RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE 2022

GRUPPO TECHNOGYM

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

INDICE

1. DATI SOCIETARI 5

Sede legale 5

Dati legali 5

Technogym stores 5

Investor relations 5

Press Office 5

2. ORGANI SOCIALI 6

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022 7

4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE 8

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari 8

Fattori di rischio 15

Ricerca, innovazione e sviluppo 17

Investimenti e acquisizioni 19

Operazioni con parti correlate 20

Facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative 20

Informazioni sulle azioni 20

Evoluzione prevedibile della gestione 22

Altre informazioni 22

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO 30

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata 30

Conto Economico Consolidato 31

Conto Economico Complessivo Consolidato 32

Rendiconto Finanziario Consolidato 33

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato 34

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato 35

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni 62

1. DATI SOCIETARI

Sede legale

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861

47521 Cesena (FC) – Italia

Dati legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375

Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965

Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym stores

Cesena, Via Calcinaro 2861

Milano, Via Durini 1

New York, Greene Street, 70

Los Angeles, 131 N Robertson Blvd, CA 90048, Stati Uniti.

Mosca, Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line

Mosca, Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48

San Pietroburgo, Bolshoy prospekt P.S. 49/18

Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

Madrid, Calle de Claudio Coello, 77

Monaco, Neuturmstraße 5, 80331, Germania

www.technogym.com

Investor relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

2. ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	
Presidente e Amministratore Delegato	Nerio Alessandri
Vice Presidente	Pierluigi Alessandri
Consiglieri	Erica Alessandri
	Francesca Bellettini (1)
	Carlo Capelli (2)
	Maurizio Cereda (3)
	Chiara Dorigotti (1) (3) (5)
	Melissa Ferretti Peretti (1) (4)
	Vincenzo Giannelli(1) (4)
	Maria Cecilia La Manna(1) (3) (5) (6)
	Luca Martines (1) (4) (5)

Collegio Sindacale	
Presidente	Francesca Di Donato
Sindaci effettivi	Pier Paolo Caruso
	Fabio Oneglia
Sindaci supplenti	Laura Acquadro
	Stefano Sarubbi

Organismo di Vigilanza	
Presidente	Andrea Ciani
	Giuliano Boccanegra
	Riccardo Pinza

Dirigente Preposto	Massimiliano Moi

Società di revisione	PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(1) Componente del Comitato Controllo e Rischi

(2) Componente del Comitato Nomine e Remunerazione

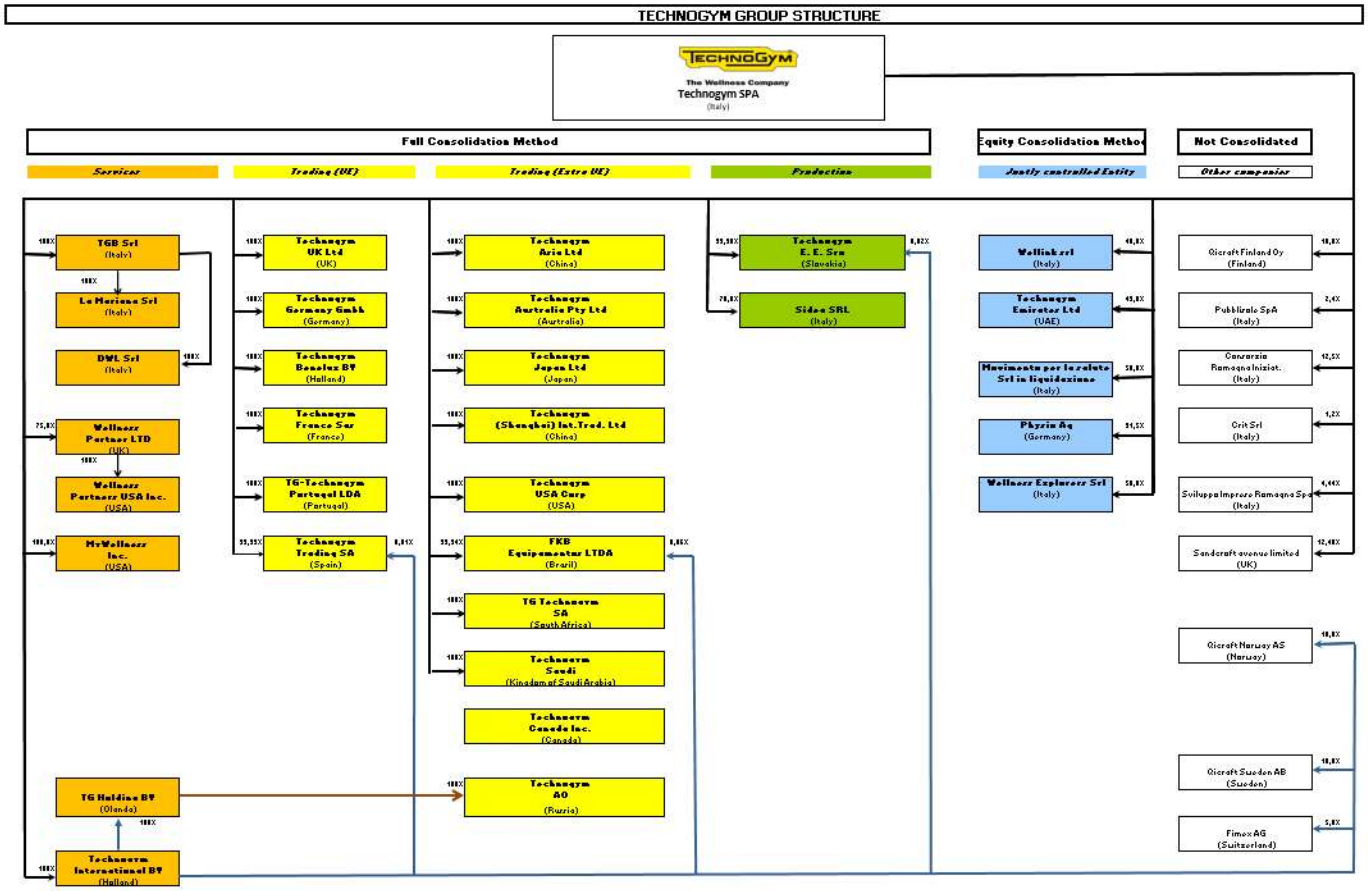
(3) Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate

