RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE 2024

GRUPPO TECHNOGYM

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2024

INDICE

1. DATI SOCIETARI 5

Sede legale 5

Dati legali 5

Technogym stores 5

Web site 5

Investor relations 5

Press Office 5

2. ORGANI SOCIALI 6

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024 7

4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE 8

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari 8

Fattori di rischio 15

Ricerca, innovazione e sviluppo 17

Investimenti e acquisizioni 18

Operazioni con parti correlate 19

Facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative 19

Informazioni sulle azioni 20

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo 21

Evoluzione prevedibile della gestione 21

Altre informazioni 22

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO 32

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata 32

Conto Economico Consolidato 33

Conto Economico Complessivo Consolidato 34

Rendiconto Finanziario Consolidato 35

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato 36

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato 37

1. DATI SOCIETARI

Sede legale

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861

47521 Cesena (FC) – Italia

Dati legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375

Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965

Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym stores

Cesena, Via Calcinaro 2861

Milano, Via Durini 1

New York, 380 West Broadway

Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

Londra, Selfridges Oxford Street, 400

Londra Berkeley, Piccadilly 71

Madrid, Calle de Claudio Coello, 77

Los Angeles, 131 N Robertson Blvd, CA 90048

Monaco, Neuturmstraße 5, 80331

Amburgo, Neuer Wall 77, 20354

Dubai, 795 Jumeirah St, Umm Suqeim, Umm Suqeim 2

Abu Dhabi, c/o Marina Mall, King Salman Bin Abdulaziz Al Saud Street 18/3

Parigi, Avenue de Friedland 15

Web site

www.technogym.com

Investor relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

2. ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	
Presidente e Amministratore Delegato	Nerio Alessandri
Vice Presidente	Pierluigi Alessandri
Consiglieri	Erica Alessandri
	Carlo Capelli [(2)]
	Maurizio Cereda [(3)]
	Francesco Umile Chiappetta [(1) (4) (5) (6)]
	Chiara Dorigotti [(1) (3) (5)]
	Melissa Ferretti Peretti [(1) (4)]
	Vincenzo Giannelli [(1) (4)]
	Maria Cecilia La Manna [(1) (3) (5)]

Collegio Sindacale	
Presidente	Francesca Di Donato
Sindaci effettivi	Pier Paolo Caruso
	Fabio Oneglia
Sindaci supplenti	Laura Acquadro
	Stefano Sarubbi

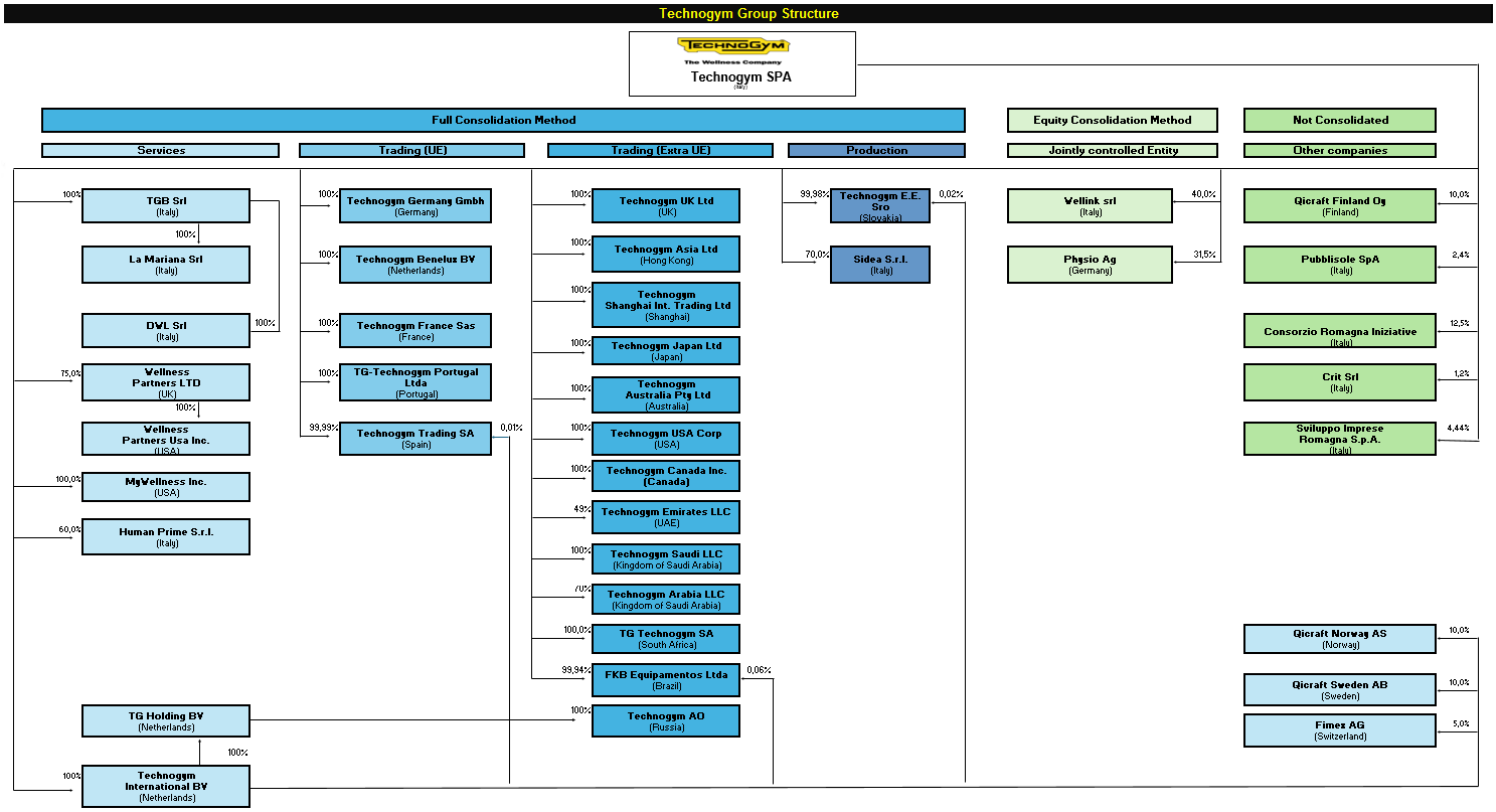
Organismo di Vigilanza	
Presidente	Andrea Ciani
Componenti	Giuliano Boccanegra
	Riccardo Pinza

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	William Marabini

Società di revisione	PricewaterhouseCoopers S.p.A.

[(1)] Consigliere Indipendente
[(2)] Amministratore incaricato del Sistema di controllo Interno e Gestione dei Rischi
[(3)] Componente del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità.
[(4)] Componente del Comitato Nomine e Remunerazioni.
[(5)] Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate
[(6)] Lead Independent Director

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024



4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari

Scenario macroeconomico

Nel primo semestre del 2024, l'economia mondiale ha mostrato una crescita moderata rispetto allo stesso periodo del 2023. La ripresa post-pandemica ha continuato a influenzare positivamente molte economie, anche se le tensioni geopolitiche e le politiche monetarie restrittive hanno rappresentato significative sfide. La crescita globale è stata sostenuta dalla resilienza dei consumi interni e da un miglioramento delle catene di approvvigionamento, ma è stata moderata rispetto al ritmo del 2023 a causa di un indebolimento della domanda esterna e delle persistenti pressioni inflazionistiche (fonte: Fondo Monetario Internazionale, luglio 2024).

In Italia, nel primo semestre del 2024, l'economia ha mostrato segnali di rallentamento rispetto al 2023. La crescita del PIL è stata dello 0,5% nel primo trimestre e dello 0,3% nel secondo trimestre, rispetto a una crescita del 0,5% e del 0,4% nei rispettivi trimestri del 2023 (Banca d'Italia, Bollettino Economico, luglio 2024). L'inflazione è rimasta stabile intorno all'1,4% su base annua, inferiore rispetto all'1,7% dello stesso periodo del 2023, grazie alla riduzione dei prezzi energetici e alimentari (ISTAT, luglio 2024). La disoccupazione è leggermente diminuita, attestandosi al 7,9% rispetto all'8,1% del primo semestre 2023, grazie a una maggiore partecipazione della forza lavoro e a incentivi all'occupazione (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, luglio 2024). Il settore manifatturiero ha registrato una contrazione, principalmente a causa delle difficoltà nelle catene di approvvigionamento e della riduzione della domanda estera. Il settore del lusso ha continuato a crescere, grazie alla forte domanda interna e alle esportazioni verso mercati emergenti. Il turismo ha mostrato segni di ripresa, con un aumento delle prenotazioni e delle presenze, sebbene i livelli pre-pandemici non siano ancora stati raggiunti. I servizi, in generale, hanno visto una crescita sostenuta, soprattutto nei settori finanziario e tecnologico.

In Germania, la crescita del PIL è stata modesta, con un aumento dello 0,3% nel primo trimestre e dello 0,2% nel secondo trimestre del 2024, in confronto a una crescita del 0,6% e del 0,4% nei rispettivi trimestri del 2023 (Bundesbank, luglio 2024). L'inflazione è scesa all'1,6% nel primo semestre del 2024, rispetto al 2,0% dello stesso periodo del 2023, principalmente a causa del rallentamento dei prezzi dei beni energetici (Destatis, luglio 2024). Il settore manifatturiero ha subito una contrazione, influenzato dalle difficoltà nel settore automobilistico e da problemi di approvvigionamento delle materie prime (Ifo Institute, luglio 2024). Il settore del lusso ha registrato una crescita sostenuta, trainata dalla domanda interna e dalle esportazioni. Il turismo ha visto una ripresa, con un aumento delle presenze turistiche rispetto al 2023. I servizi hanno continuato a crescere, con particolare forza nei settori tecnologico e finanziario.

Negli Stati Uniti, l'economia ha continuato a espandersi a un ritmo sostenuto, con una crescita del PIL dello 0,7% nel primo trimestre e dello 0,6% nel secondo trimestre del 2024, rispetto a un aumento dello 0,5% e dello 0,7% nei rispettivi trimestri del 2023 (U.S. Bureau of Economic Analysis, luglio 2024). L'inflazione è scesa al 3,0% nel primo semestre del 2024, rispetto al 4,2% del 2023, grazie a una riduzione dei prezzi energetici e alla moderazione dei costi alimentari (U.S. Bureau of Labor Statistics, luglio 2024). La spesa dei consumatori è rimasta robusta, sostenuta da un mercato del lavoro forte e da salari in crescita (Federal Reserve, luglio 2024). Il settore manifatturiero ha visto una crescita moderata, con una domanda interna solida che ha compensato le esportazioni deboli. Il settore del lusso ha continuato a prosperare, trainato dalla forte domanda interna. Il turismo ha mostrato segni di ripresa, con un aumento delle prenotazioni e delle presenze turistiche. I servizi hanno registrato una crescita robusta, soprattutto nei settori tecnologico e sanitario.

Le tensioni geopolitiche, in particolare i conflitti in Medio Oriente così come la guerra in Ucraina, hanno avuto un impatto significativo sull'economia globale. Questi conflitti hanno contribuito a incrementare l'incertezza economica, influenzando negativamente i mercati energetici e le catene di approvvigionamento globali (World Bank, luglio 2024). Il conflitto in Ucraina ha continuato a influenzare i prezzi delle materie prime, in particolare del grano e del gas naturale, con ripercussioni su inflazione e costi di produzione in Europa. I conflitti in Medio Oriente hanno contribuito a mantenere alti i prezzi del petrolio, aumentando i costi energetici a livello globale (International Energy Agency, luglio 2024). Questi fattori hanno generato pressioni inflazionistiche aggiuntive e hanno rallentato la crescita economica in diverse regioni del mondo.

Mercato valutario

Nel primo semestre del 2024, i mercati valutari globali hanno vissuto significative oscillazioni. L'euro ha mostrato una performance differenziata rispetto alle principali valute globali. Contro il dollaro statunitense, l'euro si è indebolito. Questa dinamica riflette la divergenza tra le politiche monetarie della Banca Centrale Europea (BCE) e della Federal Reserve. Mentre la BCE ha mantenuto una politica monetaria più accomodante per sostenere la crescita economica e combattere le pressioni inflazionistiche moderate, la Federal Reserve ha adottato una linea più restrittiva, aumentando i tassi di interesse per contrastare l'inflazione persistente negli Stati Uniti. Questo ha rafforzato il dollaro rispetto all'euro, rendendo quest'ultimo meno attraente per gli investitori (fonti: BCE, luglio 2024; Federal Reserve, luglio 2024). Il dollaro statunitense, infatti, ha visto un rafforzamento generale rispetto alle principali valute globali, supportato da un'economia che ha continuato a espandersi a un ritmo sostenuto. Un mercato del lavoro robusto e salari in crescita hanno ulteriormente sostenuto il dollaro, rendendolo una valuta rifugio in un contesto di incertezze economiche globali. La politica monetaria restrittiva della Federal Reserve ha giocato un ruolo cruciale in questo rafforzamento, poiché i tassi di interesse più alti attraggono capitali esteri in cerca di rendimenti più elevati (Federal Reserve, luglio 2024).

L'euro ha mostrato una certa stabilità contro la sterlina britannica. La Banca d'Inghilterra ha adottato una politica monetaria prudente, con lievi aumenti dei tassi di interesse per contrastare l'inflazione. Tuttavia, l'incertezza politica interna e le negoziazioni post-Brexit hanno continuato a influenzare negativamente la sterlina. Di conseguenza, la sterlina ha mostrato volatilità, mentre l'euro ha beneficiato di una maggiore stabilità economica nella zona euro, nonostante le sfide interne (Bank of England, luglio 2024).

Rispetto allo yen giapponese, l'euro ha mostrato una performance relativamente migliore. Lo yen ha continuato a indebolirsi contro il dollaro statunitense e altre principali valute a causa della politica monetaria ultra-accomodante della Banca del Giappone, che ha mantenuto tassi di interesse negativi e un ampio programma di acquisto di asset per stimolare l'economia. Questa politica contrastava con l'approccio più restrittivo delle banche centrali in Europa e negli Stati Uniti, contribuendo alla debolezza dello yen (Bank of Japan, luglio 2024).

Le tensioni geopolitiche, in particolare la guerra in Ucraina e i conflitti in Medio Oriente, hanno avuto un impatto significativo sui mercati valutari, aggiungendo volatilità e incertezza. Questi conflitti hanno influenzato i prezzi delle materie prime e le catene di approvvigionamento globali, incidendo sulle economie coinvolte e sui loro partner commerciali. La guerra in Ucraina ha continuato a influenzare i prezzi delle materie prime, come il grano e il gas naturale, con ripercussioni sull'inflazione e sui costi di produzione in Europa, mentre i conflitti in Medio Oriente hanno mantenuto alti i prezzi del petrolio, aumentando i costi energetici globali (World Bank, luglio 2024; International Energy Agency, luglio 2024).

Scenario di settore

Nel primo semestre del 2024, il mercato del fitness ha continuato a crescere rispetto allo stesso periodo del 2023, con un aumento significativo della domanda di servizi e prodotti legati al benessere fisico. La ripresa post-pandemica ha accelerato la crescita del settore, con un aumento delle iscrizioni alle palestre, un incremento delle vendite di attrezzature per il fitness domestico e una maggiore adozione di tecnologie e app per il fitness. L'home fitness continua a essere una parte importante del mercato. Le vendite di attrezzature per il fitness domestico sono in leggera crescita nel primo semestre del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023.

Uno dei trend principali del settore è l'integrazione della tecnologia nel fitness, offrendo allenamenti personalizzati, monitoraggio della salute e della forma fisica in tempo reale, e comunità virtuali di supporto. Un altro trend rilevante è il ritorno alle palestre e ai centri fitness, con molte persone che cercano l'esperienza sociale e le attrezzature specializzate che questi luoghi offrono. Le palestre hanno risposto a questa domanda migliorando le loro strutture, offrendo nuove classi di gruppo e implementando misure di sicurezza per garantire un ambiente sicuro e igienico. Il fitness olistico è un altro trend in crescita, con un numero crescente di persone che adottano approcci integrati alla salute e al benessere. Questo include pratiche come lo yoga, la meditazione, il pilates e altre forme di esercizio che promuovono il benessere mentale oltre a quello fisico.

Infine, la sostenibilità è un tema sempre più rilevante. I consumatori sono molto attenti all'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi che utilizzano e guardano con maggiore attenzione alle aziende con una chiara politica della sostenibilità.

Commento ai risultati economico – finanziari

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nel primo semestre 2024 e comparati con il primo semestre dell'anno precedente:

(In migliaia di Euro e rapporti)	Semestre chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2024	**2023**	**2024 vs 2023**	**%**
Ricavi	402.096	370.002	32.094	8,7%
EBITDA *adjusted* (1)	66.725	59.386	7.339	12,4%
EBITDA *Margin adjusted* (1)	16,6%	16,1%	0,5%	3,4%
Risultato operativo *adjusted* (2)	40.181	35.061	5.120	14,6%
Utile di gruppo *adjusted* (3)	32.462	28.137	4.325	15,4%
Utile di gruppo *Margin adjusted* (3)	8,1%	7,6%	0,5%	6,2%

(1) Il Gruppo definisce:
- l'EBITDA adjusted come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti;

- l'EBITDA Margin adjusted come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi;

(2) Il Gruppo definisce risultato operativo adjusted come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti;

(3) Il Gruppo definisce:

'- l'Utile di gruppo adjusted come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti;

- l'Utile di gruppo Margin adjusted come rapporto tra l'utile di gruppo adjusted e totale ricavi.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori economici utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	Esercizio chiuso al 30 Giugno	
	2024	**2023**
ROS (4)	9,7%	9,8%
ROS *adjusted* (5)	10,0%	9,5%
ROE (6)	9,6%	9,0%
ROI (7)	16,4%	14,5%
ROI *adjusted* (8)	17,0%	14,0%
Rapporto EBITDA *adjusted*/oneri finanziari (9)	153,88	157,14
Rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA adjusted	n.a.	n.a.

