



The Wellness Company

Risultati del semestre in crescita a doppia cifra

- **Ricavi consolidati: Euro 370,0 milioni, +13,8% rispetto a Euro 325,2 milioni del primo semestre 2022 (+15,0% a cambi costanti)**
- **EBITDA Adj: Euro 59,4 milioni, +14,6% rispetto a Euro 51,8 milioni del primo semestre 2022**
- **Utile Netto Adj: Euro 28,1 milioni, +12,6% rispetto a Euro 25,0 milioni del primo semestre 2022**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per Euro 72,2 milioni al 30 giugno 2023, in miglioramento rispetto a Euro 46,4 milioni al 30 giugno 2022.**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“La strategia di Technogym, che mira da sempre ad investire sulla crescita profittevole e sostenibile nel lungo termine, conferma ottimi risultati anche nel breve. Nei primi sei mesi dell’anno, infatti, registriamo un incremento a doppia cifra di tutti i principali indicatori economici, in linea con i piani comunicati nel recente Investor Wellness Day.*

Technogym, oltre a creare valore economico per clienti e azionisti, contribuisce a creare valore sociale per le persone, in termini di maggiore salute e qualità della vita, in linea con uno dei principali obiettivi delle Nazioni Unite, il “Good Health and Wellbeing Goal” che punta, grazie a prevenzione e promozione di sani stili di vita, a ridurre di un terzo la mortalità dovuta a malattie non trasmissibili entro il 2030.

La visione di Technogym, che da 30 anni promuove il wellness, e che ha sviluppato un ecosistema unico, in grado di personalizzare il programma di allenamento e la “posologia” dell’esercizio fisico per ogni singolo individuo, rappresenta oggi uno dei principali trend di mercato. “Technogym is Medicine” questa è la nostra sfida: essere la nuova “medicina sostenibile e aspirazionale” attraverso protocolli di prevenzione e cura, favorendo la healthy longevity con le nostre soluzioni uniche al mondo.



The Wellness Company

A fianco del crescente focus sullo sviluppo del mercato health, lo sport rimane centrale nella nostra strategia di business e di sviluppo del brand. Manca solo un anno alle Olimpiadi di Parigi 2024 dove Technogym sarà protagonista come fornitore esclusivo ed ufficiale per la preparazione degli oltre 15mila atleti con smart equipment e servizi”.

Cesena (Italia), 2 agosto 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM), the wellness company, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo semestre dell’anno è stato trainato dal segmento BtoB che cresce a doppia cifra in tutti i suoi sotto-segmenti, mentre il BtoC ha confermato il suo processo di normalizzazione con il secondo trimestre che ha fatto peraltro registrare una crescita rispetto allo stesso periodo del 2022.

In termini di EBITDA Adjusted si registra un miglioramento rispetto allo scorso esercizio, grazie in particolare all’incremento dei volumi di vendita e del mix di prodotto. Anche sotto il profilo della redditività Technogym è cresciuta, pur continuando ad investire in innovazione per aumentare il livello delle sue soluzioni di wellness.

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 72,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 46,4 milioni al 30 giugno 2022 e in contrazione rispetto agli Euro 122 milioni registrati al 31 dicembre 2022.

Nel primo semestre Technogym ha lanciato Technogym Run e potenziato ulteriormente il proprio ecosistema digitale, migliorando l’esperienza d’uso della Technogym App e applicando modelli di intelligenza artificiale in grado di adattarsi alle esigenze di oltre 50 milioni di utenti, consentendo un risultato superiore del 30% a parità di tempo di allenamento.

Il posizionamento del marchio, Prestige nel BtoC e Premium nel BtoB, ha beneficiato di ulteriori investimenti di comunicazione sia nelle principali fiere di settore che in campagne digitali per raggiungere nuovi utenti, rafforzando una community attiva in oltre 85 mila centri professionali e 400.000 abitazioni.