(4) Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi

(5) Lead Independent

(6) Amministratore Indipendente

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022



4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari

Scenario macroeconomico

"A partire dal primo trimestre dell'anno il quadro congiunturale si è indebolito nei principali paesi avanzati, inizialmente per effetto del temporaneo peggioramento della pandemia e in seguito per le conseguenze dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia". Inizia così il Bollettino Economico di Banca d'Italia di luglio 2022, evidenziando quello che appare al momento l'evento più significativo, da un punto di vista geopolitico ed economico, dell'intero 2022.

Nel primo trimestre l'attività nelle maggiori economie avanzate ha rispecchiato dapprima il peggioramento della situazione epidemiologica dovuta alla variante Omicron del virus COVID-19 e le conseguenti drastiche misure di contenimento attuate in primo luogo dalla Cina, e, successivamente, il riacutizzarsi di problematiche legate alla catena di fornitura, enfatizzate dallo scoppio della guerra in Ucraina.

Negli Stati Uniti il PIL ha registrato una contrazione del 1,6% nel corso del primo trimestre del 2022, in forte calo rispetto al +6,9% del quarto trimestre dell'anno scorso, principalmente per effetto del contributo negativo delle esportazioni nette e della variazione delle scorte, a fronte della crescita dei consumi delle famiglie e degli investimenti. Il negativo apporto dell'interscambio con l'estero, nonché il ristagno dei consumi, hanno contribuito ad una contrazione del PIL anche in Giappone, seppur di minore intensità (-0,5% nel primo trimestre) rispetto a quanto accaduto in USA. Nel Regno Unito l'attività economica ha proseguito la crescita, sebbene a un tasso più moderato dei tre trimestri precedenti (+3,1% nel primo trimestre), riflettendo il forte aumento degli investimenti e l'accelerazione delle scorte, mitigati dall'andamento dell'interscambio con l'estero. Tra i paesi emergenti, in Cina le misure di contrasto alla pandemia imposte dalle autorità locali in alcuni dei maggiori centri produttivi del Paese a partire dalla metà di marzo hanno determinato un rallentamento dell'attività, mentre in Russia il PIL ha iniziato a risentire delle sanzioni imposte dalla comunità internazionale.

Nel corso del secondo trimestre la fiducia dei consumatori e gli indici PMI delle principali economie sono risultati in contrazione, risentendo sia delle crescenti tensioni legate alla guerra in Ucraina sia della crescente inflazione. Stati Uniti, Regno Unito ed area Euro hanno registrato delle importanti contrazioni negli indicatori PMI manifatturiero e dei servizi, che è però rimasto al di sopra della soglia di espansione di 50 punti. In Cina, nonostante la graduale rimozione delle restrizioni dalla fine di maggio ed il recupero degli indicatori PMI, si prefigura un rallentamento dell'attività nel corso del secondo trimestre.

Le sanzioni comminate alla Russia in risposta all'invasione dell'Ucraina e i numerosi lockdown decisi dalle autorità locali in funzione di contenimento del COVID-19 in Cina hanno contribuito ad un forte rallentamento del commercio globale nel corso del primo trimestre (+1,2% rispetto al periodo precedente, vs +2,8% precedente), frenando così il processo di recupero dei livelli pre pandemici avviato più di un anno fa.

In questo contesto l'inflazione ha continuato a crescere, raggiungendo il livello più elevato degli ultimi quarant'anni sia negli Stati Uniti sia nel Regno Unito (9,1% rispettivamente a giugno 2022). Tale crescita è principalmente legata all'accelerazione dei prezzi dei beni energetici. Anche nell'area Euro l'inflazione ha raggiunto il livello record del 8,6% in giugno, per due terzi legata all'incremento della componente energia sia essa diretta o indiretta, nella forma di incrementi delle bollette pagate dai produttori di altri beni e servizi. Tale tendenza è legata in parte alle sanzioni imposte contro l'importazione di alcuni beni energetici dalla Russia, oltreché all'incertezza che riguarda i flussi di gas futuri, che sembrano esser oggi diventati una vera e propria arma per contrastare le sanzioni dell'Unione Europea ancora più che quelle internazionali, per la maggiore dipendenza di molti paesi europei (Italia e Germania in primo luogo) dal gas russo.

A testimonianza di ciò, si può prendere come esempio l'evoluzione del prezzo del gas naturale sul mercato olandese: dopo il calo della prima metà di giugno che aveva riportato la commodity al livello minimo dall'inizio dell'invasione in Ucraina (80 Euro / MWh, livello comunque più che triplo rispetto alla media del 2021) la notizia della riduzione dei flussi dalla Russia verso alcuni paesi europei, tra cui Italia e Germania, ha portato ad una rapida risalita del prezzo che ha

raggiunto i 170 Euro / MWh nella prima decade di luglio. Prima di quest'ultimo rialzo, le quotazioni e lo stoccaggio avevano beneficiato delle temperature più miti e delle importazioni sostenute di gas naturale liquefatto – molto superiori agli anni passati – che avevano in parte compensato i minori afflussi dalla Russia.