Il Gruppo definisce:
(4) Il ROS come rapporto tra il Risultato operativo ed il totale ricavi;
(5) Il ROS adjusted come rapporto tra il Risultato operativo adjusted ed il totale ricavi;
(6) Il ROE come il rapporto tra Utile (perdita) di Gruppo ed il Patrimonio netto di Gruppo;
(7) Il ROI come il rapporto tra il risultato operativo e il Capitale Investito Netto;
(8) Il ROI adjusted come il rapporto tra il risultato operativo adjusted e il Capitale Investito Netto;
(9) Gli oneri finanziari si riferiscono esclusivamente a: (i) Interessi passivi su mutui e (ii) Interessi passivi e commissioni bancarie.

Il **Totale ricavi** è pari a Euro 402.096 migliaia, in aumento di Euro 32.094 migliaia rispetto a Euro 370.002 migliaia del primo semestre 2023. Il miglioramento della performance sull'anno precedente (+8,7%) è ascrivibile a tutti i segmenti Commercial, in particolare dal segmento Club, oltre che da un risultato positivo del segmento BtoC, che conferma l'andamento già rilevato nel corso del primo trimestre dell'anno. In ipotesi di tassi di cambio costanti, il totale ricavi al 30 giugno 2024 risulterebbe pari a Euro 404.218 migliaia (+9,2% verso il primo semestre 2023).

L'**EBITDA *adjusted*** è pari a Euro 66.725 migliaia, in aumento di Euro 7.339 migliaia (+12,4%) rispetto a Euro 59.386 migliaia del primo semestre 2023.
Tale performance è riconducibile principalmente all'incremento dei volumi di vendita, in primo luogo nel segmento BtoB, al miglioramento del mix prodotto, oltre all'incremento del fatturato in servizi e contenuti digitali. Inoltre, il Gruppo ha migliorato la propria redditività grazie a maggiori efficienze nel processo produttivo, che hanno determinato minori costi di produzione e beneficiato di una riduzione complessiva dei costi di trasporto internazionale rispetto giugno 2023. In tale contesto l'EBITDA *Adjusted* margin è pari al 16,6%, in aumento rispetto al 16,1% dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Operativo *adjusted*** è pari a Euro 40.181 migliaia, in aumento di Euro 5.120 migliaia (+14,6%) rispetto a Euro 35.061 migliaia del primo semestre 2023, influenzato anch'esso dalle dinamiche sopra menzionate. Il risultato operativo è inoltre influenzato dagli ammortamenti del periodo, pari a Euro 24.966 migliaia, in aumento di Euro 2.451 migliaia rispetto all'esercizio precedente, legati soprattutto ai continui investimenti effettuati dal Gruppo nella trasformazione digitale ed al rinnovamento dei propri boutique store nelle più importanti città del mondo. Il **ROS Adjusted,** pari al 10% per il semestre chiuso al 30 giugno 2024, è quindi in aumento rispetto al 9,5% del primo semestre dell'esercizio precedente. Si ricorda che storicamente l'andamento dei ricavi nei diversi trimestri dell'anno è legato principalmente alla tendenza della clientela a concentrare gli acquisti nel secondo semestre e questo consente il raggiungimento di una redditività operativa generalmente più elevata nella seconda parte dell'anno.

L'**Utile di Gruppo *adjusted*** è pari a Euro 32.462 migliaia, in aumento di Euro 4.325 migliaia (+15,4%) rispetto a Euro 28.137 migliaia del 2023. Tale andamento è coerente con gli andamenti sopra menzionati, oltre che da una gestione finanziaria positiva, il cui impatto netto è pari a Euro 1.970 migliaia e dalla valutazione delle partecipazioni minoritarie al fair value secondo il principio contabile IFRS9 per Euro 410 migliaia. L'utile di Gruppo *adjusted* rappresenta l'8,1% dei ricavi, mentre al primo semestre 2023 l'incidenza era pari al 7,6%.

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2024 sono pari ad Euro 1.313 migliaia, relativi essenzialmente a costi per servizi, costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa.
Al 30 giugno 2023 il Gruppo aveva registrato proventi netti non ricorrenti per Euro 337 migliaia dovuti dalla combinazione di: effetti positivi dalla valutazione della partecipazione in Technogym Emirates LLC e dall'uscita dal Gruppo di Technogym Manno per complessivi Euro 4.534 migliaia, al lordo di un effetto imposte di Euro 976 migliaia; impattano negativamente costi per servizi, costi del personale e altri costi operativi non riconducibili alla normale gestione operativa per complessivi Euro 1.296 migliaia, in aggiunta all'accantonamento a fondi rischi ed oneri per Euro 1.925 migliaia correlato a parte della liquidità presente presso la consociata russa Technogym AO che, a causa delle limitazioni imposte dalla Federazione Russa in seguito al conflitto in Ucraina, è stata ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo.

Il rapporto tra l'Indebitamento finanziario netto e l'EBITDA *adjusted* è ritenuto non significativo in quanto il Gruppo, sia al 30 giugno 2024, che durante l'esercizio precedente, ha registrato una posizione finanziaria netta positiva.

La tabella seguente espone lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata in una forma sintetica e riclassificata, che evidenzia la struttura del capitale investito e delle fonti di finanziamento al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2024	**2023**
Impieghi		
Capitale Immobilizzato Netto [(10)]	277.504	275.501
Capitale di Esercizio Netto [(11)]	(40.826)	(38.576)
Capitale Investito Netto	**236.678**	**236.924**
Fonti		
Patrimonio Netto	330.559	363.712
Posizione finanziaria netta [(12)]	(93.881)	(126.788)
Totale fonti di finanziamento	**236.678**	**236.924**

(10) Il Capitale Immobilizzato Netto è composto da: (i) Immobili, impianti e macchinari; (ii) Attività immateriali; (iii) Partecipazioni in joint venture e collegate; (iv) Attività per imposte anticipate, (v) Attività finanziarie non correnti, (vi) Altre attività non correnti, (vii) Passività per imposte differite, (viii) Fondi relativi al personale, (ix) Fondi per rischi e oneri non correnti e (x) Altre passività non correnti (esclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi);
(11) Il Capitale di Esercizio Netto è composto da: (i) Rimanenze; (ii) Crediti Commerciali; (iii) Altre attività correnti; (iv) Debiti commerciali; (v) Passività per imposte sul reddito; (vi) Fondi per rischi e oneri correnti e (vii) Altre passività correnti;
(12) La posizione finanziaria netta è composta da: (i) Attività finanziarie correnti, (ii) Attività per strumenti finanziari derivati, (iii) Disponibilità liquide ed equivalenti, (iv) Passività finanziarie non correnti (inclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi), (v) Passività finanziarie correnti (vi) Passività per strumenti finanziari derivati.

Il **Capitale immobilizzato netto** è pari a Euro 277.504 migliaia, in aumento di Euro 2.003 migliaia rispetto ad Euro 275.501 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. Tale incremento è principalmente imputabile all'effetto netto di (i) maggiori immobilizzazioni materiali, in seguito agli investimenti in nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi, oltre che dalle spese sostenute per il rinnovamento e ampliamento di boutique, stores e uffici presso le filiali commerciali; (ii) l'acquisto di un bond obbligazionario il cui rimborso avverrà il 25 ottobre 2025 (si veda paragrafo "5.4 Attività finanziarie non correnti e correnti" per un maggiore dettaglio); (iii) una diminuzione dei crediti commerciali ceduti esigibili oltre 12 mesi.

Il **Capitale d'esercizio netto** è pari a Euro negativi 40.826 migliaia, in diminuzione per Euro 2.250 migliaia rispetto al valore di negativi Euro 38.576 migliaia al 31 dicembre 2023. La variazione è principalmente riconducibile all'andamento del capitale circolante netto operativo, ed è influenzata in particolare dall'effetto netto di questi fattori: (i) decremento del saldo della voce "Crediti commerciali" per Euro 6.774 migliaia, dovuto dall'incremento del fatturato negli ultimi mesi dell'esercizio precedente, con conseguente incasso delle fatture emesse nei primi mesi dell'anno successivo; (ii) dall'incremento del saldo della voce "Debiti commerciali" per Euro 4.731; (iii) dall'aumento del saldo della voce "Rimanenze" per Euro 19.032 migliaia, dovuto principalmente dalle riserve di stock del Gruppo in vista delle vendite riferite alla seconda parte dell'anno. Si segnala inoltre che: *(i)* i giorni medi di giacenza delle rimanenze passano da 71 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 a 78 per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (l'indice di rotazione delle rimanenze passa da 5,1 a 4,6); *(ii)* i giorni medi d'incasso dei crediti commerciali passano da 43 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 a 36 al 30 giugno 2024 (l'indice di rotazione dei crediti commerciali passa da 8,4 a 10); (iii) i giorni medi di pagamento dei debiti commerciali passano da 106 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 a 105 per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2024 (l'indice di rotazione dei debiti commerciali è 3,4 sia al 31 dicembre 2023 che nel periodo corrente).

Il **Patrimonio netto** è pari a Euro 330.559 migliaia, in diminuzione di Euro 33.153 migliaia rispetto ai 363.712 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. Tale diminuzione è dovuta dall'effetto congiunto (i) della distribuzione di dividendi, di cui 51.756 migliaia deliberati dalla Capogruppo, Euro 1.400 migliaia dalla consociata Technogym Emirates LLC ed Euro 450 migliaia dalla consociata Sidea; (ii) dalla conclusione del programma di acquisto di azioni proprie annunciato il 6 novembre 2023 e concluso nel corso del 2024, che ha comportato un aumento della rispettiva riserva a riduzione del patrimonio netto (iii) dalla rilevazione del risultato del primo semestre 2024 pari a Euro 31.148 migliaia.

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2024, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 93.881 migliaia e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 126.788 migliaia. Incidono principalmente in tale diminuzione il pagamento di dividendi pari a Euro 52,9 milioni, il programma di acquisto di azioni proprie annunciato il 6 novembre 2023 e concluso nel corso del 2024, l'acquisizione di un bond obbligazionario a medio-lungo termine per Euro 3 milioni, nonostante una generazione di cassa operativa di Euro 64,9 milioni (in aumento di Euro 10 milioni rispetto a giugno 2023) e una variazione positiva del capitale circolante netto per Euro 8,4 milioni. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS16 è quantificabile in Euro 141,8 milioni. Si segnala che il Gruppo non ha sottoscritto nel corso dell'esercizio finanziamenti con istituti di credito e che ha a disposizione, da parte di Istituti di Credito, linee di credito standby, hot money e scoperti di conto corrente.

Di seguito si riporta l'ammontare del Recurring Free Cash Flow di Gruppo al 30 giugno 2024 e al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro e rapporti)	Semestre chiuso al 30 giugno		Variazioni
	2024	**2023**	**2024 vs 2023**
Flusso di cassa Operativo	64.929	54.956	9.973
Variazione del Capitale Circolante Netto [13]	8.356	(21.554)	29.910
Investimenti in attività immobilizzate	(14.184)	(15.678)	1.494
Recurring Free Cash Flow Pre-tax [14]	**59.101**	**17.724**	**41.377**
Imposte pagate	(15.898)	(11.268)	(4.629)
Recurring Free Cash Flow [15]	**43.203**	**6.456**	**36.748**
EBITDA	65.665	62.625	3.041
Cash conversion rate [16]	**90,0%**	**28,3%**	**61,7%**

Il Gruppo definisce:
(13) La Variazione del Capitale Circolante Netto come la variazione di: (i) rimanenze (ii) crediti commerciali, (iii) debiti commerciali, (iv) altre attività e passività;
(14) Il Recurring Free Cash Flow Pre-tax come il differenziale ottenuto da: (i) flusso di cassa generato dalla gestione operativa, (ii) variazione del Capitale Circolante Netto, (iii) Investimenti in attività immobilizzate;
(15) Il Recurring Free Cash Flow come la differenza fra Recurring Free Cash Flow Pre-tax e Imposte pagate;
(16) Il Cash conversion rate come rapporto tra Recurring Free Cash Flow Pre-tax ed EBITDA.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tax** generato dal Gruppo al 30 giugno 2024 è stato pari ad Euro 59.101 migliaia. Il risultato deriva sia da una generazione di cassa operativa pari a Euro 64.929 migliaia, che da una variazione positiva del capitale circolante netta di Euro 8.356 migliaia, nonostante investimenti in attività immobilizzate per Euro 14.184 migliaia (rispetto a Euro 15.678 migliaia di giugno 2023). Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari a Euro 15.898 migliaia, il Gruppo ha generato un **Recurring Free Cash Flow** pari ad Euro 43.203 migliaia, rispetto a Euro 6.456 migliaia del 30 giugno 2023. Il **Cash Conversion Rate** generato si attesta ad un 90,0%, rispetto al 28,3% del corrispondente periodo dell'anno precedente.
Si precisa che nel corso del periodo in esame e nel medesimo periodo dell'anno precedente non si sono registrati elementi non ricorrenti all'interno delle voci sopra evidenziate.

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "Wellness solution", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all'area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per segmento di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2024	**2023**	**24 vs 23**	**%**
BtoC	86.368	79.948	6.420	8,0%
BtoB	315.728	290.054	25.674	8,9%
Totale ricavi	**402.096**	**370.002**	**32.094**	**8,7%**

I ricavi al 30 giugno registrano una solida crescita sia del business Commercial (+8,9%), che accelera ulteriormente il trend in atto già nel primo trimestre 2024, sia nel segmento BtoC (+8,0%), che conferma la performance dei primi 3 mesi dell'anno. Da segnalare l'andamento del segmento Club, core business aziendale, in solida crescita a doppia cifra sull'anno precedente.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	**Semestre chiuso al 30 giugno**			
	2024	**2023**	**24 vs 23**	**%**
Europa (esclusa Italia)	184.903	173.273	11.630	6,7%
APAC	58.355	58.338	17	0,0%
MEIA	54.403	46.576	7.827	16,8%
Nord America	51.081	47.125	3.956	8,4%
Italia	40.376	34.562	5.814	16,8%
LATAM	12.978	10.128	2.850	28,1%
Totale ricavi	**402.096**	**370.002**	**32.094**	**8,7%**

Lato geografico vanno segnalate in particolare le positive performance di Europa e MEIA. In Europa il risultato è strettamente correlato alle crescite sui mercati principali.

L'APAC recupera il ritardo accumulato nel primo trimestre dell'anno (-1,5%) chiudendo il semestre quasi in linea all'esercizio precedente grazie alle buone performance nelle relative geografie chiave.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	**Semestre chiuso al 30 giugno**			
	2024	**2023**	**24 vs 23**	**%**
Field sales	258.927	241.618	17.309	7,2%
Wholesale	100.438	89.893	10.545	11,7%
Inside sales	32.187	30.390	1.797	5,9%
Retail	10.544	8.101	2.443	30,2%
Totale ricavi	**402.096**	**370.002**	**32.094**	**8,7%**

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sull'evoluzione dei canali di vendita. Per questo motivo i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, registrano una ottima crescita nel semestre. Buona crescita anche dei canali prevalentemente consumer, Retail e Inside Sales. In particolare, dal canale Retail (+30,2%) che beneficia di una maggiore capillarità e copertura territoriale.

Fenomeni di stagionalità

Come descritto negli esercizi precedenti i risultati del Gruppo sono influenzati da fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il *fitness*, mentre non si evidenziano aspetti di stagionalità specifici per quanto riguarda l'operatività del Gruppo.

Come per i ricavi anche taluni costi operativi presentano elementi di stagionalità, come i costi per marketing e fiere, principalmente concentrati nel primo semestre. Pertanto, l'incidenza dei costi sui ricavi varia in maniera sostanziale nel corso dei trimestri e di conseguenza varia la redditività operativa che è generalmente più alta nel secondo semestre dell'anno. Ne consegue che i risultati infra-annuali non partecipano uniformemente alla formazione dei risultati di esercizio e rappresentano in modo parziale l'andamento dell'attività del Gruppo.

Fattori di rischio

Rischi finanziari
Nel corso dell'esercizio 2024 si è confermata la tendenza alla volatilità dei mercati finanziari.
In questo quadro il Gruppo ha perseguito politiche di forte controllo sui rischi potenziali adottando per ogni tipologia di rischio finanziario adeguate misure di mitigazione.

Rischio di credito
Il Gruppo tratta con una Clientela Internazionale ed una rete di Distributori noti ed affidabili nell'ambito di rapporti consolidati. Il Gruppo utilizza un sistema di Risk Score Rating sviluppato internamente che integra dati provenienti da note banche dati esterne, permettendo di gestire richieste di pagamento diverse dallo standard e di adottare corrette politiche di assicurazione del credito, ove necessario. Il controllo serrato del credito ha permesso al Gruppo di registrare un volume dello scaduto contenuto a livelli fisiologici.
Il Gruppo, nel primo semestre 2024, in continuità con gli esercizi precedenti, ha monitorato costantemente la recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sulla base delle analisi del portafoglio ceduto e delle informazioni disponibili alla data di redazione del presente bilancio, il Gruppo ha deciso di lasciare inalterato il fondo svalutazione per il primo semestre dell'anno, dato che il default di alcuni clienti con posizioni di rischiosità probabile non è ancora avvenuto.

Rischi su tassi di interesse
I rischi relativi a cambiamenti dei tassi di interesse si riferiscono all'uso delle linee di affidamento per finanziamenti a breve e medio/lungo termine. I finanziamenti a tasso variabile espongono il Gruppo al rischio di variazione dei flussi di cassa dovuti agli interessi. Non vengono utilizzati strumenti derivati di copertura del rischio di tasso di interesse.