Risultati del primo semestre 2023

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board e omologati dall’Unione Europea.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati e delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

Il primo semestre si chiude con una crescita del fatturato del 13,8% (+15,0% a cambi costanti) grazie alla continua crescita di tutti i segmenti BtoB, mentre il segmento di clientela BtoC registra un fatturato in crescita nel secondo trimestre. Da segnalare la crescita in pressoché tutte le aree geografiche, a riprova della validità della strategia di lungo termine di Technogym.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi;

Ricavi per segmento di clientela

Semestre chiuso al 30 giugno

(In migliaia di Euro e variazione percentuale)

| | 2023 | 2022 | '23 VS '22 | % |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| BtoC | 79.948 | 83.843 | (3.895) | (4,6%) |
| BtoB | 290.054 | 241.380 | 48.674 | 20,2% |
| Totale ricavi | 370.002 | 325.223 | 44.779 | 13,8% |

I ricavi del primo semestre confermano la progressiva ripresa del segmento BtoB, già registrata nel corso dei trimestri precedenti, grazie ad una crescita a doppia cifra di tutti i sotto-segmenti. Il Club, beneficia di una sempre elevata fiducia di consumatori ed investitori nel settore, l'Hospitality & Residential della prosecuzione di piani di investimento da parte dei grandi operatori del settore mentre l'Health Corporate & Performance è guidato principalmente dalla crescita di Corporate, University e uniformed services. Il segmento BtoC, che Technogym presidia con una particolare attenzione alle soluzioni Prestige dedicate alla clientela High Net Worth, risulta in crescita nel corso del secondo trimestre e vanta un fatturato complessivo più che doppio rispetto a quanto registrato nel primo semestre del 2019.

Ricavi per area geografica

Semestre chiuso al 30 Giugno

(In migliaia di Euro e variazione percentuale)

| | 2023 | 2022 | 2023 vs 2022 | % |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Europa (esclusa Italia) | 173.273 | 150.824 | 22.449 | 14,9% |
| APAC | 58.338 | 60.122 | (1.784) | (3,0%) |
| Italia | 34.562 | 29.388 | 5.174 | 17,6% |
| Nord America | 47.125 | 45.318 | 1.807 | 4,0% |
| MEIA | 46.576 | 32.070 | 14.506 | 45,2% |
| LATAM | 10.128 | 7.501 | 2.627 | 35,0% |
| Totale ricavi | 370.002 | 325.223 | 44.779 | 13,8% |



The Wellness Company

Il Gruppo ha registrato una crescita in pressoché tutte le aree geografiche. Prosegue la tendenza particolarmente positiva in Europa, con una crescita a doppia cifra supportata dai costanti investimenti della clientela BtoB in particolare in UK, Spagna e Benelux. L'area MEIA si conferma beneficiare di una costante crescita della domanda di soluzioni per il Wellness ad alto contenuto tecnologico mentre il Nord America conferma la propria crescita nonostante una stagionalità non favorevole e l'impatto del deprezzamento del dollaro. Venendo, infine, all'area APAC, questa risulta negativamente impattata dalla situazione in Cina per il carryover del lockdown verificatosi nel 2022, che più che compensa le buone performance registrate in Australia e Giappone.

Ricavi per canale distributivo

| <i>(In migliaia di Euro e variazione percentuale)</i> | Semestre chiuso al 30 Giugno | | | |
|---|------------------------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2022 vs 2021 | % |
| Field sales | 241.618 | 207.301 | 34.317 | 16,6% |
| Wholesale | 89.893 | 77.822 | 12.071 | 15,5% |
| Inside sales | 30.390 | 33.500 | (3.110) | (9,3%) |
| Retail | 8.101 | 6.600 | 1.501 | 22,7% |
| Totale ricavi | 370.002 | 325.223 | 44.779 | 13,8% |

In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si conferma il significativo contributo del canale Field Sales, raggiunto grazie ad una migliore produttività della rete vendita diretta, e del canale Wholesale, che ha beneficiato delle ottime performance registrate in diversi paesi dell'area Europa e MEIA. Il canale Retail risulta in crescita rispetto allo scorso esercizio anche grazie alla presenza di un flagship store aggiuntivo mentre l'Inside Sales, che risente delle dinamiche internazionali sul segmento Home, registra un andamento nel secondo trimestre molto superiore al primo.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 59,4 milioni, in crescita di Euro 7,6 milioni (+14,6%) rispetto a Euro 51,8 milioni del primo semestre 2022. Tale crescita è riconducibile principalmente all'incremento dei volumi di vendita, in primo luogo nel segmento BtoB, al miglioramento del mix prodotto e all'implementazione dell'ultimo aumento dei prezzi di listino introdotto nel corso del 2022.

