioni dei diritti umani e garantire condizioni di lavoro eque

KPI

- Mantenimento del percentile superiore alla media del settore per ciascuno dei principali ESG Rating
- 100% dipendenti formati su codice etico
- Istituzione del Supplier Engagement Programme