Rischio di cambio
Il Gruppo opera a livello internazionale ed è quindi esposto al rischio di cambio soprattutto per quanto riguarda le transazioni di natura commerciale e finanziarie denominate in USD, GBP, AUD, BRL, RUB e JPY. Il Gruppo pone in essere attività di copertura del rischio di cambio sulla base di continue valutazioni sulle condizioni di mercato e sul livello di esposizione netta al rischio, combinando l'utilizzo di:
› "Natural hedge", ossia una strategia di gestione del rischio che persegue l'obiettivo di abbinare sia flussi economico-finanziari (ricavi-costi, incassi-pagamenti) sia le poste dell'attivo e del passivo patrimoniale che risultino denominati nella stessa valuta estera e che abbiano una proiezione temporale coerente in modo da pervenire ad esposizioni nette al
rischio cambio che, in quanto tali, possono divenire oggetto di copertura in maniera più efficace ed efficiente;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di esposizioni nette di attività e passività denominate in divisa estera;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di flussi di cassa riferiti a transazioni future altamente probabili (cd. Cash Flow Hedge Highly Probable Transaction).

Rischio di liquidit e di variazione dei flussi finanziari
Il rischio di liquidità del Gruppo viene attentamente monitorato con una specifica attività di controllo da parte della Capogruppo che, al fine di minimizzare tale rischio, ha posto in essere la gestione della tesoreria a livello centrale, con specifiche procedure aventi l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse finanziarie e dei fabbisogni delle società del Gruppo.

Rischio prezzo
Il Gruppo effettua acquisti a livello internazionale ed è pertanto esposto al normale rischio di oscillazione dei prezzi del settore in parte coperto da operazioni di compravendita di valuta a termine coerenti con le scadenze dei sottostanti impegni commerciali.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori
Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.
La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con "materiali in distinta base", alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono

direttamente alla creazione dei prodotti, e "indiretti", che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività di produzione.
Il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata al fine di minimizzare i rischi legati ad una potenziale indisponibilità delle materie prime nei tempi richiesti.
Sono previste periodiche verifiche delle loro performance e il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile. Inoltre, Technogym ha adottato un processo strutturato di supply chain assessment, che prevede audit e verifiche in sede che garantiscono un monitoraggio continuo e ha richiesto ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs.

Rischi non finanziari

Rischi di fonte interna-efficacia dei processi
I processi che caratterizzano le varie aree di attività del Gruppo trovano precisa collocazione in un sistema articolato di definizione delle responsabilità e delle procedure. L'applicazione di tali procedure assicura nel tempo il corretto e omogeneo sviluppo dei processi indipendentemente da interpretazioni personali, prevedendosi, inoltre, meccanismi
di progressivo miglioramento.
L'insieme delle procedure di regolamentazione dei processi aziendali è raccolto all'interno del Sistema di Assicurazione della Qualità e sottoposto a certificazione da parte di terzi (ISO 9001).
Nell'ambito del sistema dei processi sono regolamentate le procedure per la gestione delle informazioni privilegiate e per la selezione e la gestione delle risorse umane.

Rischi di fonte esterna-mercati, rischio paese
I rischi di mercato sono gestiti sia attraverso la diversificazione geografica del Gruppo, sia attraverso la diversificazione settoriale.
Operando su scala internazionale, il Gruppo è esposto alle condizioni economiche e politiche locali, all'attuazione di eventuali politiche restrittive delle importazioni e/o esportazioni e alle politiche di controllo dei flussi finanziari e dei tassi di cambio.
Il management sta continuando a monitorare costantemente l'evolversi del conflitto in corso in Ucraina e delle conseguenti misure di embargo sul mercato russo. Si ricorda che il Gruppo opera nel territorio ucraino esclusivamente tramite distributore locale e per volumi non rilevanti. Technogym continua ad attenersi alle norme restrittive che non permettono le esportazioni verso il mercato russo ed ha mantenuto nel corso dell'esercizio l'accantonamento a fondi rischi ed oneri, iscritto nel 2023, correlato a parte della liquidità presente e che, a seguito del conflitto, è ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo.

Rischi legati ad attacchi cibernetici
L'accelerazione tecnologica di trasformazione digitale interna e verso il mercato, traghettata dall'emergenza sanitaria, espone il Gruppo al potenziale rischio di attacchi cibernetici ("cyber risks"). A tal proposito, il Gruppo ha adottato una struttura di governance e un modello di gestione dei rischi cibernetici, basandosi su standard internazionali, al fine di mettere in atto le migliori soluzioni tecnologiche e scegliere i migliori partner per difendere gli asset aziendali, oltre a dotarsi di apposite coperture assicurative. In particolare, sono attivi:
› un team interno di 3 unità dedicate alla difesa (Blue Team), alla ricerca di possibili vulnerabilità (Red Team) e alla Governance, Risk e Compliance (GRC) dell'intera infrastruttura telematica e digitale dell'azienda, in completa sinergia con i Dipartimenti IT e Digital;
› un servizio SOC (Security Operation Center) H24 tramite fornitore esterno che ha il compito di prevenire gli attacchi informatici utilizzando soluzioni tecnologiche avanzate, sia proprie che di partners di alto livello. Il SOC analizza l'attività su reti, database, applicazioni, siti web e altri sistemi, alla ricerca di comportamenti anomali che potrebbero indicare o intercettare un attacco alla sicurezza o una compromissione dei sistemi.
Nel primo semestre del 2024 è stato avviato un percorso di training & awareness sulle tematiche di cyber security in favore di tutto il personale di Technogym SpA (che sia dotato di account di posta elettronica e/o devices aziendali) tramite il supporto di un consulente di provata competenza e professionalità. Tale supporto è stato esteso anche alla gestione dei casi di frodi cyber in cui la società dovesse rimanerne vittima.

Ricerca, innovazione e sviluppo

L'innovazione di prodotto rappresenta da sempre il motore della crescita del Gruppo Technogym. La capacità di innovare si deve principalmente alle competenze acquisite nel tempo dalla divisione dedicata alla ricerca e allo sviluppo di prodotti, attività tradizionalmente considerate strumento essenziale per raggiungere e consolidare la posizione di leadership nel mercato internazionale delle attrezzature per il fitness per la qualità, l'innovazione ed il design della propria offerta.

Nel primo semestre del 2024 è proseguita con successo la diffusione sul mercato di Technogym Ecosystem, la prima e unica piattaforma cloud nel settore del wellness, che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente nonché una gamma completa di applicazioni consumer e professionali per accedere al proprio programma wellness anche tramite dispositivi mobile. La piattaforma consente di connettere in tempo reale e in qualunque contesto gli utenti finali, gli operatori professionali e i prodotti Technogym ("Wellness on the Go"), puntando ad offrire, da un lato, una maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e, dall'altro, nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Sul fronte prodotti in occasione delle più importanti fiere di settore come IHRSA, FIBO e Rimini Wellness, è stata presentata Technogym Checkup, l'innovativa stazione di valutazione corporea basata sull'intelligenza artificiale che a partire dall'analisi delle condizioni fisiche e funzionali, indica la propria Wellness Age e prescrive automaticamente il protocollo di allenamento ideale che si adatta nel tempo.

Ricerca Medico-Scientifica

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto Technogym, che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentate da università italiane ed internazionali. Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute. Technogym collabora anche con atleti e team professionistici per supportarli nell'analisi biomeccanica e fisiologica. Queste attività di analisi vengono effettuate nel Technogym Lab, un laboratorio con spazi e tecnologie dedicate ai test fisiologici e all'analisi del movimento. Nel corso dell'anno sono stati testati numerosi atleti di varie discipline per valutare lo stato delle loro prestazioni. Il Technogym Lab, dotato delle tecnologie più avanzate, viene utilizzato correntemente anche per analizzare i prodotti Technogym nel processo di sviluppo.

Nel corso del 2024 si sono consolidate in ambito nazionale le collaborazioni scientifiche con l'Università di Urbino per analisi dati sui benefici del progetto Corporate Wellness Aziendale Technogym e l'ateneo di Padova per la validazione dei dati raccolti dal nuovo Technogym Checkup. A livello internazionale prosegue la collaborazione con l'American College of Sports Medicine nel quale l'azienda ha realizzato un percorso di studio dal titolo: "Resistance Training for Special Population"; mentre, in collaborazione con la 'SCS - Strength & Conditioning Society', l'azienda ha stretto un accordo per lo sviluppo di corsi di formazione sul training per gli sport di squadra.

Prosegue l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali in qualità di speakers.

Investimenti e acquisizioni

Nel corso del primo semestre del 2024 il Gruppo ha effettuato investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali per complessivi Euro 15.028 migliaia, in diminuzione rispetto al primo semestre 2023. Tali investimenti strategici sono atti a sviluppare il business, posticipando quelli non ritenuti urgenti.

Si precisa che i dati nella presente sezione non includono l'iscrizione del diritto d'uso derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, il dettaglio degli impatti sul bilancio di tale principio è riportato nelle tabelle alla nota 5.1.

Di seguito si riporta l'ammontare degli investimenti, suddivisi per tipologia, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Immobili, impianti e macchinari	7.403	9.808
Attività immateriali	7.625	8.367
Totale investimenti	**15.028**	**18.175**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Immobili, impianti e macchinari", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Terreni	854	486
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	1.388	1.499
Impianti e macchinari	353	270
Attrezzature industriali e commerciali	2.454	3.433
Altri beni	734	1.623
Immobilizzazioni in corso e acconti	1.620	2.497
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	**7.403**	**9.808**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Costi di sviluppo	1.327	1.295
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.710	2.045
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	68	71
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	3.246	3.663
Altre immobilizzazioni immateriali	274	304
Avviamento	-	989
Totale investimenti in attività immateriali	**7.625**	**8.367**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'acquisto di un terreno limitrofo all'attuale plant produttivo della filiale Technogym EE in Slovacchia, nonché l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi. Gli investimenti relativi alla voce fabbricati e migliorie su beni di terzi sono riconducibili all'apertura, l'ampliamento e il rinnovamento di boutique stores ed uffici presso le filiali commerciali, tra cui il nuovo store in "One Barkeley Street" a Londra, inaugurato nei primi mesi dell'anno 2024 e la nuova boutique di New York, inaugurata durante la fine dell'anno 2023. Gli investimenti all'interno della voce immobilizzazioni in corso e acconti comprendono investimenti per l'apertura di nuovi Technogym Experience Center presso le filiali commerciali Technogym Arabia a Riyadh e Technogym France a Parigi.

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

Operazioni con parti correlate

Non si segnalano operazioni con parti correlate che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo per il semestre chiuso al 30 giugno 2024, tali da dover essere oggetto di previa approvazione da parte del Consiglio di amministrazione.

Le operazioni con parti correlate sono state regolate a condizioni di mercato, la loro valutazione e realizzazione è avvenuta nel rispetto di apposita procedura interna (consultabile sul sito http://corporate.technogym.com/it, nella sezione Governance), che ne definisce termini e modalità di verifica e monitoraggio.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di bilancio e nella Nota “Transazioni con parti correlate” del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024.

Facoltà di derogare all’obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative

Si segnala che, ai sensi dell’articolo 70, comma 8, e dell’articolo 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti, l’Emittente ha optato per la facoltà di derogare all’obbligo di pubblicazione del documento informativo nei casi previsti dagli articoli 70, comma 6, e 71, comma 1, del Regolamento Emittenti.

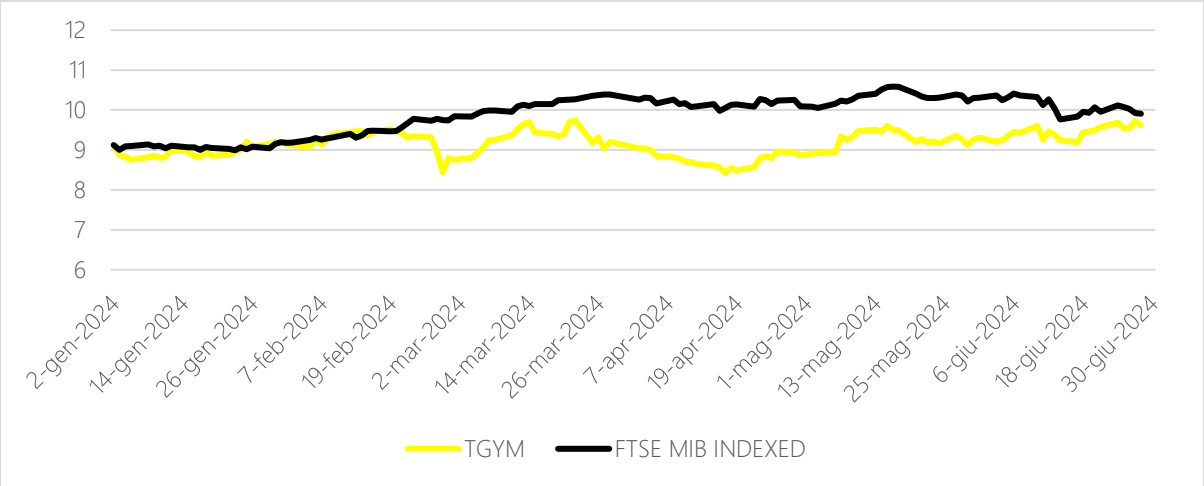
Informazioni sulle azioni

In questo contesto di mercato si riportano di seguito alcune statistiche inerenti all'andamento del titolo Technogym nel corso del primo semestre 2024. Si ricorda altresì che la società possiede azioni proprie per un totale di 2.165.785.

Andamento del titolo

Si riporta di seguito uno schema di riepilogo dell'andamento del titolo azionario Technogym:

Principali indicatori borsistici (Euro)	
Quotazione azioni	
Prezzo ufficiale al 2 gennaio 2024	9,14
Prezzo ufficiale al 30 giugno 2024	9,65
Prezzo minimo di chiusura (gennaio - giugno)	8,43
Prezzo minimo in assoluto	8,41
Prezzo massimo di chiusura (gennaio - giugno)	9,74
Prezzo massimo in assoluto	9,88
Capitalizzazione borsistica	
Capitalizzazione borsistica al 2 gennaio 2024	1.837.113.432
Capitalizzazione borsistica al 30 giugno 2024	1.936.770.521
Azioni ordinarie	
N° azioni in circolazione	199.161.715
N° azioni proprie	2.165.785



Composizione azionariato

Di seguito si riportano gli azionisti che, ai sensi dell'Art. 120 del T.U.F., detengono una partecipazione rilevante al 30 giugno 2024:

Principali azionisti	N. azioni	Quota	Diritti di voto
TGH S.r.l.*	68.000.000	33,78%	50,48%
NIF Holding (Italy) S.r.l.	12.079.650	6%	4,48%

*società costituita a seguito della scissione parziale proporzionale di Wellness Holding S.rl. divenuta efficace in data 14 maggio 2020.

Il capitale sociale al 30 giugno 2024 è determinato in Euro 10.066.375 ed è suddiviso in numero 201.327.500 azioni ordinarie prive di valore nominale.

Alla data di pubblicazione del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato, TGH S.r.l. detiene il 33,78% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 50,48% del totale dei diritti di voto), NIF Holding (Italy) S.r.l. detiene il 6% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 4,48% del totale dei diritti di voto), mentre il restante 60,22% del capitale sociale dell'Emittente è flottante sul mercato EXM gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

Technogym sarà Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle prossime Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024, che a partire dal 26 luglio coinvolgeranno a Parigi oltre 15mila atleti da tutto il mondo. Per Technogym si tratta della nona esperienza Olimpica dopo Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018 e Tokyo 2020. A Parigi, Technogym allestirà 29 centri di preparazione atletica con oltre 1200 attrezzature.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre dell'esercizio evidenzia la crescita di tutti i canali di vendita, commercial e consumer, segno della crescente preferenza per Technogym da parte di tutti i consumatori. Le Olimpiadi in corso, che vedono Technogym come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo per la preparazione atletica, offrono all'azienda un'esposizione mediatica senza precedenti, generando un ulteriore incremento della brand equity, con benefici nel medio periodo su tutti i segmenti di business.

L'approccio olistico al wellness spinge il mercato verso orizzonti in larga parte ancora inesplorati. Il pubblico ha esigenze estremamente differenziate che richiedono soluzioni su misura. Solo l'ecosistema Technogym permette di affrontare tutte queste esigenze grazie a un'offerta di soluzioni completa e potenziata dall'intelligenza artificiale, che interpreta i milioni di feedback degli utilizzatori di Technogym, rispondendo con soluzioni iper-personalizzate. Per questo ci si attende che Technogym continui a crescere più del mercato di riferimento.

Per l'esercizio in corso, Technogym prevede di raggiungere gli obiettivi attesi di crescita sana, con incremento del fatturato, miglioramento della redditività e generazione di cassa, continuando a investire in innovazione per rafforzare il posizionamento unico della marca nel mondo e generare valore di lungo termine.