La crescente inflazione ha accelerato il processo di normalizzazione delle politiche monetarie. Negli Stati Uniti la Federal Reserve ha effettuato cospicui e ripetuti incrementi del tasso di interesse di riferimento e ha annunciato un piano per la riduzione del proprio bilancio. La FED ha infatti alzato il tasso sui FED funds di 50 e 75 punti base rispettivamente nelle riunioni di maggio e giugno raggiungendo il 1,5% / 1,75% lasciando trapelare la possibilità di un ulteriore rialzo in luglio. L'organismo direttivo della FED ha anche annunciato l'avvio del Quantitative Tightening, ovvero la riduzione del bilancio della banca centrale a partire da giugno interrompendo il reinvestimento dei titoli in scadenza (c. 48 miliardi di dollari tra titoli di stato e mortage-backed securities). Anche la Bank of England ha aumentato il tasso di riferimento – in maggio ha finalizzato il quinto rialzo consecutivo raggiungendo il tasso del 1,25% - e prosegue la riduzione del proprio bilancio. La BCE si è mossa per contrastare la crescente pressione inflazionistica annunciando la fine del programma di acquisto di attività finanziarie (APP) a partire dalla fine del mese di giugno unito ad un prossimo rialzo dei tassi di interesse nella riunione di luglio, cui seguirà molto probabilmente un altro intervento a settembre. Nei paesi più sviluppati si segnala il perdurare di politiche monetarie accomodanti in Giappone. Diverso e più variegato lo scenario che riguarda i paesi emergenti, dove mentre Brasile e India continuano a perseguire politiche restrittive per contenere la spinta inflazionistica, in Russia e Cina le politiche restano accomodanti per contrastare il rallentamento dell'attività economica.

Secondo le previsioni diffuse in giugno dall'OCSE, la crescita del PIL mondiale si collocherebbe al 3,0% nel 2022, con una revisione al ribasso di 1,5 punti percentuali rispetto allo scenario dello scorso dicembre. Questa dinamica risentirebbe delle ripercussioni della guerra in Ucraina, dell'erosione del potere d'acquisto delle famiglie dovuta all'elevata inflazione, nonché dell'impatto negativo dell'accresciuta incertezza sugli investimenti privati. La correzione al ribasso è stata particolarmente pronunciata per la Russia, dove il prodotto si contrarrebbe del 10 per cento. Le difficoltà di approvvigionamento di materie prime, le strozzature nella logistica degli scambi e le pressioni inflazionistiche rappresentano rischi al ribasso per tutti i paesi, in misura particolare per l'area Euro. In questo contesto la crescita dell'economia italiana, che ha registrato un modesto progresso del PIL nel corso del primo trimestre, sarà anch'essa a rischio alla luce del prolungarsi della guerra in Ucraina. Le ultime proiezioni vedono il PIL italiano espandersi del 3,2% nel 2022 seguito poi da crescite più modeste (+1,3% e +1,7%) nel biennio 2023 e 2024.

In tale contesto, profondamente impattato da eventi esogeni, le condizioni sui mercati finanziari internazionali sono gradualmente peggiorate in primavera prezzando tutti gli elementi di incertezza poc'anzi introdotti. I corsi azionari sono scesi, particolarmente negli Stati Uniti e con riferimento ad aziende cosiddette "Growth" (il Nasdaq nel corso del primo semestre ha registrato una contrazione del 30%), e si è registrato un significativo incremento della volatilità (il VIX è cresciuto del 66% circa nel semestre raggiungendo i 29 punti). Per quanto riguarda il reddito fisso, i rendimenti dei titoli pubblici a lunga e media scadenza sono incrementati con un crescente differenziale di rendimento tra i diversi paesi: il Bund decennale ha visto il proprio rendimento passare da territorio negativo al 1,33% mentre il BTP pari scadenza ha visto il proprio rendimento passare da 1.39% al 3.47%.

Mercato valutario

I movimenti del mercato valutario nel periodo sono stati influenzati dalle decisioni di politica monetaria prese dalle principali banche centrali a fronte della forte inflazione ingenerata principalmente dalla guerra in corso in Ucraina. Venendo alle principali valute cui è esposto il Gruppo si segnala che, nel corso del primo semestre il cambio medio dell'Euro si è deprezzato del 7,8% rispetto al Dollaro statunitense raggiungendo a inizio luglio la parità, mentre si è apprezzato del 2,3% rispetto alla Sterlina inglese e del 8,7% rispetto allo Yen giapponese.

Scenario di settore

Il tema della connettività tra devices e macchine per l'esercizio fisico, finalizzata a far vivere all'utente finale una fitness experience unica ed integrata, è sempre più centrale nello sviluppo del settore.

Negli ultimi anni si è registrata un'ulteriore accelerazione verso un approccio ibrido all'allenamento, nel quale l'utente finale può allenarsi ovunque, incluso nella propria abitazione, validando così ulteriormente la strategia così detta "Wellness on the go" lanciata da Technogym nel 2012. Tale contesto ha portato ad un crescente interesse da parte di tutti gli operatori professionali, come Club ed Hotel, per una maggiore digitalizzazione della propria offerta.

Il crescente interesse per la salute e per un migliore stile di vita sta supportando anche la crescita di segmenti di mercato come l'Health, il residenziale di lusso, dove gli acquirenti sono sempre più attenti alla qualità dell'offerta Wellness nell'edificio, e il mondo Corporate, dove sono già molte le aziende che stanno investendo per creare ambienti di lavoro adeguati alle richieste delle nuove generazioni, anche per incentivare un ritorno in ufficio post pandemia.