Si rammenta come il business sia storicamente caratterizzato da stagionalità, con un primo semestre contraddistinto da maggiori costi di marketing per fiere ed eventi. In questo scenario Technogym ha migliorato la propria redditività, raggiungendo il 16,1% in termini di incidenza dell'EBITDA Adjusted sui ricavi (15,9% nel primo semestre 2022).

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 35,1 milioni, in crescita di Euro 4,8 milioni (+15,7%) rispetto a Euro 30,3 milioni del medesimo periodo del 2022. Tale andamento è impattato, oltre che dalle dinamiche sopra menzionate, da maggiori ammortamenti registrati rispetto all'esercizio precedente a seguito degli investimenti effettuati per la digitalizzazione dell'offerta,



The Wellness Company

sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti. Complessivamente il ROS Adjusted del periodo è pari al 9,5% (9,3% nel primo semestre 2022).

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 28,1 milioni, in crescita di Euro 3,1 milioni (+12,6%) rispetto ad Euro 25,0 milioni del primo semestre 2022. Tale andamento risulta coerente con quanto sopra menzionato.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2023 il Gruppo ha rilevato oneri non ricorrenti pari ad Euro 1,3 milioni, riconducibili principalmente a costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa (Euro 1,5 milioni al 30 giugno 2022).

3) Posizione Finanziaria Netta e Free Cash Flow pre-tasse

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 72,2 milioni, in contrazione rispetto ad Euro 122,0 milioni al 31 dicembre 2022 ma in miglioramento rispetto a Euro 46,4 milioni al 30 giugno 2022. Tale andamento è legato alla usuale stagionalità negativa del business nella prima parte dell'esercizio, al pagamento di dividendi agli azionisti maggiori del passato, nonché ad un incremento del Capitale Circolante principalmente legato al pagamento dei debiti verso fornitori con scadenza nei primi mesi dell'anno, coerentemente alla stagionalità del business.

Il Recurring Free Cash Flow pre-tasse del periodo è risultato pari ad Euro 17,7 milioni (conversion rate pari al 28,3%¹), in miglioramento rispetto agli Euro 1,5 milioni del primo semestre 2022 (conversion rate pari al 2,9%) grazie ad un maggior flusso di cassa generato dalla gestione operativa e da una più efficiente gestione del Trade Working Capital.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Il primo semestre dell'esercizio conferma la solida crescita in tutti i segmenti BtoB già riscontrata nel corso degli ultimi trimestri. La salute e la healthy longevity rappresentano oggi una delle principali aspirazioni delle persone, supportando così la crescita dell'intero ecosistema Wellness nel mondo e il costante sviluppo dei tanti operatori professionali del settore, consentendo alla Wellness Economy di crescere a ritmi ben superiori alla crescita del PIL mondiale.

Per l'esercizio in corso Technogym prevede una crescita del fatturato a doppia cifra e, grazie al raggiungimento di efficienze operative, un miglioramento della redditività. L'incremento della redditività, costante e sostenibile, consentirà all'azienda di continuare ad investire in innovazione per proporre ai consumatori soluzioni di allenamento sempre uniche e all'avanguardia.

¹ Recurring cash conversion rate= free cash flow before taxes/EBITDA



The Wellness Company

Altre delibere

Approvazione del regolamento attuativo del Piano di Performance Shares 2023-2025

Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione della delibera dell'Assemblea dei soci del 5 maggio 2023, previo parere favorevole del Comitato Nomine e Remunerazioni, ha approvato il regolamento del Piano di Performance Shares 2023-2025 e ha assegnato gratuitamente diritti ad ottenere un complessivo Numero Base di Azioni pari a 325.100, per tale intendendosi il numero di azioni Technogym ottenibile gratuitamente dai beneficiari al raggiungimento del 100% degli Obiettivi di Performance ai termini e alle condizioni previste dal regolamento, fermo restando che il numero di azioni Technogym che saranno effettivamente attribuite ai beneficiari sarà determinato in funzione del livello del raggiungimento (o superamento) degli Obiettivi di Performance e non potrà superare il 130% del Numero Base di Azioni.