Altre informazioni

Eventi e referenze

Principali eventi del semestre

Nel corso del primo semestre del 2024, Technogym è stata protagonista di numerosi eventi a livello internazionale nei diversi settori di attività dell'azienda. Solo per citare i più importanti:

- Nel mese di Gennaio al World Economic Forum di Davos, il wellness esclusivo di Technogym è stato presentato come punto di riferimento per gli interlocutori a sostegno della resilienza e della progettazione di un futuro più sano e sostenibile. A Davos Nerio Alessandri, CEO e fondatore di Technogym, ed Erica Alessandri, membro del Consiglio di amministrazione, sono da anni tra i principali promotori del gruppo di lavoro che si occupa di salute e qualità della vita.
- A febbraio è stato inaugurato il nuovo spazio Technogym a Zurigo, in Svizzera, un mercato storico per il brand. Poco dopo aver fondato Technogym nel garage di casa 40 anni fa, infatti, Nerio e Pierluigi Alessandri capirono che per diventare grandi era necessario affacciarsi sui mercati internazionali e la Svizzera è stato il primo mercato di export per Technogym.
- IHRSA – il più importante evento mondiale nel settore del fitness e del wellness che nel 2024 si è tenuto a San Diego ed a cui hanno partecipato più di 300 aziende espositrici, 8.500 operatori del settore (tra visitatori e iscritti al congresso) da più di 80 paesi nel mondo.
- FIBO – il più importante evento europeo nel settore fitness e wellness che è tenuto a Colonia in Germania nel mese di aprile nell'ambito del quale Technogym ha presentato Technogym Checkup, l'innovativa stazione di valutazione corporea basata sull'intelligenza artificiale che, a partire dall'analisi delle proprie condizioni fisiche e funzionali, indica la Wellness Age e prescrive automaticamente il protocollo di allenamento ideale che si adatta nel tempo.
- Per celebrare i 40 anni del brand e in occasione del Salone del Mobile, Technogym presenta Design to Move, l'esclusiva mostra che ha visto protagoniste 40 Technogym Bench rivisitate da 40 artisti e designer di fama mondiale, tra cui Antonio Citterio, Patricia Urquiola, Piero Lissoni, Nendo e molti altri. Nel mese di settembre, una selezione di 15 opere uniche verrà battuta in una speciale asta organizzata da Sotheby's e l'intero ricavato sarà devoluto all'Unicef. Mentre le altre 25 sono state messe in vendita sul sito technogym.com a partire dal mese di maggio.
- Nel mese di giugno Technogym ha partecipato a Rimini Wellness, la fiera di settore di riferimento per il mercato italiano.
- In vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024, il Gruppo sta finalizzando i lavori per l'inaugurazione di Technogym Paris, la nuova casa del brand nel centro città che ospita boutique e uffici. Technogym Paris sarà un punto nevralgico e di riferimento nella capitale francese in particolar modo in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024. Per questa occasione, Technogym ha presentato Let's Move for Paris, la campagna sociale organizzata per i Giochi che vedrà protagonisti gli atleti ma anche le persone in tutto il mondo.
- In linea con il posizionamento "prestige" che da sempre contraddistingue Technogym, l'azienda ha inaugurato a fine giugno il suo pop-up store nell'ambito di Waterfront Costa Smeralda, il villaggio del lusso che ospita numerosi premium brand del lifestyle. Si tratta di uno spazio esperienziale pensato per scoprire e vivere lo stile di vita Wellness a 360°. Tutti i giorni, Master Trainer Technogym saranno a disposizione per sessioni di allenamento, al mattino e nel tardo pomeriggio, nella bellissima cornice della Marina di Porto Cervo.
- Durante tutto il semestre l'azienda ha organizzato eventi a livello locale all'interno dei propri showroom e boutique nel mondo. Tra questi i Technogym Clinic, eventi dedicati a sport specifici tenutisi in Technogym Milano. Il tema principale è stata la performance atletica e come migliorarla nelle diverse discipline sportive ed in ciascun evento sono intervenuti nella discussione sia preparatori che atleti.

Segmenti di attività

L'informativa riportata di seguito viene monitorata dal management esclusivamente da un punto di vista commerciale; l'approccio del Gruppo al mercato, come sopra riportato, avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "Wellness solution", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Fitness e Wellness Clubs

I Fitness e Wellness Clubs continuano a rappresentare uno dei segmenti di mercato più significativi in termini di volumi di vendita, con una crescita rilevante rispetto allo scorso anno. Technogym si conferma il fornitore di riferimento delle più importanti catene di club al mondo, come ad esempio Virgin Active in Europa, Asia e Sud Africa, Fitness Park in Francia e Spagna, FitX in Germania, Leejam in Middle East, Total Fusion in Australia e Life Time Fitness negli Stati Uniti.

Cresce fortemente la fiducia nel settore. I grandi clienti confermano i piani di espansione e di apertura delle nuove location. Proseguono, inoltre, le trattative per la fornitura di smart equipment e soluzioni digitali con altre catene leader in Europa, Stati Uniti, Cina, Australia e Medio Oriente.

HCP (Health, Corporate & Performance)

Per quanto riguarda il segmento HCP, sempre più aziende in tutto il mondo stanno avviando al proprio interno un programma di corporate Wellness. Nel mondo oltre 11 mila aziende hanno già scelto Technogym come partner per la creazione di progetti volti al miglioramento della salute dei loro dipendenti.

Nel settore corporate wellness durante il primo semestre del 2024 l'azienda ha allestito numerosi centri wellness aziendali, fra cui spiccano gli headquarter londinesi di JP Morgan e Deutsche Bank, il centro di formazione Deloitte University in Francia, la nuova Tesla Giga Factory di Berlino, le sedi di Goldman Sachs a Tokyo e Hong Kong.

Nel settore dell'Education, le migliori Università e Business School si sono affidate a Technogym per la promozione dei corretti stili di vita dei giovani talenti. Nei primi mesi del 2024 sono stati installati nuovi centri in numerose università in tutto il mondo, tra le quali si segnalano la Melbourne University in Australia, le Università di Glasgow, Portsmouth e Southampton in UK e la Concordia University in Canada.

Per quanto riguarda il mondo della Sport Performance, Technogym ha allestito nei primi mesi dell'anno numerosi centri nel mondo come la nuova base di Luna Rossa in allestimento a Barcellona in vista dell'America's Cup, il centro di preparazione atletica dell'Al-Nassr Football Club in cui milita Cristiano Ronaldo in Arabia Saudita, il nuovo centro di preparazione del team di Aston Martin Aramco Formula 1 e la nuova palestra dei Cleveland Cavaliers.

Nel settore medicale Technogym è da anni partner dei più importanti ospedali del mondo come la Cleveland Clinic, il Memorial Sloan Kettering di New York o il San Raffaele di Milano. Nel semestre si segnalano alcuni importanti nuovi progetti come lo Houston Methodist Hospital in Texas, l'Hospice Pediatrico Seragnoli a Bologna e la Kai Clinic di Tokyo.

Hospitality & Residential

Technogym, già presente nei più prestigiosi hotel di tutto il mondo, si conferma anche nel 2024 marchio di riferimento per l'hotellerie di lusso. Nel canale Hospitality & Residential Technogym è partner dei più prestigiosi gruppi a livello mondiale, come il Mandarin Oriental, Four Seasons, Marriott Starwood, Hilton, Accor Hyatt e molti altri.

A segno nel semestre appena concluso le forniture di numerosi hotel di riferimento in tutti i continenti.

Fra i progetti più significativi si segnalano il Peninsula di Parigi, rinnovato in occasione delle Olimpiadi, il Ritz Carlton di Tokyo, il leggendario hotel La Mamounia a Marrakech, il nuovo Rosewood di Amsterdam ed il lussuoso Aman Resort Rosa Alpina sulle Dolomiti.

Numerose nuove installazioni anche negli Stati Uniti tra cui spiccano le Soho House di Chicago e Portland, il Park Hyatt Beaver Creek e tre nuovi hotel Ritz Carlton.

Anche nel settore cruise Technogym è il brand di riferimento dei più importanti operatori al mondo: da MSC, a Costa Crociere, Carnival, Virgin Cruises, Celebrity Cruises e molti altri. Nel semestre appena concluso si segnala l'importante fornitura alla nuova nave EXPLORA II, che fa parte dell'offerta alta di gamma di MSC crociere.

Home-Consumer

Technogym è presente in oltre 500.000 abitazioni private nel mondo.

Nel primo semestre del 2024, il segmento Home-consumer registra una significativa crescita rispetto allo stesso periodo del 2023 in continuità con il secondo semestre dello scorso anno.

A partire dalla strategia Technogym Ecosystem, il gruppo è in grado di creare soluzioni per la casa in base allo spazio disponibile, alle passioni sportive del cliente ed ai contenuti desiderati: le linee professionali Artis e Skill per i clienti che hanno a disposizione più spazio e quindi la possibilità di creare una vera e propria palestra nella propria casa, la linea di design Personal per chi desidera inserire uno o due prodotti completamente integrati all'arredo del proprio salotto o prodotti compatti come MyRun o Technogym Bench per chi dispone di spazi più ridotti. In tutti gli scenari descritti, Technogym App, basata sull'intelligenza artificiale è in grado di offrire una esperienza di allenamento completamente personalizzata sul livello e sui gusti dei clienti, che si evolve in base ai risultati.

Nel primo semestre 2024, Technogym ha aperto numerosi nuovi spazi retail in città strategiche per lo sviluppo del brand fra cui il nuovo Technogym London in Piccadilly aperto nel mese di marzo, il flagship Technogym Paris nei pressi dell'Arco di Trionfo in preparazione delle Olimpiadi di Parigi 2024 e la nuova boutique Technogym Zurigo nel centro della città svizzera.

Partnerships

Le più prestigiose squadre sportive di tutto il mondo da anni collaborano con Technogym per la preparazione atletica dei loro campioni. In Italia, i maggiori club calcistici collaborano con Technogym, oltre che il Cesena Calcio, nell'ambito del progetto di promozione del territorio che nel primo semestre del 2024 ha raggiunto la promozione in Serie B.

Inoltre, grazie all'ampiezza della propria gamma di prodotti, ideale per la preparazione atletica legata a tutte le discipline sportive, Technogym vanta collaborazione con i più importanti team di altri sport, come il basket, il ciclismo, il tennis, la Formula 1, il Golf, la vela e numerosi altri. Nell'ambito del golf, nel primo semestre del 2024 Technogym è stato presente agli Open di Cervia con un booth dedicato alla preparazione dei golfisti coinvolti nell'evento. Nella vela, Technogym supporta il Team Luna Rossa in rotta verso l'Americas Cup che avrà inizio alla fine del mese di agosto. Da anni il brand supporta il sailing team con una palestra completamente attrezzata a Cagliari e durante l'evento con spazi dedicati a Barcellona.

Durante il semestre è proseguita la preparazione ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024 che vedranno coinvolto Technogym come Fornitore Ufficiale ed esclusivo di attrezzature per il fitness e tecnologie digitali per la preparazione degli atleti. Per Technogym, Parigi 2024 rappresenta la nona esperienza olimpica dopo Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, PyeongChang 2018 e Tokyo 2020. A Parigi, Technogym ha allestito 29 centri per la preparazione degli atleti prima e durante i Giochi Olimpici. Il principale centro di allenamento, attrezzato per le esigenze di tutte le discipline sportive, sarà il Villaggio Olimpico e Paralimpico di Paris Saint Denis, mentre altri centri di allenamento specificamente progettati per diverse discipline saranno situati presso le sedi di gara e presso i Villaggi Olimpici di Lille, Marsiglia e Tahiti.

Risorse Umane e Organizzazione

Technogym attribuisce fondamentale importanza alle risorse umane, alla loro salute, formazione, motivazione e incentivazione. Lo sviluppo delle loro qualità e competenze è considerato essenziale per il raggiungimento della strategia aziendale. Nel primo semestre del 2024 Technogym ha impiegato mediamente 2.301 dipendenti, di cui 69 Dirigenti, 1.606 impiegati e 626 operai.

	Semestre chiuso al 30 giugno 2024		Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023	
(in numero)	**Medio**	**Fine esercizio**	**Medio**	**Fine esercizio**
Numero dipendenti				
Dirigenti	69	68	70	67
Impiegati	1.606	1.648	1.572	1.607
Operai	626	635	613	611
Totale numero dipendenti	**2.301**	**2.351**	**2.255**	**2.285**

Nel corso del primo semestre 2024, nell'ambito della Technogym University (l'Academy di formazione aziendale), si è lavorato allo sviluppo delle competenze distintive aziendali con testimonianze e workshop trasversali a tutte le aree.

Grande rilevanza alla diffusione del Modello di Leadership Technogym con workshop formativi dedicati al Management Team, al fine di sviluppare, evolvere e consolidare le capabilities di Leaders. Inoltre, sono stati promossi Workshop sul Modello di Leadership Technogym anche per i giovani talenti da sviluppare internamente.

In ottica di sviluppo delle competenze strategiche aziendali, è stato progettato un piano di formazione a livello internazionale con alternanza di formazione in e-learning e in presenza. Le attività di formazione sono state rivolte, in particolare, ai piani di sviluppo professionale, a sostegno dello sviluppo dei talenti, alle attività formative relative alla compliance aziendale.

Prosegue anche il progetto "Working 4 Wellness"(W4W), il programma di Welfare aziendale completo di attività e servizi rivolto a tutte le componenti del benessere psicofisico dei Collaboratori.

Nello specifico, il Corporate Wellness è uno dei servizi core all'interno del progetto, offrendo a tutti i collaboratori Technogym sia di Head Quarter e sia delle filiali del mondo la possibilità di poter accedere al Wellness Center aziendale della sede o di usufruire di un Credito Welfare specifico da destinare a un abbonamento annuale presso un Wellness Club convenzionato.

Inoltre, il programma "W4W" offre anche il servizio di ristorazione presso il T-Restaurant con menù studiati in collaborazione con un esperto nutrizionista, e il servizio di asporto "T-Take Home" che dà la possibilità di prenotare la cena direttamente tramite app.

Oltre al Corporate Wellness aziendale, Technogym si impegna anche a valorizzare diversi aspetti della sfera personale del Collaboratore proponendo un'ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e alle loro famiglie (ad esempio, il servizio di centro estivo, attività di consulenza fiscale, polizza sanitaria ad hoc riservata ai collaboratori per anzianità aziendale).

Responsabilità Sociale, ambiente e sicurezza

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di *business* – basato su tecnologie, *software* e servizi per l'attività fisica, lo sport, la salute e la prevenzione – una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita *wellness* come di un'opportunità sociale per Governi, Imprese e Cittadini.

Impegni e obiettivi in ambito di sostenibilità

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). È di fatto indiscutibile che Technogym contribuisca al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al target 3.4: "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG (Environment, Social, Governance), e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym si impegna a delineare chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità. In particolare, Technogym ha definito la Politica di Sostenibilità, definendo le principali priorità in materia di sostenibilità e ponendo le basi per un percorso di continuo miglioramento delle performance ESG.

La Politica di Sostenibilità si sviluppa su tre principali Impegni al 2025, che comprendono:

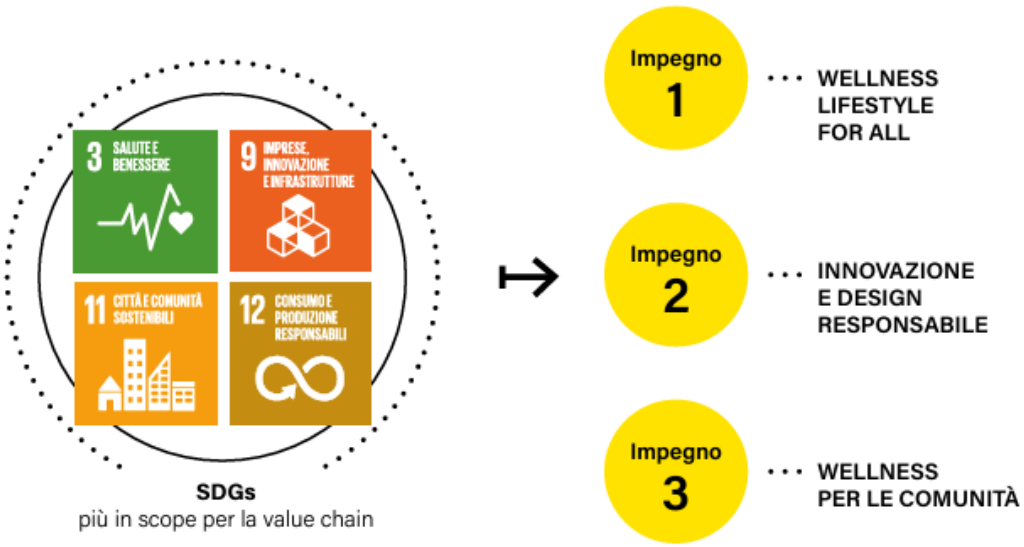
› **Wellness Lifestyle for All** (Impegno n. 1), in cui si sottolinea l'opportunità di creazione di valore a partire dal core business del Gruppo

› **Innovazione e design responsabile** (Impegno n. 2), con forte attenzione all'innovazione sostenibile per orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico[1] ;

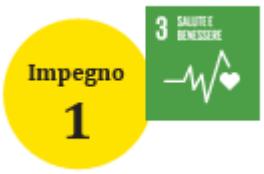
› **Wellness per la comunità** (Impegno n. 3), incentrato sul benessere delle comunità in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

[1] Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo legati alle raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



WELLNESS LIFESTYLE FOR ALL



Technogym promuove da oltre 20 anni il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di innovazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collettività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone.

INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita. Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza.

WELLNESS PER LE COMUNITÀ

A partire da numerosi progetti concreti, come la Wellness Valley e la campagna Let's Move for a Better World, vogliamo promuovere la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta. Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione del Goal 3 "Salute e Benessere e del Goal 11 "Città e comunità sostenibili" definiti dalle Nazioni Unite.

Si ricorda che a partire dal 2017, Technogym redige la Dichiarazione non finanziaria (DNF) ai sensi degli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016. Per un dettaglio sulle performance non finanziarie si rimanda alla Dichiarazione Non Finanziaria redatta in linea con i Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards 2021). La stessa è sottoposta ad esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A., ed è disponibile sul sito corporate del Gruppo. A partire dalla fine del 2024, la società redigerà la relazione di sostenibilità in conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464, che richiede alle grandi imprese e alle società quotate di divulgare informazioni dettagliate sui rischi e le opportunità derivanti dalle questioni sociali e ambientali, nonché sull'impatto delle loro attività su persone e ambiente. Tale relazione sarà inclusa nella relazione sulla gestione e sarà soggetta a "limited assurance" da parte della società di revisione, in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e agli altri requisiti obbligatori previsti dalla normativa.

Exercise is Medicine

Per il quattordicesimo anno Technogym è global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa internazionale che ha l'obiettivo di stimolare i medici a prescrivere esercizio fisico, di formare i trainer ad essere in grado di utilizzare l'esercizio in maniera professionale con soggetti patologici e di informare l'opinione pubblica sull'importanza dell'esercizio fisico per le persone e le comunità.

