



Relazione Finanziaria
Semestrale
2026



GRUPPO TECHNOGYM

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026



The Wellness Company

INDICE

1. DATI SOCIETARI.....	3
Sede legale.....	3
Dati legali	3
Technogym stores.....	3
Website	3
Investor relations	3
Press Office	3
2. ORGANI SOCIALI.....	4
3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO.....	5
4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE	6
Andamento della gestione e commento ai risultati economici e finanziari.....	6
Fattori di rischio.....	12
Ricerca, innovazione e sviluppo	16
Investimenti e acquisizioni	17
Operazioni con parti correlate.....	18
Facoltà di derogare all’obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative	18
Composizione azionariato	20
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	20
Evoluzione prevedibile della gestione	20
Altre informazioni	21
Risorse Umane e Organizzazione	24
Responsabilità Sociale, ambiente e sicurezza	26
5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	30
Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata	30
Conto Economico Consolidato	31
Conto Economico Complessivo Consolidato	32
Rendiconto Finanziario Consolidato	33
Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato.....	34
Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.....	35
Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym.....	60
Relazione della società di revisione indipendente	61

1. DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861

47521 Cesena (FC) – Italia

DATI LEGALI

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375

Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965

Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

TECHNOGYM STORES

Cesena, Via Calcinaro 2861

Milano, Via Durini 1

New York, 380 West Broadway

Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

Londra Berkeley, Piccadilly 71

Madrid, Calle de Claudio Coello, 77

Los Angeles, 131 N Robertson Blvd

Monaco, Neuturmstraße 5

Amburgo, Neur Wall 77

Dubai, 795 Jumeirah St, Umm Suqeim 2

Abu Dhabi, C/O Marina Mall King Salman Bin Abdulaziz Al Saud Street 18/3

Parigi, Avenue de Friedland 15

Marbella, Av. Ricardo Soriano, 72A, 29601 Marbella, Malaga, Spagna

Riyadh, Al Olaya, 12333, Arabia Saudita

WEBSITE

www.technogym.com

INVESTOR RELATIONS

investor.relations@technogym.com

PRESS OFFICE

pressoffice@technogym.com

2. ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	
Presidente e Amministratore Delegato	Nerio Alessandri
Vice Presidente	Pierluigi Alessandri
Consiglieri	Erica Alessandri Carlo Capelli (2) Maurizio Cereda (3) Francesco Umile Chiappetta (1) (4) (5) (6) Chiara Dorigotti (1) (3) (5) Melissa Ferretti Peretti (1) (4) Vincenzo Giannelli (1) (4) Maria Cecilia La Manna (1) (3) (5)
Collegio Sindacale	
Presidente	Francesca Di Donato
Sindaci effettivi	Pier Paolo Caruso Fabio Oneglia
Sindaci supplenti	Laura Acquadro Stefano Sarubbi
Organismo di Vigilanza	
Presidente	Andrea Ciani
Componenti	Giuliano Boccanegra Riccardo Pinza
Dirigente Preposto	William Marabini
Società di revisione	EY S.p.A.

(1) Consigliere Indipendente.

(2) Amministratore incaricato del Sistema di controllo Interno e Gestione dei Rischi.

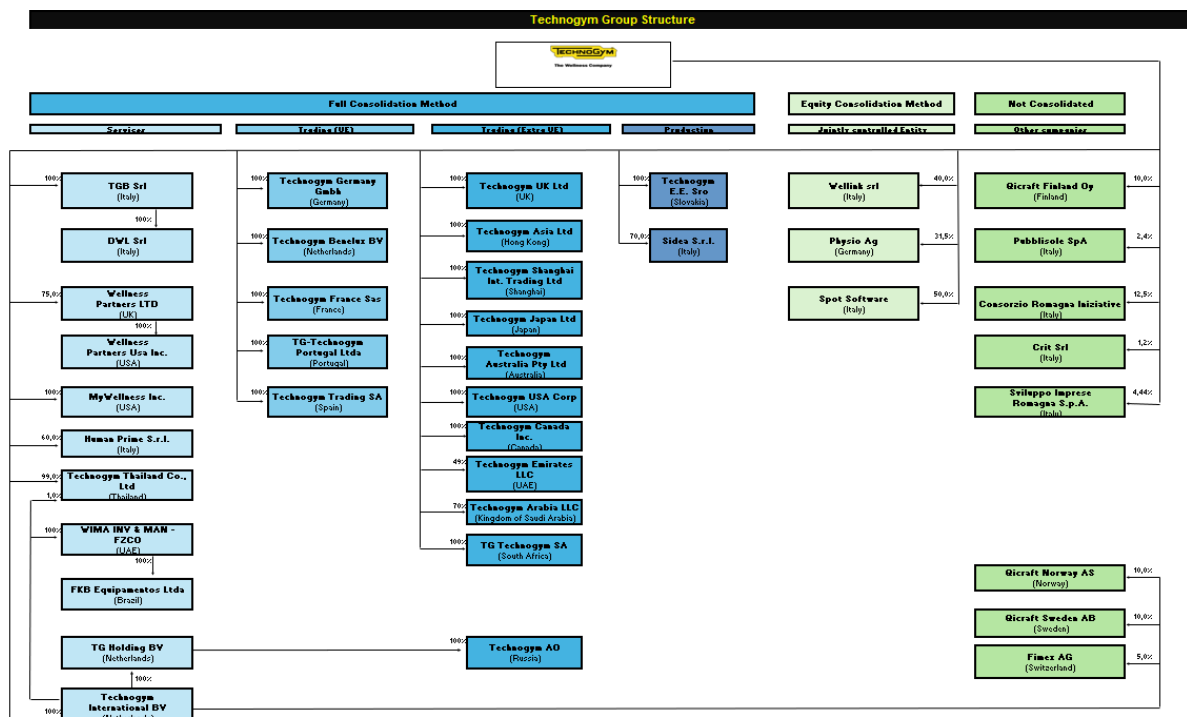
(3) Componente del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità.

(4) Componente del Comitato Nomine e Remunerazioni.

(5) Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate.

(6) Lead Independent Director.

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2026



4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

Andamento della gestione e commento ai risultati economici e finanziari

Scenario macroeconomico

Nel primo semestre del 2026, l'economia mondiale ha mostrato una crescita disomogenea, condizionata dal contrapporsi di forze di segno opposto: da un lato lo shock della guerra in Medio Oriente, dall'altro il forte impulso della domanda legata all'intelligenza artificiale. Il Fondo Monetario Internazionale stima ora la crescita globale al 3,0% per il 2026 (contro una media del 3,5% nel biennio 2024-2025), un rallentamento che riflette gli effetti della guerra in Medio Oriente, parzialmente compensati dall'accelerazione della domanda nel ciclo tecnologico globale grazie ai progressi nell'intelligenza artificiale. Sul fronte dei prezzi, l'inflazione globale è attesa in aumento dal 4,1% del 2025 al 4,7% nel 2026, prima di scendere al 3,9% nel 2027, con la revisione al rialzo per il 2026 legata principalmente ai maggiori prezzi di energia e alimentari (fonte: Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook Update, luglio 2026).

In Italia, l'economia ha mostrato una crescita moderata nella prima parte dell'anno: il PIL è aumentato dello 0,3% nel primo trimestre rispetto al trimestre precedente e dello 0,8% su base tendenziale, con una crescita acquisita per l'intero 2026 pari allo 0,6% (Istat, Conti economici trimestrali, maggio 2026). Il Fondo Monetario Internazionale conferma per l'Italia una stima di crescita del +0,5% sia per il 2026 sia per il 2027. L'inflazione, dopo un'accelerazione in primavera legata allo shock energetico, ha iniziato a rallentare: a giugno 2026 l'indice dei prezzi al consumo si è attestato al +3,0% su base annua (dal +3,2% di maggio), con un lieve rallentamento riconducibile all'attenuarsi delle tensioni sui prezzi degli alimentari non lavorati e dei servizi legati a trasporti e tempo libero (Istat, luglio 2026). Il tasso di disoccupazione si è mantenuto su livelli storicamente contenuti, al 5,0% a maggio 2026 (Istat). Il settore manifatturiero ha continuato a risentire della debole domanda estera e dei costi elevati delle materie prime, mentre il settore dei servizi legati a turismo e tecnologia ha mantenuto una dinamica più resiliente.

In Germania, la crescita è rimasta modesta ma in leggero miglioramento rispetto al 2025: il PIL è cresciuto dello 0,3% nel primo trimestre 2026 su base congiunturale. La Bundesbank prevede che nel secondo semestre la politica fiscale espansiva eviterà una contrazione dell'attività economica, compensando sostanzialmente gli impatti della guerra in Medio Oriente, pur rivedendo al ribasso le stime di crescita per l'intero 2026 allo 0,5%, dal precedente 0,6%, mentre alza le attese di inflazione (Bundesbank, giugno 2026). Sul fronte dei prezzi, l'inflazione tedesca è scesa al 2,3% su base annua a giugno 2026, dal 2,6% di maggio, il livello più basso da febbraio, prima che il conflitto in Iran interrompesse le forniture energetiche facendo salire i prezzi del petrolio (Destatis, luglio 2026). Il settore manifatturiero, in particolare automotive e chimica, ha continuato a soffrire, mentre il settore del lusso ha mantenuto una dinamica moderatamente positiva.

Negli Stati Uniti, l'economia ha mostrato una crescita più sostenuta rispetto all'Europa, seppur con segnali di rallentamento nei consumi: il PIL del primo trimestre 2026 è stato rivisto al rialzo al 2,1% annualizzato dal Bureau of Economic Analysis, mentre il PCE price index, misura dell'inflazione preferita dalla Federal Reserve, si è attestato al 4,1% su base annua, con il dato core al 3,4% (BEA, giugno 2026). Sul fronte dei prezzi al consumo, l'inflazione USA è scesa al 3,5% a giugno 2026, il primo calo in cinque mesi rispetto al 4,2% di maggio, grazie all'allentamento delle pressioni sui costi energetici a seguito del cessate il fuoco tra Stati Uniti e Iran (U.S. Bureau of Labor Statistics, luglio 2026). Gli investimenti delle imprese, in particolare in tecnologie di intelligenza artificiale, hanno continuato a sostenere la crescita, mentre la spesa dei consumatori ha mostrato un rallentamento più marcato rispetto ai trimestri precedenti.

Le tensioni geopolitiche, in particolare le guerre in Ucraina e Medio Oriente — quest'ultima riacutizzatasi con il conflitto tra Stati Uniti e Iran — hanno continuato a pesare sull'economia globale nel corso del primo semestre, determinando un marcato rialzo dei prezzi dell'energia e nuove interruzioni nelle catene di approvvigionamento internazionali.

Mercato valutario

Nel primo semestre del 2026 i mercati valutari hanno risentito di un contesto molto più movimentato rispetto all'anno precedente, segnato da shock geopolitici, un cambio di leadership alla guida della BCE e della Fed, e politiche monetarie meno lineari del previsto.

Nel primo trimestre, l'attenzione si è concentrata sui verbali della Fed di metà febbraio, che hanno segnalato rinnovate preoccupazioni sull'inflazione, e sull'indiscrezione, poi confermata, di un cambio anticipato alla guida della BCE. Lo scenario si è ulteriormente complicato a inizio marzo con l'escalation del conflitto in Iran, un episodio che ha innescato una marcata correlazione inversa tra lo spread BTP-Bund e il cambio EUR/USD e ha riaperto le pressioni sui prezzi petroliferi.

Nel secondo trimestre la dinamica dei tassi si è capovolta rispetto alle attese di inizio anno: anziché avviare tagli, l'11 giugno la BCE ha alzato il tasso sui depositi di 25 punti base al 2,25%, e BNP Paribas ha successivamente indicato l'arrivo di almeno altri due rialzi. Sul fronte statunitense, la nuova guida della Fed ha mantenuto un'impostazione restrittiva, ma dati macro più deboli del previsto (revisione al ribasso dei consumi del primo trimestre allo 0,5% dall'1,4%, PCE core allo 0,3% mensile) e commenti più accomodanti da parte di alcuni esponenti dell'istituto centrale hanno spinto il mercato a ridimensionare le attese di tassi elevati a lungo. Il cambio EUR/USD ha chiuso il semestre in area 1,14 (1,1401 il 26 giugno, in rialzo rispetto a 1,1342 del giorno precedente), sostenuto anche dalla copertura di posizioni corte sull'euro dopo i minimi plurimensili toccati nei mesi centrali dell'anno; l'indagine BCE sulle aspettative dei consumatori ha peraltro mostrato un calo delle attese di inflazione a un anno al 3,5% a maggio dal 4,0% di aprile, segnale che riduce la necessità di una BCE eccessivamente aggressiva nei prossimi mesi. A metà luglio il dollaro si è portato ai minimi da un mese, con il rallentamento dell'inflazione USA che ha compensato la spinta rialzista dei prezzi del petrolio.

Nei confronti dello yen giapponese, l'euro si è mantenuto su livelli storicamente elevati, in area 185, sostenuto anche dalla revisione delle previsioni sulla Bank of Japan, che ora include due rialzi dei tassi nel corso dell'anno — un cambio di passo rispetto alla politica ultra-accomodante degli anni precedenti. Nei confronti dello yuan cinese, l'euro ha chiuso il semestre in area 7,75, in un contesto di domanda robusta per la valuta cinese e di nuovi annunci di politiche macroeconomiche più proattive da parte della banca centrale di Pechino.

Nei confronti del franco svizzero e della sterlina britannica il cambio si è confermato relativamente stabile, muovendosi rispettivamente in area 0,92-0,924 e 0,850-0,851, senza le oscillazioni marcate osservate verso dollaro e yen.

Complessivamente, il primo semestre 2026 è stato caratterizzato da una maggiore instabilità rispetto al 2025, con un euro che ha comunque mantenuto un cambio favorevole sopra 1,14 contro il dollaro nonostante la stretta monetaria della BCE e la guida più restrittiva della Fed, un rafforzamento marcato contro lo yen, un moderato guadagno sullo yuan e una sostanziale stabilità verso franco e sterlina (fonti: BCE, luglio 2026; Reuters).

Scenario di settore

Nel primo semestre del 2026 il settore del wellness ha confermato la propria natura di megatrend strutturale e non ciclico, sostenuto dalla crescente consapevolezza — a livello individuale, istituzionale e sanitario — che l'attività fisica rappresenta una vera e propria medicina preventiva e della longevità. La domanda resta positivamente trainata da un cambio di paradigma in corso: dall'esercizio fisico come strumento estetico all'esercizio fisico come leva di prevenzione delle patologie croniche e di estensione dell'health-span, cioè degli anni vissuti in buona salute.

Il semestre conferma il crescente interesse per percorsi personalizzati anche grazie all'intelligenza artificiale come standard, non più come opzione: si desiderano programmi che si adattino in tempo reale alle performance dell'utente, integrando dati biometrici, cognitivi e comportamentali in un ecosistema digitale connesso tra palestra, casa e strutture ricettive.

Parallelamente, si rafforza la centralità della forza (strength training) e del cardio come pilastri della longevità, in linea con l'evidenza scientifica che colloca capacità cardiorespiratoria e massa muscolare tra i biomarcatori più rilevanti per la salute a lungo termine. Cresce inoltre l'attenzione verso l'active aging e verso una domanda di

wellness sempre più trasversale per fascia d'età, che spinge gli operatori — palestre, hotel, centri corporate e strutture sanitarie — ad ampliare l'offerta con percorsi integrati di recupero, nutrizione e benessere mentale.

Il ritorno in palestra resta sostenuto dalla ricerca di community e socialità, con la vicinanza e la qualità del servizio che superano ormai il prezzo come principale criterio di scelta — segno di un mercato che si sta stabilizzando e premia gli operatori capaci di offrire un'esperienza di alto livello, coerente con un posizionamento premium. Il design degli spazi, la qualità dei materiali e la sostenibilità ambientale restano fattori competitivi distintivi, con gli operatori sempre più impegnati a comunicare in modo trasparente iniziative di economia circolare ed efficientamento energetico.

Commento ai risultati economico – finanziari

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nel primo semestre 2026 e comparati con il primo semestre dell'anno precedente:

(In migliaia di Euro e rapporti)	Semestre chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2026	2025	2026 vs 2025	%
Ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%
EBITDA adjusted ⁽¹⁾	85.739	84.846	893	1,1%
EBITDA Margin adjusted ⁽¹⁾	17,4%	18,5%	(1,1pp)	-
Risultato operativo adjusted ⁽²⁾	58.469	56.605	1.864	3,3%
Utile di gruppo adjusted ⁽³⁾	43.750	43.627	123	0,3%
Utile di gruppo Margin adjusted ⁽³⁾	8,9%	9,5%	(0,6pp)	-

(1) Il Gruppo definisce:

- l'EBITDA adjusted come il risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti;

- l'EBITDA Margin adjusted come il rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi.

(2) Il Gruppo definisce il risultato operativo adjusted come il risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.

(3) Il Gruppo definisce:

- l'Utile di gruppo adjusted come l'utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti;

- l'Utile di gruppo Margin adjusted come il rapporto tra l'utile di gruppo adjusted e totale ricavi.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori economici utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	Semestre chiuso al 30 Giugno	
	2026	2025
ROS ⁽⁴⁾	11,6%	11,8%
ROS adjusted ⁽⁵⁾	11,9%	12,3%
ROE ⁽⁶⁾	13,9%	15,8%
ROI ⁽⁷⁾	26,3%	30,1%
ROI adjusted ⁽⁸⁾	26,9%	31,5%
Rapporto EBITDA adjusted/oneri finanziari ⁽⁹⁾	130,47	174,78
Rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA adjusted	n.a.	n.a.

Il Gruppo definisce:

(4) Il ROS come il rapporto tra il Risultato operativo ed il totale ricavi

(5) Il ROS adjusted come il rapporto tra il Risultato operativo adjusted ed il totale ricavi

(6) Il ROE come il rapporto tra Utile (perdita) di Gruppo ed il Patrimonio netto di Gruppo

(7) Il ROI come il rapporto tra il risultato operativo e il Capitale Investito Netto

(8) Il ROI adjusted come il rapporto tra il risultato operativo adjusted e il Capitale Investito Netto

(9) Gli oneri finanziari si riferiscono esclusivamente a: (i) Interessi passivi su mutui e (ii) Interessi passivi e commissioni bancarie.

Il totale dei **Ricavi** si attesta a Euro 492.583 migliaia, in crescita di Euro 33.783 migliaia rispetto ai Euro 458.800 migliaia registrati nel primo semestre 2025. L'incremento riflette una performance consolidata del business Commercial (BtoB), affiancata da un buon andamento del Consumer (BtoC). In ipotesi di tassi di cambio costanti, il totale ricavi al 30 giugno 2026 risulterebbe pari a Euro 500.208 migliaia (+9,0% verso il primo semestre 2025).

L'**EBITDA adjusted** del primo semestre si è attestato a Euro 85.739 migliaia, registrando un incremento di Euro 893 migliaia (+1,1%) rispetto ai Euro 84.846 migliaia rilevati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato risente positivamente dell'incremento dei volumi di vendita, guidato in particolare dal canale BtoB, con un buon efficientamento delle politiche commerciali e della gestione della scontistica, nonché dei benefici derivanti da alcuni programmi di reingegnerizzazione dei prodotti. Sotto il profilo della marginalità, tali dinamiche positive sono più che compensate dall'incremento dei costi di trasporto e dall'andamento dei costi di approvvigionamento di materie prime e componenti. Di conseguenza, l'EBITDA Adjusted margin si è attestato al 17,4%, in peggioramento rispetto al 18,5% registrato nel primo semestre 2025.

Il **Risultato Operativo adjusted** è pari a Euro 58.469 migliaia, in aumento di Euro 1.864 migliaia (+3,3%) rispetto a Euro 56.605 migliaia del primo semestre 2025. Oltre a riflettere l'andamento della gestione operativa sopra descritta, il risultato risente principalmente della dinamica degli ammortamenti. Gli ammortamenti del semestre, pari a Euro 26.458 migliaia, riflettono la prosecuzione degli investimenti industriali focalizzati su stampi, attrezzature e linee di produzione, oltre che connessi allo sviluppo dell'offerta digitale e al potenziamento dei processi IT aziendali. Il **ROS Adjusted** si attesta all'11,9% per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (rispetto al 12,3% del primo semestre del precedente esercizio).