Con specifico riferimento al settore fitness equipment si segnala l'unicità del posizionamento di Technogym in grado di sfruttare l'evolversi della domanda sia nel segmento BtoC (business to client) che in quello BtoB (business to business). Con la rapida ripartenza delle attività BtoB il gruppo ha potuto consolidare il suo ruolo di fornitore privilegiato dei clienti commercial con un posizionamento Premium, sfruttando l'unica soluzione integrata di equipment, software e contenuti in grado di adattarsi sia alle location BtoC che BtoB.

Commento ai risultati economico – finanziari

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nel primo semestre 2022 e comparati con il primo semestre dell'anno precedente:

(In migliaia di Euro e rapporti)	**30 Giugno 2022**	**30 Giugno 2021**	**Variazioni**	
			2022 vs 2021	**%**
Ricavi	325.223	276.255	48.968	17,7%
Adjusted EBITDA [(1)]	51.826	47.972	3.855	8,0%
Adjusted EBITDA Margin [(1)]	*15,9%*	*17,4%*	*(1,4%)*	*(8,2%)*
Risultato operativo *adjusted* [(2)]	30.304	27.747	2.557	9,2%
Risultato operativo *adjusted margin* [(2)]	*9,3%*	*10,0%*	*(0,7%)*	*(7,2%)*
Utile di gruppo *adjusted* [(3)]	24.999	20.041	4.958	24,7%
Utile di gruppo *adjusted margin* [(3)]	*7,7%*	*7,3%*	*0,4%*	*6,0%*

(1) Il Gruppo definisce:

- l'EBITDA *adjusted* come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti;
- l'EBITDA *margin adjusted* come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi.
- l'EBITDA come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni;
- l'EBITDA *margin* come rapporto tra EBITDA e totale ricavi.

(2) Il Gruppo definisce il risultato operativo *adjusted* come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.

(3) Il Gruppo definisce l'utile di gruppo *adjusted* come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori economici utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	Esercizio chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
ROS	8,8%	13,8%
ROS Adjusted	9,3%	10,0%
Rapporto EBITDA adjusted/oneri finanziari [3]	117,21	105,78

Il **Totale ricavi** è pari a Euro 325.223 migliaia, in aumento di Euro 48.968 migliaia rispetto a Euro 276.255 migliaia del primo semestre 2021. Il significativo miglioramento della performance sull'anno precedente (+17,7%) è principalmente ascrivibile alla forte crescita dei volumi del business BtoB, oltre che da un aumento dei prezzi di listino. Tale contributo è mitigato da una fisiologica contrazione del segmento BtoC. In ipotesi di tassi di cambio costanti, il totale ricavi al 30 giugno 2022 risulterebbe pari a Euro 317.439 migliaia (+14,9% verso il primo semestre 2021).

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 51.826 migliaia, in aumento di Euro 3.855 migliaia (+8%) rispetto a Euro 47.972 migliaia del primo semestre 2021. Tale performance è riconducibile all'incremento dei volumi di vendita ed all'aumento dei prezzi di listino, i quali hanno compensato parzialmente l'aumento dei costi legati a materie prime e logistica registrati nel corso del semestre 2022. Si segnala inoltre un ritorno alla normale stagionalità del business, caratterizzato da maggiori costi di marketing per fiere ed eventi nel primo semestre, nonché un incremento delle attività di assistenza post vendita rispetto allo scorso esercizio in seguito alla riapertura a pieno regime dei clubs. In questo scenario Technogym è riuscita a registrare un'incidenza dell'EBITDA *adjusted* sui ricavi pari al 15,9% al 30 giugno 2022 (17,4% al 30 giugno 2021).

Il **Risultato Operativo *adjusted*** è pari a Euro 30.304 migliaia, in aumento di Euro 2.557 migliaia (+9,2%) rispetto a Euro 27.747 migliaia del primo semestre 2021, influenzato anch'esso dalle dinamiche sopra menzionate. Il risultato operativo risente inoltre dei maggiori ammortamenti rispetto al primo semestre 2021, pari ad Euro 944 migliaia, legati ai costanti investimenti effettuati dal gruppo per la digitalizzazione dell'offerta, sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti. Technogym, inoltre, continua ad investire perseguendo il proprio piano di ampliamento e rinnovamento dei propri boutique stores ed uffici presso le filiali commerciali. Il **ROS Adjusted,** pari al 9,3% per il semestre chiuso al 30 giugno 2022, è quindi in diminuzione rispetto al 10% del primo semestre dell'esercizio precedente. Si ricorda che storicamente l'andamento dei ricavi nei diversi trimestri dell'anno è legato principalmente alla tendenza della clientela a concentrare gli acquisti nel secondo semestre, e questo consente il raggiungimento di una redditività operativa generalmente più elevata nella seconda parte dell'anno.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 24.999 migliaia, in aumento di Euro 4.958 migliaia (+24,7%) rispetto a Euro 20.041 migliaia del 2021. Tale andamento è coerente con gli andamenti sopra menzionati e beneficia della conversione delle poste in valuta per Euro 2.174 migliaia (35 migliaia al 30 giugno 2021). L'utile di Gruppo adjusted rappresenta il 7,7% dei ricavi, mentre al primo semestre 2021 l'incidenza era pari al 7,3%.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 sono stati rilevati oneri non ricorrenti pari a Euro 1.540 migliaia, riconducibili principalmente a costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa. Al 30 giugno 2021 si erano registrati proventi non ricorrenti per Euro 11.128 migliaia legati alla plusvalenza ottenuta dalla cessione delle quote detenute in Amleto APS (Gruppo Exerp) ed oneri non ricorrenti pari ad Euro 812 migliaia.