Le informazioni di cui all'Allegato 3A, Schema 7, del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 ("Regolamento Emittenti") saranno fornite con le modalità e nei termini indicati dall'art. 84-bis, comma 5, lett. a) del Regolamento Emittenti.

Per ulteriori informazioni in merito alle principali caratteristiche del Piano di Performance Shares 2023- 2025 si rinvia alla relazione del Consiglio di Amministrazione all'Assemblea dei soci del 5 maggio 2023 e al Documento informativo ex art. 84-bis del Regolamento Consob, consultabili presso la sede sociale e sul sito internet della Società <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.



The Wellness Company

Conto Economico Consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | | | |
|---|------------------------------|---|----------------|---|
| | 2023 | <i>di cui verso parti correlate</i> | 2022 | <i>di cui verso parti correlate</i> |
| RICAVI | | | | |
| Ricavi | 368.830 | 28 | 324.001 | 5.108 |
| Altri ricavi e proventi | 1.223 | 1.172 | 2 | 1.223 |
| Totale ricavi | 370.002 | | 325.223 | |
| COSTI OPERATIVI | | | | |
| Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti | (121.343) | (1) | (108.221) | (78) |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>(0)</i> | | <i>(10)</i> | |
| Costi per servizi | (105.031) | (1.148) | (90.535) | (1.099) |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>(700)</i> | | <i>(118)</i> | |
| Costi per il personale | (81.859) | - | (72.924) | (140) |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>(530)</i> | | <i>(780)</i> | |
| Altri costi operativi | (3.565) | (13) | (3.069) | (10) |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>(66)</i> | | <i>(26)</i> | |
| Quota del risultato di joint venture e svalutazioni | 4.421 | | 420 | |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>4.534</i> | | <i>0</i> | |
| Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni) | (22.514) | (875) | (18.810) | (796) |
| Accantonamenti netti | (3.737) | | (3.320) | |
| <i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i> | <i>(1.925)</i> | | <i>(607)</i> | |
| RISULTATO OPERATIVO | 36.374 | | 28.764 | |
| Proventi finanziari | 13.585 | (39) | 12.950 | (20) |
| Oneri finanziari | (12.637) | (67) | (10.995) | (62) |
| Oneri finanziari netti | 948 | | 1.954 | |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni | 515 | | 298 | |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 37.837 | | 31.016 | |
| Imposte sul reddito | (8.210) | | (7.484) | |
| <i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i> | <i>(976)</i> | | <i>-</i> | |
| UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO | 29.627 | | 23.532 | |
| (Utile) Perdita di Terzi | (1.153) | | (72) | |
| Utile (perdita) di Gruppo | 28.474 | | 23.459 | |