L'**Utile di Gruppo adjusted** si attesta a Euro 43.750 migliaia, in lieve incremento (+0,3%) rispetto a Euro 43.627 migliaia del primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari all'8,9% (9,5% nel periodo di confronto). Oltre ai trend operativi già evidenziati, il risultato beneficia di un saldo positivo della gestione finanziaria netta per Euro 373 migliaia e degli effetti positivi derivanti dalla valutazione al fair value di partecipazioni (ai sensi del principio contabile IFRS 9) per Euro 674 migliaia, al netto di imposte sul reddito del periodo pari a Euro 15.867 migliaia.

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2026 sono pari a Euro 1.498 migliaia e si riferiscono prevalentemente a costi del personale, prestazioni di servizi e altri oneri non riconducibili alla normale gestione operativa corrente.

Il rapporto tra l'Indebitamento finanziario netto e l'EBITDA *adjusted* è ritenuto non significativo in quanto il Gruppo, sia al 30 giugno 2026, che durante l'esercizio precedente, ha registrato una posizione finanziaria netta positiva.

La tabella seguente espone lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata in una forma sintetica e riclassificata, che evidenzia la struttura del capitale investito e delle fonti di finanziamento al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Impieghi		
Capitale Immobilizzato Netto ⁽¹⁰⁾	288.680	273.900
Capitale di Esercizio Netto ⁽¹¹⁾	(71.362)	(93.492)
Capitale Investito Netto	217.317	180.407
Fonti		
Patrimonio Netto	305.915	336.376
Posizione finanziaria netta ⁽¹²⁾	(88.598)	(155.969)
Totale fonti di finanziamento	217.317	180.407

(10) Il Capitale Immobilizzato Netto è composto da: (i) Immobili, impianti e macchinari; (ii) Attività immateriali; (iii) Partecipazioni in joint venture e collegate; (iv) Attività per imposte anticipate; (v) Attività finanziarie non correnti; (vi) Altre attività non correnti; (vii) Passività per imposte differite; (viii) Fondi relativi al personale; (ix) Fondi per rischi e oneri non correnti e (x) Altre passività non correnti (esclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi).

(11) Il Capitale di Esercizio Netto è composto da: (i) Rimanenze; (ii) Crediti Commerciali; (iii) Altre attività correnti; (iv) Debiti commerciali; (v) Passività per imposte sul reddito; (vi) Fondi per rischi e oneri correnti e (vii) Altre passività correnti.

(12) La posizione finanziaria netta è composta da: (i) Attività finanziarie correnti; (ii) Attività per strumenti finanziari derivati; (iii) Disponibilità liquide ed equivalenti; (iv) Passività finanziarie non correnti (inclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi); (v) Passività finanziarie correnti (vi) Passività per strumenti finanziari derivati.

Il **Capitale immobilizzato netto** si attesta a Euro 288.680 migliaia, registrando un incremento di Euro 14.780 migliaia rispetto a Euro 273.900 migliaia rilevati al 31 dicembre 2025. Tale andamento è principalmente riconducibile alla crescita delle immobilizzazioni materiali e immateriali, guidata dagli investimenti industriali destinati a stampi, attrezzature e linee di produzione, tra cui spiccano gli interventi di ampliamento e ammodernamento del sito produttivo della controllata in Slovacchia, oltre che dalle attività di sviluppo legate all'offerta digitale e al potenziamento dell'infrastruttura IT di Gruppo. Contribuisce a tale incremento anche l'evoluzione dei diritti d'uso (Right of Use) a seguito del rinnovo di alcuni contratti di locazione relativi agli immobili delle filiali commerciali estere.

Il **Capitale d'esercizio netto** è pari a Euro negativi 71.362 migliaia, in aumento per Euro 22.130 migliaia rispetto al valore di negativi Euro 93.492 migliaia al 31 dicembre 2025. La variazione è principalmente riconducibile alle dinamiche del capitale circolante operativo netto, risente dell'effetto congiunto dei seguenti fattori: (i) incremento del saldo della voce "Crediti commerciali" per Euro 7.263 migliaia, dovuto al fatturato degli ultimi mesi, con giorni medi di incasso costanti ed in linea con i trend storici del gruppo; (ii) aumento del saldo della voce "Rimanenze" per Euro 34.970 migliaia, trainato principalmente dalla crescita dello stock di prodotti finiti e componenti, per rispondere alla strategia di pianificazione del Gruppo volta a garantire la disponibilità di prodotto per far fronte ai volumi di vendita e ai fabbisogni produttivi previsti per la seconda metà dell'esercizio; (iii) dall'incremento del saldo della voce "Debiti commerciali" per Euro 20.916 migliaia, mostrando un trend coerente con l'andamento degli approvvigionamenti di materie prime e componenti pianificati a supporto della citata crescita delle scorte e dei programmi di produzione del secondo semestre. Si segnala inoltre che: i giorni medi d'incasso dei crediti commerciali sono in linea con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 (43 a dicembre 2025 e 44 a giugno 2026, con un indice di rotazione dei crediti commerciali che passa da 8,3 a 8,2); i giorni medi di giacenza delle rimanenze passano da 60 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 a 72 per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (l'indice di rotazione delle rimanenze passa da 6,0 a 5,0); i giorni medi di pagamento dei debiti commerciali migliorano, passando da 111 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 a 115 per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2026 (l'indice di rotazione dei debiti commerciali passa da 3,3 a 3,1).

Il **Patrimonio netto** è pari a Euro 305.915 migliaia, in diminuzione di Euro 30.461 migliaia rispetto ai Euro 336.376 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Tale diminuzione è dovuta all'effetto congiunto della distribuzione di dividendi e dalla rilevazione del risultato del primo semestre 2026.

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2026, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 88.598 migliaia e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 155.969 migliaia. La diminuzione è principalmente riconducibile al pagamento dei dividendi, dalla variazione del Capitale Circolante netto e dagli investimenti netti in attività immobilizzate.

La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS 16 è quantificabile in Euro 144.022 migliaia. Rispetto al 31 dicembre 2025, esercizio in cui non era presente indebitamento con istituti di credito, il Gruppo ha utilizzato due linee di credito revolving a breve per un totale di circa Euro 65.000 migliaia.

Di seguito si riporta l'ammontare del Recurring Free Cash Flow di Gruppo al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro e rapporti)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno		Variazioni
	2026	2025	2026 vs 2025
Flusso di cassa Operativo	83.459	84.956	(1.497)
Variazione del Capitale Circolante Netto ⁽¹³⁾	(23.730)	3.617	(27.348)
Investimenti in attività immobilizzate (Recurring) ⁽¹⁴⁾	(20.255)	(17.868)	(2.387)
Recurring Free Cash Flow Pre-tax ⁽¹⁵⁾	39.475	70.706	(31.231)
Imposte pagate	(19.472)	(26.519)	7.047
Recurring Free Cash Flow ⁽¹⁶⁾	20.003	44.187	(24.184)
EBITDA	84.494	82.254	2.239
Recurring Cash conversion rate ⁽¹⁷⁾	47%	86%	(39%)

Il Gruppo definisce:

(13) La Variazione del Capitale Circolante Netto come la variazione di: (i) rimanenze (ii) crediti commerciali, (iii) debiti commerciali, (iv) altre attività e passività.

(14) Gli investimenti in attività immobilizzate (Recurring) come gli investimenti in attività immobilizzate rettificati da operazione non ricorrenti.

(15) Il Recurring Free Cash Flow Pre-tax come il differenziale ottenuto da: (i) flusso di cassa generato dalla gestione operativa, (ii) variazione del Capitale Circolante Netto, (iii) Investimenti in attività immobilizzate (Recurring).

(16) Il Recurring Free Cash Flow come la differenza tra Recurring Free Cash Flow Pre-tax e Imposte pagate.

(17) Il Recurring Cash conversion rate come rapporto tra Recurring Free Cash Flow Pre-tax ed EBITDA.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tax** generato dal Gruppo al 30 giugno 2026 è stato pari ad Euro 39.475 migliaia. Il risultato deriva dall'effetto netto di una generazione di cassa operativa pari a Euro 83.459 migliaia, una variazione negativa del Capitale Circolante Netto di Euro 23.730 migliaia e da investimenti ricorrenti in attività immobilizzate per Euro 20.255 migliaia. Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari a Euro 19.472 migliaia, il Gruppo ha generato un **Recurring Free Cash Flow** pari ad Euro 20.003 migliaia, rispetto a Euro 44.187 migliaia del 30 giugno 2025. Il **Cash Conversion Rate** generato si attesta al 47%, rispetto all'86% del corrispondente periodo dell'anno precedente. Considerando anche gli investimenti non ricorrenti in attività immobilizzate, il **Free Cash Flow pre-tax** generato dal Gruppo è pari a Euro 33.396 migliaia, corrispondente a un Cash Conversion Rate del 40%. Tenuto conto dell'effetto delle imposte, il **Free Cash Flow** si attesta infine a Euro 13.924 migliaia.

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "Wellness solution", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all'area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per tipologia di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025	26 vs 25	%
BtoC	98.292	95.339	2.953	3,1%
BtoB	394.291	363.461	30.830	8,5%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

I ricavi al 30 giugno registrano una consolidata crescita del business Commercial (+8,5%) e una crescita moderata per quello Consumer (+3,1%), nonostante il confronto particolarmente significativo con il primo semestre 2025 che era risultato in crescita del 14% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025	26 vs 25	%
Europa (esclusa Italia)	237.741	213.441	24.300	11,4%
AMERICAS	76.218	77.028	(810)	(1,1%)
MEIA	66.204	60.941	5.263	8,6%
APAC	60.895	59.673	1.222	2,0%
Italia	51.525	47.717	3.808	8,0%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

Lato geografico da inizio esercizio si conferma saldamente la crescita in Europa, ben distribuita tra i diversi Paesi. L'Italia conferma il trend positivo visto in tutto il 2025, registrando ancora una crescita solida vicino alla doppia cifra rispetto all'esercizio precedente, nonostante si confrontasse con il +18% di crescita registrato nel primo semestre 2025. L'area MEIA consolida la performance registrata nel primo trimestre; mentre l'area AMERICAS risulta influenzata sia da un confronto particolarmente impegnativo con il primo semestre del 2025, in crescita del +20%, che da un effetto cambi sfavorevole.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025 ⁽¹⁾	26 vs 25	%
Field sales	308.746	305.086	3.660	1,2%
Wholesale	132.008	107.685	24.323	22,6%
Inside sales	31.739	30.383	1.356	4,5%
Retail	20.090	15.646	4.444	28,4%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

⁽¹⁾ I dati comparativi sono stati riesposti per garantire un confronto omogeneo

Lato canali, sulla scia del primo trimestre, la performance maggiormente positiva è sicuramente quella del Retail, che beneficia sia di una maggior presenza sul territorio, che di un aumento di produttività. Il canale legato maggiormente al settore BtoB, ovvero il Wholesale, registra una ottima crescita oltre il 22%. In netta ripresa rispetto al primo trimestre la performance dell'Inside sales, che inverte il trend e registra una crescita di quasi il 5%.

Fenomeni di stagionalità

Come descritto negli esercizi precedenti, si rammenta che i risultati del Gruppo sono influenzati da fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il fitness, mentre non si evidenziano aspetti di stagionalità specifici per quanto riguarda l'operatività del Gruppo.

Allo stesso modo, anche taluni costi operativi presentano elementi di stagionalità, come i costi marketing legati alle fiere, che sono principalmente concentrati nel primo semestre. Di conseguenza, l'incidenza dei costi sui ricavi può variare sensibilmente nel corso dei diversi trimestri, così come la redditività operativa, che può risultare differente nei vari periodi dell'esercizio. Ne deriva che i risultati infra-annuali non partecipano in modo uniforme alla formazione del risultato d'esercizio e rappresentano solo parzialmente l'andamento complessivo dell'attività del Gruppo.

Fattori di rischio

Rischi finanziari

I rischi finanziari connessi alla propria attività a cui Technogym è esposta sono riferibili alle seguenti fattispecie:

- › rischio di credito, derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento;
- › rischi connessi ai rapporti con i propri fornitori;
- › rischio di liquidità e di variazione dei flussi finanziari, relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito;
- › rischio di mercato, nel dettaglio:
 - › rischio di cambio, relativo all'operatività in aree valutarie diverse da quelle di denominazione;
 - › rischio di tasso di interesse, relativo all'esposizione del Gruppo su strumenti finanziari che generano interessi;
 - › rischio di prezzo, dovuto a variazione del prezzo delle commodity.

Rischio di credito

Il Gruppo tratta con una clientela internazionale ed una rete di distributori noti ed affidabili nell'ambito di rapporti consolidati. Il Gruppo utilizza un sistema di Risk Score Rating sviluppato internamente che integra dati provenienti da note banche dati esterne, permettendo di gestire richieste di pagamento diverse dallo standard e di adottare corrette politiche di assicurazione del credito, ove necessario. Il controllo serrato del credito ha permesso al Gruppo di registrare un volume dello scaduto contenuto a livelli fisiologici.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con "materiali in distinta base", alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e "indiretti", che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività di produzione.

Il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata al fine di minimizzare i rischi legati ad una potenziale indisponibilità delle materie prime nei tempi richiesti.

Sono previste periodiche verifiche delle loro performance e il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile.

Inoltre, Technogym ha adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, che prevede audit e verifiche in sede che garantiscono un monitoraggio continuo.

Rischio di liquidità e di variazione dei flussi finanziari

Il rischio di liquidità del Gruppo viene attentamente monitorato con una specifica attività di controllo da parte della Capogruppo che, al fine di minimizzare tale rischio, ha posto in essere la gestione della tesoreria a livello centrale, con specifiche procedure aventi l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse finanziarie e dei fabbisogni delle società del Gruppo.

Rischi di mercato

Rischio di cambio

Il Gruppo opera a livello internazionale ed è quindi esposto al rischio di cambio soprattutto per quanto riguarda le transazioni di natura commerciale e finanziaria denominate in USD, GBP, CNY, AUD e JPY.

Il Gruppo pone in essere attività di copertura del rischio di cambio sulla base di continue valutazioni sulle condizioni di mercato e sul livello di esposizione netta al rischio, combinando a seconda delle necessità l'utilizzo di:

- › "Natural hedge", ossia una strategia di gestione del rischio che persegue l'obiettivo di abbinare sia flussi economico-finanziari (ricavi-costi, incassi-pagamenti) sia le poste dell'attivo e del passivo patrimoniale che risultino denominati nella stessa valuta estera e che abbiano una proiezione temporale coerente in modo da pervenire ad esposizioni nette al rischio cambio che, in quanto tali, possono divenire oggetto di copertura in maniera più efficace ed efficiente;
- › Strumenti finanziari derivati, a copertura di esposizioni nette di attività e passività denominate in divisa estera;
- › Strumenti finanziari derivati, a copertura di flussi di cassa riferiti a transazioni future altamente probabili (cd. *Cash Flow Hedge Highly Probable Transaction*).

Rischi su tassi di interesse

I rischi relativi a cambiamenti dei tassi di interesse si riferiscono all'uso delle linee di affidamento per finanziamenti a breve e medio/lungo termine. I finanziamenti a tasso variabile espongono il Gruppo al rischio di variazione dei flussi di cassa dovuti agli interessi. Non vengono utilizzati strumenti derivati di copertura del rischio di tasso di interesse.

Rischio prezzo

Il Gruppo effettua acquisti a livello internazionale ed è pertanto esposto al normale rischio di oscillazione dei prezzi del settore, in parte coperto da operazioni di compravendita di valuta a termine, coerenti con le scadenze dei sottostanti impegni commerciali.

Rischi non finanziari

Rischi di fonte interna - efficacia dei processi

I processi che caratterizzano le varie aree di attività del Gruppo trovano precisa collocazione in un sistema articolato di definizione delle responsabilità e delle procedure.

L'applicazione di tali procedure assicura nel tempo il corretto e omogeneo sviluppo dei processi indipendentemente da interpretazioni personali, e prevedendo inoltre meccanismi di progressivo miglioramento.

L'insieme delle procedure di regolamentazione dei processi aziendali è raccolto all'interno del Sistema di Assicurazioni e della Qualità e sottoposto a certificazione da parte di terzi (ISO 9001).

Nell'ambito del sistema dei processi sono regolamentate le procedure per la gestione delle informazioni privilegiate e per la selezione e la gestione delle risorse umane.

Rischi di fonte esterna - mercati, rischio paese

I rischi di mercato sono gestiti sia attraverso la diversificazione geografica del Gruppo, sia attraverso la diversificazione settoriale.

Operando su scala internazionale, il Gruppo è esposto alle condizioni economiche e politiche locali, all'attuazione di eventuali politiche restrittive delle importazioni e/o esportazioni e alle politiche di controllo dei flussi finanziari e dei tassi di cambio.

Per quanto riguarda il conflitto in Ucraina, il management ne monitora costantemente l'evoluzione, così come le correlate misure di embargo sul mercato russo. Si segnala che il Gruppo opera in Ucraina esclusivamente tramite un distributore locale e per volumi non significativi. Per quanto concerne il mercato russo, Technogym ha interrotto le esportazioni ed opera attraverso la controllata Technogym AO, che attualmente fornisce business improvement agli operatori locali, generando ricavi per un valore inferiore allo 0,5% del totale di Gruppo.

Il Gruppo ha deciso di mantenere iscritto in bilancio l'importo accantonato in precedenza tra i fondi rischi e oneri e riferito a una parte della liquidità esistente, dato che l'importo è ancora considerato a rischio e soggetto a valutazione in relazione alle modalità di eventuale distribuzione alla capogruppo.

Nel corso del primo semestre del 2026, il Gruppo ha continuato a monitorare con attenzione l'evoluzione del contesto geopolitico e commerciale, con particolare attenzione agli Stati Uniti in riferimento al pacchetto tariffario introdotto dall'amministrazione statunitense il 2 aprile 2025 nell'ambito dell'International Emergency Economic Powers Act (IEEPA). A seguito del pronunciamento di febbraio 2026 della Corte Suprema degli Stati Uniti, con il quale le tariffe sono state dichiarate illegittime, la controllata locale statunitense, supportata da un primario intermediario doganale, ha prontamente avviato le opportune procedure formali volte al recupero dei dazi addizionali indebitamente corrisposti durante il periodo di vigenza della norma. Tali attività di sdoganamento e recupero crediti sono attualmente in corso di gestione e verifica. Pur a fronte della revoca dei dazi IEEPA, si ricorda che l'amministrazione statunitense ha contestualmente introdotto uno schema tariffario temporaneo fondato sulla Section 122 del Trade Act del 1974. Il Gruppo continua, pertanto, a condurre analisi approfondite per valutare e mitigare i potenziali impatti economico-finanziari derivanti dalle evoluzioni tariffarie. Sulla base delle valutazioni effettuate, non si registrano al momento effetti significativi sulla catena di approvvigionamento, né sulla dinamica delle vendite o sulla marginalità nel mercato statunitense, dove la domanda si mantiene solida. Technogym prosegue con successo nella propria strategia di posizionamento nel segmento luxury e high premium, che consente di preservare adeguati livelli di marginalità anche in presenza di pressioni esterne sui costi.

Il conflitto geopolitico nell'area medio-orientale, iniziato a febbraio 2026 e tuttora in corso, continua a caratterizzare il quadro macroeconomico globale con elevati livelli di instabilità e incertezza. Il persistere delle tensioni nell'area ha generato riflessi sui canali di transito commerciale strategici, determinando un incremento generalizzato dei costi logistici e dei noli marittimi su scala globale ed un allungamento significativo dei tempi di transito. Nel corso del primo semestre del 2026, pur in presenza di un atteggiamento di generale prudenza da parte degli operatori dell'area, che ha comportato una temporanea rimodulazione e la dilazione temporale nello sviluppo di alcuni progetti commerciali in determinati canali di vendita, non si sono registrate interruzioni operative. Technogym continua a monitorare costantemente l'evoluzione del contesto geopolitico per valutare e mitigare tempestivamente eventuali riflessi sulla catena di fornitura globale e sull'operatività locale. Sulla base delle analisi

effettuate e delle stime attualmente disponibili, non emergono elementi di criticità tali da compromettere la continuità aziendale, i target di capacità produttiva o la complessiva situazione economico-patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Rischi legati alla cybersecurity

L'adozione crescente di tecnologie digitali e la progressiva digitalizzazione dei processi aziendali espongono il Gruppo a potenziali rischi di attacchi cibernetici, all'interno di un panorama globale delle minacce in continua evoluzione. In questo scenario, la rapida diffusione di tecnologie di frontiera, come l'intelligenza artificiale, rappresenta al contempo un'opportunità di potenziamento delle capacità di difesa informatica e un fattore di rischio emergente, che richiede un approccio strutturato e responsabile al suo utilizzo.