La tabella seguente espone lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata in una forma sintetica e riclassificata, che evidenzia la struttura del capitale investito e delle fonti di finanziamento al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Impieghi		
Capitale Immobilizzato Netto [4]	251.845	244.755
Capitale di Esercizio Netto [5]	8.219	(29.176)
Capitale Investito Netto	**260.063**	**215.579**
Fonti		
Patrimonio Netto	306.471	311.560
Posizione finanziaria netta [6]	(46.408)	(95.981)
Totale fonti di finanziamento	**260.063**	**215.579**

[4] Il Capitale Immobilizzato Netto è composto da: *(i)* Immobili, impianti e macchinari; *(ii)* Attività immateriali; *(iii)* Partecipazioni in joint venture e collegate; *(iv)* Attività per imposte anticipate, *(v)* Attività finanziarie non correnti, *(vi)* Altre attività non correnti, *(vii)* Passività per imposte differite, *(viii)* Fondi relativi al personale, *(ix)* Fondi per rischi e oneri non correnti e *(x)* Altre passività non correnti (esclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi).

[5] Il Capitale di Esercizio Netto è composto da: *(i)* Rimanenze; *(ii)* Crediti Commerciali; *(iii)* Altre attività correnti; *(iv)* Debiti commerciali; *(v)* Passività per imposte sul reddito; *(vi)* Fondi per rischi e oneri correnti e *(vii)* Altre passività correnti.

[6] La posizione finanziaria netta è composta da: *(i)* Attività finanziarie correnti, *(ii)* Attività per strumenti finanziari derivati, *(iii)* Disponibilità liquide ed equivalenti, *(iv)* Passività finanziarie non correnti (inclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi), *(v)* Passività finanziarie correnti e *(vi)* Passività per strumenti finanziari derivati.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori finanziari utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	**Al e per il semestre chiuso al 30 giugno**	**Al e per l'esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2022	**2021**
ROE	7,7%	20,2%
ROI	11,1%	36,7%
ROI Adjusted	11,7%	31,2%
Rapporto posizione finanziaria netta/EBITDA	0,91	0,81

Il **Capitale immobilizzato netto** è pari a Euro 251.845 migliaia, in aumento di Euro 7.090 migliaia rispetto ad Euro 244.755 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. Tale incremento è principalmente imputabile alle maggiori immobilizzazioni del gruppo rispetto alla fine dell'esercizio precedente, oltre che da un effetto positivo complessivo riferito all'adeguamento delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto e al fair value per circa Euro 765 migliaia.

Il **Capitale d'esercizio netto** è pari a Euro 8.219 migliaia, in aumento per Euro 37.395 migliaia rispetto al valore di Euro -29.176 migliaia al 31 dicembre 2021. La variazione è principalmente riconducibile all'andamento del capitale circolante netto operativo, ed è influenzata, in particolare: (i) dall'incremento del saldo della voce "Crediti commerciali" per Euro 9.849 migliaia, dovuto prettamente all'incremento del fatturato; (ii) dal decremento del saldo della voce "debiti commerciali" per Euro 26.145 migliaia per il pagamento di fornitori i cui termini scadevano nei primi mesi dell'esercizio corrente; (iii) dall'aumento del saldo della voce "Rimanenze" per Euro 2.523 migliaia, dovuto principalmente all'aumento dei prezzi dei materiali e dei costi di trasporto. Si segnala inoltre che: *(i)* i giorni medi di giacenza delle

rimanenze passano da 92 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 a 89 per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (l'indice di rotazione delle rimanenze passa da 3,9 a 4); *(ii)* i giorni medi d'incasso dei crediti commerciali e l'indice di rotazione, rispettivamente pari a 50 e 7,2 restano costanti rispetto alla fine dell'esercizio precedente, non essendo cambiati i termini di incasso con i clienti; (iii) i giorni medi di pagamento dei debiti commerciali passano da 146 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 a 111 per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2022 (l'indice di rotazione dei debiti commerciali passa da 2,5 a 3,3).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per Euro 46.408 migliaia, in diminuzione di Euro 49.573 migliaia rispetto ad Euro 95.981 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. Tale decremento è principalmente legato alla diminuzione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti per Euro 106.729 migliaia, nonché al pagamento di dividendi. Tale effetto negativo è compensato parzialmente da un aumento delle attività finanziarie correnti per Euro 32.542 migliaia e da una diminuzione complessiva dei finanziamenti bancari per un totale di Euro 24.615 migliaia.

Si segnala inoltre che il gruppo ha sottoscritto alcune linee finanziarie *committed*, utili a sostenere investimenti e a coprire eventuali esigenze di liquidità, a tutt'oggi tali linee risultano in gran parte non utilizzate come di seguito dettagliato:

(in migliaia di Euro)	**Linee di Cassa**	**Linee Autoliquidanti**	**Linee Finanziarie**	**Totale**
Al 30 giugno 2022				
Affidamenti	7.382	17.641	259.644	**284.667**
Utilizzi	-	-	(28.805)	**(28.805)**
Disponibilità di fido al 30 giugno 2022	**7.382**	**17.641**	**230.839**	**255.862**

Il **Patrimonio netto di Gruppo** è pari a Euro 306.471 migliaia, in diminuzione di Euro 5.089 migliaia (-1,63%) rispetto ai 311.560 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. Tale diminuzione è dovuta alla distribuzione di dividendi per complessivi Euro 32.212 migliaia, in parte compensati dalla rilevazione del risultato del primo semestre 2022, pari a Euro 23.459 migliaia.