Wellness Valley

L'iniziativa 'Wellness Valley', promossa dalla Wellness Foundation e supportata da Technogym prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere. Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

A distanza di 20 anni dalla nascita, il progetto Wellness Valley continua a rappresentare una best practice ed un riferimento per lo sviluppo di comunità orientate alla qualità della vita. Nel corso del primo semestre 2024 la Wellness Foundation, insieme al Gruppo di lavoro dell'Osservatorio Wellness Valley, ha condotto ricerche ed elaborazioni di nuovi dati per continuare a misurare l'evoluzione del progetto e l'impatto sulla salute e lo sviluppo economico, che saranno presentati a settembre nel Wellness Valley Report 05.

In parallelo sono state sviluppate azioni, iniziative ed eventi mirati a creare sempre maggiore consapevolezza nella popolazione sull'importanza dei corretti stili di vita, attività di educazione alla prevenzione e di promozione della prescrizione dell'esercizio fisico rivolta ai medici.

Da gennaio 2024 si è estesa a tutta la Regione Emilia-Romagna la campagna “Chi si muove, si ama!” promossa dalla Wellness Foundation e realizzata in stretta collaborazione con gli Ordini dei Medici e gli Ordini dei Farmacisti e con la Regione Emilia-Romagna e la Ausl Romagna per ridurre l’incidenza della sedentarietà nella popolazione tra i 40 e i 60 anni e prevenire l’insorgenza delle malattie croniche.

La campagna, avviata nella Wellness Valley a fine 2023, rappresenta un’alleanza unica nel suo genere e coinvolge i medici di medicina generale, le farmacie del territorio, le Palestre della Salute e i Gruppi di cammino iscritti nella “Mappa della Salute” della Regione Emilia-Romagna, ed una vasta rete di centri sportivi, palestre e piscine. A sostegno della campagna sono stati realizzati incontri, webinar ed eventi informativi con l’obiettivo di diffondere il messaggio e raggiungere la popolazione target.

L’impegno per la prevenzione si è ulteriormente ampliato nella primavera 2024 con la messa a punto del “Wellness Index”, uno strumento agile e innovativo creato dalla Wellness Foundation per la misurazione dello stile di vita nelle tre dimensioni del wellness - movimento, alimentazione e benessere mentale.

In collaborazione con la Wellness Foundation sono state realizzate diverse iniziative con focus sulla prevenzione aperte a tutta popolazione, tra queste: l’evento “Salute, questione di stile” realizzato a Bologna dall’Assessorato alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna, la Giornata Nazionale della Prevenzione del FADOI - Federazione delle Associazioni dei Dirigenti Ospedalieri Internisti, in 30 piazze italiane e la 12° edizione della Diabetes Marathon a Forlì.

Sul fronte della formazione, la Wellness Foundation ha offerto il proprio contributo scientifico al 29° Congresso nazionale FADOI, al 48° Congresso AIE – Associazione Italiana Epidemiologi, e a Rimini Wellness 2024, portando all’attenzione delle figure mediche il tema dell’esercizio fisico per la prevenzione e per il trattamento delle patologie croniche più diffuse, come diabete, ipertensione, patologie cardiovascolari, cancro, osteoporosi, depressione.

Grazie alla collaborazione avviata con le società scientifiche, con gli Ordini dei Medici e con le Palestre della salute, la Wellness Foundation ha distribuito gratuitamente a migliaia di medici in congressi ed eventi scientifici la nuova edizione di “Exercise is Medicine – guida alla prescrizione dell’esercizio fisico”, prodotta dal Comitato scientifico della Wellness Foundation con il supporto di Technogym.

Il Wellness come opportunità di innovazione e miglioramento della salute e del benessere è stato promosso e diffuso anche con lezioni in aula per gli studenti del Corso di Laurea in Pharmacy e del Corso di Laurea di Economia dell'Impresa dell’Università di Bologna.

A Cesena, in collaborazione con la Wellness Foundation sono stati avviati progetti pilota nelle Scuole secondarie di primo grado indirizzati a promuovere il benessere nell’ambiente scolastico, con project work sulla Wellness School e attività di movimento in classe per ragazzi e webinar educativi per il corpo docente e le famiglie.

Oltre a continuare a rafforzare l’ecosistema Wellness in Romagna, la Wellness Foundation è impegnata nel portare l’esperienza della Wellness Valley all’attenzione di decisori nazionali e internazionali affinché accelerino la transizione verso modelli innovativi e sostenibili.

Nella prima metà del 2024, il caso è stato illustrato in diversi contesti autorevoli tra cui il Meeting Annuale della Rete Italiana Città Sane OMS, il convegno organizzato da Czechia Active presso il Senato del Parlamento della Repubblica Ceca, la riunione annuale della Davos Baukultur Alliance, organizzata dal World Economic Forum a Ginevra.

L’esperienza della Wellness Valley vuole infatti ispirare progetti lungimiranti e collaborativi in altri territori per diffondere su ampia scala i benefici del Wellness.

In quest’ottica la Wellness Foundation, con il sostegno di Technogym, ha avviato due nuove iniziative mirate a promuovere la cultura dei sani stili di vita, anche come legacy delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano Cortina 2026: Milano Wellness City 2030 e Cortina Wellness Destination.

In particolare, il primo semestre 2024 ha visto la pubblicazione dell'assessment report Milano Wellness City 2030 e l'avvio della fase di progettazione: numerose sono state infatti le occasioni di dialogo e riflessione con gli stakeholder coinvolti al fine di partire con azioni e progettualità concrete.

Le città hanno un ruolo fondamentale nella promozione della salute, visto che ospiteranno il 70% della popolazione mondiale entro il 2050, e Milano - capitale economica e finanziaria del Paese, da sempre anticipatrice di tendenze - è la città ideale per promuovere un modello sociale e culturale che si prende cura della salute focalizzando l'attenzione sulla prevenzione.

Sulle Dolomiti la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Cortina Wellness Destination, con un duplice obiettivo: da un lato, promuovere i sani stili di vita verso la popolazione ampezzana, che vede una percentuale di over 65 in forte e costante crescita; dall'altro, contribuire a rendere il Wellness un elemento distintivo nell'offerta turistica, fondendo il patrimonio del territorio e le sue attrattive con una nuova cultura e servizi di eccellenza orientati al benessere fisico e mentale. Le attività del semestre si sono rivolte in particolare alla progettazione della prima iniziativa Cortina in Wellness (settembre 2024) e al coinvolgimento dei principali stakeholder locali.

Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.
Gli impatti sull'ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive. Lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali.
Il Modello 231 ha identificato le attività "sensibili" ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque.

Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dello stabilimento produttivo in Slovacchia. Anche la filiale inglese Technogym UK è certificata ISO 14001.

La cura della salute e sicurezza in Technogym fa parte della catena del valore. L'attenzione e il miglioramento continuo degli ambienti di lavoro rappresentano per l'azienda non soltanto un modo per essere conforme alla normativa e ridurre rischi operativi, finanziari e reputazionali, ma anche una delle leve attraverso cui si concretizza la Mission aziendale. Con l'obiettivo di rafforzare l'impegno del Gruppo, nel 2023 è stata approvata la Politica sulla Salute e Sicurezza. L'adozione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza, per Technogym è uno degli strumenti per garantire la sostenibilità del proprio Business. Coinvolgere, motivare e valorizzare tutti gli stakeholder, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità, rappresentano per Technogym un'assunzione di responsabilità per l'intera comunità.
Il governo di questi aspetti si coniuga con il benessere dell'organizzazione, da essa promosso, ed è parte di un progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno nel quale un'azienda oggi cresce e per il quale diviene punto di riferimento.
L'accurata progettazione dei luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta degli spazi ampi e luminosi e delle attrezzature di lavoro sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro. L'impegno nella promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre alle prescrizioni di legge, è elemento guida per Technogym nella generazione di una catena del valore allargata verso

i propri stakeholder, dando forza al proprio progetto di impresa sostenibile. Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.
Inoltre, Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispondente alle aspettative dei propri collaboratori. L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di leggere eventuali segnali deboli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il controllo della salute e sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative, ogni lavoratore viene invitato a divenire un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree, con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi, in quanto maggiormente esposti al rischio infortunistico. Il processo di formazione in materia di salute e sicurezza è un'attività continuativa, supportata da un progetto formativo aziendale, che comincia all'ingresso in azienda, con la parte obbligatoria legata all'Accordo Stato-Regioni, e prosegue con formazione e addestramento sul campo, per quanto riguarda i ruoli operativi.

Il presidio della salute e sicurezza è assicurato anche dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione, già nel 2006, certificato secondo la norma BSOHSAS 18001 ed evolutosi nel 2018 con l'ottenimento della certificazione ISO 45001, che copre tutti i siti di Technogym SpA, lo stabilimento di Malý Krtíš (Slovacchia), la filiale Technogym UK già certificate in precedenza con gli standard OHSAS 18001 come le sedi italiane.
Il sistema di gestione ISO 45001 interessa i collaboratori nella loro totalità, inclusi i lavoratori con contratto di somministrazione e gli appaltatori in sito e interessati ai processi a maggior rilevanza. Nel 2023 lo scopo del certificato ISO 45001 per le sedi italiane ha ricompreso l'attività di gestione dei servizi Corporate presso le palestre di alcuni clienti. L'implementazione del sistema di gestione garantisce il presidio delle misure tecniche e organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate generando input per attività di miglioramento continuo con introduzione di sistemi innovativi a supporto dei collaboratori e dei processi interni ed esterni.
L'azienda detiene inoltre la certificazione per il sistema di gestione UNI EN ISO 9001 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il Wellness e la certificazione UNI EN ISO 13485 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale.

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO 13485, nel 2020 ISO 27001 e ISO 21001 irrobustendo i propri processi. Tramite la definizione di una Politica Integrata formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l'efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l'impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l'analisi e prevenzione dei rischi.
In merito all'uso di sostanze chimiche Technogym Spa ha reso note le proprie procedure consolidate in materia con la redazione di una specifica politica sulle sostanze chimiche pubblicata nel 2021 sui siti istituzionali della società.

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2024	*di cui verso parti correlate*	2023	*di cui verso parti correlate*
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	174.346	*8.589*	171.560	*9.407*
Attività immateriali	5.2	53.029		56.686	
Attività per imposte anticipate		29.298		25.902	
Partecipazioni in *joint venture* e collegate	5.3	1.225		1.155	
Attività finanziarie non correnti		3.009		-	
Altre attività non correnti	5.4	76.390		82.350	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		**337.298**		**337.652**	
Attività correnti					
Rimanenze		122.592		103.560	
Crediti commerciali	5.5	113.019	*7*	119.793	*41*
Attività finanziarie correnti		6.676	*227*	4.250	*227*
Attività per strumenti finanziari derivati	5.6	126		172	
Altre attività correnti	5.4	42.807	*64*	28.152	*25*
Disponibilità liquide ed equivalenti		194.520		224.730	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		**479.741**		**480.657**	
TOTALE ATTIVO		**817.039**		**818.309**	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni		7.132		7.132	
Azioni proprie		(19.126)		(6.922)	
Altre riserve		34.834		34.230	
Utili di esercizi precedenti		259.714		236.397	
Utile (perdita) di Gruppo		31.148		73.640	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo		**323.769**		**354.544**	
Capitale e riserve di terzi		7.572		5.640	
Utile (Perdita) di Terzi		(782)		3.528	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		**6.790**		**9.168**	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	5.7	**330.559**		**363.712**	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.8	68.694	*7.602*	69.959	*8.788*
Passività per imposte differite		1.189		1.193	
Fondi relativi al personale		2.675		2.621	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.9	12.898		13.566	
Altre passività non correnti		43.080		44.771	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		**128.536**		**132.110**	
Passività correnti					
Debiti commerciali	5.10	159.972	*584*	155.384	*575*
Passività per imposte sul reddito		14.952		9.192	
Passività finanziarie correnti	5.8	38.609	*5.036*	32.259	*4.315*
Passività per strumenti finanziari derivati	5.8	90		2	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.9	19.852		19.472	
Altre passività correnti		124.469		106.178	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		**357.944**		**322.486**	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		**817.039**		**818.309**	

Conto Economico Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2024	***di cui verso parti correlate***	**2023**	***di cui verso parti correlate***
RICAVI					
Ricavi	5.11	401.139	*17*	368.830	*28*
Altri ricavi e proventi		957	-	1.172	*2*
Totale ricavi		**402.096**		**370.002**	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.12	(129.699)	-	(121.343)	*(1)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		-		-	
Costi per servizi	5.13	(111.277)	*(1.030)*	(105.031)	*(1.148)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(636)*		*(700)*	
Costi per il personale	5.14	(92.356)	-	(81.859)	-
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(365)*		*(530)*	
Altri costi operativi		(3.169)	*(16)*	(3.565)	*(13)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(58)*		*(66)*	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni		70		4.421	
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		-		*4.534*	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(24.966)	*(855)*	(22.514)	*(875)*
Accantonamenti netti		(1.833)	-	(3.737)	-
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(253)*		*(1.925)*	
RISULTATO OPERATIVO		**38.867**		**36.374**	
Proventi finanziari		8.828	-	13.585	*(39)*
Oneri finanziari		(6.858)	*(87)*	(12.637)	*(67)*
Oneri finanziari netti		**1.970**		**948**	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		410		515	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		**41.247**		**37.837**	
Imposte sul reddito	5.15	(10.880)		(8.210)	
di cui imposte sul reddito non ricorrenti		-		*(976)*	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		**30.366**		**29.627**	
(Utile) Perdita di Terzi		782		(1.153)	
Utile (perdita) di Gruppo		**31.148**		**28.474**	
UTILE PER AZIONE	5.16	**0,16**		**0,14**	

Conto Economico Complessivo Consolidato

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Utile (perdita) del periodo (A)	**30.366**	**29.627**
Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Effetto fiscale - Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Totale poste che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B1)	**-**	**-**
Differenza da conversione bilanci in valuta estera	1.969	(3.260)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	-
Utile (perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (hedge accounting)	-	-
Totale poste che saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B2)	**1.969**	**(3.260)**
Totale Altre componenti del conto economico complessivo al netto dell'effetto fiscale (B)=(B1)+(B2)	**1.969**	**(3.260)**
Totale utile complessivo del periodo (A)+(B)	**32.335**	**26.367**
di cui di Gruppo	32.867	25.297
di cui di Terzi	(532)	1.070

Rendiconto Finanziario Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2024	**2023**
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo		30.366	29.627
Rettifiche per:			
Imposte sul reddito	5.15	10.880	8.210
(Proventi) / oneri da partecipazioni		(410)	(515)
(Proventi) / oneri finanziari		(1.970)	(948)
Ammortamenti e svalutazioni		24.966	22.514
Accantonamenti netti		26	111
Quota di risultato di Joint Venture	5.3	(70)	(4.421)
Altre variazioni non monetarie		1.141	378
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		**64.929**	**54.956**
Variazione delle rimanenze		(17.778)	(2.602)
Variazione dei crediti commerciali	5.5	12.780	11.245
Variazione dei debiti commerciali	5.10	4.540	(22.970)
Variazione di altre attività e passività		8.814	(7.226)
Imposte pagate		(15.898)	(11.268)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		**57.387**	**22.134**
di cui verso parti correlate		*(1.023)*	*(1.010)*
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(7.403)	(9.809)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		839	2.497
Investimenti in attività immateriali	5.2	(7.625)	(8.367)
Dismissioni immateriali		5	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		140	131
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni (al netto della cassa acquisita)	5.3	-	4.172
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		**(14.044)**	**(11.376)**
di cui verso parti correlate		*140*	*131*
Attività di finanziamento			
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16		(6.727)	(6.162)
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	5.8	-	(4.532)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti		(4.816)	20.626
Dividendi pagati agli azionisti	5.7	(52.412)	(48.816)
(Acquisto) e cessione di azioni proprie		(13.128)	-
Oneri finanziari netti pagati		2.200	1.513
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		**(74.433)**	**(37.370)**
di cui verso parti correlate		*(942)*	*(942)*
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		**(31.090)**	**(26.612)**
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo		**224.730**	**205.358**
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno		(31.540)	(26.612)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere		1.330	(4.854)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo		**194.520**	**173.893**

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Azioni proprie	Altre riserve	Utili di esercizi precedenti	Utile (perdita) di Gruppo	Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	Capitale e riserve di terzi	Utile (Perdita) di Terzi	Patrimonio netto di Gruppo e Terzi
Al 1 gennaio 2023	**10.066**	**7.132**	**-**	**37.699**	**225.437**	**63.587**	**343.922**	**1.716**	**288**	**345.927**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	-	2.290	61.297	(63.587)	**-**	288	(288)	**-**
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	-	(3.177)	-	28.474	**25.297**	(83)	1.153	**26.367**
Dividendi pagati	-	-	**-**	-	(50.332)	-	**(50.332)**	(286)	-	**(50.618)**
Aumento di capitale	-	-	**-**	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	-	-	378	-	-	**378**	-	-	**378**
Altri movimenti	-	-	-	(2.209)	(7)	-	**(2.216)**	2.736	-	**520**
Al 30 giugno 2023	**10.066**	**7.132**	**-**	**34.980**	**236.397**	**28.474**	**317.049**	**4.372**	**1.153**	**322.574**
Al 1 gennaio 2024	**10.066**	**7.132**	**(6.922)**	**34.231**	**236.397**	**73.640**	**354.544**	**5.640**	**3.528**	**363.712**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	-	(1.433)	75.073	(73.640)	**-**	3.528	(3.528)	**-**
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	-	1.695	-	31.148	**32.843**	250	(782)	**32.311**
Dividendi pagati	-	-	**-**	-	(51.756)	-	**(51.756)**	(1.850)	-	**(53.606)**
Acquisto e cessione azioni proprie	-	-	(13.128)	-	-	-	**(13.128)**	-	-	**(13.128)**
Aumento di capitale	-	-	**-**	-	-	-	**-**	4	-	**4**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	-	924	342	-	-	**1.266**	-	-	**1.266**
Altri movimenti	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Al 30 giugno 2024	**10.066**	**7.132**	**(19.126)**	**34.833**	**259.714**	**31.148**	**323.769**	**7.572**	**(782)**	**330.559**

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato

Informazioni generali

Technogym S.p.A. (di seguito "**Technogym**", la "**Società**" o la "**Capogruppo**" e, congiuntamente con le sue controllate, il "**Gruppo**" o il "**Gruppo Technogym**") è una società costituita e domiciliata in Italia organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo Technogym è tra i *leader* del mercato internazionale delle attrezzature per il *fitness* in termini di volumi di vendita e quote di mercato. Inoltre, il *management* della Società ritiene che il Gruppo Technogym possa essere considerato il *total wellness solution provider* di riferimento del settore per qualità e completezza dell'offerta di soluzioni integrate per il benessere personale (composte principalmente da attrezzature, servizi, contenuti e soluzioni digitali).