Per far fronte a questo complesso scenario di rischio, Technogym adotta un modello di gestione della cybersecurity strutturato e resiliente, basato su standard internazionali. Tale modello prevede l'adozione di misure tecnologiche avanzate, partnership strategiche con esperti del settore e specifiche coperture assicurative. In questo contesto, il Gruppo si avvale di un *Security Operation Center* (SOC) attivo 24/7, dedicato al monitoraggio costante di reti, database e applicazioni aziendali per l'individuazione e la prevenzione tempestiva di potenziali minacce. Con l'obiettivo di elevare ulteriormente l'efficacia delle attività di monitoraggio e la velocità di risposta agli incidenti, Technogym ha internalizzato la gestione della piattaforma SIEM (*Security Information and Event Management*), consentendo la correlazione e l'analisi centralizzata degli eventi di sicurezza.

A rafforzamento dell'impianto organizzativo, il Gruppo ha definito una policy di sicurezza dei sistemi informativi che disciplina le attività ordinarie e reattive in ambito cyber, strutturando ruoli e responsabilità specifici. Questo assetto è stato ulteriormente potenziato grazie al rafforzamento del team interno e all'inserimento di una figura specialistica interamente dedicata all'area GRC (*Governance, Risk, and Compliance*), volta a presidiare la conformità normativa, l'analisi dei rischi delle terze parti e l'allineamento strategico della sicurezza.

Proprio in un'ottica di continuo rafforzamento della postura di sicurezza e in stretta sinergia con il completamento – avvenuto con successo nel corso del semestre – del progetto di adeguamento alla Direttiva europea NIS2 e al relativo quadro normativo nazionale, Technogym ha implementato e aggiornato policy e procedure dedicate. Questo sforzo normativo e procedurale è volto a garantire la piena aderenza ai più recenti requisiti di compliance e il costante allineamento ai migliori standard internazionali, consolidando la governance e la resilienza operativa del Gruppo.

Il Gruppo promuove inoltre una cultura diffusa della sicurezza attraverso un approccio proattivo, che include programmi di formazione continua in ambito cyber differenziati in base ai ruoli aziendali. Al fine di testare e consolidare la consapevolezza dei collaboratori contro le minacce cyber, vengono condotte con cadenza mensile campagne sistematiche di simulazione di phishing. In parallelo, per garantire l'integrità e la sicurezza dell'ecosistema di prodotti e servizi offerti, Technogym esegue costanti attività di *penetration testing* mirate sulle diverse tipologie di equipment e sulle piattaforme digitali. Infine, il monitoraggio continuo dei principali indicatori di rischio legati alla privacy e alla sicurezza delle informazioni è supportato da certificazioni di rilievo internazionale, quale lo standard ISO 27001.

L'impegno costante del Gruppo è volto a garantire la massima protezione degli asset aziendali e dei dati dei propri clienti, preservando la continuità operativa e rafforzando la fiducia del mercato.

Rischi climatici

Il cambiamento climatico rappresenta un tema di particolare rilevanza per Technogym, sia per i potenziali impatti sulle attività aziendali, sia per il ruolo che il Gruppo può avere nella transizione verso un'economia più sostenibile.

Nel corso del primo semestre 2026, Technogym ha continuato a monitorare l'esistenza dei rischi climatici, fisici e di transizione, considerando eventuali accadimenti che possano modificare le assunzioni già effettuate.

In aggiunta a tali rischi, un impatto attuale associato al cambiamento climatico è la produzione di emissioni GHG, che Technogym genera in quantità non rilevanti nei propri stabilimenti produttivi in Italia e Slovacchia (Scope

1&2), oltre che lungo la catena del valore (Scope 3). Per questo motivo, il Gruppo è fortemente impegnato nella gestione delle tematiche ambientali e nell'implementazione di strategie mirate alla riduzione della propria carbon footprint, con l'obiettivo di minimizzare le emissioni e promuovere un modello di sviluppo più sostenibile.

Nel 2025, infatti, Technogym ha definito il proprio piano di transizione, valutandone anche gli impatti in bilancio, con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni di CO2 del Gruppo. Questo piano prevede, nel dettaglio, l'adozione di soluzioni innovative lungo tutta la filiera produttiva, l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'incremento dell'utilizzo di fonti rinnovabili, contribuendo così alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Ricerca, innovazione e sviluppo

L'innovazione di prodotto rappresenta da sempre il motore della crescita del Gruppo Technogym. La capacità di innovare si deve principalmente alle competenze acquisite nel tempo dalla divisione dedicata alla ricerca e allo sviluppo di prodotti, un'attività tradizionalmente considerata uno strumento essenziale per raggiungere e consolidare la posizione di leadership nel mercato internazionale delle attrezzature per il fitness per la qualità, l'innovazione ed il design della propria offerta.

Nel primo semestre del 2026 è proseguita con successo la diffusione sul mercato del Technogym Ecosystem: l'ecosistema digitale unico nel settore che consente agli utenti di connettersi alla propria esperienza wellness personale ovunque, nonché una gamma completa di applicazioni consumer e professionali per accedere al proprio programma wellness anche tramite dispositivi mobile. La piattaforma consente di connettere in tempo reale e in qualunque contesto gli utenti finali, gli operatori professionali e i prodotti Technogym ("Wellness on the Go"), puntando ad offrire, da un lato, una maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e, dall'altro, nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Sul fronte prodotti, nella linea di BusinessHome è proseguito il lancio della nuova Sand Stone Collection. Con la nuova Sand Stone Collection, Technogym inaugura una nuova era del Wellness Luxury Living, portando negli spazi wellness più esclusivi un linguaggio estetico ispirato alla natura e progettato per coniugare design, innovazione e benessere. Caratterizzata da tonalità calde, materiali ricercati e finiture materiche, la collezione consente di creare ambienti armoniosi e distintivi, dove tecnologia e raffinatezza convivono in perfetto equilibrio. Pensata per residenze private, hotel di lusso, club premium e progetti hospitality, Sand Stone ridefinisce i canoni del design wellness contemporaneo, trasformando ogni spazio in un'esperienza immersiva di comfort, autenticità ed eleganza senza tempo.

In occasione delle più importanti fiere di settore come IHRSA, FIBO e Rimini Wellness, Technogym ha presentato la propria visione del futuro del wellness, guidata dall'intelligenza artificiale e dalla personalizzazione con al centro il Technogym AI Ecosystem, sviluppato grazie a 40 anni di ricerca scientifica e a un patrimonio unico di dati raccolti da milioni di utenti connessi nel mondo. In questo contesto, Technogym ha inoltre annunciato una partnership pluriennale con Google Cloud per sviluppare la nuova generazione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per health e wellness, facendo leva sulle avanzate tecnologie AI di Google Cloud per evolvere ulteriormente il Technogym Ecosystem e offrire esperienze sempre più personalizzate. Attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate di AI, nuovi prodotti iconici e soluzioni digitali sempre più evolute, Technogym ridefinisce il concetto di Precision Training, offrendo esperienze personalizzate capaci di migliorare risultati, engagement e benessere a lungo termine.

Ricerca Medico-Scientifica

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto Technogym che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentate da università italiane ed internazionali. Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute.

Technogym collabora anche con atleti e team professionistici per supportarli nell'analisi biomeccanica e fisiologica. Queste attività di analisi vengono effettuate nel Technogym Lab, il laboratorio con spazi e tecnologie dedicate ai test fisiologici e all'analisi del movimento. Nel corso dell'anno sono stati testati numerosi atleti di varie discipline per valutare lo stato delle loro prestazioni. Il Technogym Lab, dotato delle tecnologie più avanzate, viene utilizzato correntemente anche per analizzare i prodotti Technogym nel processo di sviluppo.

Nel primo semestre del 2026 si è investito in maniera significativa nel partecipare ad eventi scientifici internazionali incentrati sui temi della sana longevità. Il Direttore del Dipartimento Scientifico ha partecipato agli eventi: Ageing Asia di Singapore, Longevity Med Summit di Londra, Life Summit di Berlino, Milano Longevity Week.

Le collaborazioni scientifiche alle quali hanno partecipato componenti del dipartimento scientifico di Technogym, hanno portato a delle pubblicazioni su riviste ad alto impatto come Nature Communications (*Effect of a behavioral counseling for adoption and maintenance of a physically active lifestyle on long-term mortality in people with type 2 diabetes: post hoc analysis of the Italian Diabetes and Exercise Study_2*. Balducci S, Haxhi J, Vitale M, Mattia L, Calvi F, Marini M, Ciocca E, Auccello F, Gentile A, Sacchetti M, Orlando G, Zanuso S, Nicolucci A, Pugliese G; Italian Diabetes and Exercise Study 2 (IDES_2) Investigators. Nat Commun. 2026) e Clinical Nutrition (*Determining body composition using different bioimpedance technologies: Is an agreement possible? (Campa F, Sampieri A, Cerullo G, Zoffoli L, Coratella G, Paoli A. Clinical Nutrition 2026).*

Investimenti e acquisizioni

Nel corso del primo semestre del 2026 il Gruppo ha effettuato investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali per complessivi Euro 28.281 migliaia, in aumento rispetto al primo semestre 2025. Tali investimenti strategici sono atti a sviluppare il business, posticipando quelli non ritenuti urgenti.

Si precisa che i dati nella presente sezione non includono l'iscrizione del diritto d'uso derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16. Il dettaglio degli impatti sul bilancio di tale principio è riportato nelle tabelle alla nota 5.1.

Di seguito si riporta l'ammontare degli investimenti, suddivisi per tipologia, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2025:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Immobili, impianti e macchinari	17.116	15.227
Attività immateriali	11.165	9.226
Totale investimenti	28.281	24.453

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Immobili, impianti e macchinari", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2025:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Investimenti in immobili, impianti e macchinari		
Terreni	416	912
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	1.591	1.477
Impianti e macchinari	309	219
Attrezzature industriali e commerciali	3.130	2.244
Altri beni	2.959	1.826
Immobilizzazioni in corso e acconti	8.711	8.549
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	17.116	15.227

Alla data di chiusura del bilancio, il Gruppo non ha impegni contrattuali per l'acquisizione di immobili, impianti e macchinari.

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Investimenti in Attività immateriali		
Costi di sviluppo	1.197	1.094
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.394	2.194
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	241	158
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	7.184	5.444
Altre immobilizzazioni immateriali	149	336
Totale Investimenti in Attività immateriali	11.165	9.226

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'ampliamento in corso del plant produttivo nella filiale slovacca, nonché l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi e l'acquisto di un terreno limitrofo al Technogym Village. Gli investimenti relativi alla voce fabbricati e migliorie su beni di terzi sono riconducibili all'apertura, l'ampliamento e il rinnovamento di boutique, stores ed uffici presso le filiali commerciali.

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software. I costi di sviluppo sono capitalizzati conformemente allo IAS 38 e solo qualora dalle innovazioni introdotte si realizzano processi tecnicamente realizzabili, eventuali prodotti commercializzabili e i benefici economici provenienti da tali innovazioni siano misurabili in maniera attendibile. Per quanto concerne la voce delle "Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti", l'incremento è riferito ad oneri sostenuti dal Gruppo in relazione a progetti di sviluppo di nuovi prodotti, nonché di software e applicazioni a supporto degli stessi non ancora disponibili per l'uso alla data di riferimento.

Operazioni con parti correlate

Non si segnalano operazioni con parti correlate che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo per il semestre chiuso al 30 giugno 2026, tali da dover essere oggetto di previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Le operazioni con parti correlate sono state regolate a condizioni di mercato, la loro valutazione e realizzazione è avvenuta nel rispetto di apposita procedura interna (consultabile sul sito <http://corporate.technogym.com/it>, nella sezione Governance), che ne definisce termini e modalità di verifica e monitoraggio.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di Bilancio e nella Nota "Transazioni con parti correlate" del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2026.

Facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative

Si segnala che, ai sensi dell'articolo 70, comma 8, e dell'articolo 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti, l'Emittente ha optato per la facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo nei casi previsti dagli articoli 70, comma 6, e 71, comma 1, del Regolamento Emittenti.

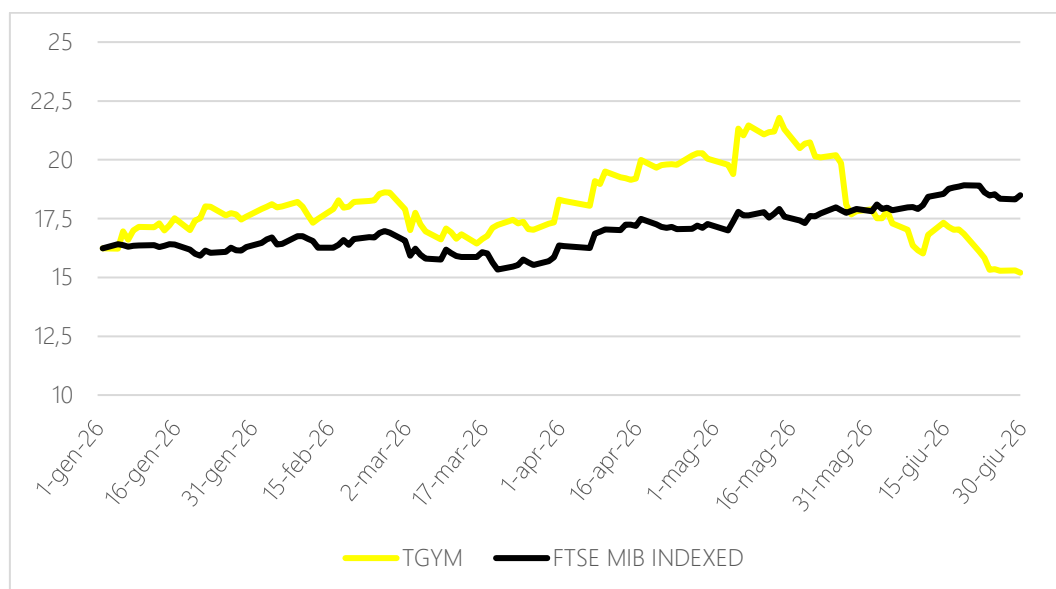
Informazioni sulle azioni

In questo contesto di mercato si riportano di seguito alcune statistiche inerenti all'andamento del titolo Technogym nel corso del primo semestre 2026. Si ricorda altresì che la società possiede azioni proprie per un totale di 2.036.145.

Andamento del titolo

Si riporta di seguito uno schema di riepilogo dell'andamento del titolo azionario Technogym:

Principali indicatori borsistici (Euro)	
<i>Quotazione azioni</i>	
Prezzo ufficiale al 2 gennaio 2026	16,24
Prezzo ufficiale al 30 giugno 2026	15,20
Prezzo minimo di chiusura (gennaio - giugno)	15,19
Prezzo minimo in assoluto	14,73
Prezzo massimo di chiusura (gennaio - giugno)	21,77
Prezzo massimo in assoluto	21,82
<i>Capitalizzazione borsistica</i>	
Capitalizzazione borsistica al 2 gennaio 2026	3.269.558.600
Capitalizzazione borsistica al 30 giugno 2026	3.060.178.000
<i>Azioni ordinarie</i>	
N° azioni in circolazione	201.327.500
N° azioni proprie	2.036.145



Composizione azionariato

Di seguito si riportano gli azionisti che, ai sensi dell'Art. 120 del T.U.F., detengono una partecipazione rilevante al 30 giugno 2026:

Principali azionisti	N. azioni	Quota sul capitale sociale	Quota sui diritti di voto
TGH S.r.l.	68.000.000	33,78%	58,38%
NIF Holding S.r.l.	12.079.650	6,00%	6,91%
SPAC S.A. (Glasenberg)	28.133.987	13,97%	8,05%
Ivan Glasenberg	6.100.000	3,03%	1,75%

Il capitale sociale dell'Emittente al 30 giugno 2026 è determinato in Euro 10.066.375 ed è suddiviso in n. 201.327.500 azioni ordinarie prive di valore nominale. Alla data del 30 giugno 2026 l'Emittente detiene n. 2.036.145 azioni proprie.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato, TGH S.r.l. detiene il 33,78% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 58,38% del totale dei diritti di voto), NIF Holding (Italy) S.r.l. detiene il 6% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 6,91% del totale dei diritti di voto), SPAC S.A. detiene il 13,97% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 8,05% del totale dei diritti di voto), Ivan Glasenberg detiene il 3,03% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta l'1,75% del totale dei diritti di voto), mentre il restante 43,22% del capitale sociale dell'Emittente è flottante sul mercato EXM gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2026.

Evoluzione prevedibile della gestione

Lo scenario macroeconomico e geopolitico globale continua a essere caratterizzato da un elevato livello di incertezza, alimentato dal perdurare delle guerre. Il boom dell'AI e l'esplosione dei data center hanno determinato un forte aumento dei costi dei componenti elettronici ed allo stesso tempo l'aumento di costi dell'energia ha generato non solo un aumento dei costi di trasporto, ma anche delle materie prime.

A fronte dell'incremento dei costi, Technogym ha posto in essere una serie di azioni mirate a tutela della marginalità di prodotto e all'efficientamento operativo. Nel mese di luglio la Società ha inoltre adeguato i listini prezzi, a conferma del "pricing power" del brand.

Nonostante questa congiuntura, restano solidi i megatrend legati al wellness, alla salute ed alla sana longevità, che continuano a rappresentare potenti driver di crescita di lungo periodo e si confermano come tendenze strutturali e non cicliche.

In un simile scenario, l'unicità dell'ecosistema Technogym — che integra hardware, software, contenuti e design in un'offerta di wellness distintiva — rappresenta un elemento di solidità e differenziazione, su cui Technogym continua ad investire con convinzione, in particolar modo integrando sempre più tecnologie basate sull'AI. L'azienda ha introdotto nel 2026 la versione Sand Stone sull'intera gamma prodotti, un'operazione straordinaria

con un forte impatto sugli investimenti, che, in Technogym, mediamente avviene ogni 10/15 anni, in quando vengono interessate tutte le componenti dei prodotti: dal mood board, ai materiali, alle finiture, alle funzionalità.

L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo così come in infrastrutture, come il nuovo stabilimento con nuove tecnologie di automazione in Slovacchia, la costruzione del nuovo Healthness Lab ad ampliamento del Technogym Village, per ospitare ricerca, test e innovazione dei futuri prodotti, senza dimenticare l'apertura di nuove boutique nel mondo (Miami, Amsterdam e Roma nel 2026) ed il potenziamento delle reti vendite. Il totale degli investimenti nell'anno 2026 è previsto nella misura di circa 80 milioni di Euro.

Alla luce dei risultati del primo semestre e della tendenza positiva del portafoglio ordini, Technogym, sostenuta dall'unicità del proprio modello di business, dal posizionamento del brand e dalla posizione finanziaria netta positiva, guarda con fiducia l'evoluzione dell'esercizio in corso.