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "*Wellness solution*", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all'area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per segmento di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2022	**2021**	**22 vs 21**	**%**
BtoC	83.842	97.216	(13.374)	(13,8%)
BtoB	241.380	179.038	62.341	34,8%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

I ricavi al 30 giugno registrano una forte crescita del business Commercial (+34,8%) a conferma di un rimbalzo post periodo pandemico che si era iniziato a vedere già nella seconda parte dell'esercizio precedente. Stesso fenomeno alla base della fisiologica contrazione del segmento BtoC (-13,8%) che registra un rallentamento soprattutto nei mercati europei. Da segnalare l'andamento del segmento Hospitality & Residential, che è risultato il migliore del BtoB sfruttando il ritorno, seppur ancora parziale, al travelling sia business che leisure.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2022	**2021**	**2022 vs 2021**	**%**
Europa (esclusa Italia)	150.824	127.848	22.976	18,0%
APAC	60.122	53.200	6.922	13,0%
Nord America	45.318	29.692	15.626	52,6%
MEIA	32.070	28.044	4.026	14,4%
Italia	29.388	31.535	(2.147)	(6,8%)
LATAM	7.501	5.936	1.565	26,4%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

Lato geografico vanno segnalate in particolare le performance di Europa e Nord America. In Europa (+18,0%) va menzionata la continua ripresa del segmento Commercial, in primo luogo dei Club, che consente di realizzare crescite rilevanti in UK, Germania, Francia, Benelux e Spagna; discorso a parte merita l'Italia, la cui contrazione del periodo, seppure in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'esercizio, è legata all'andamento del segmento BtoC.

In Nord America (+52,6%) la crescita è supportata dalla forte crescita dei segmenti Hospitality & Residential e Club.

Venendo infine all'APAC (+13,0%) la crescita di Australia, Giappone, Hong Kong e di alcuni mercati coperti dal canale distributivo come Thailandia e Vietnam ha più che compensato la performance della Cina, impattata dalle restrizioni volte al contenimento locale del COVID-19.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2022	**2021**	**2022 vs 2021**	**%**
Field sales	207.301	159.216	48.085	30,2%
Wholesale	77.822	68.612	9.210	13,4%
Inside sales	33.500	42.336	(8.836)	(20,9%)
Retail	6.600	6.091	0.509	8,4%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sulla evoluzione dei canali di vendita con i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, che registrano la crescita maggiore nel semestre. In particolare, la crescita del field sales è legata ad una maggiore produttività dei singoli venditori a parità

di rete vendita sull'anno precedente, mentre la crescita del canale Wholesale è frutto delle ottime performance realizzate da alcuni distributori in APAC ma anche in Europa e MEIA.

Buona performance del canale retail, anche grazie al contributo della nuova boutique di Monaco, mentre l'unico canale in contrazione è l'Inside Sales, che include teleselling ed e-commerce, in quanto principalmente esposto all'andamento generale del segmento BtoC.

Fattori di rischio

Rischi legati alla pandemia da COVID-19
Nel primo semestre del 2022 le maggiori economie avanzate hanno rispecchiato la situazione epidemiologica dovuta alla variante Omicron del virus Covid-19 e le conseguenti misure di contenimento attuate in primo luogo in Cina.
Nonostante vi sia ancora incertezza sull'evoluzione della situazione pandemica, è importante sottolineare come il gruppo sin dall'applicazione delle prime politiche restrittive nel 2020 da parte dei diversi governi, è sempre stata in grado di cogliere le opportunità del mercato, sia durante una fase iniziale maggiormente restrittiva e che ha comportato situazioni di lockdown, sia durante le fasi di riapertura sovente avvenute a "macchia di leopardo".
Nella prima situazione Technogym ha modificato la logica delle proprie scorte di magazzino ed ha incrementato gli investimenti nel BtoC, per venire in contro alla forte domanda del mercato. In particolare ha accelerato sulle fasi di ricerca ed innovazione di prodotto, con focus sui servizi digitali, sviluppando la Technogym App con programmi di allenamento personalizzati, oppure con il lancio di Technogym Live, che consente di accedere ai moltissimi contenuti ovunque gli operatori si trovino. Nelle fasi di riapertura nelle diverse geografie e nella situazione attuale, in cui si assiste ad un ritorno degli utenti nei centri fitness, invece, Technogym ha sviluppato soluzioni ed equipments utili a far ripartire il BtoB ed i clubs alla massima velocità.
Da un punto di vista sanitario, inoltre, Technogym ha attivato tutte le azioni utili alla minimizzazione dei rischi in termini di salute per i propri collaboratori.
Pertanto, alla luce della situazione attuale e data la flessibilità dimostrata dal gruppo, non si prevedono rischi materiali legati alla pandemia da Covid-19.

Rischi finanziari
Nel corso dell'esercizio 2022 si e confermata la tendenza alla volatilità dei mercati finanziari.
In questo quadro il Gruppo ha perseguito politiche di forte controllo sui rischi potenziali evitando qualsiasi posizione speculativa di tipo finanziario.

Rischio di credito
Il Gruppo tratta con una Clientela Internazionale ed una rete di Distributori noti ed affidabili nell'ambito di rapporti consolidati. Il Gruppo utilizza un sistema di Risk Score Rating sviluppato internamente che integra dati provenienti da note banche dati esterne, permettendo di gestire richieste di pagamento diverse dallo standard e di adottare corrette politiche di assicurazione del credito, ove necessario. Il controllo serrato del credito ha permesso al Gruppo di registrare un volume dello scaduto contenuto a livelli fisiologici.
Il Gruppo anche nel primo semestre 2022 ha monitorato costantemente la recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sulla base delle analisi del portafoglio ceduto e delle informazioni disponibili alla data di redazione del presente bilancio, il Gruppo ha deciso di lasciare inalterato il fondo svalutazione per il primo semestre dell'anno, nonostante un miglioramento generale del portafoglio ed una riduzione dello scaduto.