Il Gruppo Technogym offre soluzioni per il benessere, l'esercizio fisico e la riabilitazione rivolte ai principali segmenti del mercato delle attrezzature per il *fitness* e in generale al più ampio settore del *wellness* e caratterizzate da innovazioni tecnologiche e cura del *design* e delle finiture. Tali soluzioni integrate possono essere adattate e personalizzate per le specifiche esigenze di utenti finali e operatori professionali. L'offerta del Gruppo Technogym include attrezzature che hanno ottenuto notevole apprezzamento da utenti finali e operatori professionali e hanno contribuito nel corso del tempo al posizionamento del marchio Technogym nella fascia di alta gamma di mercato a livello internazionale.

Base di preparazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2024 del Gruppo Technogym (il "**Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato**") è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale e nel rispetto degli *"International Financial Reporting Standards"* (IFRS) emanati dall'*"International Accounting Standards Board"* (IASB) e omologati dall'Unione Europea, nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato predisposto in conformità alle disposizioni previste dallo IAS 34 "Bilanci intermedi". Così come consentito da tale principio, il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato non include tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Technogym per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 (il "**Bilancio Consolidato**").

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è composto dai prospetti della situazione patrimoniale e finanziaria, di conto economico e di conto economico complessivo, del rendiconto finanziario, delle variazioni del patrimonio netto e dalle relative note illustrative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2023 per la situazione patrimoniale e finanziaria, 30 giugno 2023 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario). Le note illustrative riportate nel seguito sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato redatto in Euro, che rappresenta la valuta dell'ambiente economico prevalente in cui opera il Gruppo. Tutti gli importi inclusi nel presente documento sono presentati in migliaia di Euro, salvo ove diversamente indicato.

Principi contabili

I principi e criteri contabili adottati per la predisposizione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione della relazione finanziaria al 31 dicembre 2023 cui si rinvia per ulteriori informazioni.

Si riportano di seguito le modifiche ed interpretazioni ai principi e criteri contabili in vigore dal 1° gennaio 2024:

- Modifiche a IAS 7 – Stato dei flussi di cassa e IFRS 7 – Strumenti finanziari: Divulgazione accordi di finanziamento con fornitori, che aggiungono requisiti di divulgazione e "segnaposti" all'interno dei requisiti di divulgazione esistenti, che chiedono alle entità di fornire informazioni qualitative e quantitative sugli accordi di finanziamento del fornitore. Tali modifiche descrivono le caratteristiche di un accordo per il quale un'entità è tenuta a fornire le informazioni, con due obiettivi di informazione: inserire nelle note al bilancio informazioni che consentono agli stakeholders di valutare come gli accordi di finanziamento del fornitore influiscono sulle passività e sui flussi di cassa di un'entità e di capire l'effetto degli accordi di finanziamento del fornitore sull'esposizione al rischio di liquidità dell'entità e su come l'entità potrebbe essere influenzata se gli accordi non fossero più disponibili.
- Modifiche allo IAS 1 – Presentazione dei bilanci: classificazione delle passività come correnti o non correnti, che richiedono alle aziende di classificare una passività come "non corrente" quando non si ha il diritto incondizionato di differire il pagamento per almeno dodici mesi dalla data di riferimento. L'International Accounting Standards Board (IASB) ha rimosso il requisito del diritto di essere "incondizionato".
- Modifiche allo IAS 1 – Presentazione dei bilanci: Passività non correnti con covenants, con cui lo IASB ha riconfermato che solo i covenants che un'azienda deve rispettare alla data di riferimento del bilancio, o prima, influiscono sulla classificazione di una passività come corrente o non corrente. I covenants riferiti ad un periodo successivo non influiscono in tale classificazione, tuttavia, alle aziende è richiesto di divulgare informazioni utili per aiutare gli stakeholders a capire che ci potrebbe essere un rischio che tali passività potrebbero diventare esigibili entro dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.
- Modifiche a IFRS 16 – Leasing: Passività per leasing in vendite con Leaseback, al fine di migliorare i requisiti per le operazioni di vendita e retrolocazione, che specificano la valutazione della passività derivanti da un'operazione di vendita e retrolocazione, per garantire che il venditore-locatario non riconosca alcun importo dell'utile o della perdita che si riferisce al diritto d'uso che mantiene. Queste modifiche sono efficaci a partire dal 1° gennaio 2024.

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Principi contabili emanati ma non ancora in vigore

Di seguito sono elencati gli altri principi e le interpretazioni che, alla data di redazione del presente documento, erano già stati emanati, ma non erano ancora in vigore:

- Modifiche a IAS 21 – Effetti delle variazioni dei tassi di cambio: Mancanza di convertibilità, al fine di fornire una guida per specificare quando una valuta è convertibile e come determinare il tasso di cambio quando non lo è; le modifiche specificano quando una valuta è convertibile in un'altra valuta e quando non lo è, e come un'entità stima il tasso spot quando una valuta non è convertibile. Inoltre, quando una valuta non è convertibile, un'entità deve divulgare informazioni che consentano agli utenti dei suoi bilanci di valutare come la mancanza di convertibilità di una valuta influisce, o si prevede che influisca, sulla sua performance finanziaria, sulla posizione finanziaria e sui flussi di cassa.
- Modifiche a IFRS 9 e IFRS 7 – Classificazione e misurazione di strumenti finanziari: Il documento chiarisce alcuni aspetti problematici emersi dalla post-implementation review dell'IFRS 9, tra cui il trattamento contabile delle attività finanziarie in cui rendimenti variano al raggiungimento di obiettivi ESG (i.e. green bonds). In particolare, le modifiche hanno l'obiettivo di:
  - Chiarire la classificazione delle attività finanziarie con rendimenti variabili e legati ad obiettivi ambientali, sociali e di governance aziendale (ESG) ed i criteri da utilizzare per l'assessment del SPPI test;

- Determinare che la data di regolamento delle passività tramite sistemi di pagamento elettronici è quella in cui la passività risulta estinta. Tuttavia, è consentito ad un'entità di adottare una politica contabile per consentire di eliminare contabilmente una passività finanziaria prima di consegnare liquidità alla data di regolamento in presenza di determinate condizioni specifiche.
Con queste modifiche, lo IASB ha inoltre introdotto ulteriori requisiti di informativa riguardo in particolare ad investimenti in strumenti di capitale designati a FVOCI.
Le modifiche si applicheranno a partire dai bilanci degli esercizi che hanno inizio dal 1° gennaio 2026.

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi. Si precisa che non sono stati applicati anticipatamente principi contabili e/o interpretazioni, la cui applicazione risulterebbe obbligatoria nei successivi esercizi o che non sono ancora stati omologati dalla UE.

Area di consolidamento e criteri di consolidamento

Di seguito si riporta l'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento, con indicazione della relativa metodologia di consolidamento, al 30 giugno 2024:

Denominazione sociale	Esercizio chiuso al 30 giugno 2024				
	Sede	% di controllo Giu 2024	% di controllo Dic 2023	Divisa	Capitale sociale
Società controllate - consolidate col metodo integrale					
Technogym SpA	Italia	Capogruppo	Capogruppo	EUR	10.066.375
Technogym International BV	Olanda	100%	100%	EUR	113.445
TG Holding BV	Olanda	100%	100%	EUR	300.000
TGB Srl	Italia	100%	100%	EUR	96.900
La Mariana Srl	Italia	100%	100%	EUR	76.500
Sidea Srl	Italia	70%	70%	EUR	150.000
TG Technogym SA (PTY) LTD	Sud Africa	100%	100%	ZAR	4.345.000
Technogym Saudi LLC	Saudi Arabia	100%	100%	SAR	1.145.000
Technogym Arabia LLC	Kingdom of Saudi Arabia	70%	70%	SAR	28.600.000
Technogym E.E. SRO	Slovacchia	100%	100%	EUR	15.033.195
Technogym UK Ltd	Regno Unito	100%	100%	GBP	100.000
Technogym Germany Gmbh	Germania	100%	100%	EUR	1.559.440
Technogym Benelux BV	Olanda	100%	100%	EUR	2.455.512
Technogym Usa Corp.	Stati Uniti	100%	100%	USD	3.500.000
Technogym Trading SA	Spagna	100%	100%	EUR	2.499.130
Technogym France Sas	Francia	100%	100%	EUR	700.000
Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd	Cina	100%	100%	CNY	132.107.600
Technogym Japan Ltd	Giappone	100%	100%	JPY	320.000.000
Technogym Asia Ltd	Hong Kong	100%	100%	HKD	11.481.935
Technogym Australia Pty Ltd	Australia	100%	100%	AUD	11.350.000
Technogym Portugal Unipessoal Lda	Portogallo	100%	100%	EUR	5.000
Technogym AO	Russia	100%	100%	RUB	10.800.000
Technogym Emirates LLC	Emirati Arabi Uniti	49%	49%	AED	300.000
FBK Equipamentos LTDA	Brasile	100%	100%	BRL	156.064.684
Technogym Canada	Canada	100%	100%	CAD	100.000
DWL	Italia	100%	100%	EUR	200.000
Wellness Partners USA Inc	Stati Uniti	75%	75%	USD	1.000
MyWellness Inc	Stati Uniti	100%	100%	USD	100
Wellness Partners Ltd	Regno Unito	75%	75%	GBP	463.382
Human Prime Srl	Italia	60%	0%	EUR	10.000
Società collegate - controllate congiuntamente, consolidate col metodo del patrimonio netto					
Wellink Srl	Italia	40%	40%	EUR	60.000
Physio Ag	Germania	32%	32%	EUR	73.000

I criteri di consolidamento adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023.

Operazioni intervenute nel periodo in esame

Costituzione della società Human Prime Srl

Nel corso dell'esercizio 2024 è stata costituita la società Human Prime Srl di cui il Gruppo Technogym detiene il 60% delle azioni. La società di diritto italiano ha come obiettivo l'organizzazione di servizi in campo medico e medico sportivo con riferimento alla valutazione funzionale, all'avviamento allo sport e alla prevenzione, in aggiunta a servizi di consulenza per il benessere della persona. Pertanto, a partire dal 1 gennaio 2024 il Gruppo consolida la società con il metodo integrale.

Tassi di cambio

I tassi di cambio adottati per la conversione dei bilanci delle società controllate sono di seguito riportati:

Valuta	Al 30 giugno		Al 31 dicembre
	2024	2023	2023
USD	1,071	1,087	1,105
GBP	0,846	0,858	0,869
JPY	171,940	157,160	156,330
CHF	0,963	0,979	0,926
AUD	1,608	1,640	1,626
AED	3,931	3,991	4,058
CNY	7,775	7,898	7,851
RUB*	92,067	93,241	99,680
HKD	8,359	8,516	8,631
BRL	5,892	5,279	5,362
ZAR	19,497	20,579	20,348
SGD	1,451	1,473	1,459
CAD	1,467	1,442	1,464
SAR	4,014	4,075	4,144
DKK	7,458	7,447	7,453

Valuta	Media dell'esercizio chiuso al 30 giugno		Media dell'esercizio chiuso al 31 dicembre
	2024	2023	2023
USD	1,081	1,081	1,081
GBP	0,855	0,877	0,870
JPY	164,463	145,704	151,990
CHF	0,962	0,986	0,972
AUD	1,642	1,599	1,629
AED	3,971	3,971	3,971
CNY	7,801	7,489	7,660
RUB*	98,133	83,672	92,416
HKD	8,454	8,475	8,465
BRL	5,494	5,484	5,401
ZAR	20,250	19,674	19,955
SGD	1,456	1,444	1,452
CAD	1,468	1,457	1,460
SAR	4,055	4,054	4,055
DKK	7,458	7,446	7,451

*Si segnala che tutti i tassi di cambio sono stati reperiti dal sito della Banca D'Italia "portale tassi di cambio" in continuità con gli anni precedenti. Per quanto riguarda il rublo, non essendo disponibile il cambio dall'inizio del conflitto Russia – Ucraina, è stato utilizzato il dato fornito da Bloomberg, che non si discosta rispetto a quanto pubblicato dalla Banca Centrale Russa (CBR). L'impatto della conversione del reporting di Technogym AO, società controllata in Russia, utilizzando il tasso di cambio della CBR, non sarebbe stato comunque significativo.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023, al quale si rimanda.

Il risultato economico del periodo viene presentato al netto delle imposte rilevate in base alla miglior stima dell'aliquota media ponderata attesa per l'intero esercizio.

I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Uso di stime

Con riferimento alla descrizione dell'utilizzo di stime contabili si fa rinvio a quanto indicato nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023. Si segnala che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, allorquando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di *impairment* che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

Si precisa che durante il primo semestre 2024 non si sono rilevati indicatori, trigger events tali da rendere necessario *impairment test.*

Il Gruppo anche nel primo semestre 2024 ha effettuato delle analisi di sensitività in merito alla recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sulla base delle analisi del portafoglio ceduto e delle informazioni disponibili alla data di redazione del presente bilancio, il Gruppo ha deciso di lasciare inalterato il fondo svalutazione per il primo semestre dell'anno, in quanto ritenuto adeguato a coprire le perdite di clienti il cui default è ritenuto probabile.

Note alla Situazione Patrimoniale e Finanziaria

Di seguito vengono rappresentati i principali elementi dello stato patrimoniale e, con particolare riferimento alle poste dell'attivo, in seguito alle verifiche effettuate, non si rilevano ulteriori registrazioni contabili da porre in essere oltre quelle già rappresentate stante l'attuale situazione e contesto. La società si riserva di rivedere tali valutazioni in sede di redazione del bilancio annuale 2024 qualora vi siano significativi mutamenti nel contesto esterno, oltre a quelli ad oggi conosciuti o ragionevolmente prevedibili.

5.1 IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI

La voce "Immobili, impianti e macchinari" ammonta a Euro 174.346 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 171.560 migliaia al 31 dicembre 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli immobili, impianti e macchinari al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2024	**2023**
Immobili, impianti e macchinari		
Terreni	14.823	13.969
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	122.317	120.731
Impianti e macchinari	6.895	7.225
Attrezzature industriali e commerciali	14.965	14.872
Altri beni	12.183	11.678
Immobilizzazioni in corso e acconti	3.163	3.084
Totale immobili, impianti e macchinari	**174.346**	**171.560**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività materiali" suddivisi per categoria, al netto dell'IFRS 16, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Investimenti in immobili, impianti e macchinari		
Terreni	854	486
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	1.388	1.499
Impianti e macchinari	353	270
Attrezzature industriali e commerciali	2.454	3.433
Altri beni	734	1.623
Immobilizzazioni in corso e acconti	1.620	2.497
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	**7.403**	**9.808**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'acquisto di un terreno limitrofo all'attuale plant produttivo della filiale Technogym E.E. in Slovacchia, nonché l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi. Gli investimenti relativi alla voce fabbricati e migliorie su beni di terzi sono riconducibili all'apertura, l'ampliamento e il rinnovamento di boutique stores ed uffici presso le filiali commerciali, tra cui il nuovo store in "One Barkeley Street" a Londra, inaugurato nei primi mesi dell'anno 2024 e la nuova boutique di New York, aperta durante la fine dell'anno 2023. Gli investimenti all'interno della voce immobilizzazioni in corso e acconti comprendono investimenti per l'apertura di nuovi Technogym Experience Center presso le filiali commerciali Technogym Arabia a Riyadh, e Technogym France a Parigi.