Altre informazioni

Eventi e referenze

Principali eventi del semestre

Nel corso del primo semestre del 2026, Technogym ha organizzato attivazioni a livello locale all'interno dei propri showroom e boutique nel mondo ed è stata protagonista di numerosi eventi a livello internazionale in molteplici aree di business dell'azienda. Solo per citare i più importanti:

- Nel mese di gennaio si è tenuto l'incontro annuale del World Economic Forum (WEF) con il tema 'A Spirit of Dialogue' ('Lo spirito del dialogo'). Ogni anno, con la partecipazione di oltre 100 governi, delle principali organizzazioni internazionali, delle aziende partner del Forum, dei leader della società civile, di giovani innovatori e dei media, l'incontro facilita il dialogo tra gli stakeholder pubblici e privati per affrontare le pressanti sfide economiche, sociali e ambientali e promuovere la collaborazione per un cambiamento positivo. A Davos, il CEO e Fondatore di Technogym Nerio Alessandri e il board member Erica Alessandri sono da anni tra i principali promotori del gruppo di lavoro per la salute e qualità della vita presentando il Wellness firmato Technogym come mezzo per gli stakeholder per promuovere il ruolo strategico del wellness e della salute nelle politiche globali, con particolare attenzione alle sessioni dedicate al valore sociale dello sport, allo sviluppo urbano, alla salute e alla prevenzione.
- Technogym ha vissuto alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 la decima esperienza come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle Olimpiadi e Paralimpiadi. In occasione di questa edizione Technogym ha allestito 22 centri per la preparazione degli oltre 3500 atleti all'interno dei 6 Villaggi Olimpici e delle sedi di gara.
- A marzo si è tenuto l'HFA Show (ex IHRSA) – il più importante evento mondiale nel settore del fitness e del wellness che nel 2026 si è tenuto a San Diego ed a cui hanno partecipato più di 400 aziende espositrici e 10.000 operatori del settore (tra visitatori e iscritti al congresso) da tutto il mondo.
- Nei primi mesi dell'anno è stato avviato il nuovo impianto fotovoltaico del Technogym Village, con una potenza complessiva di oltre 2 MW, una infrastruttura di circa 17mila mq in grado di coprire il fabbisogno energetico della struttura fino al 100% nei momenti di picco di produzione energetica.
- A FIBO – il più importante evento europeo nel settore fitness e wellness, tenutosi ad aprile a Colonia, in Germania – Technogym ha presentato il nuovo Technogym AI Ecosystem, confermando il proprio impegno nell'innovazione digitale al servizio del wellness. La piattaforma integra intelligenza artificiale, attrezzature connesse e servizi personalizzati con l'obiettivo di offrire esperienze sempre più efficaci e personalizzate a utenti e operatori del settore.
- In occasione della Milano Design Week 2026, Technogym presenta UNICA MENTE, l'installazione che celebra i 40 anni di Unica, la palestra completa per la casa in un metro quadrato e mezzo, diventata una vera e propria icona di design che ha definito una nuova categoria di prodotti per la casa. Ideata da Felice Limosani, l'installazione ha proposto una riflessione sul legame tra corpo e mente attraverso le testimonianze di 40 personalità del mondo dello sport, della cultura e dell'impresa, arricchendosi di una

dimensione sociale grazie alla donazione di 40 prodotti Unica a scuole ed enti benefici individuati dai protagonisti del progetto.

- Nel mese di giugno Technogym ha partecipato a Rimini Wellness, la fiera di settore di riferimento per il mercato italiano, dove tra le tante innovazioni ha dedicato uno stand a PURE STRENGTH, la piattaforma dedicata all'allenamento della forza nata per soddisfare le diverse community dal bodybuilding al functional fitness.
- Technogym ha lanciato RUN X, il primo Campionato Mondiale di corsa su tapis roulant, in partnership con World Athletics, la Federazione Mondiale di Atletica del CIO che porterà all'interno dei fitness e wellness clubs la community dei runners, una delle comunità sportive più grandi al mondo. Il 3 giugno si è tenuta al Technogym Village la RUN X Conference alla presenza di oltre 200 operatori di settore che parteciperanno al programma. Le fasi eliminatorie si svolgeranno a partire da ottobre 2026, mentre la finale si correrà al Technogym Village nel marzo 2027.

Line of Business (LOB)

L'informativa riportata di seguito viene monitorata dal management esclusivamente da un punto di vista commerciale; l'approccio del Gruppo al mercato, come sopra riportato, avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "Wellness solution", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Fitness e Wellness Clubs

I Fitness e Wellness Club continuano a rappresentare una delle LOB di mercato più significative in termini di volumi di vendita, con una crescita rilevante rispetto allo scorso anno. Technogym si conferma il fornitore di riferimento delle più importanti catene di club al mondo. La componente digitale si impone sempre più come un fattore differenziante sia per catene Premium/Luxury, sia per player in rapida espansione. In tutti i casi, la Technogym Checkup rappresenta il punto di accesso all'ecosistema Technogym e il fattore determinante per l'attrazione e fidelizzazione del cliente finale, determinando il successo dell'operatore.

Cresce fortemente la fiducia nel settore. I grandi clienti confermano i piani di espansione e di apertura delle nuove location per la seconda metà dell'anno. Proseguono, inoltre, le trattative per la fornitura di smart equipment e soluzioni digitali con altre catene leader in Europa, Stati Uniti, Cina, Australia e Medio Oriente.

HCP (Health, Corporate & Performance)

Per quanto riguarda la LOB HCP, sempre più aziende in tutto il mondo stanno avviando al proprio interno programmi di corporate wellness. Nel mondo oltre 12 mila aziende hanno già scelto Technogym come partner per la creazione di progetti volti al miglioramento della salute dei propri dipendenti.

Sul fronte **Corporate Wellness**, durante il primo semestre del 2026 l'azienda ha allestito numerosi centri wellness aziendali, fra cui spiccano quelli realizzati per JPMorgan a Chicago, negli Stati Uniti, e per ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) negli Emirati Arabi Uniti.

Per quanto concerne l'**Education**, le migliori Università & Business School si sono affidate a Technogym per la promozione dei corretti stili di vita dei giovani talenti. Nei primi mesi del 2026 sono stati installati nuovi centri in numerose università in tutto il mondo, tra le quali si segnala la Texas A&M University negli Stati Uniti.

Per quanto riguarda il mondo dello **Sport Performance**, Technogym ha allestito nei primi mesi dell'anno numerosi centri nel mondo, tra cui il prestigioso torneo Grande Slam di Wimbledon nel Regno Unito, il Saudi Olympic & Paralympic Committee e la Belasteguín Padel Academy in Spagna, fondata da Fernando Belasteguín, considerato una delle figure più iconiche nella storia del padel.

Nell'ambito dei **Corpi in Divisa**, gli Emirati Arabi Uniti hanno scelto Technogym per modernizzare le proprie infrastrutture fisiche e digitali nelle divisioni dedicate alla sicurezza e alla difesa. Nel primo semestre del 2026 sono state realizzate importanti installazioni presso i Presidential Guards degli Emirati Arabi Uniti e il Police

Headquarters di Dubai. In Italia, la Marina Militare Italiana ha scelto Technogym per allestire aree dedicate all'allenamento ad alte prestazioni a bordo di 18 navi, di cui Nave Emilio Bianchi e Nave Raimondo Montecuccoli già completate. Il progetto conferma il ruolo di Technogym come partner di riferimento per il miglioramento della performance fisica e del benessere del personale in uniforme.

Hospitality & Residential

Technogym, già presente nelle più prestigiose destinazioni dell'ospitalità internazionale, si conferma anche nel primo semestre 2026 un partner di riferimento per l'hotellerie di alta gamma. Nella LOB Hospitality & Residential, l'azienda collabora con i principali operatori del settore a livello mondiale, contribuendo all'evoluzione dell'esperienza wellness e alla valorizzazione dell'offerta per gli ospiti all'interno delle strutture ricettive.

Nel recente semestre, Technogym ha consolidato la sua presenza globale nel settore dell'ospitalità di lusso, fornendo le sue attrezzature a numerose strutture iconiche. Tra queste spiccano il Four Seasons San Domenico Palace a Taormina, l'Hôtel Byblos a Saint-Tropez, il St. Regis a New York e le nuove installazioni presso il Wynn Encore a Las Vegas.

Per quanto concerne il **Residential**, nel primo semestre si segnalano il prestigioso complesso The H Bangbae Seoul in Corea del Sud, il Ritz-Carlton Residences The Woodlands, il Ritz-Carlton Residences Sarasota Bay, il St. Regis Bal Harbour e One Park Tower by Turnberry negli Stati Uniti, oltre al Ritz-Carlton Residences Diriyah in Arabia Saudita e al progetto Bvlgari Lighthouse Dubai negli Emirati Arabi Uniti.

Sul fronte **Leisure Club**, si evidenziano il prestigioso Royal Automobile Club di Londra, il Brocket Hall Estate & Golf Club nel Regno Unito, l'Hong Kong Country Club, il Soho House Berlin, il Soho House Miami, il Soho House Old Granada Studios a Manchester, oltre al Seville Golf and Country Club negli Stati Uniti.

Nell'ambito delle **Cruise**, Technogym si conferma il *brand* di riferimento dei più importanti operatori mondiali, da MSC Crociere a Costa Crociere, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line Holdings e Seabourn. Nel semestre appena concluso spicca l'allestimento delle aree fitness di Aman at Sea, il primo yacht di lusso del celebre gruppo Aman, insieme alle installazioni a bordo della nuova Regent Cruises Prestige, di MSC Asia, MSC Sinfonia e Costa Favolosa. Proseguono inoltre le collaborazioni con i principali operatori del settore attraverso il rinnovo delle aree fitness a bordo di Disney Wonder e Seabourn Quest.

Home-Consumer

Technogym è presente in oltre 500.000 abitazioni private nel mondo.

A partire dalla strategia Technogym Ecosystem, Technogym è in grado di creare soluzioni per la casa in base allo spazio disponibile, alle passioni sportive del cliente ed ai contenuti desiderati: le linee professionali Artis e Skill per i clienti che hanno a disposizione più spazio e quindi la possibilità di creare una vera e propria palestra nella propria casa, la linea di design Personal per chi desidera inserire uno o due prodotti completamente integrati all'arredo del proprio salotto o prodotti compatti per chi dispone di spazi ridotti come Technogym Bench o i Technogym Connected Dumbbells. L'offerta si completa con Sand Stone Collection, la nuova collezione esclusiva dedicata agli ambienti residenziali più prestigiosi, che unisce performance, innovazione e design per creare esperienze di wellness perfettamente integrate negli spazi di lusso contemporanei. Nell'ambito delle attività legate al Salone del Mobile di Milano, è stato presentato Technogym Reform presso lo stand Technogym, in preparazione al piano di comunicazione e diffusione internazionale che avverrà nel secondo semestre.

In tutti gli scenari descritti, Technogym App, basata sull'intelligenza artificiale, è in grado di offrire una esperienza di allenamento completamente personalizzata sul livello e sui gusti dei clienti, che si evolve in base ai risultati.

Nel primo semestre 2026, si segnala la riapertura dello storico spazio Technogym presso Harrods a Londra ed i pop-up estivi a Porto Cervo, all'interno di Waterfront, e a Ibiza, nell'ambito di Ibiza Gallery, che resteranno aperti per tutta la durata dell'estate. A questi si aggiungono le boutique Technogym presenti in alcune delle più esclusive

destinazioni del Mediterraneo, tra cui Marbella, Bodrum e Porto Montenegro. Importanti nuove aperture sono previste nella seconda metà dell'anno.

Partnerships

Technogym continua a rafforzare il proprio posizionamento come partner di riferimento dello sport mondiale, affiancando atleti, squadre e grandi eventi internazionali con le proprie tecnologie per la preparazione atletica e il recupero.

Il semestre si è aperto con l'annuncio della partnership globale con Charles Leclerc. Il pilota della Scuderia Ferrari HP ha scelto il Technogym Village per effettuare i test di valutazione delle performance e preparare la nuova stagione di Formula 1, confermando ancora una volta il ruolo di Technogym come punto di riferimento per gli atleti di élite.

Tra i momenti più significativi del semestre figurano i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, che hanno rappresentato la decima esperienza olimpica per Technogym in qualità di Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle attrezzature fitness. Un percorso iniziato a Sydney 2000 e che conferma la leadership dell'azienda nel mondo dello sport ad altissimo livello. Attraverso le aree di allenamento allestite per la preparazione e il recupero degli atleti, Technogym ha supportato migliaia di sportivi provenienti da tutto il mondo, contribuendo alle loro performance e consolidando il proprio ruolo di partner d'eccellenza per l'allenamento ai massimi livelli. Nel corso del semestre, inoltre, la Technogym Ambassador Federica Brignone ha scelto il Technogym Village per il proprio percorso di riabilitazione dopo il grave infortunio subito a inizio stagione. Grazie a un recupero record, l'atleta è riuscita a tornare alle competizioni in tempo per i Giochi di Milano Cortina 2026, coronando il proprio percorso con la conquista di una medaglia olimpica.

Nel tennis, Technogym ha confermato la propria presenza agli Internazionali BNL d'Italia di Roma, nell'ambito della partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel, continuando a supportare la preparazione dei migliori giocatori del circuito. Parallelamente, sono state rafforzate le relazioni con alcuni dei più prestigiosi tornei internazionali, tra cui Rolex Monte-Carlo Masters, Roland Garros e Indian Wells, creando le basi per un'ulteriore espansione delle collaborazioni nei prossimi anni. Il semestre si è inoltre concluso con la fornitura delle nuove palestre di Wimbledon, progetto accolto con entusiasmo da giocatori e organizzatori e che rappresenta un'importante piattaforma per lo sviluppo di una futura partnership di lungo periodo.

Infine, Technogym ha siglato una nuova partnership con la National Basketball Players Association (NBPA), l'associazione che rappresenta i giocatori della NBA. La collaborazione rappresenta un primo importante passo per consolidare la presenza del *brand* all'interno del basket professionistico nordamericano e sviluppare nuove opportunità commerciali con alcuni dei migliori atleti del mondo.

Risorse Umane e Organizzazione

Technogym attribuisce fondamentale importanza alle risorse umane, alla loro salute, formazione, motivazione e incentivazione. Lo sviluppo delle loro qualità e competenze è considerato essenziale per il raggiungimento della strategia aziendale.

Nel corso del primo semestre del 2026, Technogym University — l'Academy aziendale dedicata alla formazione dei collaboratori — ha proseguito il proprio impegno nella diffusione della Cultura Technogym e nello sviluppo delle competenze distintive dell'organizzazione, attraverso un piano formativo strutturato e trasversale a tutte le aree aziendali.

Il piano è stato costruito a partire da due direttrici principali:

- › Competenze trasversali strategiche, identificate come fondamentali per il successo futuro dell'azienda.
- › Competenze tecniche specifiche, declinate per ciascun processo, funzione aziendale di appartenenza e ruolo.

La progettazione dei percorsi formativi ha tenuto conto sia dei risultati del Global Performance Appraisal, sia dei piani di sviluppo individuali, garantendo un allineamento tra bisogni formativi individuali e obiettivi strategici.

Per il 2026, Technogym University ha come obiettivo prioritario la formazione dei propri collaboratori sulle seguenti tre aree:

- **Leadership:** con un focus sullo sviluppo del *Technogym Leadership Model* e sulla diffusione di una mentalità imprenditoriale a tutti i livelli dell'organizzazione.

- **Lean Thinking:** attraverso il rafforzamento delle competenze Lean e la valorizzazione dei processi Technogym, supportati dai *KPO* (Kaizen Project Owners).

- **Intelligenza Artificiale:** con l'obiettivo di comprendere le potenzialità dell'introduzione di alcuni applicativi AI all'interno dell'azienda, grazie al coinvolgimento attivo degli *AI Change Agents*.

A queste iniziative si affiancano workshop e testimonianze trasversali, che hanno coinvolto tutte le aree aziendali, per rafforzare la cultura condivisa e le competenze distintive di Technogym. L'obiettivo è tradurre la filosofia aziendale in azioni concrete di *Employee engagement & branding* con campagne di comunicazione dedicate a progetti e attività che promuovono attivamente la partecipazione e il senso di appartenenza a Technogym.

Prosegue con successo il progetto "*Working 4 Wellness*" (W4W), il programma di Welfare aziendale completo di attività e servizi rivolto a tutte le componenti del benessere psicofisico dei Collaboratori: cura del corpo, della mente e dell'alimentazione.

Nello specifico, il Corporate Wellness è uno dei servizi core all'interno del progetto, offrendo a tutti i collaboratori Technogym, sia di Head Quarter e sia delle filiali del mondo, la possibilità di poter accedere al Technogym Wellness Center aziendale della sede o di usufruire di un Credito Welfare specifico da destinare a un abbonamento annuale presso un Wellness Club convenzionato. Inoltre, il programma "W4W" offre anche il servizio di ristorazione presso il Technogym Restaurant con menù bilanciati studiati in collaborazione con un esperto nutrizionista, e il servizio di asporto "T-Take Home" che dà la possibilità di prenotare la cena direttamente tramite app.

Oltre alle infrastrutture di Welfare, Technogym investe nella creazione di una community interna coesa e attiva. Vengono organizzate annualmente iniziative di grande impatto e partecipazione, tra cui:

- Technogym Summer Games: l'ormai tradizionale evento sportivo aziendale, volto alla 23esima edizione: 1 mese di allenamenti e sfide individuali e a squadre, volti a favorire il team building e la sana competizione tra i collaboratori, che sfocia nel *Technogym Summer Party*, la festa estiva aziendale.

- Sfide sportive e Community Run: programmi di community attiva come la *RUN X Challenge* e *Technogym Running Club*, pensati per trasferire l'heritage di Technogym sulla corsa, nello specifico, promuovere uno stile di vita attivo e l'aggregazione tra colleghi.

- Open Day del Technogym Village: giornate speciali interamente dedicate alle famiglie dei collaboratori, con un ricco programma di attività sportive e laboratori pensati sia per i bambini sia per gli adulti, volti a condividere lo spazio e i valori aziendali con i propri cari.

- Campagne di sensibilizzazione: iniziative strutturate come *Let's Move & Donate Food* o *Yellow day!* con giornata mondiale di ingaggio, movimento e coinvolgimento di tutta la popolazione Technogym.

- Eventi sportivi nel territorio: *Diabetes e Alzheimer Marathon*, che stimolano la diffusione della cultura del Wellness e l'orgoglio di appartenenza.

Technogym si impegna a valorizzare diversi aspetti della sfera personale del collaboratore proponendo un'ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e alle loro famiglie.

Tra queste si segnalano il servizio di wellness screening, potenziato da check-up medici annuali gratuiti e personalizzati per monitorare costantemente lo stato di salute, i percorsi di fisioterapia e personal training a tariffe agevolate, il centro estivo per i figli dei collaboratori (1-13 anni), le attività di consulenza fiscale e una polizza sanitaria ad hoc riservata ai collaboratori per anzianità aziendale, oltre a servizi volti a semplificare la quotidianità personale, tra cui il servizio di lavanderia aziendale direttamente accessibile in sede.

Responsabilità Sociale, ambiente e sicurezza

Strategia di sostenibilità

Technogym promuove con orgoglio il Wellness®, l'autentico stile di vita lanciato da Nerio Alessandri in Romagna che unisce attività fisica regolare, alimentazione equilibrata e approccio mentale positivo, con l'obiettivo principe di migliorare la qualità della vita di ciascuna persona. Fondato da Nerio Alessandri, il Wellness® si distacca radicalmente dal tradizionale concetto di fitness, proponendo una visione italiana che, partendo dal principio del *“mens sana in corpore sano”*, trasforma l'edonismo in una vera e propria rivoluzione sociale che non solo amplia il coinvolgimento oltre gli appassionati di fitness, ma offre a tutti la possibilità di migliorare il proprio benessere fisico e mentale.

A partire da febbraio 2025, grazie alle nuove tecnologie e all'AI su cui investe da anni, Nerio Alessandri ha lanciato l'Healthness™, una nuova visione del benessere che integra la prevenzione scientifica e personalizzata. Il termine unisce i concetti di salute (health) e benessere (wellness), proponendo un approccio innovativo che pone al centro la cura delle persone in salute, con l'obiettivo di prevenire le malattie prima che si manifestino. Healthness™ rappresenta un cambiamento culturale fondamentale dove l'esercizio fisico, supportato da tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e il precision training, diventa una pratica preventiva per migliorare la qualità della vita e promuovere una longevità sana.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym riflette una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale della Società e del Gruppo. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici della Società e del Gruppo e riflette l'impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder. La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutta la vita del prodotto, dalla produzione alla commercializzazione e supporto post-vendita. L'insieme di questi aspetti evidenzia l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs) e con i 10 Principi del UN Global Compact (UNGC).

Strategia di Technogym

- › Wellness on the go
- › Brand Development
- › Presenza globale nei diversi segmenti di mercato

Technogym, infatti, contribuisce al raggiungimento del Goal 3 “Salute e Benessere”, con specifico riferimento al target 3.4. “Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere”. Il Piano di Sostenibilità 2025–2030 rappresenta l'evoluzione di questi impegni, integrando pienamente i principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nei processi aziendali.