Rischi su tassi di interesse
I rischi relativi a cambiamenti dei tassi di interesse si riferiscono all'uso delle linee di affidamento per finanziamenti a breve e medio/lungo termine. I finanziamenti a tasso variabile espongono il Gruppo al rischio di variazione dei flussi di cassa dovuti agli interessi. Non vengono utilizzati strumenti derivati di copertura del rischio di tasso di interesse.

Rischio di cambio
Il Gruppo opera a livello internazionale ed è quindi esposto al rischio di cambio soprattutto per quanto riguarda le transazioni di natura commerciale e finanziarie denominate in dollari USA, GBP, AUD, BRL, RBL e Yen. Il Gruppo pone in essere attività di copertura del rischio di cambio sulla base di continue valutazioni sulle condizioni di mercato e sul livello di esposizione netta al rischio, combinando l'utilizzo di:
› "Natural hedge", ossia una strategia di gestione del rischio che persegue l'obiettivo di abbinare sia flussi economico-finanziari (ricavi-costi, incassi-pagamenti) sia le poste dell'attivo e del passivo patrimoniale che risultino denominati nella stessa valuta estera e che abbiano una proiezione temporale coerente in modo da pervenire ad esposizioni nette al rischio cambio che, in quanto tali, possono divenire oggetto di copertura in maniera più efficace ed efficiente;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di esposizioni nette di attività e passività denominate in divisa estera;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di flussi di cassa riferiti a transazioni future altamente probabili (cd. Cash Flow Hedge Highly Probable Transaction).

Rischio di liquidita e di variazione dei flussi finanziari
Il rischio di liquidità del Gruppo viene attentamente monitorato con una specifica attività di controllo da parte della Capogruppo che, al fine di minimizzare tale rischio, ha posto in essere la gestione della tesoreria a livello centrale, con specifiche procedure aventi l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse finanziarie e dei fabbisogni delle società del Gruppo.

Rischio prezzo
Il Gruppo effettua acquisti a livello internazionale ed è pertanto esposto al normale rischio di oscillazione dei prezzi del settore in parte coperto da operazioni di compravendita di valuta a termine coerenti con le scadenze dei sottostanti impegni commerciali.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori
Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.
La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con "materiali in distinta base", alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e "indiretti", che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.
Il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata al fine di minimizzare i rischi legati ad una potenziale indisponibilità delle materie prime nei tempi richiesti. Sono previste periodiche verifiche delle loro performance e il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile. Inoltre, Technogym ha adottato un processo strutturato di supply chain assessment, che prevede audit e verifiche in sede che garantiscono un monitoraggio continuo e ha richiesto ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs.

Rischi non finanziari

Rischi di fonte interna-efficacia dei processi
I processi che caratterizzano le varie aree di attività del Gruppo trovano precisa collocazione in un sistema articolato di definizione delle responsabilità e delle procedure. L'applicazione di tali procedure assicura nel tempo il corretto e omogeneo sviluppo dei processi indipendentemente da interpretazioni personali, prevedendosi, inoltre, meccanismi di progressivo miglioramento.

L'insieme delle procedure di regolamentazione dei processi aziendali è raccolto all'interno del Sistema di Assicurazione della Qualità e sottoposto a certificazione da parte di terzi (ISO 9001).
Nell'ambito del sistema dei processi sono regolamentate le procedure per la gestione delle informazioni privilegiate e per la selezione e la gestione delle risorse umane.

Rischi di fonte esterna-mercati, rischio paese
I rischi di mercato sono gestiti sia attraverso la diversificazione geografica del Gruppo, sia attraverso la diversificazione settoriale.
Operando su scala internazionale, il Gruppo è esposto alle condizioni economiche e politiche locali, all'attuazione di eventuali politiche restrittive delle importazioni e/o esportazioni e alle politiche di controllo dei flussi finanziari e dei tassi di cambio.
Il management sta attentamente monitorando l'evolversi del conflitto in corso in Ucraina e delle conseguenti misure di embargo sul mercato russo. Si ricorda che il Gruppo opera nel territorio ucraino esclusivamente tramite distributore locale e per volumi non rilevanti. In relazione al mercato russo, Technogym opera direttamente attraverso la controllata Technogym AO, i cui ricavi sono quantificabili nell'ordine del 2% sul totale del Gruppo. Technogym ha altresì interrotto le esportazioni verso la Russia e non ha una significativa esposizione finanziaria, valutaria e commerciale sul mercato russo.

Rischi legati ad attacchi cibernetici
L'accelerazione tecnologica di trasformazione digitale interna e verso il mercato, traghettata dall'emergenza sanitaria, espone il Gruppo al potenziale rischio di attacchi cibernetici ("cyber risks"). A tal proposito, il Gruppo ha adottato una struttura di governance e un modello di gestione dei rischi cibernetici, basandosi su standard internazionali, al fine di mettere in atto le migliori soluzioni tecnologiche e scegliere i migliori partner per difendere gli assets aziendali oltre a dotarsi di apposite coperture assicurative.

Ricerca, innovazione e sviluppo

L'innovazione di prodotto rappresenta da sempre il motore della crescita del Gruppo Technogym. La capacità di innovare si deve principalmente alle competenze acquisite nel tempo dalla divisione dedicata alla ricerca e allo sviluppo di prodotti, attività tradizionalmente considerate strumento essenziale per raggiungere e consolidare la posizione di leadership nel mercato internazionale delle attrezzature per il fitness per la qualità, l'innovazione ed il design della propria offerta.