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

| (In migliaia di Euro) | Al 30 giugno | | Al 31 dicembre | |
|--|----------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
| | 2023 | di cui verso parti correlate | 2022 | di cui verso parti correlate |
| ATTIVO | | | | |
| Attività non correnti | | | | |
| Immobili, impianti e macchinari | 164.439 | 9.515 | 164.122 | 9.094 |
| Attività immateriali | 56.280 | | 55.688 | |
| Attività per imposte anticipate | 25.540 | | 24.043 | |
| Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate | 1.173 | | 4.058 | |
| Attività finanziarie non correnti | 200 | | 201 | |
| Altre attività non correnti | 76.384 | | 73.544 | 13 |
| TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI | 324.016 | | 321.656 | |
| Attività correnti | | | | |
| Rimanenze | 114.824 | | 100.671 | |
| Crediti commerciali | 113.377 | 40 | 110.824 | (6) |
| Attività finanziarie correnti | 1.416 | | 19.883 | |
| Attività per strumenti finanziari derivati | 1.114 | | 637 | |
| Altre attività correnti | 31.511 | 39 | 27.178 | 1.292 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti | 173.893 | | 205.358 | |
| TOTALE ATTIVITA' CORRENTI | 436.134 | | 464.551 | |
| TOTALE ATTIVO | 760.150 | | 786.207 | |
| PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | | | | |
| Patrimonio Netto | | | | |
| Capitale sociale | 10.066 | | 10.066 | |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 7.132 | | 7.132 | |
| Altre riserve | 34.980 | | 37.698 | |
| Utili di esercizi precedenti | 236.397 | | 225.438 | |
| Utile (perdita) di Gruppo | 28.474 | | 63.587 | |
| Patrimonio netto attribuibile al Gruppo | 317.049 | | 343.922 | |
| Capitale e riserve di terzi | 4.372 | | 1.716 | |
| Utile (Perdita) di Terzi | 1.153 | | 288 | |
| Patrimonio netto attribuibile a Terzi | 5.525 | | 2.005 | |
| PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI | 322.574 | | 345.927 | |
| Passività non correnti | | | | |
| Passività finanziarie non correnti | 60.944 | 8.544 | 66.431 | 8.540 |
| Passività per imposte differite | 1.119 | | 168 | |
| Fondi relativi al personale | 2.608 | | 2.600 | |
| Fondi per rischi e oneri non correnti | 10.906 | | 9.586 | |
| Altre passività non correnti | 45.711 | | 38.415 | |
| TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI | 121.288 | | 117.201 | |
| Passività correnti | | | | |
| Debiti commerciali | 152.700 | 953 | 173.559 | 1.002 |
| Passività per imposte sul reddito | 11.646 | | 9.169 | |
| Passività finanziarie correnti | 42.737 | 4.326 | 37.501 | 3.457 |
| Passività per strumenti finanziari derivati | 324 | | 77 | |
| Fondi per rischi e oneri correnti | 15.238 | | 14.222 | |
| Altre passività correnti | 93.645 | | 88.552 | |
| TOTALE PASSIVITA' CORRENTI | 316.289 | | 323.080 | |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 760.150 | | 786.207 | |

Rendiconto Finanziario Consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | |
|--|-------------------------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 |
| Attività operativa | | |
| Utile (perdita) consolidata del periodo | 29.627 | 23.532 |
| <i>Rettifiche per:</i> | | |
| Imposte sul reddito | 8.210 | 7.484 |
| (Proventi) / oneri da partecipazioni | (515) | (298) |
| (Proventi) / oneri finanziari | (948) | (1.954) |
| Ammortamenti e svalutazioni | 22.514 | 18.810 |
| Accantonamenti netti | 111 | 3.320 |
| Quota di risultato di Joint Venture | (4.421) | (420) |
| Altre variazioni non monetarie | 378 | - |
| Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante | 54.956 | 50.474 |
| Variazione delle rimanenze | (2.602) | (3.335) |
| Variazione dei crediti commerciali | 11.245 | (5.872) |
| Variazione dei debiti commerciali | (22.970) | (25.461) |
| Variazione di altre attività e passività | (7.226) | 834 |
| Imposte pagate | (11.268) | (9.660) |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A) | 22.134 | 6.980 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(1.010)</i> | <i>(4.041)</i> |
| Attività di investimento | | |
| Investimenti in Immobili, impianti e macchinari | (9.809) | (7.683) |
| Dismissioni immobili, impianti e macchinari | 2.497 | 827 |
| Investimenti in attività immateriali | (8.367) | (8.318) |
| Dismissioni immateriali | - | - |
| Dividendi da partecipazioni in altre imprese | 131 | 305 |
| Vendita/(Acquisto) di partecipazioni | 4.172 | - |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B) | (11.376) | (14.869) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>131</i> | <i>305</i> |
| Attività di finanziamento | | |
| Rimborso di debiti per leasing IFRS 16 | (6.162) | (4.347) |
| Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente) | - | 4.002 |
| Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente) | (4.532) | (37.767) |
| Variazione nette delle passività finanziarie correnti | 20.626 | (32.357) |
| Dividendi pagati agli azionisti | (48.816) | (31.604) |
| Oneri finanziari netti pagati | 1.513 | 744 |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C) | (37.370) | (101.330) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(942)</i> | <i>(857)</i> |
| Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C) | (26.612) | (109.219) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo | 205.358 | 174.306 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno | (26.612) | (109.219) |
| Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere | (4.854) | 2.489 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo | 173.893 | 67.577 |



The Wellness Company

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti

Media Relations

Enrico Manaresi

emanaresi@technogym.com - +393403949108

Community Group – Marco Rubino

Marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Investor Relations

Michele Bertacco – Enrico Filippi

investor.relations@technogym.com

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.