Il Piano di Sostenibilità

Il Piano di Sostenibilità 2025-2030 di Technogym si basa su tre pilastri principali:

› **Climate & Environment:** il primo pillar strategico si concentra sulla decarbonizzazione e l'integrazione dei principi dell'economia circolare nel modello di business. Al centro di questa visione si pone il piano di transizione climatica, redatto e approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2026. Inoltre, un essenziale strumento è rappresentato dal calcolo delle emissioni Scope 3 lungo tutta la catena del valore. Nel periodo di attuazione del Piano, saranno sviluppate iniziative e attività su:

- Ecodesign e Circolarità;
- Efficienza Energetica;
- Innovazione di Prodotto.

› **People:** il secondo pillar strategico si focalizza sulla creazione di un ecosistema lavorativo dove il benessere individuale e l'inclusione diventano motori di innovazione. Questo impegno si articola in due programmi chiave:

- People & Working for Wellness: il benessere dei dipendenti è gestito attraverso il programma "Working for Wellness", che offre check-up medici, programmi di attività fisica e nutrizione bilanciata;
- Diversity & Gender Equality: sulla base dei Women Empowerment Principles del UN Global Compact (UNGC), l'obiettivo è quello di posizionare positivamente Technogym rispetto al divario retributivo di genere (gender pay gap) e alla promozione e tutela del talento femminile in tutta l'organizzazione.

› **Governance, Etica e Trasparenza:** per garantire che l'integrità e il valore a lungo termine siano al centro di ogni decisione aziendale, questo pillar strategico si concretizza attraverso un sistema di gestione rigoroso e trasparente, articolato su tre direttrici principali:

- Standard Etici e Compliance: attraverso l'aggiornamento costante del Codice Etico e l'adozione di rigorosi protocolli di Anticorruzione, Technogym assicura che ogni decisione di business sia allineata ai più elevati standard internazionali;
- Rendicontazione e Rating ESG: l'impegno di Technogym si traduce in un rigoroso processo di disclosure, che evolve costantemente verso la piena conformità alla direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e ai relativi standard ESRS. Tale trasparenza è validata dal monitoraggio delle principali agenzie di rating internazionali in ambito ESG.
- Human Rights & Supply Chain: la responsabilità di Technogym si estende oltre i confini aziendali, abbracciando l'intera catena del valore tramite strumenti critici per prevenire violazioni dei diritti umani e garantire condizioni di lavoro eque, quali l'implementazione di processi di due diligence e l'esecuzione di audit ESG sistematici sui fornitori.

Exercise is Medicine – guida alla prescrizione dell'esercizio fisico

Technogym è da anni in prima linea nel sensibilizzare medici e pazienti sull'importanza dell'attività fisica per la salute e contribuisce concretamente alla formazione di medici e operatori sanitari affinché la prescrizione dell'esercizio fisico possa divenire una pratica estesa per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche, a vantaggio della qualità di vita delle persone e della sostenibilità dei sistemi sanitari.

In linea con questo obiettivo, dal 2010 Technogym è global partner dell'iniziativa mondiale Exercise is Medicine® lanciata dall'American College of Sports Medicine (ACSM), che mira a rendere la valutazione e la promozione dell'attività fisica uno standard nell'assistenza clinica e ad integrare l'esercizio fisico nella prevenzione e nel trattamento delle malattie croniche come una vera e propria medicina, da prescrivere esattamente come un farmaco.

L'iniziativa globale prevede la formazione di professionisti sanitari sulla prescrizione dell'esercizio fisico, l'implementazione di programmi di esercizio adattato per diverse patologie e la promozione di uno stile di vita attivo tra la popolazione.

Let's Move for a better world

Let's Move for a Better World è un'iniziativa che da anni coinvolge la community globale di Technogym, con l'obiettivo di promuovere uno stile di vita sano attraverso l'attività fisica. La campagna invita le persone a registrare i propri MOVEs – l'unità di misura dell'esercizio fisico sviluppata da Technogym – tramite la Technogym App, contribuendo così a una causa benefica. I MOVEs raccolti vengono infatti convertiti in donazioni di attrezzature Technogym a favore di organizzazioni no profit e istituzioni educative.

L'edizione 2026 della campagna "Let's Move & Donate Food", realizzata in collaborazione con il World Food Programme (WFP), l'agenzia delle Nazioni Unite impegnata nella lotta alla fame nel mondo, ha raggiunto un traguardo straordinario: grazie alla partecipazione di oltre 150.000 persone in 141 Paesi e a più di 1 miliardo di

MOVEs raccolti, sono stati donati 1 milione di pasti scolastici ai bambini in difficoltà. Un risultato che conferma il valore della partnership tra Technogym e WFP nel trasformare l'attività fisica in un gesto concreto di solidarietà, contribuendo a garantire nutrizione, istruzione e opportunità di crescita alle comunità più vulnerabili. Il 3 giugno, in occasione della Let's Move Conference presso il Technogym Village, alla presenza di circa 200 operatori partecipanti provenienti da 21 paesi, Nerio Alessandri ha formalizzato la donazione consegnando un assegno di 1 milione di pasti scolastici a Richard Wilcox, Direttore delle partnership globali di World Food Programme.

La partecipazione di utenti e strutture ogni anno conferma l'impegno della community internazionale nella causa sociale, rafforzando il ruolo di Technogym come promotore globale del wellness. L'iniziativa rappresenta un'opportunità concreta per sensibilizzare le persone sull'importanza dell'attività fisica e per costruire una società più sana e sostenibile, con particolare attenzione all'educazione delle nuove generazioni.

Wellness Valley

L'iniziativa Wellness Valley, promossa dalla Wellness Foundation e supportata attivamente da Technogym sin dal 2003, prosegue nel suo impegno per qualificare la Romagna come primo Distretto del benessere e della qualità della vita. Questo modello di sviluppo e innovazione sociale, fondato sui pilastri del wellness, valorizza il capitale umano, economico e culturale del territorio, generando un impatto positivo concreto sulla salute pubblica. Oggi il progetto si avvale della collaborazione attiva di oltre 400 stakeholder pubblici e privati, uniti nella creazione di programmi orientati alla prevenzione e al miglioramento dello stile di vita.

Sul fronte della prevenzione sanitaria, nel corso del 2026 è stata lanciata l'innovativa campagna pilota "DiaBeat" per la prevenzione del diabete attraverso l'esercizio fisico. Promossa dalla Wellness Foundation in collaborazione con AUSL Romagna, Diabete Romagna, Technogym e con il patrocinio dell'Ordine dei Farmacisti della provincia di Rimini, l'iniziativa è stata avviata ad aprile in concomitanza con la Diabetes Marathon di Forlì, configurandosi come una delle prime azioni concrete volte a promuovere l'attività motoria come strumento terapeutico contro le patologie croniche. In parallelo, sul fronte della ricerca scientifica, continua la collaborazione strategica con il PRIME Center IOR di Cesena; all'interno della palestra donata da Technogym nel 2021, i pazienti oncologici seguono percorsi di riabilitazione personalizzati che fungono, al contempo, da preziosa fonte di evidenze cliniche per la comunità medico-scientifica.

Anche la rigenerazione urbana orientata al benessere ha registrato importanti sviluppi nel 2026. Il 19 giugno è stato inaugurato a Cesena l'Ex.tra Arrigoni, un nuovo giardino urbano realizzato dal Comune nell'ambito del progetto "Cesena Sport City". Technogym ha contribuito attivamente alla valorizzazione di questa nuova agorà cittadina donando due circuiti Technogym Outdoor per l'allenamento all'aria aperta. Questo intervento si affianca ad altri modelli virtuosi del territorio, tra cui il Parco del Mare di Rimini, una palestra a cielo aperto attrezzata con soluzioni Technogym vista mare. Proprio per misurare i benefici di tali infrastrutture, a maggio 2026 la Wellness Foundation ha promosso uno studio scientifico con l'Università di Bologna per analizzare l'impatto della rigenerazione urbana sulle abitudini quotidiane e sulla salute dei cittadini.

La promozione del movimento ha trovato espressione anche in grandi iniziative collettive e scolastiche. Nella primavera del 2026 è stata lanciata l'undicesima edizione della "Wellness Week – la settimana del movimento e dei sani stili di vita", svoltasi a settembre con il supporto di Technogym, il patrocinio dell'Università di Bologna e la collaborazione della Regione Emilia-Romagna, ponendo quest'anno un focus strategico sull'accesso femminile all'attività fisica. Sul territorio è ripartito anche il progetto "ACTIVE" dell'associazione Time to Move che, grazie al sostegno di Technogym, ha offerto 600 classi di attività motoria gratuita nei parchi di 10 Comuni romagnoli per contrastare la sedentarietà estiva. Infine, si è conclusa la prima edizione di "Play Active School", progetto promosso dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Forlì-Cesena per favorire l'attività motoria nelle scuole primarie della provincia.

La leadership scientifica e culturale di Technogym e della Wellness Foundation è stata ulteriormente riaffermata nel 2026 attraverso la partecipazione a prestigiosi tavoli di confronto globali e nazionali. A gennaio, il Gruppo è stato ospite del World Economic Forum a Davos per discutere le strategie volte ad affrontare le grandi sfide sociali ed economiche contemporanee. Ad aprile, l'esperienza aziendale è stata presentata alla London Business School all'interno del corso "Luxury Strategy 2026", quale esempio di evoluzione dei modelli strategici nel settore del lusso contemporaneo. A livello istituzionale, Technogym ha contribuito ai lavori del XXIII Meeting Nazionale della Rete Italiana Città Sane - OMS svoltosi in Campidoglio a Roma a maggio, e ha partecipato attivamente al

Milan Longevity Summit presso l'Allianz MiCo, focalizzato sulla visione integrata "One Health" che unisce salute umana, sostenibilità ambientale e stabilità dei sistemi socio-economici.

Milano Wellness City 2030

A due anni dall'avvio del progetto, il 14 gennaio 2026 è stato presentato a Palazzo Appiani il primo report ufficiale "Milano Wellness City 2030". L'evento, organizzato da Wellness Foundation e Technogym in collaborazione con il Corriere della Sera e patrocinato dal Comune di Milano e dalla Fondazione Milano Cortina 2026, ha riunito i principali stakeholder del territorio per fare il punto sui primi risultati e delineare le prossime iniziative volte a costruire un ecosistema di benessere urbano, valorizzando l'eredità sociale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

Tra i progetti cardine presentati figura "AMIS – Attività e Movimento Insieme per la Salute", che nel 2026 è stato esteso con successo a tutti i Municipi di Milano. Sviluppato in sinergia con l'Assessorato al Welfare e Salute del Comune di Milano, Humanitas University, l'Università degli Studi di Milano, ATS e Technogym, il programma offre corsi gratuiti settimanali per gli over 65 per contrastare il declino fisico e l'isolamento sociale. L'esperienza virtuosa di AMIS è stata inoltre presentata al Forum Welfare 2026 del Comune di Milano il 25 marzo, evidenziando il ruolo del movimento come risposta alle sfide demografiche delle grandi aree metropolitane.

Le iniziative di coinvolgimento della comunità milanese hanno interessato anche il mondo universitario, aziendale e della prevenzione. In collaborazione con l'Università Bocconi sono state lanciate ad aprile le "Power Walk", collegate all'esposizione "Park of Change" dedicata al valore sociale dello sport. Il 23 giugno, in occasione dell'Olympic Day, oltre 250 collaboratori di grandi imprese del territorio – tra cui Allianz, Mediaset, TIM e Technogym – hanno partecipato a una camminata attiva guidata da trainer e atleti con arrivo al campus Bocconi, dove si è tenuto un convegno sulla legacy olimpica e sul benessere nei luoghi di lavoro. A livello cittadino, a inizio giugno Technogym e Wellness Foundation sono state Founding Partners della prima edizione della "Milano Health Week" in Piazza Gae Aulenti, festival dedicato alla cultura della prevenzione che ha coinvolto i principali istituti clinici milanesi. Infine, il 10 giugno, presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele, si è tenuta la seconda edizione del convegno "Exercise for Health", focalizzato sull'integrazione dell'attività fisica nei protocolli di cura e riabilitazione.

Salute e Sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Technogym dedica una particolare attenzione alla salute e alla sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori, considerandole prioritarie all'interno della propria cultura aziendale. Oltre a rispettare i requisiti di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Technogym ha ottenuto la certificazione volontaria ISO 45001 per le società Technogym S.p.A., Technogym E.E. e Technogym UK, estesa nel primo semestre del 2025 anche alla Boutique di Piccadilly nel Regno Unito. L'azienda investe costantemente in formazione specifica sulla sicurezza sul lavoro, fornendo a dipendenti e collaboratori strumenti per divenire parte attiva di un processo di miglioramento continuo in tale ambito, parte integrante del processo di change management. Attraverso l'implementazione di buone pratiche da adottare, l'applicazione di protocolli avanzati per la tutela della salute all'interno dei processi aziendali e l'attento monitoraggio delle condizioni lavorative, Technogym previene e mitiga il potenziale impatto negativo legato al verificarsi di episodi di incidenti, infortuni e malattie professionali.

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2026	di cui verso parti correlate	2025	di cui verso parti correlate
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	213.807	7.385	205.911	8.294
Attività immateriali	5.2	57.425		56.388	
Imposte differite attive	5.3	35.883		31.255	
Partecipazioni in joint venture e collegate	5.4	1.079		1.072	
Attività finanziarie non correnti	5.5	1		-	
Altre attività non correnti		45.130		43.571	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		353.326		338.197	
Attività correnti					
Rimanenze	5.6	146.941		111.970	
Crediti commerciali	5.7	139.075	70	131.812	53
Attività finanziarie correnti	5.5	3.480		6.927	
Attività per strumenti finanziari derivati	5.8	55		79	
Altre attività correnti		58.196	30	39.177	-
Disponibilità liquide ed equivalenti		210.918		207.790	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		558.664		497.755	
TOTALE ATTIVO		911.991		835.953	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni		7.616		7.324	
Azioni proprie		(18.010)		(18.010)	
Altre riserve		36.629		20.981	
Utili di esercizi precedenti		224.417		197.863	
Utile (perdita) di Gruppo		42.252		115.125	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo		302.970		333.349	
Capitale e riserve di terzi		2.794		2.129	
Utile (Perdita) di Terzi		151		898	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		2.946		3.027	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI		305.915		336.376	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.10	44.592	6.108	43.885	7.473
Imposte differite passive	5.3	1.447		1.227	
Fondi relativi al personale		3.315		3.210	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.11	17.447		16.815	
Altre passività non correnti		43.511		43.046	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		110.313		108.183	
Passività correnti					
Debiti commerciali	5.12	214.223	1.084	194.381	1.256
Passività per imposte sul reddito		17.923		4.057	
Passività finanziarie correnti	5.10	80.097	6.886	13.825	6.018
Passività per strumenti finanziari derivati	5.10	90		45	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.11	28.654		33.840	
Altre passività correnti		154.774	6	145.247	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		495.762		391.394	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		911.991		835.953	

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2026	<i>di cui verso parti correlate</i>	2025	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI					
Ricavi	5.13	491.347	59	457.811	27
Altri ricavi e proventi		1.235		989	
Totale ricavi		492.583		458.800	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.14	(154.996)	-	(140.326)	(72)
Costi per servizi	5.15	(138.366)	(1.694)	(126.816)	(1.286)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(123)		(197)	
Costi per il personale	5.16	(111.074)		(106.196)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(1.122)		(1.995)	
Altri costi operativi		(3.690)	(14)	(3.238)	(14)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		(400)	
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto		37		31	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(26.458)	(944)	(26.474)	(855)
Accantonamenti netti		(812)		(1.805)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		(39)	
RISULTATO OPERATIVO		57.224		53.975	
Proventi finanziari		12.312		11.171	
Oneri finanziari		(11.939)	(88)	(10.324)	-
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(34)		(8)	
Oneri finanziari netti		373		847	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		674		434	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		58.270		55.255	
Imposte sul reddito	5.17	(15.867)		(13.922)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>		(218)		(159)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		42.403		41.333	
(Utile) Perdita di Terzi		(151)		(504)	
Utile (perdita) di Gruppo		42.252		40.829	
UTILE PER AZIONE	5.18	0,21		0,21	

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Utile (perdita) del periodo (A)	42.403	41.333
Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Effetto fiscale - Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Totale poste che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B1)	-	-
Differenza da conversione bilanci in valuta estera	2.124	(3.026)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	-
Utile (perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (hedge accounting)	-	-
Totale poste che saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B2)	2.124	(3.026)
Totale Altre componenti del conto economico complessivo al netto dell'effetto fiscale (B)=(B1)+(B2)	2.124	(3.026)
Totale utile complessivo del periodo (A)+(B)	44.527	38.306
di cui di Gruppo	44.308	38.441
di cui di Terzi	219	(134)

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2026	2025
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo		42.403	41.333
<i>Rettifiche per:</i>			
Imposte sul reddito	5.17	15.867	13.922
(Proventi)/oneri da partecipazioni		(674)	(434)
(Proventi)/oneri finanziari		(373)	(847)
Ammortamenti e svalutazioni		26.458	26.474
Accantonamenti netti		(1.176)	3.769
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	5.4	(37)	(31)
Altre variazioni non monetarie		990	769
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		83.459	84.956
Variazione delle rimanenze	5.6	(32.887)	(22.159)
Variazione dei crediti commerciali	5.7	(7.787)	12.366
Variazione dei debiti commerciali	5.12	19.641	2.189
Variazione di altre attività e passività		(2.697)	11.221
Imposte pagate		(19.472)	(26.519)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		40.257	62.054
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>(1.853)</i>	<i>(1.270)</i>
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(17.116)	(15.227)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		1.930	682
Investimenti in attività immateriali	5.2	(11.165)	(9.226)
Dismissioni immateriali		18	1
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		-	168
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture e collegate		30	-
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni		-	(832)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		(26.303)	(24.432)
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>-</i>	<i>168</i>
Attività di finanziamento			
Versamento capitale da soci esterni		-	223
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16		(9.184)	(5.597)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	5.10	65.000	30.000
Variazioni nette delle attività e (passività) finanziarie		5.906	(15.130)
Dividendi pagati agli azionisti	5.9	(74.531)	(155.057)
(Oneri)/Proventi finanziari netti (pagati)/incassati		846	293
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		(11.962)	(145.269)
<i>di cui verso parti correlate</i>		<i>(1.032)</i>	<i>(827)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		1.992	(107.647)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio		207.790	268.709
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno		1.992	(107.647)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere		1.136	(2.529)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio		210.918	158.534

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Azioni proprie	Altre riserve	Utile di esercizi precedenti	Utile (perdita) di Gruppo	Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	Capitale e riserve di terzi	Utile (Perdita) di Terzi	Patrimonio netto di Gruppo e Terzi
Al 1 gennaio 2025	10.066	7.132	(19.157)	34.200	259.715	87.041	378.996	5.723	2.075	386.794
Utile dell'esercizio precedente	-	-	-	(10.260)	97.300	(87.041)	-	2.075	(2.075)	-
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	-	(2.388)	-	40.829	38.441	(638)	504	38.306
Dividendi distribuiti	-	-	-	-	(159.329)	-	(159.329)	(2.822)	-	(162.151)
Acquisto e cessione di azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento di capitale Piano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d'incentivazione (LTIP)	-	-	-	580	-	-	580	-	-	580
Altri movimenti	-	192	-	(60)	-	-	131	-	-	131
Al 30 giugno 2025	10.066	7.324	(19.157)	22.072	197.686	40.829	258.820	4.338	504	263.662
Al 1 gennaio 2026	10.066	7.324	(18.011)	20.982	197.863	115.125	333.349	2.129	898	336.376
Utile dell'esercizio precedente	-	-	-	12.580	102.545	(115.125)	-	898	(898)	-
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	-	2.056	-	42.252	44.308	68	151	44.527
Dividendi distribuiti	-	-	-	-	(75.731)	-	(75.731)	(300)	-	(76.031)
Acquisto e cessione azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento di capitale Piano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d'incentivazione (LTIP)	-	292	-	752	-	-	1.044	-	-	1.044
Altri movimenti	-	-	-	261	(260)	-	-	-	-	-
Al 30 giugno 2026	10.066	7.616	(18.011)	36.629	224.417	42.252	302.970	2.794	151	305.915

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato

Informazioni generali

Technogym S.p.A. (di seguito “**Technogym**”, la “**Società**” o la “**Capogruppo**” e, congiuntamente con le sue controllate, il “**Gruppo**” o il “**Gruppo Technogym**”) è una società costituita e domiciliata in Italia organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo Technogym è tra i *leader* del mercato internazionale delle attrezzature per il *fitness* in termini di volumi di vendita e quote di mercato. Inoltre, il *management* della Società ritiene che il Gruppo Technogym possa essere considerato il *total wellness solution provider* di riferimento del settore per qualità e completezza dell’offerta di soluzioni integrate per il benessere personale (composte principalmente da attrezzature, servizi, contenuti e soluzioni digitali).