Si riportano di seguito alcune informative di dettaglio riferite all'IFRS 16 per una maggiore chiarezza e lettura del bilancio.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del semestre chiuso al 30 giugno 2024 e dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno 2024**	**Al 31 Dicembre 2023**
Diritti d'uso		
Fabbricati	39.104	36.410
Attrezzature	1.417	1.032
Auto	4.911	4.199
Totale diritti d'uso	**45.432**	**41.641**

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno 2024**	**Al 31 Dicembre 2023**
Debiti finanziari per leasing		
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	10.413	9.601
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	37.548	34.214
Totale debiti finanziari per leasing	**47.961**	**43.815**

L'incremento della voce "Fabbricati è riferito principalmente al cambio dell'operatore logistico nella filiale commerciale Technogym USA, con conseguente contabilizzazione del diritto d'uso per l'area circoscritta del magazzino riservata alla consociata. Relativamente al resto del Gruppo si rileva un incremento nella categoria attrezzature, principalmente carrelli elevatori, ed un incremento della categoria auto, a seguito della stipula di nuovi contratti per veicoli assegnati a dipendenti.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sul conto economico consolidato del semestre chiuso al 30 giugno 2024 e al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Ammortamenti diritti d'uso		
Fabbricati	(4.326)	(3.948)
Attrezzature	(249)	(192)
Auto	(1.303)	(1.107)
Totale ammortamenti	**(5.877)**	**(5.247)**

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2024	**2023**
Storno dei canoni		
Fabbricati	4.927	4.289
Attrezzature	216	219
Auto	1.186	926
Totale storno dei canoni	**6.329**	**5.434**

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Interessi		
Spese per interessi	(833)	(673)
Totale interessi	**(833)**	**(673)**

5.2 ATTIVITÀ IMMATERIALI

La voce "Attività immateriali" ammonta a Euro 53.029 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 56.686 migliaia al 31 dicembre 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle attività immateriali al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	Esercizio chiuso al 31 dicembre
	2024	**2023**
Attività immateriali		
Costi di sviluppo	24.211	22.616
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	15.827	18.832
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	733	813
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	7.687	9.658
Altre immobilizzazioni immateriali	3.582	3.777
Avviamento	989	989
Totale Attività immateriali	**53.029**	**56.686**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 e nel semestre chiuso al 30 giugno 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Investimenti in Attività immateriali		
Costi di sviluppo	1.327	1.295
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.710	2.045
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	68	71
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	3.246	3.663
Altre immobilizzazioni immateriali	274	304
Avviamento	-	989
Totale Investimenti in Attività immateriali	**7.625**	**8.367**

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

5.3 PARTECIPAZIONI IN *JOINT VENTURE* E COLLEGATE

La voce "Partecipazioni in *joint venture* e collegate" ammonta a Euro 1.225 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 1.155 migliaia al 31 dicembre 2023). Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio circa la composizione e la movimentazione delle partecipazioni in *joint venture* e collegate per il semestre chiuso al 30 giugno 2024:

(In migliaia di Euro)	% Possesso	Valore	Investimenti	Disinvestimenti	Rivalutazioni/ (Svalutazioni)	Risultato netto	Altri movimenti	Valore
		31-Dic-23						30-Giu-24
Wellink srl	40,00%	219	-	-	-	50	-	269
Physio AG	31,50%	936	-	-	-	20	-	956
Totale		**1.155**	**-**	**-**	**-**	**70**	**-**	**1.225**

L'incremento della voce al primo semestre 2024 rispetto al 31 dicembre dell'anno precedente è riconducibile interamente al risultato di periodo.

5.4 ATTIVITÀ FINANZIARIE NON CORRENTI E CORRENTI

Con riferimento alla voce "Attività finanziarie non correnti e correnti" si evidenzia che al 30 giugno 2024 la Società ha investito parte della sua liquidità in obbligazioni di breve e medio periodo, rispettivamente in Obbligazione Tamburi (rimborso al 5 dicembre 2024) e in Obbligazione Credem (rimborso al 25 ottobre 2025). Si segnala che l'Obbligazione Tamburi è stata richiamata dall'emittente in via anticipata in data 22 luglio 2024, mentre la detenzione dell'Obbligazione Credem è prevista fino a scadenza, salvo richiami anticipati da parte dell'emittente. L'importo investito è pari a Euro 3.000 migliaia per ogni singolo titolo acquistato.

5.5 CREDITI COMMERCIALI

La voce "Crediti commerciali" ammonta a Euro 113.019 migliaia al 30 giugno 2024, in calo di Euro 6.774 migliaia rispetto agli Euro 119.793 migliaia del 31 dicembre 2023. Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio comparato con i valori al 31 dicembre dell'esercizio precedente:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2024	2023
Crediti commerciali		
Crediti commerciali (valore nominale)	93.645	106.704
Fondo svalutazione crediti	(7.286)	(7.312)
Crediti commerciali ceduti	27.942	21.682
Fondo svalutazione crediti ceduti	(1.281)	(1.281)
Totale crediti commerciali	**113.019**	**119.793**

Il saldo della voce è composto sia da crediti commerciali (valore nominale) che da crediti commerciali "ceduti" per un valore al netto del fondo svalutazione crediti rispettivamente pari ad Euro 86.359 migliaia ed Euro 26.661 migliaia al 30 giugno 2024.

L'ammontare dei crediti commerciali (valore nominale) è in diminuzione rispetto al valore del 31 dicembre 2023 in cui erano pari a Euro 106.704 migliaia, nonostante l'incremento dei volumi di vendita registrati nel primo semestre 2024. Questa riduzione è principalmente dovuta all'effetto ciclico di incremento del fatturato negli ultimi mesi dell'esercizio precedente, con conseguente incasso delle fatture emesse nei primi mesi dell'anno successivo.

I crediti commerciali "ceduti" al netto del relativo fondo, sono pari ad Euro 26.661 migliaia al 30 giugno 2024, ed in aumento di Euro 6.260 migliaia rispetto agli Euro 20.401 migliaia del 31 dicembre 2023. Tale ultima

sottovoce si riferisce alla quota corrente di crediti sorti a seguito della vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dall'IFRS 9 per la loro derecognition dall'attivo.

Nelle passività finanziarie vengono evidenziati gli importi ricevuti dalle istituzioni finanziarie a titolo di anticipazioni a fronte delle suddette cessioni. Si segnala che anche all'interno della voce "Altre attività non correnti" vi sono crediti ceduti per un importo pari a Euro 28.942 migliaia, al netto di un fondo svalutazione di Euro 2.203 migliaia.

5.6 ATTIVITA' PER STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

La voce "Attività per strumenti finanziari derivati" ammonta a Euro 126 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 172 migliaia al 31 dicembre 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle attività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2024	**2023**
USD	5	143
GBP	-	11
AUD	-	4
CNY	13	14
JPY	108	-
CAD	-	-*
Totale	**126**	**172**

*Il valore per approssimazione è inferiore alle migliaia ed è pari a Euro 139

Le attività per strumenti finanziari derivati sono relative a differenziali positivi derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward" in essere al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 e sono riepilogate nella tabella che segue:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno 2024**			
	Valuta	**Importo valuta acquistata**	**Valuta**	**Importo valuta venduta**
Forward 01	EUR	23.779	USD	25.800
Forward 02	EUR	2.488	JPY	426.238
Forward 03	EUR	1.286	CHF	10.000
Forward 04	EUR	179	HKD	1.500
Forward 05	EUR	3.987	AUD	6.414
Forward 06	EUR	497	SAR	2.000
Situazione al 30.06.2024				

	Al 31 dicembre 2023			
	Valuta	**Importo valuta acquistata**	**Valuta**	**Importo valuta venduta**
Forward 01	EUR	21.143	USD	23.550
Forward 02	EUR	1.935	JPY	300.000
Forward 03	EUR	1.025	CAD	1.500
Forward 04	EUR	2.564	CNY	20.000
Forward 05	EUR	4.632	GBP	4.000
Forward 06	EUR	1.846	AUD	3.000
Situazione al 31.12.2023				

Si segnala che per l'esercizio 2024, esclusivamente il contratto Collar su tasso di cambio è stato trattato contabilmente con il metodo dell'hedge accounting. Il fair value netto del Collar al 30 giugno 2024 è positivo per Euro 5 migliaia, le cui fluttuazioni nel periodo hanno generato una riserva di cash flow hedge che ammonta a negativi Euro 4 migliaia come riportato nella tabella sottostante (negativi Euro 4 migliaia al netto dell'effetto fiscale).

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno Attività 2024	Al 31 dicembre Attività 2023	Al 30 giugno Passività 2024	Al 31 dicembre Passività 2023
Copertura cambi:				
Strumenti di copertura dal rischio di cambio (corrente) - cash flow hedge	(5)	-	-	524
Effetto fiscale - Strumenti di copertura dal rischio di cambio (corrente) - cash flow hedge	1	-	-	(126)
Copertura tassi di interesse:				
Strumenti di copertura dal rischio tassi di interesse (corrente) - cash flow hedge	-	-	-	-
Effetto fiscale - Strumenti di copertura dal rischio tassi di interesse (corrente) - cash flow hedge	-	-	-	-
Totale	**(4)**	**-**	**-**	**398**

5.7 PATRIMONIO NETTO

La voce "Patrimonio netto" ammonta a Euro 330.559 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 363.712 migliaia al 31 dicembre 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio del patrimonio netto al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno 2024	Al 31 dicembre 2023
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	10.066	10.066
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132	7.132
Azioni proprie	(19.126)	(6.922)
Altre riserve	34.834	34.230
Utili di esercizi precedenti	259.714	236.397
Utile (perdita) di Gruppo	31.148	73.640
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	**323.769**	**354.544**
Capitale e riserve di terzi	7.572	5.640
Utile (Perdita) di Terzi	(782)	3.528
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	**6.790**	**9.168**
Totale Patrimonio netto di Gruppo e Terzi	**330.559**	**363.712**

Sulla base della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 07 maggio 2024, l'utile dell'esercizio 2023 quale risultante dal bilancio della Capogruppo Technogym S.p.A., pari a Euro 74.463 migliaia è stato destinato come segue:

- agli azionisti a titolo di dividendo Euro 0,26 per ciascuna azione ordinaria avente diritto al dividendo per complessivi Euro 51.756 migliaia;
- per il restante ammontare di Euro 22.707 migliaia a riserva utili di esercizi precedenti.

Il 19 giugno 2024 è stata deliberata l'assegnazione ai dipendenti beneficiari del "Piano di Performance Shares 2021-2023" delle spettanti azioni utilizzando il portafoglio di azioni proprie della Società.

5.8 PASSIVITÀ FINANZIARIE E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Le voci "Passività finanziarie non correnti" e "Passività finanziarie correnti" ammontano rispettivamente a Euro 68.694 migliaia ed Euro 38.609 migliaia al 30 giugno 2024 e a Euro 69.959 migliaia ed Euro 32.259 migliaia al 31 dicembre 2023.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle passività finanziarie, non correnti e correnti, al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023.

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2024	2023
Passività finanziarie non correnti		
Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	-	-
Debiti verso altri finanziatori non correnti	31.146	35.745
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	37.548	34.214
Totale passività finanziarie non correnti	**68.694**	**69.959**
Passività finanziarie correnti		
Quota a breve termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	-	-
Altri finanziamenti a breve termine	251	402
Debiti verso altri finanziatori correnti	27.942	21.682
Altri debiti finanziari correnti	3	575
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	10.413	9.601
Totale passività finanziarie correnti	**38.609**	**32.259**

L'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 nelle passività finanziarie non correnti e correnti è pari rispettivamente a Euro 37.548 migliaia ed Euro 10.413 migliaia.

Mutui e finanziamenti a medio-lungo termine

Al 30 giugno 2024 la società non registra alcuna movimentazione di mutui e finanziamenti.
Alla data del presente documento non si ritiene vi siano fattori che potrebbero avere ripercussioni negative tali per cui si possa prevedere la violazione di covenants nei prossimi 12-18 mesi in riferimento ai parametri in oggetto.

Altri finanziamenti a breve termine

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli altri finanziamenti a breve termine in essere al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	Valuta	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
		2024	2023
Altri finanziamenti a breve termine			
BPER Lussemburgo	EUR	-	183
Altri finanziamenti a breve termine	EUR	251	218
Totale altri finanziamenti a breve termine		**251**	**402**

Gli altri finanziamenti a breve termine sono principalmente linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.
Nello specifico, il Gruppo ricorre a linee di credito di breve termine committed e uncommitted, concesse da primarie controparti bancarie, che maturano interessi ad un tasso variabile indicizzato all'Euribor più spread.

Debiti verso altri finanziatori correnti e non correnti

I debiti verso altri finanziatori, correnti e non correnti, si riferiscono ad operazioni di finanziamento garantite dalla cessione dei crediti relativi alla vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dall'IFRS 9 per la loro derecognition dall'attivo.

Passività per strumenti finanziari derivati

Al 30 giugno 2024 il Gruppo detiene passività per strumenti finanziari derivati per Euro 90 migliaia, rispetto agli Euro 2 migliaia dell'esercizio precedente.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle Passività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2024	2023
Forward		
AUD	79	-
SAR	8	-
HKD	3	-
JPY	-	2
Totale	**90**	**2**

Le passività per strumenti finanziari derivati sono relative ai differenziali derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward", utilizzati per coprire l'esposizione al rischio cambio.
Per un maggiore dettaglio dei contratti di tipo "forward" si rimanda alla tabella all'interno del paragrafo 5.6 Attività per strumenti finanziari derivati.

5.9 FONDI PER RISCHI E ONERI

Le voci "Fondi per rischi e oneri non correnti" e "Fondi per rischi e oneri correnti" ammontano rispettivamente a Euro 12.898 migliaia ed Euro 19.852 migliaia al 30 giugno 2024 (rispettivamente Euro 13.566 migliaia ed Euro 19.472 migliaia al 31 dicembre 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei fondi per rischi e oneri, non correnti e correnti, al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2024	2023
Fondi per rischi e oneri non correnti		
Fondo garanzia prodotti	7.123	6.676
Fondo indennità suppletiva di clientela	1.082	1.022
Fondo patto di non concorrenza agenti	1.959	2.651
Fondo Rebates	2.082	2.158
Fondo per cause in corso	-	69
Altri fondi per rischi e oneri	653	992
Totale fondi per rischi e oneri non correnti	**12.898**	**13.566**
Fondi per rischi e oneri correnti		
Fondo garanzia prodotti	7.204	6.813
Fondo Free Product Fund	1.461	1.275
Altri fondi per rischi e oneri	11.187	11.384
Totale fondi per rischi e oneri correnti	**19.852**	**19.472**

L’incremento delle voci correnti e non correnti del Fondo Garanzia Prodotti è principalmente riconducibile all’incremento dei ricavi da prodotti finiti registrato nel corso dell’esercizio 2024, rispetto al periodo precedente.

La variazione delle voci Fondo Rebates e Fondo Free Product Fund è dovuta all’effetto congiunto degli utilizzi per rebates riconosciuti ai clienti accantonati negli esercizi precedenti e di nuovi accantonamenti relativi alla previsione del fatturato dell’esercizio in corso.

La voce Altri fondi per rischi ed oneri correnti e non correnti, come nell’esercizio precedente, è composta principalmente dall’accantonamento di premi al personale dipendente, dall’accantonamento iscritto nel 2023 correlato a parte della liquidità presente nella società controllata Technogym AO e dall’accantonamento per passività ritenute probabili riferite all’interruzione anticipata del rapporto di lavoro con personale dipendente avvenuta nell’esercizio in corso.

5.10 DEBITI COMMERCIALI

La voce “Debiti commerciali” ammonta a Euro 159.972 migliaia al 30 giugno 2024 (Euro 155.384 migliaia al 31 dicembre 2023). I debiti commerciali sono principalmente relativi a transazioni per l’acquisto di materie prime, di componenti e di servizi per trasporto, lavorazioni e assistenza tecnica. Tali transazioni rientrano nella normale gestione degli approvvigionamenti.

Note al Conto Economico

5.11 RICAVI

La voce "Ricavi" ammonta a Euro 401.139 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 368.830 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei ricavi per i semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Ricavi		
Ricavi da vendita di prodotti, ricambi, hardware e software	317.590	292.899
Ricavi da trasporto e installazione, assistenza post - vendita e noleggio	83.550	75.931
Totale ricavi	**401.139**	**368.830**

Per maggiori informazioni circa l'identificazione dei settori operativi e la ripartizione dei ricavi per canale distributivo e area geografica, si rimanda al paragrafo "Informativa settoriale" contenuto all'interno del presente documento.

5.12 ACQUISTI E CONSUMI DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E PRODOTTI FINITI

La voce "Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti" ammonta a Euro 129.699 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 121.343 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti		
Acquisti e variazioni di materie prime	86.436	78.533
Acquisti e variazioni di prodotti finiti	40.870	43.570
Acquisti e variazioni di imballaggi, costi per dazi e spese doganali	2.854	687
Variazioni di semilavorati	(461)	(1.447)
Totale acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	**129.699**	**121.343**

L'incremento di tale voce è ascrivibile principalmente ai maggiori volumi generati dal Gruppo nel corso dell'esercizio, ed è stato mitigato da maggiori efficienze generate nel processo produttivo, riferite essenzialmente ad ottimizzazioni dei processi.

5.13 COSTI PER SERVIZI

La voce "Costi per servizi" ammonta ad Euro 111.277 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 105.031 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per servizi per i semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Costi per servizi		
Trasporti, costi doganali e installazioni	39.938	38.523
Assistenza tecnica	12.981	11.844
Spese di Marketing	12.442	11.538
Affitti passivi	3.951	4.249
Agenti	4.945	4.200
Consulenze	5.316	5.896
Viaggi e rappresentanza	6.557	6.445
Lavorazioni esterne	3.799	3.498
Utenze	2.046	2.359
Manutenzioni	3.459	3.206
Altri servizi	15.843	13.273
Totale costi per servizi	**111.277**	**105.031**

I principali incrementi rispetto al 30 giugno 2023 sono riconducibili alle tipologie di costi variabili, che seguono i maggiori volumi generati dal Gruppo, tra i principali i costi di trasporto, installazione, assistenza tecnica e agenti. Inoltre, il Gruppo continua gli investimenti in marketing per la partecipazione a fiere ed eventi, che si concentrano soprattutto nel primo semestre dell'esercizio, oltre che per consolidare la crescita nel segmento BtoC.

Gli "Altri servizi" fanno principalmente riferimento a costi per gestione depositi esterni, assicurazioni e compensi ad amministratori non dipendenti, al collegio sindacale e alla società di revisione.

5.14 COSTI PER IL PERSONALE

La voce "Costi per il personale" ammonta a Euro 92.356 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 81.859 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per il personale per i semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Costi per il personale		
Salari e stipendi	69.563	61.820
Oneri sociali	15.828	14.846
Accantonamenti fondi relativi al personale	1.867	1.607
Altri costi	5.097	3.586
Totale costi per il personale	**92.356**	**81.859**

L'aumento della voce rispetto allo scorso esercizio è correlato principalmente all'aumento del personale in forza rispetto all'esercizio precedente, che passa da 2.255 dipendenti medi al 31 dicembre 2023, a 2.301 al 30 giugno 2024. Si segnala inoltre che la voce ricomprende oneri non ricorrenti riferiti al costo del personale e non legati alla normale gestione operativa per un ammontare pari a Euro 365 migliaia (Euro 530 migliaia al 30 giugno 2023).