Il Gruppo Technogym offre soluzioni per il benessere, l’esercizio fisico e la riabilitazione rivolte ai principali ambiti del mercato delle attrezzature per il *fitness* e in generale al più ampio settore del *wellness* e caratterizzate da innovazioni tecnologiche e cura del *design* e delle finiture. Tali soluzioni integrate possono essere adattate e personalizzate per le specifiche esigenze di utenti finali e operatori professionali. L’offerta del Gruppo Technogym include attrezzature che hanno ottenuto notevole apprezzamento da utenti finali e operatori professionali e hanno contribuito nel corso del tempo al posizionamento del marchio Technogym nella fascia di alta gamma di mercato a livello internazionale.

Base di preparazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2026 del Gruppo Technogym (il “**Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato**”) è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale e nel rispetto degli “*International Financial Reporting Standards*” (IFRS) emanati dall’ “*International Accounting Standards Board*” (IASB) e omologati dall’Unione Europea, nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato predisposto in conformità alle disposizioni previste dallo IAS 34 “*Bilanci intermedi*”. Così come consentito da tale principio, il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato non include tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Technogym per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 (il “**Bilancio Consolidato**”).

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è composto dai prospetti della situazione patrimoniale e finanziaria, di conto economico e di conto economico complessivo, del rendiconto finanziario, delle variazioni del patrimonio netto e dalle relative note illustrative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2025 per la situazione patrimoniale e finanziaria, 30 giugno 2025 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario). Le note illustrative riportate nel seguito sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato redatto in Euro, che rappresenta la valuta dell’ambiente economico prevalente in cui opera il Gruppo. Tutti gli importi inclusi nel presente documento sono presentati in migliaia di Euro, salvo ove diversamente indicato.

Principi contabili

I principi e criteri contabili adottati per la predisposizione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione della relazione finanziaria al 31 dicembre 2025 cui si rinvia per ulteriori informazioni.

Si riportano di seguito le modifiche ed interpretazioni ai principi e criteri contabili in vigore dal 1° gennaio 2026:

- Modifiche a IFRS 9 e IFRS 7 – *Contratti relativi all'elettricità dipendente dalla natura*: gli emendamenti hanno l'obiettivo di supportare le entità nel rendicontare gli effetti finanziari dei contratti di acquisto di elettricità prodotta da fonti rinnovabili (spesso strutturati come Power Purchase Agreements). Sulla base di tali contratti, la quantità di elettricità generata ed acquistata può variare in base a fattori incontrollabili quali le condizioni meteorologiche. Lo IASB ha apportato emendamenti mirati ai principi IFRS 9 e IFRS 7. Gli emendamenti includono:
 - un chiarimento riguardo all'applicazione dei requisiti di "own use" a questa tipologia di contratti;
 - dei criteri per consentire la contabilizzazione di tali contratti come strumenti di copertura e dei nuovi requisiti di informativa per consentire agli utilizzatori del bilancio di comprendere l'effetto di questi contratti sulle performance finanziarie e sui flussi di cassa di un'entità.*Classificazione e misurazione di strumenti finanziari*: il documento chiarisce alcuni aspetti problematici emersi dalla post-implementation review dell'IFRS 9, tra cui il trattamento contabile delle attività finanziarie in cui rendimenti variano al raggiungimento di obiettivi ESG (i.e. green bonds). In particolare, le modifiche hanno l'obiettivo di:
 - chiarire la classificazione delle attività finanziarie con rendimenti variabili e legati ad obiettivi ambientali, sociali e di governance aziendale (ESG) ed i criteri da utilizzare per l'assessment del SPPI test;
 - determinare che la data di regolamento delle passività tramite sistemi di pagamento elettronici è quella in cui la passività risulta estinta. Tuttavia, è consentito ad un'entità di adottare una politica contabile per consentire di eliminare contabilmente una passività finanziaria prima di consegnare liquidità alla data di regolamento in presenza di determinate condizioni specifiche.Con queste modifiche, lo IASB ha inoltre introdotto ulteriori requisiti di informativa riguardo in particolare ad investimenti in strumenti di capitale designati a FVOCI.
- Inoltre, in data 18 luglio 2024 lo IASB ha pubblicato un documento denominato "Annual Improvements Volume 11", i cui effetti avranno valenza dal 1° gennaio 2026. Il documento include chiarimenti, semplificazioni, correzioni e cambiamenti volti a migliorare la coerenza di diversi IFRS Accounting Standards, tra cui:
 - IFRS 1 First-time Adoption of International Financial Reporting Standards;
 - IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures e le relative linee guida sull'implementazione dell'IFRS 7;
 - IFRS 9 Financial Instruments;
 - IFRS 10 Consolidated Financial Statements;
 - IAS 7 Statement of Cash Flows.

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Principi contabili omologati ma non ancora in vigore

Di seguito sono elencati gli altri principi e le interpretazioni che, alla data di redazione del presente documento, erano già stati omologati, ma non erano ancora in vigore:

- Introduzione IFRS 18 – *Presentazione e informativa nel bilancio*: fornirà agli investitori informazioni più trasparenti e comparabili sulle performance finanziarie delle aziende, consentendo così decisioni di investimento migliori. Questo standard interesserà tutte le aziende che utilizzano gli IFRS. Il nuovo principio introduce tre nuovi requisiti per migliorare la rendicontazione delle performance finanziarie delle aziende e fornire agli investitori una base migliore per analizzare e confrontare le aziende:
 - Introduzione di tre nuove categorie per costi e ricavi per migliorare la struttura del conto economico (operativi, investimento e finanziari) e di nuovi subtotali tra cui il risultato operativo;
 - Maggiore trasparenza delle misure di performance definite dal management;
 - Raggruppamento più efficiente delle informazioni nel bilancio.

Il Gruppo ha avviato un processo di analisi degli impatti sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria, derivanti dall'applicazione futura del principio, che sarà oggetto di aggiornamento nei prossimi esercizi, anche in funzione degli sviluppi interpretativi e applicativi dello standard.

Principi contabili non ancora omologati e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Alla data di riferimento del presente documento, gli organi competenti dell'Unione europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione degli emendamenti e dei principi sotto descritti:

- **Introduzione IFRS 19 – *Informativa relativa a società controllate senza responsabilità pubblica*:** tale principio consentirà di semplificare gli adempimenti in termini di informativa da riportare nelle note esplicative del bilancio per società controllate da gruppi che applicano i principi contabili internazionali, favorendo in questo modo anche la transizione a questi standard di società che applicano i local GAAP per la redazione dei loro bilanci d'esercizio. Il nuovo principio consente alle società controllate che in precedenza adottavano due linee di registrazioni contabili per soddisfare requisiti di standard locali e di quelli internazionali, di mantenere una sola linea di registrazione contabile, per soddisfare le esigenze sia della società madre che adotta i principi contabili internazionali che degli utilizzatori dei loro bilanci riducendone i requisiti di informativa.

Modifiche a IFRS 19 - *Informativa relativa a società controllate senza responsabilità pubblica*: tale emendamento riduce gli obblighi informativi per le controllate che non hanno responsabilità pubblica e che applicano integralmente i principi IAS/IFRS. L'obiettivo è evitare un eccesso di informazioni non necessarie per entità di minori dimensioni, preservando comunque la coerenza nelle regole di rilevazione, misurazione e presentazione, e armonizzare il principio IFRS 19 con l'introduzione di nuovi standard, tra i quali IFRS 18, demandando a tali principi la disclosure di alcune informazioni.

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione futura del suddetto principio.

- **Modifiche a IAS 21 - *Effetti delle variazioni dei tassi di cambio*:** Traduzione in una valuta di presentazione iperinflazionata: tale emendamento introduce indicazioni aggiuntive per la traduzione del bilancio quando la valuta di presentazione diventa iperinflazionata, specificando quando una valuta può essere considerata scambiabile o meno, fornendo criteri e modalità per determinare il tasso di cambio da utilizzare in situazioni in cui la valuta non è scambiabile e richiedendo informazioni integrative aggiuntive da fornire in Nota.

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione futura del suddetto principio, dal momento che non detiene attività o passività in valute di economie iperinflazionate.

- **IFRS 20 – *Attività e passività regolamentate*:** tale principio contabile è destinato alle imprese soggette a regolamentazione tariffaria e consentirà di migliorare la comprensione, da parte degli investitori, degli effetti della regolazione sulla performance, sulla situazione patrimoniale e sui flussi di cassa futuri. L'IFRS 20 introduce il concetto di "differenza temporale", imponendo la rilevazione in bilancio degli scostamenti tra il momento di erogazione dei servizi regolamentati e quello in cui possono essere addebitati ai clienti. Il principio riduce la diversità delle prassi e rafforza la comparabilità nei settori regolamentati. L'obiettivo è quello di aiutare gli investitori a comprendere meglio in che modo tale regolamentazione influisca sulla performance finanziaria, sulla situazione patrimoniale e sulle prospettive di flusso di cassa future di un'azienda. Il principio si applica agli esercizi aventi inizio dal primo gennaio 2029.

Si precisa che non sono stati applicati anticipatamente principi contabili e/o interpretazioni, la cui applicazione risulterebbe obbligatoria nei successivi esercizi o che non sono ancora stati omologati dalla UE.

Si segnala inoltre, che nella predisposizione della presente Relazione Semestrale, il Gruppo ha tenuto conto delle linee guida dello IASB in merito alla correlazione tra rischi legati al cambiamento climatico e valutazioni contabili (in particolare per quanto attiene alla vita utile delle immobilizzazioni e ai test di recuperabilità degli attivi), non ravvisando impatti significativi sulle stime correnti.

Area di consolidamento e criteri di consolidamento

Di seguito si riporta l'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento, con indicazione della relativa metodologia di consolidamento, al 30 giugno 2026:

Denominazione sociale	Esercizio chiuso al 30 giugno 2026				
	Sede	% di controllo Giu 2026	% di controllo Dic 2025	Divisa	Capitale sociale
Società controllate - consolidate col metodo integrale					
Technogym SpA	Italia	Capogruppo	Capogruppo	EUR	10.066.375
Technogym International BV	Olanda	100%	100%	EUR	113.445
TG Holding BV	Olanda	100%	100%	EUR	300.000
TGB Srl	Italia	100%	100%	EUR	96.900
Sidea Srl	Italia	70%	70%	EUR	150.000
TG Technogym SA (PTY) LTD	Sud Africa	100%	100%	ZAR	4.345.000
Technogym Arabia LLC	Arabia Saudita	70%	70%	SAR	28.600.000
TECHNOGYM THAILAND CO., LTD	Thailandia	100%		THB	20.000.000
Technogym E.E. SRO	Slovacchia	100%	100%	EUR	15.033.195
Technogym UK Ltd	Regno Unito	100%	100%	GBP	100.000
Technogym Germany Gmbh	Germania	100%	100%	EUR	1.559.440
Technogym Benelux BV	Olanda	100%	100%	EUR	2.455.512
Technogym Usa Corp.	Stati Uniti	100%	100%	USD	3.500.000
Technogym Trading SA	Spagna	100%	100%	EUR	2.499.130
Technogym France Sas	Francia	100%	100%	EUR	700.000
Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd	Cina	100%	100%	CNY	132.107.600
Technogym Japan Ltd	Giappone	100%	100%	JPY	320.000.000
Technogym Asia Ltd	Hong Kong	100%	100%	HKD	11.481.935
Technogym Australia Pty Ltd	Australia	100%	100%	AUD	11.350.000
Technogym Portugal Unipessoal Lda	Portogallo	100%	100%	EUR	5.000
Technogym AO	Russia	100%	100%	RUB	10.800.000
Technogym Emirates LLC	Emirati Arabi Uniti	49%	49%	AED	300.000
FKB Equipamentos LTDA	Brasile	100%	100%	BRL	165.551.475
Technogym Canada	Canada	100%	100%	CAD	100.000
DWL	Italia	100%	100%	EUR	200.000
Wellness Partners USA Inc	Stati Uniti	75%	75%	USD	1.000
MyWellness Inc	Stati Uniti	100%	100%	USD	100
Wellness Partners Ltd	Regno Unito	75%	75%	EUR	463.382
Human Prime Srl	Italia	60%	60%	EUR	10.000
WIMA INV & MAN - FZCO	Emirati Arabi Uniti	100%		AED	50.000
Società collegate - controllate congiuntamente, consolidate col metodo del patrimonio netto					
Wellink Srl	Italia	40%	40%	EUR	60.000
Physio Ag	Germania	32%	32%	EUR	73.000
SPOT Software Srl	Italia	50%	50%	EUR	15.600

I criteri di consolidamento adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2026 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025.

Operazioni intervenute nel periodo in esame

Costituzione della società Technogym Thailand Co. Ltd

Nel corso dei primi mesi del 2026 è stata costituita la società Technogym Thailand Co. Ltd, interamente partecipata dal Gruppo (100%). Al 30 giugno 2026, il Gruppo procede al suo consolidamento con il metodo integrale.

Costituzione della società WIMA INV & MAN

In aprile 2026 è stata costituita la società WIMA INV & MAN – FZCO, interamente partecipata dal Gruppo (100%). Di conseguenza, alla data della presente relazione finanziaria semestrale, la stessa viene consolidata con il metodo integrale.

Tassi di cambio

I tassi di cambio adottati per la conversione dei bilanci delle società controllate sono di seguito riportati:

Valuta	Al 30 giugno		Al 31 dicembre
	2026	2025	2025
USD	1,139	1,172	1,175
GBP	0,862	0,856	0,873
JPY	185,080	169,170	184,090
CHF	0,922	0,935	0,931
AUD	1,654	1,795	1,758
AED	4,184	4,304	4,315
CNY	7,731	8,397	8,226
RUB*	89,666	91,995	93,608
HKD	8,935	9,200	9,146
BRL	5,900	6,438	6,436
ZAR	18,654	20,841	19,444
SGD	1,475	1,494	1,511
CAD	1,622	1,603	1,609
DKK	7,474	7,461	7,469
SAR	4,273	4,395	4,406
THB	37,862	38,125	37,218

Valuta	Media dell'esercizio chiuso al 30 giugno		Media dell'esercizio chiuso al 31 dicembre
	2026	2025	2025
USD	1,167	1,093	1,129
GBP	0,867	0,842	0,857
JPY	184,470	162,086	168,946
CHF	0,918	0,941	0,937
AUD	1,661	1,723	1,751
AED	4,286	4,014	4,148
CNY	8,010	7,926	8,115
RUB*	89,031	95,054	94,309
HKD	9,130	8,519	8,805
BRL	6,012	6,291	6,306
ZAR	19,141	20,090	20,176
SGD	1,491	1,446	1,475
CAD	1,608	1,540	1,578
DKK	7,472	7,461	7,463
SAR	4,376	4,099	4,235
THB	37,434	36,629	37,116

*Si segnala che tutti i tassi di cambio sono stati reperiti dal sito della Banca D'Italia "Portale tassi di cambio" in continuità con gli anni precedenti. Per quanto riguarda il rublo, non essendo disponibile il cambio dall'inizio del conflitto Russia – Ucraina, è stato utilizzato il dato fornito da Bloomberg, che non si discosta rispetto a quanto pubblicato dalla Banca Centrale Russa (CBR). L'impatto della conversione del reporting di Technogym AO, società controllata in Russia, utilizzando il tasso di cambio della CBR, non sarebbe stato comunque significativo.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2026 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, al quale si rimanda.

Il risultato economico del periodo viene presentato al netto delle imposte rilevate in base alla miglior stima dell'aliquota media ponderata attesa per l'intero esercizio.

I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Uso di stime

Con riferimento alla descrizione dell'utilizzo di stime contabili si fa rinvio a quanto indicato nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025. Si segnala che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi, quale la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, allorquando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di *impairment* che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

Si precisa che durante il primo semestre 2026 non si sono rilevati indicatori o trigger events tali da rendere necessario *impairment test*.

Ai fini della redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato, le imposte sul reddito sono determinate applicando al risultato ante imposte del periodo la miglior stima dell'aliquota fiscale media effettiva attesa per l'intero esercizio, in conformità a quanto previsto dallo IAS 34.

Note alla Situazione Patrimoniale e Finanziaria

Di seguito vengono rappresentati i principali elementi dello stato patrimoniale e, con particolare riferimento alle poste dell'attivo, in seguito alle verifiche effettuate, non si rilevano ulteriori registrazioni contabili da porre in essere oltre quelle già rappresentate, stante l'attuale situazione e contesto. La società si riserva di rivedere tali valutazioni in sede di redazione del bilancio annuale 2026 qualora vi siano significativi mutamenti nel contesto esterno, oltre a quelli ad oggi conosciuti o ragionevolmente prevedibili.

5.1 IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI

La voce "Immobili, impianti e macchinari" ammonta a Euro 213.807 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 205.911 migliaia al 31 dicembre 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli immobili, impianti e macchinari al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	Esercizio chiuso al 31 dicembre
	2026	2025
Immobili, impianti e macchinari		
Terreni	16.950	16.534
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	138.133	123.711
Impianti e macchinari	9.727	8.680
Attrezzature industriali e commerciali	20.420	21.526
Altri beni	17.716	16.457
Immobilizzazioni in corso e acconti	10.861	19.004
Totale immobili, impianti e macchinari	213.807	205.911

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività materiali" suddivisi per categoria, al netto dell'IFRS 16, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2025:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Investimenti in immobili, impianti e macchinari		
Terreni	416	912
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	1.591	1.477
Impianti e macchinari	309	219
Attrezzature industriali e commerciali	3.130	2.244
Altri beni	2.959	1.826
Immobilizzazioni in corso e acconti	8.711	8.549
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	17.116	15.227

L'incremento complessivo della voce è riferibile ad un effetto netto degli ammortamenti di periodo e degli investimenti effettuati nei primi mesi dell'esercizio 2026. Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'ampliamento in corso del plant produttivo nella filiale slovacca, nonché l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi e l'acquisto di un terreno limitrofo al Technogym Village. Gli investimenti relativi alla voce fabbricati e migliorie su beni di terzi sono riconducibili all'apertura, l'ampliamento e il rinnovamento di boutique stores ed uffici presso le filiali commerciali.

Si riportano di seguito alcune informative di dettaglio riferite all'IFRS 16 per una maggiore chiarezza e lettura del bilancio.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del semestre chiuso al 30 giugno 2026 e dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2026	Al 31 Dicembre 2025
Diritti d'uso		
Fabbricati	43.354	41.744
Attrezzature	1.383	1.120
Auto	7.219	7.804
Totale diritti d'uso	51.956	50.668

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 Giugno 2026	Al 31 Dicembre 2025
Debiti finanziari per leasing		
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	13.551	12.512
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	41.873	41.160
Totale debiti finanziari per leasing	55.424	53.672

L'incremento della voce "Fabbricati" è riferito essenzialmente al rinnovo e alla sottoscrizione di alcuni contratti di locazione presso le filiali del Gruppo; tra questi si segnalano il nuovo store ad Amsterdam della filiale Technogym Benelux che verrà inaugurato nella seconda parte dell'anno e il contratto per i nuovi uffici della consociata Technogym Trading a Barcellona. La categoria "Attrezzature" accoglie in prevalenza i carrelli elevatori utilizzati dalla capogruppo, mentre la voce "Auto" include i contratti di noleggio dei veicoli assegnati ai dipendenti.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sul conto economico consolidato del semestre chiuso al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Ammortamenti diritti d'uso		
Fabbricati	(5.128)	(4.952)
Attrezzature	(203)	(216)
Auto	(1.899)	(1.535)
Totale ammortamenti	(7.230)	(6.703)

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Storno dei canoni		
Fabbricati	5.797	5.848
Attrezzature	204	115
Auto	1.896	1.605
Totale storno dei canoni	7.897	7.568

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Interessi		
Spese per interessi	(1.098)	(937)
Totale interessi	(1.098)	(937)

5.2 ATTIVITÀ IMMATERIALI

La voce “Attività immateriali” ammonta a Euro 57.425 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 56.388 migliaia al 31 dicembre 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle attività immateriali al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	Esercizio chiuso al 31 dicembre
	2026	2025
Attività immateriali		
Avviamento	926	898
Costi di sviluppo	21.447	24.328
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	14.089	16.156
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.991	2.053
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	16.705	10.111
Altre immobilizzazioni immateriali	2.268	2.841
Totale Attività immateriali	57.425	56.388

La tabella che segue riporta l’ammontare degli investimenti relativi alla voce “Attività immateriali”, suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Investimenti in Attività immateriali		
Costi di sviluppo	1.197	1.094
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.394	2.194
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	241	158
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	7.184	5.444
Altre immobilizzazioni immateriali	149	336
Totale Investimenti in Attività immateriali	11.165	9.226

La voce subisce complessivamente un incremento dovuto principalmente ad un effetto combinato degli ammortamenti di periodo e degli investimenti. Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software. I costi di sviluppo sono capitalizzati conformemente allo IAS 38 e solo qualora dalle innovazioni introdotte si realizzano processi tecnicamente realizzabili, eventuali prodotti commercializzabili e i benefici economici provenienti da tali innovazioni siano misurabili in maniera attendibile. Per quanto concerne la voce delle “Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti”, l’incremento è riferito ad oneri sostenuti dal Gruppo in relazione a progetti di sviluppo di nuovi prodotti, nonché di software e applicazioni a supporto degli stessi non ancora disponibili per l’uso alla data di riferimento.

5.3 IMPOSTE DIFFERITE

La voce “Imposte differite attive” ammonta a Euro 35.883 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 31.255 migliaia al 31 dicembre 2025), a fronte di “Imposte differite passive” pari a Euro 1.447 migliaia (Euro 1.227 migliaia al 31 dicembre 2025). Tali poste sono determinate sulla base delle differenze temporanee tra i valori attribuiti ad attività e passività secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali. Il calcolo è effettuato applicando le aliquote fiscali che si stimano in vigore nell'esercizio in cui tali differenze si riverseranno, sulla base della normativa vigente alla data di riferimento del bilancio. Le imposte differite attive sono state iscritte in quanto ne è stimato ragionevolmente probabile il recupero a fronte di futuri imponibili fiscali.

La composizione delle imposte differite è principalmente riconducibile ad accantonamenti a fondi, perdite fiscali riportabili a nuovo e agli effetti derivanti dalle rettifiche di consolidamento.

5.4 PARTECIPAZIONI IN JOINT VENTURE E COLLEGATE

La voce “Partecipazioni in *joint venture* e collegate” ammonta a Euro 1.079 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 1.072 migliaia al 31 dicembre 2025). Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio circa la composizione e la movimentazione delle partecipazioni in *joint venture* e collegate per il semestre chiuso al 30 giugno 2026:

(In migliaia di Euro)	% Possesso	Valore	Investimenti	Disinvestimenti	Dividendi	Risultato netto	Valore
		31-dic-25					30-giu-26
Wellink S.r.l.	40,0%	277	-	-	-	17	294
Physio AG	31,5%	-	-	-	-	-	-
SPOT Software S.r.l.	50,0%	795	-	-	(30)	20	785
Totale		1.072	-	-	(30)	37	1.079

La movimentazione del periodo è riferita all'adeguamento del valore delle partecipazioni per la quota spettante del risultato d'esercizio o per la distribuzione di dividendi, in conformità con lo standard IAS 28. La partecipazione nella società Physio AG continua a essere interamente svalutata.

5.5 ATTIVITÀ FINANZIARIE NON CORRENTI E CORRENTI

Con riferimento alla voce “Attività finanziarie non correnti e correnti”, si segnala che al 30 giugno 2026 la Società ha destinato parte della propria liquidità all'investimento in obbligazioni a breve termine. In particolare, sono stati acquistati titoli con scadenza al 17 ottobre 2026 per un importo pari a Euro 2.800 migliaia. Gli strumenti finanziari sono detenuti con l'intenzione di mantenerli fino alla naturale scadenza, salvo eventuali richiami anticipati da parte degli emittenti. L'importo delle attività finanziarie non correnti è ritenuto non significativo.

5.6 RIMANENZE

La voce “Rimanenze” ammonta a Euro 146.941 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 111.970 migliaia al 31 dicembre 2025). Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle rimanenze al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Rimanenze		
Materie prime (valore lordo)	31.154	27.216
Fondo svalutazione	(2.743)	(2.655)
Totale materie prime	28.411	24.561
Semilavorati (valore lordo)	2.634	2.317
Fondo svalutazione	(75)	(71)
Totale semilavorati	2.559	2.246
Prodotti finiti (valore lordo)	138.113	108.488
Fondo svalutazione	(22.142)	(23.325)
Totale prodotti finiti	115.971	85.163
Totale rimanenze	146.941	111.970

L’aumento del saldo della voce Rimanenze al 30 giugno 2026 rispetto all’esercizio precedente è trainato principalmente dalla crescita dello stock di prodotti finiti e componenti, per rispondere alla strategia di pianificazione del Gruppo volta a garantire la disponibilità di prodotto per far fronte ai volumi di vendita e ai fabbisogni produttivi previsti per la seconda metà dell’esercizio. I giorni medi di giacenza delle rimanenze passano da 60 per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 a 72 per il semestre chiuso al 30 giugno 2026; mentre l’indice di rotazione delle rimanenze passa da 6,0 a 5,0.

5.7 CREDITI COMMERCIALI

La voce “Crediti commerciali” ammonta a Euro 139.075 migliaia al 30 giugno 2026, in incremento di Euro 7.263 migliaia rispetto agli Euro 131.812 migliaia del 31 dicembre 2025. Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio comparato con i valori al 31 dicembre dell’esercizio precedente:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Crediti commerciali		
Crediti commerciali (valore nominale)	142.954	135.909
Fondo svalutazione crediti	(3.878)	(4.097)
Totale crediti commerciali	139.075	131.812

L’ammontare dei crediti commerciali (al valore nominale) riflette l’incremento dei volumi di vendita registrato nel primo semestre del 2026. I tempi medi di incasso si mantengono stabili e in linea con quelli dello scorso esercizio, attestandosi a 44 giorni al 30 giugno 2026 rispetto ai 43 registrati al 31 dicembre 2025.

5.8 ATTIVITÀ PER STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

La voce “Attività per strumenti finanziari derivati” ammonta a Euro 55 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 79 migliaia al 31 dicembre 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle attività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
USD	-	25
AUD	48	-
JPY	6	51
HKD	-	1
SAR	-	1
AED	-	1
	55	79

Le attività per strumenti finanziari derivati sono relative a differenziali positivi derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo “forward” in essere al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025 e sono riepilogate nella tabella che segue:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2026			
	Valuta	Importo valuta acquistata	Valuta	Importo valuta venduta
Forward	EUR	2.239	USD	2.605
Forward	EUR	5.053	GBP	4.370
Forward	EUR	1.125	HKD	10.300
Forward	EUR	4.562	AUD	7.480
Forward	EUR	908	SAR	3.930
Forward	EUR	1.495	AED	6.300
Forward	EUR	2.572	JPY	475.300

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2025			
	Valuta	Importo valuta acquistata	Valuta	Importo valuta venduta
Forward	EUR	3.934	USD	4.600
Forward	EUR	2.002	JPY	358.150
Forward	EUR	210	SAR	920
Forward	EUR	3.612	GBP	3.170
Forward	EUR	580	AED	2.500
Forward	EUR	2.476	AUD	4.412
Forward	EUR	332	HKD	3.019

5.9 PATRIMONIO NETTO

La voce “Patrimonio netto” ammonta a Euro 305.915 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 336.376 migliaia al 31 dicembre 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio del patrimonio netto al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	10.066	10.066
Riserva sovrapprezzo azioni	7.616	7.324
Azioni proprie	(18.010)	(18.010)
Altre riserve	36.629	20.981
Utili di esercizi precedenti	224.417	197.863
Utile (perdita) di Gruppo	42.252	115.125
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	302.970	333.349
Capitale e riserve di terzi	2.794	2.129
Utile (Perdita) di Terzi	151	898
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	2.946	3.027
Totale Patrimonio netto di Gruppo e Terzi	305.915	336.376

Le principali variazioni intervenute nel patrimonio netto nel corso del primo semestre riguardano:

- La distribuzione dei dividendi: deliberata dall'assemblea del 5 maggio 2026 a valere sull'utile dell'esercizio precedente, per un valore pari a 0,38 euro per ciascuna azione ordinaria avente diritto, per un ammontare complessivo di 75.731 migliaia di euro;
- La destinazione dell'utile dell'esercizio 2025: deliberata per 12.555 migliaia di euro a riserva straordinaria, per 37 migliaia di euro a riserva utili su cambi e, per la restante parte pari a 18.696 migliaia di euro, a riserva utili portati a nuovo (o utili di esercizi precedenti);
- L'accantonamento del periodo a servizio dei piani di incentivazione a lungo termine (LTIP);
- La movimentazione della riserva di conversione, derivante dall'adeguamento delle poste in valuta estera;
- Il risultato economico registrato nel periodo.

5.10 PASSIVITÀ FINANZIARIE E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Le voci “Passività finanziarie non correnti” e “Passività finanziarie correnti” ammontano rispettivamente a Euro 44.592 migliaia ed Euro 80.097 migliaia al 30 giugno 2026 e a Euro 43.885 migliaia ed Euro 13.825 migliaia al 31 dicembre 2025.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle passività finanziarie, non correnti e correnti, al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025.

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Passività finanziarie non correnti		
Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti	-	-
Debiti verso altri finanziatori non correnti	2.719	2.725
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	41.873	41.160
Totale passività finanziarie non correnti	44.592	43.885
Passività finanziarie correnti		
Quota a breve termine di mutui e finanziamenti	65.043	-
Altri finanziamenti a breve termine	378	180
Debiti verso altri finanziatori correnti	1.096	1.096
Altri debiti finanziari correnti	30	38
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	13.551	12.512
Totale passività finanziarie correnti	80.097	13.825

L’effetto dell’applicazione dell’IFRS 16 nelle passività finanziarie non correnti e correnti è pari rispettivamente a Euro 41.873 migliaia ed Euro 13.551 migliaia.

Mutui e finanziamenti

La tabella che segue riporta il prospetto di dettaglio dei mutui e finanziamenti in essere al 30 giugno 2026:

(In migliaia di Euro)	Scadenza	Tasso applicato	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
			2026	di cui quota corrente	2025	di cui quota corrente
Mutui e finanziamenti						
Intesa Sanpaolo S.p.A.	2026	Variabile	50.043	50.043	-	-
Unicredit S.p.A.	2026	Variabile	15.000	15.000	-	-
Totale mutui e finanziamenti			65.043	65.043	-	-

Si segnala che a fronte dei finanziamenti concessi non sono state rilasciate garanzie. Si precisa, inoltre, che al 31 dicembre 2025 tutti i vincoli di carattere finanziario relativi ai finanziamenti in essere, ove previsti, erano soddisfatti pienamente. Al 30 giugno 2026 non è previsto il rispetto di vincoli di carattere finanziario essendo la testing date a fine anno. Alla data del presente documento non si ritiene vi siano fattori che potrebbero avere ripercussioni negative tali per cui si possa prevedere la violazione di *covenants* nei prossimi 12-18 mesi in riferimento ai parametri in oggetto.

Altri finanziamenti a breve termine

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli altri finanziamenti a breve termine in essere al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(In migliaia di Euro)	Valuta	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
		2026	2025
Altri finanziamenti a breve termine			
Altri finanziamenti a breve termine	EUR	378	180
Totale altri finanziamenti a breve termine		378	180

Gli altri finanziamenti a breve termine sono principalmente linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.

Nello specifico, il Gruppo ricorre a linee di credito di breve termine committed e uncommitted, concesse da primarie controparti bancarie, che maturano interessi ad un tasso variabile indicizzato all'Euribor più spread.

Debiti verso altri finanziatori correnti e non correnti

I debiti verso altri finanziatori correnti e non correnti si riferiscono alle passività connesse a garanzie finanziarie concesse in alcuni contratti di vendita, contabilizzate secondo quanto previsto dall'IFRS 9.

Passività per strumenti finanziari derivati

Al 30 giugno 2026 il Gruppo detiene passività per strumenti finanziari derivati per Euro 90 migliaia, rispetto agli Euro 45 migliaia dell'esercizio precedente.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle Passività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Forward		
AUD	-	25
SAR	7	-
HKD	25	-
USD	39	-
AED	5	-
GBP	14	20
Totale	90	45

Le passività per strumenti finanziari derivati sono relative ai differenziali derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward", utilizzati per coprire l'esposizione al rischio cambio.

Per un maggiore dettaglio dei contratti di tipo "forward" si rimanda alla tabella all'interno del paragrafo 5.8 Attività per strumenti finanziari derivati.

5.11 FONDI PER RISCHI E ONERI

Le voci “Fondi per rischi e oneri non correnti” e “Fondi per rischi e oneri correnti” ammontano rispettivamente a Euro 17.447 migliaia ed Euro 28.654 migliaia al 30 giugno 2026 (rispettivamente Euro 16.815 migliaia ed Euro 33.840 migliaia al 31 dicembre 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei fondi per rischi e oneri, non correnti e correnti, al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Fondi per rischi e oneri non correnti		
Fondo garanzia prodotti	9.023	8.624
Fondo indennità suppletiva di clientela	1.200	1.131
Fondo patto di non concorrenza agenti	2.336	2.218
Fondo Rebates	3.646	3.909
Fondo per cause in corso	-	24
Altri fondi per rischi e oneri	1.243	909
Totale fondi per rischi e oneri non correnti	17.447	16.815
Fondi per rischi e oneri correnti		
Fondo garanzia prodotti	9.006	8.581
Fondo Free Product Fund	2.763	1.757
Altri fondi per rischi e oneri	15.563	21.691
Fondo per cause in corso	1.322	1.811
Totale fondi per rischi e oneri correnti	28.654	33.840

Il “Fondo garanzia prodotti” è relativo alle passività ragionevolmente stimabili dal Gruppo, sulla base delle garanzie contrattualmente rilasciate ai clienti e della passata esperienza, connesse ai costi per ricambi e manodopera che il Gruppo dovrà sostenere nei futuri esercizi per interventi in garanzia sui prodotti i cui ricavi di vendita sono già stati riconosciuti nel conto economico dell’esercizio o di esercizi precedenti. La variazione in aumento sia della parte corrente che non corrente del fondo è relativo alla copertura legale in garanzia sulle vendite, che segue l’aumento del fatturato di prodotti finiti.

Il “Fondo indennità suppletiva di clientela” e il “Fondo patto di non concorrenza agenti” rappresentano una ragionevole previsione degli oneri che risulterebbero a carico della Società in caso di interruzione dei rapporti di agenzia.

Il “Fondo Rebates” ed il fondo “Free Product Fund” sono rappresentativi della stima dei premi non monetari che la Società dovrà riconoscere ai clienti a seguito del raggiungimento di determinati volumi d’acquisto. La variazione è dovuta all’effetto congiunto degli utilizzi riconosciuti ai clienti accantonati negli esercizi precedenti e di nuovi accantonamenti relativi alla previsione del fatturato dell’esercizio in corso.

La voce “Altri fondi per rischi e oneri”, nelle componenti corrente e non corrente, è composta principalmente da accantonamenti per premi al personale e per passività connesse alla cessazione del rapporto di lavoro.

Include, inoltre, stanziamenti effettuati negli esercizi precedenti a fronte di un accertamento fiscale in corso presso la consociata brasiliana FKB Equipamentos LTDA, nonché a copertura di parte della liquidità detenuta dalla controllata Technogym AO.

5.12 DEBITI COMMERCIALI

La voce “Debiti commerciali” ammonta a Euro 214.223 migliaia al 30 giugno 2026 (Euro 194.381 migliaia al 31 dicembre 2025). I debiti commerciali sono principalmente relativi a transazioni per l’acquisto di materie prime, di componenti e di servizi per trasporto, lavorazioni e assistenza tecnica. Tali transazioni rientrano nella normale gestione degli approvvigionamenti.

Note al Conto Economico

5.13 RICAVI

La voce “Ricavi” ammonta a Euro 491.347 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 457.811 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei ricavi per i semestri chiusi al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Ricavi		
Ricavi da vendita di prodotti, ricambi, hardware e software	396.584	365.172
Ricavi da trasporto e installazione, assistenza post - vendita e noleggio	94.763	92.639
Totale ricavi	491.347	457.811

I ricavi riconosciuti at a point in time fanno riferimento alla fornitura di equipment, servizi di installazione e alla vendita di software, mentre i ricavi riconosciuti overtime fanno principalmente riferimento a servizi di assistenza tecnica e manutenzione pluriennale, nonché contenuti digitali.

Per maggiori informazioni circa la ripartizione dei ricavi per tipologia di clientela, per canale distributivo e area geografica si rimanda al paragrafo “Informativa settoriale” contenuto all’interno del presente documento.

5.14 ACQUISTI E CONSUMI DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E PRODOTTI FINITI

La voce “Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti” ammonta a Euro 154.996 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 140.326 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i semestri chiusi al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti		
Acquisti e variazioni di materie prime	109.560	98.908
Acquisti e variazioni di semilavorati	(313)	(570)
Acquisti e variazioni di prodotti finiti	38.137	36.896
Acquisti e variazioni di imballaggi, costi per dazi e spese doganali	7.612	5.092
Totale acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	154.996	140.326

L’incremento della voce, che segue i maggiori volumi di vendita del Gruppo, è relativo principalmente alle materie prime, con maggiori approvvigionamenti necessari per soddisfare i fabbisogni di produzione.

5.15 COSTI PER SERVIZI

La voce “Costi per servizi” ammonta a Euro 138.366 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 126.816 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per servizi per i semestri chiusi al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Costi per servizi		
Trasporti, stoccaggio e installazioni	48.806	45.525
Assistenza tecnica	12.535	13.660
Spese di Marketing	19.269	15.280
Affitti passivi	7.371	4.425
Agenti	4.130	6.461
Consulenze	7.030	5.747
Viaggi e rappresentanza	7.411	7.780
Lavorazioni esterne	5.050	4.761
Utenze	2.575	2.446
Manutenzioni	5.424	3.953
Altri servizi	18.766	16.778
Totale costi per servizi	138.366	126.816

I principali incrementi rispetto al 30 giugno 2025 sono riconducibili alle tipologie di costi variabili che seguono i maggiori volumi generati dal Gruppo, i cui principali sono costi di trasporto, installazione, assistenza tecnica e agenti. Inoltre, il Gruppo continua gli investimenti in marketing per la partecipazione a fiere ed eventi, che si concentrano soprattutto nel primo semestre dell’esercizio, oltre che per consolidare la crescita nel business BtoC.

Gli “Altri servizi” fanno principalmente riferimento a costi per gestione delle rimanenze nei depositi esterni, assicurazioni e compensi ad amministratori non dipendenti, al collegio sindacale e alla società di revisione.

5.16 COSTI PER IL PERSONALE

La voce “Costi per il personale” ammonta a Euro 111.074 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 106.196 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per il personale per i semestri chiusi al 30 giugno 2026 e al 30 giugno 2025:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Costi per il personale		
Salari e stipendi	83.435	80.387
Oneri sociali	19.167	17.809
Accantonamenti fondi relativi al personale	2.608	2.377
Altri costi	5.863	5.623
Totale costi per il personale	111.074	106.196

L’aumento della voce rispetto allo scorso esercizio è correlato principalmente all’aumento del personale, che passa da 2.558 dipendenti medi al 31 dicembre 2025, a 2.722 al 30 giugno 2026. Si segnala, inoltre, che la voce ricomprende oneri non ricorrenti riferiti al costo del personale e non legati alla normale gestione operativa per un ammontare pari a Euro 1.122 migliaia (Euro 1.995 migliaia al 30 giugno 2025).