La tabella che segue riporta il numero medio e puntuale dei dipendenti suddivisi per gli esercizi chiusi al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

	Semestre chiuso al 30 giugno 2024		Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023	
(in numero)	**Medio**	**Fine esercizio**	**Medio**	**Fine esercizio**
Numero dipendenti				
Dirigenti	69	68	70	67
Impiegati	1.606	1.648	1.572	1.607
Operai	626	635	613	611
Totale numero dipendenti	**2.301**	**2.351**	**2.255**	**2.285**

5.15 IMPOSTE SUL REDDITO

La voce "Imposte sul reddito" ammonta a Euro 10.880 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 8.210 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2023).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle imposte sul reddito per i semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Imposte sul reddito		
Correnti	14.058	8.699
Differite	(3.385)	(478)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio	**10.673**	**8.221**
Imposte relative ad esercizi precedenti	207	(11)
Totale imposte sul reddito	**10.880**	**8.210**
di cui imposte sul reddito non ricorrenti	-	*(976)*

Le imposte correnti sul reddito del semestre sono calcolate sulla base del reddito imponibile fiscale esistente alla data di chiusura del periodo attraverso l'applicazione delle normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo stesso.

5.16UTILE PER AZIONE

La tabella che segue riporta il prospetto di dettaglio di calcolo dell'utile base per azione:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	**2023**
Utile per azione		
Utile netto del periodo	31.148	28.474
Numero azioni (in migliaia)*	199.162	201.328
Totale utile per azione	**0,16**	**0,14**

* Nel calcolo non sono state considerate le azioni proprie in portafoglio

Per quanto concerne la movimentazione del numero di azioni si rimanda al paragrafo "Informazioni sulle azioni" all'interno della relazione intermedia sulla gestione.

5.17 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023, determinato secondo quanto definito dai nuovi Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2024	2023
Posizione finanziaria netta		
A. Disponibilità liquide	155.515	201.066
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	39.005	23.664
C. Altre attività finanziarie correnti	6.802	4.421
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**201.322**	**229.151**
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(38.699)	(32.261)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	-	-
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	**(38.699)**	**(32.261)**
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) + (D)	**162.623**	**196.891**
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(68.694)	(69.959)
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(48)	(143)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	**(68.742)**	**(70.102)**
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	**93.881**	**126.788**

Come descritto nel paragrafo "Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari" all'interno della Relazione intermedia sulla Gestione anche la posizione finanziaria netta è influenzata dai fenomeni di stagionalità a cui è soggetto il Gruppo.

La Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2024, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 93.881 migliaia e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 126.788 migliaia. Incidono principalmente in tale diminuzione il pagamento di dividendi pari a Euro 52,9 milioni, il programma di acquisto di azioni proprie annunciato il 6 novembre 2023 e concluso nel corso del 2024, l'acquisizione di un bond obbligazionario a medio-lungo termine per Euro 3 milioni, nonostante una generazione di cassa operativa di Euro 64,9 milioni (in aumento di Euro 10 milioni rispetto a giugno 2023) e una variazione positiva del capitale circolante netto per Euro 8,4 milioni. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS16 è quantificabile in Euro 141,8 milioni. Si segnala che il Gruppo non ha sottoscritto nel corso dell'esercizio finanziamenti con istituti di credito e che ha a disposizione, da parte di Istituti di Credito, linee di credito standby, hot money e scoperti di conto corrente.

Al 30 giugno 2024 non esistono vincoli o limitazioni all'utilizzo delle disponibilità liquide di Gruppo ad eccezione di importi non significativi relativi a specifiche circostanze, strettamente legate all'operatività commerciale di talune società del Gruppo. Si precisa inoltre che al 30 giugno 2024 sono presenti disponibilità liquide ed equivalenti presso la società controllata russa per un ammontare di circa Euro 12,1 milioni, principalmente formatosi con utili di esercizi precedenti e per le quali il Gruppo ha mantenuto nel corso dell'esercizio l'accantonamento a fondi rischi ed oneri pari ad Euro 1.925 migliaia, iscritto nel 2023 in quanto a causa delle limitazioni imposte dalla Federazione Russa in seguito al conflitto in Ucraina, è ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo.

Di seguito si riporta l'ammontare degli affidamenti utilizzati e disponibili al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023.

(in migliaia di Euro)	Linee di Cassa	Linee Autoliquidanti	Linee Finanziarie	Totale
Al 30 giugno 2024				
Affidamenti	47.500	11.500	200.000	**259.000**
Utilizzi	-	-	-	**-**
Disponibilità di fido al 30 giugno 2024	**47.500**	**11.500**	**200.000**	**259.000**
Al 31 dicembre 2023				
Affidamenti	47.500	11.500	230.000	289.000
Utilizzi	-	-	-	-
Disponibilità di fido al 31 dicembre 2023	**47.500**	**11.500**	**230.000**	**289.000**

5.18 INFORMATIVA SUI FAIR VALUE

Al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 il valore contabile delle attività e delle passività finanziarie equivale sostanzialmente al *fair value* delle stesse.

L'IFRS 7 definisce i seguenti tre livelli di *fair value* al quale riferire la valutazione degli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale-finanziaria: (i) Livello 1: quotazioni rilevate su un mercato attivo; (ii) Livello 2: *input* diversi dai prezzi quotati di cui al punto precedente osservabili direttamente (prezzi) o indirettamente (derivati dai prezzi) sul mercato; (iii) Livello 3: *input* che non sono basati su dati di mercato osservabili.

Nel corso del periodo non vi sono stati trasferimenti tra i tre livelli di *fair value* indicati nel IFRS 7.

5.19 INFORMATIVA SUI RISCHI

Il Gruppo è esposto a rischi finanziari connessi alla propria attività, in particolare riferibili alle seguenti fattispecie:

- rischio di credito, derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento;
- rischi connessi a rapporti con i propri fornitori;
- rischio di liquidità, relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito;
- rischio di mercato, nel dettaglio:
    a) rischio di cambio, relativo all'operatività in aree valutarie diverse da quelle di denominazione;
    b) rischio di tasso di interesse, relativo all'esposizione del Gruppo su strumenti finanziari che generano interessi;
    c) rischio di prezzo, dovuto a variazione del prezzo delle commodity.

Per maggiori informazioni circa le politiche e i processi per gestire i rischi si rimanda al paragrafo "Fattori di rischio" presente nella Relazione intermedia sulla Gestione.

Strumenti finanziari per categoria

Le tabelle che seguono evidenziano le attività e passività finanziarie per categoria di strumento finanziario, in accordo con l'IFRS 9, con indicazione del livello gerarchico di fair value al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

30 Giugno 2024 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	75.515	-	876	76.390	-	-	876	876
Attività finanziarie non correnti	2	-	3.007	3.009	3.007	-	-	3.007
Attività finanziarie non correnti	**75.517**	**-**	**3.883**	**79.400**	**3.007**	**-**	**876**	**3.883**
Crediti commerciali	113.019	-	-	113.019	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	194.520	-	-	194.520	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	126	126	-	126	-	126
Attività finanziarie correnti	3.637	-	3.039	6.676	3.039	-	-	3.039
Altre attività correnti	42.807	-	-	42.807	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**353.984**	**-**	**3.165**	**357.148**	**3.039**	**126**	**-**	**3.165**

31 Dicembre 2023 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	81.638	-	712	82.350	-	-	712	712
Attività finanziarie non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	**81.638**	-	**712**	**82.350**	**-**	**-**	**712**	**712**
Crediti commerciali	119.793	-	-	119.793	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	224.730	-	-	224.730	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	83	89	172	-	172	-	172
Attività finanziarie correnti	4.250	-	-	4.250	-	-	-	-
Altre attività correnti	28.152	-	-	28.152	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**376.925**	-	**172**	**377.096**	**-**	**172**	**-**	**172**

30 Giugno 2024 **(In migliaia di Euro)**	**Passività finanziarie**	**Passività finanziarie al fair value**	**Passività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Passività finanziarie non correnti	68.694	-	-	68.694	-	-	-	-
Altre passività non correnti	43.080	-	-	43.080	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**111.774**	**-**	**-**	**111.774**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	38.609	-	-	38.609	-	-	-	-
Debiti commerciali	159.972	-	-	159.972	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	90	90	-	90	-	90
Altre passività correnti	124.469	-	-	124.469	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**323.050**	**-**	**90**	**323.140**	**-**	**90**	**-**	**90**

31 Dicembre 2023 **(In migliaia di Euro)**	**Passività finanziarie**	**Passività finanziarie al fair value**	**Passività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Passività finanziarie non correnti	69.959	-	-	69.959	-	-	-	-
Altre passività non correnti	44.771	-	-	44.771	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**114.730**	**-**	**-**	**114.730**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	32.259	-	-	32.259	-	-	-	-
Debiti commerciali	155.384	-	-	155.384	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	2	2	-	2	-	2
Altre passività correnti	106.178	-	-	106.178	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**293.821**	**-**	**2**	**293.822**	**-**	**2**	**-**	**2**

5.20 TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

I rapporti intrattenuti dal Gruppo con le parti correlate (di seguito anche i "**Rapporti con Parti Correlate**"), individuati sulla base dei criteri definiti dallo IAS 24 - Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate, sono principalmente di natura commerciale e sono legati a operazioni effettuate a normali condizioni di mercato. Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi patrimoniali dei rapporti con parti correlate al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023:

(In migliaia di Euro)	**Immobili, impianti e macchinari**		**Crediti commerciali**		**Attività fin correnti**		**Altre attività correnti**		**Passività finanziarie non correnti**		**Debiti commerciali**		**Passività finanziarie correnti**	
	2023	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
	Dic	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**
PUBBLISOLE SPA	-	-	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CONSORZIO ROMAGNA INIZIATIVE	-	-	-	-	-	-	25	39	-	-	-	-	-	-
WELLINK SRL	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	25	27	-	-
ALFIN SRL	-	-	3	3	-	-	-	25	-	-	122	76	-	-
VIA DURINI 1 SRL	5.912	5.442	-	-	-	-	-	-	5.109	4.628	85	71	1.006	1.023
STARPOOL SRL	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-
ONE ON ONE SRL	-	-	11	3	-	-	-	-	-	-	191	253	-	-
ALNE SOC. AGR. S.R.L.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Sobeat s.r.o.	3.496	3.148	-	-	-	-	-	-	3.679	2.974	-	-	3.309	4.014
WELLNESS FOUNDATION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	12	-	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	50	-	-
Physio AG	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	37	80	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-
SE Active Pte Ltd	-	-	-	-	227	227	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	**9.407**	**8.589**	**41**	**7**	**227**	**227**	**25**	**64**	**8.788**	**7.602**	**575**	**584**	**4.315**	**5.036**
Totale Bilancio	**171.560**	**174.346**	**119.793**	**113.019**	**4.250**	**6.676**	**28.152**	**42.807**	**69.959**	**68.694**	**155.384**	**159.972**	**32.259**	**38.609**
Incidenza sulla voce di bilancio	**5,5%**	**4,9%**	**0,0%**	**0,0%**	**5,3%**	**3,4%**	**0,1%**	**0,1%**	**12,6%**	**11,1%**	**0,4%**	**0,4%**	**13,4%**	**13,0%**

Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi economici dei rapporti con parti correlate per i periodi chiusi al 30 giugno 2024 e 2023:

(In migliaia di Euro)	Ricavi		Altri ricavi e proventi		Acquisti e consumi di Mp e Semilavorati e prodotti finiti		Costi per servizi		Altri costi operativi		Ammortamenti		Oneri finanziari	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu
PUBBLISOLE SPA	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Asso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)	-	-	-	-
FITKEY SOUTH AFRICA PTY LTD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
WELLINK SRL	-	3	-	-	-	-	(59)	(68)	-	-	-	-	-	-
ALFIN SRL	-	-	-	-	-	-	(185)	(143)	-	-	-	-	-	-
VIA DURINI 1 SRL	-	-	-	-	-	-	(169)	(86)	(10)	(11)	(531)	(507)	(72)	(61)
ONE ON ONE SRL	20	7	-	-	-	-	(543)	(637)	-	(2)	-	-	-	-
ENERVIT SPA	1	-	-	-	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-	-
ALNE SOC. AGR. S.R.L.	-	-	-	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-
Sobeat s.r.o.	-	-	-	-	-	-	74	223	-	-	(345)	(348)	-	(26)
WELLNESS FOUNDATION	-	-	-	-	-	-	(12)	(12)	-	-	-	-	-	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	(150)	(100)	-	-	-	-	-	-
Wellness Explorers Srl	-	-	2	-	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Physio AG	7	7	-	-	-	-	(93)	(175)	-	-	-	-	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	(21)	(21)	-	-	-	-	-	-
Totale	**28**	**17**	**2**	**-**	**(1)**	**-**	**(1.148)**	**(1.030)**	**(13)**	**(16)**	**(875)**	**(855)**	**(66)**	**(87)**
Totale Bilancio	**368.830**	**401.139**	**1.172**	**957**	**(121.343)**	**(129.699)**	**(105.031)**	**(111.277)**	**(3.565)**	**(3.169)**	**(22.514)**	**(24.966)**	**(12.637)**	**(6.858)**
Incidenza sulla voce di bilancio	**0,0%**	**0,0%**	**0,1%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**1,1%**	**0,9%**	**0,4%**	**0,5%**	**3,9%**	**3,4%**	**0,5%**	**1,3%**

I rapporti esistenti tra il Gruppo e le parti correlate per gli esercizi chiusi al 30 giugno 2024, al 31 dicembre 2023 e al 30 giugno 2023, sono principalmente di natura commerciale.

I valori relativi alle società Via Durini 1 S.r.l e Sobeat S.r.o si riferiscono principalmente all'applicazione dell'IFRS 16 sugli immobili locati a favore del Gruppo.

I rapporti con la One on One S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione e alla gestione di aree Wellness aziendali. Nello specifico, in tali circostanze, il Gruppo talvolta si avvale del supporto della One on One S.r.l. al fine di offrire un servizio completo al proprio cliente finale.
I rapporti fra il Gruppo e One on One S.r.l. sono regolati da accordi definiti di volta in volta sulla base delle richieste e delle esigenze del cliente finale.

I rapporti con la società Wellink S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione di progetti personalizzati per i centri Wellness.

5.21 COMPENSI AGLI AMMINISTRATORI E AI PRINCIPALI DIRIGENTI

L'ammontare complessivo dei compensi del Consiglio di Amministrazione è stato pari a Euro 1.339 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 1.256 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2023). In aggiunta l'ammontare complessivo dei compensi ai principali dirigenti con responsabilità strategiche è stato pari a Euro 707 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 (Euro 924 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2023).

5.22 PASSIVITA' POTENZIALI

Al 30 giugno 2024 non sono in corso procedimenti legali o tributari significativi in capo a nessuna società del Gruppo, per cui non siano stati contabilizzati appositi fondi per rischi e oneri ad eccezione di quanto di seguito riportato.

Si segnala un avviso di accertamento di ammontare pari a circa Euro 10 milioni ricevuto durante il primo semestre 2017 relativamente alla società FBK Equipamentos ltda per tematiche di presunte irregolarità formali nelle dichiarazioni doganali di importazione riferite agli esercizi precedenti al 2015 anche in nome della Technogym Fabricacao de Equipamento de Ginastica ltda, oggi incorporata nella FBK Equipamentos ltda.

La società, supportata dalle relazioni dei fiscalisti e degli avvocati locali, si è opposta alle presunzioni dell'amministrazione locale ed ai primi gradi di giudizio non favorevoli in quanto ritiene di avere sempre operato nel pieno rispetto delle disposizioni tributarie e doganali locali. Di conseguenza ha ritenuto di non dover contabilizzare nessun fondo in quanto il rischio di soccombenza non è stato valutato probabile.

5.23 IMPEGNI E GARANZIE

Al 30 giugno 2024 la Società ha prestato fidejussioni a favore di istituti di credito nell'interesse di società controllate per Euro 20.656 migliaia (Euro 21.524 migliaia al 30 giugno 2023), a favore di tutte le filiali in cash pooling e nell'interesse di società correlate per Euro 3.707 migliaia (Euro 3.840 migliaia al 30 giugno 2023). Sono inoltre in essere garanzie prestate nell'interesse del Gruppo a favore di enti pubblici ed altri soggetti terzi per Euro 2.094 migliaia (Euro 2.056 migliaia al 30 giugno 2023).

5.24 EVENTI E OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2024 sono pari ad Euro 1.313 migliaia, relativi essenzialmente a costi per servizi, costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa.

Al 30 giugno 2023 il Gruppo aveva registrato proventi netti non ricorrenti per Euro 337 migliaia dovuti dalla combinazione di: effetti positivi dalla valutazione della partecipazione in Technogym Emirates LLC e dall'uscita dal Gruppo di Technogym Manno per complessivi Euro 4.534 migliaia, al lordo di un effetto imposte di Euro 976 migliaia; impattano negativamente costi per servizi, costi del personale e altri costi operativi non riconducibili alla normale gestione operativa per complessivi Euro 1.296 migliaia, in aggiunta all'accantonamento a fondi rischi ed oneri per Euro 1.925 migliaia correlato a parte della liquidità presente presso la consociata russa Technogym AO che, a causa delle limitazioni imposte dalla Federazione Russa in seguito al conflitto in Ucraina, è stata ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo.

5.25 POSIZIONI O TRANSAZIONI DERIVANTI DA OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Il Gruppo non ha concluso operazioni atipiche o inusuali ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti Nerio Alessandri, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, e William Marabini, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Technogym S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art.154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (TUF):

   - l'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
   - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2024.

Si rappresenta che dalla valutazione del sistema di controllo interno sull'informativa finanziaria non sono emersi aspetti di rilievo.

2. Si attesta, inoltre, che il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato:

   a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
   b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
   c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Cesena, 2 agosto 2024

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della
Technogym SpA

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative della Technogym SpA (di seguito, la "Società") e sue controllate (di seguito, il "Gruppo Technogym") al 30 giugno 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym al 30

giugno 2024, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Bologna, 2 agosto 2024

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

technogym.com