La tabella che segue riporta il numero medio e puntuale dei dipendenti suddivisi per gli esercizi chiusi al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(in numero)	Semestre chiuso al 30 giugno 2026		Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025	
	Medio	Fine semestre	Medio	Fine esercizio
Numero dipendenti				
Dirigenti	80	81	79	78
Impiegati	1.937	1.999	1.821	1.876
Operai	705	720	659	685
Totale numero dipendenti	2.722	2.800	2.558	2.639

5.17 IMPOSTE SUL REDDITO

La voce “Imposte sul reddito” ammonta a Euro 15.867 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 13.922 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2025).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle imposte sul reddito per i semestri chiusi al 30 giugno 2026 e 2025:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Imposte sul reddito		
Correnti	19.662	16.573
Differite	(3.702)	(3.906)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio	15.960	12.667
Imposte relative ad esercizi precedenti	(92)	1.255
Totale imposte sul reddito	15.867	13.922
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>(218)</i>	<i>(159)</i>

Ai fini della redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato, le imposte sul reddito del periodo sono determinate applicando al risultato ante imposte del semestre la miglior stima dell'aliquota fiscale media effettiva attesa per l'intero esercizio, in conformità a quanto previsto dallo IAS 34. Tale stima è effettuata tenendo conto della normativa fiscale vigente o sostanzialmente approvata alla data di chiusura del periodo e delle previsioni relative all'evoluzione del reddito imponibile per l'esercizio in corso.

A decorrere dal 1° gennaio 2024 sono entrate in vigore le normative del cosiddetto "Pillar Two", come previsto dalla Direttiva UE n. 2523 del 14 dicembre 2022, recepita in Italia dal decreto legislativo n. 209 del 27 dicembre 2023 (di seguito, il "Decreto"), finalizzate a porre un limite alla concorrenza fiscale sleale, introducendo un'aliquota minima globale sulle imposte (cioè, la "Global Minimum Tax") del 15% in ogni giurisdizione in cui operano le multinazionali. Queste regole si applicano al Gruppo Technogym anche per l'anno 2026, in quanto Gruppo Multinazionale che ha superato la soglia di ricavi consolidati di 750 milioni di euro per due dei quattro esercizi precedenti. Per disciplinare, sotto il profilo dell'informativa di bilancio, le novità derivanti dall'introduzione da parte di un così significativo numero di Stati della Global Minimum Tax, lo IASB ha successivamente pubblicato un aggiornamento del principio contabile IAS 12. In particolare, le modifiche apportate al principio contabile introducono un'eccezione temporanea obbligatoria che prevede di non rilevare la fiscalità differita che deriverebbe dall'implementazione del Pillar Two nei rilevanti paesi. Tale eccezione, di cui il Gruppo si avvale anche ai fini della presente informativa, è immediatamente applicabile e con effetto retroattivo. Sono inoltre previsti specifici requisiti di informativa per le società a cui detta disciplina si applica. Il Gruppo, in continuità con quanto già svolto in occasione della chiusura dell'esercizio al 31 dicembre 2025, ha effettuato un'analisi specifica al fine di verificare l'applicazione delle normative del Pillar Two ai dati al 30 giugno 2026 (“semestrale”), valutando gli impatti potenziali derivanti dall'applicazione delle normative nei vari Paesi in cui opera, tenendo conto innanzitutto dei "Transitional Safe Harbours" ("TSH"). In base all'analisi condotta sui dati della semestrale, non risulta dovuta alcuna imposizione integrativa, né con riferimento all'Italia, né con riferimento alle giurisdizioni estere in cui il Gruppo è stabilito, a motivo del superamento dei test TSH, ovvero, nei casi in cui i test TSH non siano superati (sulla base delle informazioni ad oggi disponibili con riferimento alla giurisdizione Slovacchia), del fatto che la rilevante aliquota di imposizione effettiva in dette giurisdizioni risulta superiore all'aliquota minima di imposta del 15%.

In un'ottica prospettica, il Gruppo continuerà a monitorare con attenzione l'evoluzione delle normative GloBE nei Paesi in cui opera, considerando il carattere transitorio dei “*Transitional Safe Harbours*” e la progressiva introduzione nei prossimi esercizi di nuovi *Safe Harbours* permanenti. Tale attività di monitoraggio sarà accompagnata da un costante aggiornamento dei processi interni, dei sistemi informativi e dei presidi di controllo, così da garantire la piena compliance con il *framework* del Pillar Two.

Si specifica che durante il primo semestre 2026 è iniziata e conclusa una verifica da parte della AE sulla capogruppo Technogym S.p.A. in riferimento agli anni d'imposta 2020-2021-2022. Le attività di accertamento si sono perfezionate nel mese di luglio 2026 con un PVC in cui non sono emersi profili sanzionatori e aspetti penalmente rilevanti, determinando in capo alla capogruppo solamente una potenziale esposizione fiscale di importo non significativo, inferiore ad Euro 300 migliaia, per la quale è stato prudenzialmente rilevato un apposito accantonamento a bilancio nel primo semestre 2026. Technogym conferma di aver operato in conformità alle disposizioni legislative regolamentari nazionali ed internazionali e si riserva ogni valutazione in merito alle conseguenti azioni da intraprendere nelle sedi opportune.

5.18 UTILE PER AZIONE

La tabella che segue riporta il prospetto di dettaglio di calcolo dell'utile base per azione:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Utile per azione		
Utile netto del periodo	42.252	40.829
Numero azioni (in migliaia)*	199.291	199.162
Totale utile per azione	0,21	0,21

* Nel calcolo non sono state considerate le azioni proprie in portafoglio

Per quanto concerne la movimentazione del numero di azioni si rimanda al paragrafo “Informazioni sulle azioni” all'interno della relazione intermedia sulla gestione. Si segnala inoltre che non si rilevano differenze significative tra l'utile base e l'utile diluito per azione.

5.19 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025, determinato secondo quanto definito dagli Orientamenti ESMA:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2026	2025
Posizione finanziaria netta		
A. Disponibilità liquide	120.331	139.781
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	90.586	68.009
C. Altre attività finanziarie correnti	3.534	7.006
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	214.452	214.797
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(80.188)	(13.869)
F. Indebitamento finanziario corrente (E)	(80.188)	(13.869)
G. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (F)	134.264	200.927
H. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(44.592)	(43.885)
I. Strumenti di debito	-	-
J. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(1.074)	(1.074)
K. Indebitamento finanziario non corrente (H) + (I) + (J)	(45.666)	(44.959)
L. Totale indebitamento finanziario (G) + (K)	88.598	155.969

La Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2026, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 88.598 migliaia e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 155.969 migliaia. La diminuzione è principalmente riconducibile al pagamento dei dividendi, dalla variazione del Capitale Circolante netto e dagli investimenti netti in attività immobilizzate. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS 16 è quantificabile in Euro 144.022 migliaia.

Rispetto al 31 dicembre 2025, esercizio in cui non era presente indebitamento con istituti di credito, il Gruppo ha utilizzato due linee di credito revolving a breve per un totale di circa Euro 65.000 migliaia.

Al 30 giugno 2026 non esistono vincoli o limitazioni all'utilizzo delle disponibilità liquide di Gruppo ad eccezione di importi non significativi relativi a specifiche circostanze, strettamente legate all'operatività commerciale di talune società del Gruppo. Si precisa, inoltre, che sono presenti disponibilità liquide ed equivalenti presso la società controllata russa per un ammontare di circa Euro 4 milioni, principalmente formatosi con utili di esercizi precedenti. A tal proposito, il Gruppo sta adottando tutte le soluzioni utili al rientro di tali somme, che dovranno comunque essere approvate dalle autorità locali prima del trasferimento alla controllante.

Di seguito si riporta l'ammontare degli affidamenti utilizzati e disponibili al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Linee di Cassa	Linee Autoliquidanti	Linee Finanziarie	Totale
Al 30 giugno 2026				
Affidamenti	4.500	17.000	200.000	221.500
Utilizzi	-	-	(65.000)	(65.000)
Disponibilità di fido al 30 giugno 2026	4.500	17.000	135.000	156.500
Al 31 dicembre 2025				
Affidamenti	47.000	4.500	230.000	281.500
Utilizzi	-	-	-	-
Disponibilità di fido al 31 dicembre 2025	47.000	4.500	230.000	281.500

5.20 INFORMATIVA SUI FAIR VALUE

Al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025 il valore contabile delle attività e delle passività finanziarie equivale sostanzialmente al *fair value* delle stesse.

L'IFRS 7 definisce i seguenti tre livelli di *fair value* al quale riferire la valutazione degli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale-finanziaria: (i) Livello 1: quotazioni rilevate su un mercato attivo; (ii) Livello 2: *input* diversi dai prezzi quotati di cui al punto precedente osservabili direttamente (prezzi) o indirettamente (derivati dai prezzi) sul mercato; (iii) Livello 3: *input* che non sono basati su dati di mercato osservabili.

Nel corso del periodo non vi sono stati trasferimenti tra i tre livelli di *fair value* indicati nel IFRS 7.

Strumenti finanziari per categoria

Le tabelle che seguono evidenziano le attività e passività finanziarie per categoria di strumento finanziario, in accordo con l'IFRS 9, con indicazione del livello gerarchico di fair value al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

30 Giugno 2026 (In migliaia di Euro)	Attività finanziarie	Attività finanziarie al fair value	Attività finanziarie al fair value	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
	Costo ammortizzato	FV vs OCI	FV vs P&L					
Altre attività non correnti	44.393	-	737	45.130	-	-	737	737
Attività finanziarie non correnti	1	-	-	1	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	44.394	-	737	45.131	-	-	737	737
Crediti commerciali	139.075	-	-	139.075	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	210.918	-	-	210.918	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	55	55	-	55	-	55
Attività finanziarie correnti	3.480	-	-	3.480	-	-	-	-
Altre attività correnti	58.196	-	-	58.196	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	411.669	-	55	411.724	-	55	-	55

31 Dicembre 2025 (In migliaia di Euro)	Attività finanziarie	Attività finanziarie al fair value	Attività finanziarie al fair value	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
	Costo ammortizzato	FV vs OCI	FV vs P&L					
Altre attività non correnti	42.867	-	704	43.571	-	-	704	704
Attività finanziarie non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	42.867	-	704	43.571	-	-	704	704
Crediti commerciali	131.812	-	-	131.812	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	207.790	-	-	207.790	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	79	79	-	79	-	79
Attività finanziarie correnti	6.927	-	-	6.927	-	-	-	-
Altre attività correnti	39.177	-	-	39.177	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	385.706	-	79	385.785	-	79	-	79

30 Giugno 2026 (In migliaia di Euro)	Passività finanziarie	Passività finanziarie al fair value	Passività finanziarie al fair value	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
	Costo ammortizzato	FV vs OCI	FV vs P&L					
Passività finanziarie non correnti	44.592	-	-	44.592	-	-	-	-
Altre passività non correnti	43.511	-	-	43.511	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	88.104	-	-	88.104	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	80.097	-	-	80.097	-	-	-	-
Debiti commerciali	214.223	-	-	214.223	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	90	90	-	90	-	90
Altre passività correnti	154.774	-	-	154.774	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	449.095	-	90	449.185	-	90	-	90

31 Dicembre 2025 (In migliaia di Euro)	Passività finanziarie	Passività finanziarie al fair value	Passività finanziarie al fair value	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
	Costo ammortizzato	FV vs OCI	FV vs P&L					
Passività finanziarie non correnti	43.885	-	-	43.885	-	-	-	-
Altre passività non correnti	43.046	-	-	43.046	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	86.931	-	-	86.931	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	13.825	-	-	13.825	-	-	-	-
Debiti commerciali	194.381	-	-	194.381	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	45	45	-	45	-	45
Altre passività correnti	145.247	-	-	145.247	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	353.452	-	45	353.497	-	45	-	45

5.21 TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

I rapporti intrattenuti dal Gruppo con le parti correlate (di seguito anche i “Rapporti con Parti Correlate”), individuati sulla base dei criteri definiti dallo IAS 24 - Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate, sono principalmente di natura commerciale e sono legati a operazioni effettuate a normali condizioni di mercato. Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi patrimoniali dei rapporti con parti correlate al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025:

(In migliaia di Euro)	Immobili, impianti e macchinari		Crediti commerciali		Passività finanziarie non correnti		Debiti commerciali		Passività finanziarie correnti		Altre passività correnti	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu
Aso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
WELLINK SRL	-	-	1	-	-	-	45	19	-	-	-	-
ALFIN SRL	-	-	3	4	-	-	174	131	-	-	-	-
VIA DURINI 1 SRL	3.948	3.469	-	-	3.092	2.576	38	-	1.066	1.086	-	-
STARPOOL SRL	-	-	-	-	-	-	6	4	-	-	-	-
ONE ON ONE SRL	-	-	48	56	-	-	337	328	-	-	-	1
ENERVIT SPA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sobeat s.r.o.	4.346	3.915	-	-	4.380	3.532	-	-	4.952	5.799	-	-
WELLNESS FOUNDATION	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	171	96	-	-	-	-
TGH S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Physio AG	-	-	2	2	-	-	(14)	-	-	-	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	14	5	-	-	-	-
Acqua Filette S.r.l.	-	-	-	-	-	-	1	9	-	-	-	-
SPOT Software S.r.l.	-	-	-	-	-	-	480	480	-	-	-	-
DR. FEEL S.r.l.	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	5
Totale	8.294	7.384	54	71	7.472	6.108	1.257	1.084	6.018	6.885	-	6
Totale Bilancio	205.911	213.807	131.812	139.075	43.885	44.592	194.381	214.223	13.825	80.097	145.247	154.774
Incidenza sulla voce di bilancio	4,0%	3,5%	0,0%	0,1%	17,0%	13,7%	0,6%	0,5%	43,5%	8,6%	0,0%	0,0%

Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi economici dei rapporti con parti correlate per i periodi chiusi al 30 giugno 2026 e 2025:

(In migliaia di Euro)	Ricavi		Acquisti e consumi di Mp e Semilavorati e prodotti finiti		Costi per servizi		Altri costi operativi		Ammortamenti		Oneri finanziari	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu
Asso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	5	(2)	(2)	-	-	-	-
WELLINK SRL	-	-	-	-	(39)	(59)	-	-	-	-	-	-
ALFIN SRL	(9)	-	-	-	(125)	(342)	-	-	-	-	-	-
VIA DURINI 1 SRL	-	-	-	-	(115)	(125)	(11)	(12)	(516)	(513)	(53)	(42)
STARPOOL SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONE ON ONE SRL	16	56	-	-	(767)	(856)	-	-	-	-	-	-
ENERVIT SPA	-	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	-	-
Sobeat s.r.o.	-	-	-	-	152	83	-	-	(339)	(431)	81	(45)
WELLNESS FOUNDATION	-	-	-	-	(12)	(12)	-	-	-	-	-	-
WF SRL	-	-	-	-	(225)	(205)	-	-	-	-	-	-
TGH S.r.l.	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Physio AG	6	-	(72)	-	(124)	(25)	-	-	-	-	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	(27)	(21)	(1)	-	-	-	-	-
Acqua Filette S.r.l.	-	-	-	-	-	(13)	-	-	-	-	-	-
SPOT Software S.r.l.	-	-	-	-	(1)	(124)	-	-	-	-	-	-
DR. FEEL S.r.l.	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	27	59	(72)	-	(1.286)	(1.694)	(14)	(14)	(855)	(944)	28	(87)
Totale Bilancio	457.811	491.347	(140.326)	(154.996)	(126.816)	(138.366)	(3.238)	(3.690)	(26.474)	(26.458)	(10.324)	(11.939)
Incidenza sulla voce di bilancio	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	1,2%	0,4%	0,4%	3,2%	3,6%	(0,3%)	0,7%

I rapporti esistenti tra il Gruppo e le parti correlate per gli esercizi chiusi al 30 giugno 2026, al 31 dicembre 2025 e al 30 giugno 2025, sono principalmente di natura commerciale.

I valori relativi alle società Via Durini 1 S.r.l. e Sobeat S.r.o. si riferiscono principalmente all'applicazione dell'IFRS 16 sugli immobili locati a favore del Gruppo.

I rapporti con la One on One S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione e alla gestione di aree Wellness aziendali. Nello specifico, in tali circostanze, il Gruppo talvolta si avvale del supporto della One on One S.r.l. al fine di offrire un servizio completo al proprio cliente finale.

I rapporti fra il Gruppo e One on One S.r.l. sono regolati da accordi definiti di volta in volta sulla base delle richieste e delle esigenze del cliente finale.

I rapporti con la società Wellink S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione di progetti personalizzati per i centri Wellness.

I rapporti con la società SPOT Software S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate allo sviluppo e alla realizzazione di progetti digitali nel campo della tecnologia e dell'innovazione.

5.22 COMPENSI AGLI AMMINISTRATORI E AI DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICA

L'ammontare complessivo dei compensi del Consiglio di Amministrazione è stato pari a Euro 1.560 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 1.559 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2025). In aggiunta, l'ammontare complessivo dei compensi ai principali dirigenti con responsabilità strategiche è stato pari a Euro 345 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 (Euro 404 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2025).

5.23 PASSIVITÀ POTENZIALI

Al 30 giugno 2026 non sono in corso procedimenti legali o tributari significativi in capo a nessuna società del Gruppo per cui non siano stati contabilizzati appositi fondi per rischi e oneri, ad eccezione di quanto di seguito riportato.

Si segnala un avviso di accertamento di ammontare pari a circa Euro 10 milioni, ricevuto durante il primo semestre 2017, relativamente alla società FKB Equipamentos LTDA per tematiche di presunte irregolarità formali nelle dichiarazioni doganali di importazione, riferite agli esercizi precedenti al 2015, anche in nome della Technogym Fabricacao de Equipamento de Ginastica LTDA, oggi incorporata nella FKB Equipamentos LTDA.

La società, supportata dalle relazioni dei fiscalisti e degli avvocati locali, si è opposta alle presunzioni dell'amministrazione locale ed ai primi gradi di giudizio non favorevoli in quanto ritiene di avere sempre operato nel pieno rispetto delle disposizioni tributarie e doganali locali. Di conseguenza, ha ritenuto di non dover contabilizzare nessun fondo in quanto il rischio di soccombenza non è stato valutato probabile.

5.24 IMPEGNI E GARANZIE

Al 30 giugno 2026 la Società non rileva fidejussioni a favore di istituti di credito nell'interesse di società controllate (Euro 28.607 migliaia al 30 giugno 2025). Nell'interesse di società correlate non risultano garanzie in essere (Euro 3.557 migliaia al 30 giugno 2025). Sono inoltre in essere garanzie prestate nell'interesse del Gruppo a favore di enti pubblici ed altri soggetti terzi per Euro 451 migliaia (Euro 2.128 migliaia al 30 giugno 2025).

5.25 EVENTI E OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2026 sono pari ad Euro 1.498 migliaia, relativi principalmente a costi del personale, oltre che a costi per servizi ed altri costi non riconducibili alla normale gestione operativa.

5.26 POSIZIONI O TRANSAZIONI DERIVANTI DA OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Per operazioni atipiche e/o inusuali si intendono quelle operazioni che per significatività/rilevanza, natura delle controparti, oggetto della transazione, modalità di determinazione del prezzo di trasferimento e tempistica dell'accadimento (prossimità alla chiusura dell'esercizio) possono dare luogo a dubbi in ordine: alla correttezza/completezza dell'informazione in bilancio, al conflitto d'interesse, alla salvaguardia del patrimonio aziendale, alla tutela degli azionisti di minoranza. Nel periodo il Gruppo non ha concluso operazioni atipiche o inusuali ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e, conseguentemente, non sussistono effetti economici, patrimoniali o finanziari derivanti da tali operazioni da segnalare.

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

1. I sottoscritti Nerio Alessandri, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, e William Marabini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Technogym S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- › l'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- › l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato nel corso del periodo dal 1° gennaio 2026 al 30 giugno 2026.

Si rappresenta che, dalla valutazione del sistema di controllo interno sull'informativa finanziaria, non sono emersi aspetti di rilievo.

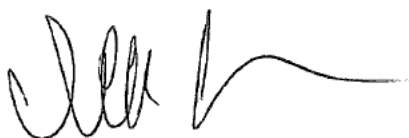
2. Si attesta, inoltre, che il bilancio consolidato semestrale abbreviato:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Emittente e dell'insieme delle società incluse nel consolidamento.

3. La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Cesena, 30 luglio 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters and a long horizontal stroke at the end.

Relazione della società di revisione indipendente



EY S.p.A.
Via Massimo D'Azeglio, 34
40123 Bologna

Tel: +39 051 278311
Fax: +39 051 238888
ey.com

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della
Technogym S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative della Technogym S.p.A. e controllate (Gruppo Technogym) al 30 giugno 2026. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym al 30 giugno 2026 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea.

Bologna, 31 luglio 2026

EY S.p.A.

Gianluca Focaccia
(Revisore Legale)

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Metavigi, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alle S.O. del Registro delle Imprese presso le CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 608158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 — 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.066.375 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965