Nel primo semestre del 2022 è proseguita con successo la diffusione sul mercato di Technogym Ecosystem, la prima e unica piattaforma cloud nel settore del wellness, che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente nonché una gamma completa di applicazioni consumer e professionali per accedere al proprio programma wellness anche tramite dispositivi mobile. La piattaforma consente di connettere in tempo reale e in qualunque contesto gli utenti finali, gli operatori professionali e i prodotti Technogym ("Wellness on the Go"), puntando ad offrire, da un lato, una maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e, dall'altro, nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Nell'ambito del Technogym Ecosystem, nel primo semestre del 2022, TECHNOGYM ha lanciato nuove funzionalità per la Technogym App, l'app di allenamento Technogym, come il Gym Setup, che permette all'utente di impostare la propria palestra personalizzata nella app scegliendo tra gli attrezzi a propria disposizione, e la campagna Members Get Members per invitare i propri amici ad iscriversi ottenendo vantaggi per la propria iscrizione.

Sul fronte prodotti, nel mese di marzo Technogym ha lanciato TECHNOGYM RIDE, la Bike progettata assieme ai campioni del ciclismo per migliorare la performance atletica dei ciclisti a casa ed in palestra. Con uno schermo di 22"

Technogym Ride permette all'utente di vivere un'esperienza indoor immersiva e che, con un solo log-in, senza difficoltà di installazione e configurazione, consente di accedere comodamente alle apps e contenuti di allenamento preferiti dai ciclisti e appassionati.

Nel mese di aprile, nell'ambito della fiera FIBO a Colonia, Technogym ha presentato BIOSTRENGTH, la nuova linea per l'allenamento della forza che si adatta al singolo utente e che, grazie ad una tecnologia brevettata che fa leva su intelligenza artificiale e ricerca scientifica ed a parità di tempo, assicura un risultato di circa il 30% superiore rispetto al classico allenamento con attrezzi o pesi liberi. Con un semplice log-in l'utente sarà completamente guidato nell'esecuzione ottimale dell'esercizio, impostando il carico adatto, con il giusto range of motion, la corretta postura, velocità di esecuzione e indicando il numero di serie, ripetizioni e tempi di recupero ottimali

Ricerca Medico-Scientifica

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto TECHNOGYM che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentate da università italiane ed internazionali. Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute. Technogym collabora anche con atleti e team professionistici per supportarli nell'analisi biomeccanica e fisiologica. Queste attività di analisi vengono effettuate nel Technogym Lab, il nuovo laboratorio con spazi e tecnologie dedicate ai test fisiologici e all'analisi del movimento. Nel corso dell'anno sono stati testati numerosi atleti di varie discipline (vela, ippica, football, atletica, ciclismo) per valutare lo stato delle loro prestazioni. Il Technogym Lab, dotato delle tecnologie più avanzate, viene utilizzato correntemente anche per analizzare i prodotti Technogym nel processo di sviluppo.

Nel corso del 2022 si sono consolidate in ambito nazionale le collaborazioni scientifiche con l'Istituto Oncologico Romagnolo e l'Istituto Universitario di Scienze Motorie di Roma per progetti di studio e ricerca sugli effetti dell'esercizio fisico sul cancro e sul diabete. Con l'Università di Padova si stanno svolgendo degli studi sull'efficacia dell'allenamento di forza eseguito con Biostrength.

Prosegue in maniera sempre organizzata la collaborazione con l'iniziativa 'Exercise is Medicine' dell'American College of Sports Medicine (ACSM). Al convegno annuale dell'American College of Sports Medicine tenutosi a S. Diego Technogym ha organizzato un symposium dal titolo: 'The Role of New Technologies in Exercise is Medicine'. Con ACSM si sono organizzati seminari virtuali di formazione per gli specialisti del settore. Continua il rapporto con la Edith Cowan University di Perth (Australia) presso la quale continua lo studio sull'effetto dell'esercizio di forza nei pazienti con cancro alla prostata.

Prosegue l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali in qualità di speakers.

Investimenti e acquisizioni

Nel corso del primo semestre del 2022 il Gruppo ha effettuato investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali per complessivi Euro 16.000 migliaia, in aumento rispetto al primo semestre 2021 tali investimenti strategici sono atti a sviluppare il business posticipando quelli non ritenuti urgenti.

Si precisa che i dati nella presente sezione non includono l'iscrizione del diritto d'uso derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, il dettaglio degli impatti sul bilancio di tale principio è riportato nelle tabelle alla nota 5.1.

Di seguito si riporta l'ammontare degli investimenti, suddivisi per tipologia, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Immobili, impianti e macchinari	7.682	12.874
Attività immateriali	8.318	16.596
Totale investimenti	**16.000**	**29.470**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Immobili, impianti e macchinari", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	398	1.416
Impianti e macchinari	264	1.038
Attrezzature industriali e commerciali	2.466	5.672
Altri beni	1.089	2.580
Immobilizzazioni in corso e acconti	3.466	2.168
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	**7.682**	**12.874**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Costi di sviluppo	786	6.036
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.044	5.442
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	220	288
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	5.138	4.738
Altre immobilizzazioni immateriali	130	91
Totale investimenti in attività immateriali	**8.318**	**16.596**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi, oltre che l'apertura, l'ampliamento e il rinnovamento dei propri boutique stores ed uffici presso le filiali commerciali, principalmente in Technogym Benelux e Cina per i nuovi uffici, rispettivamente a Rotterdam e Shangai, ed in Germania per l'apertura della boutique di Monaco di Baviera.

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

Operazioni con parti correlate

Non si segnalano Operazioni con Parti Correlate che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo al e per il semestre chiuso al 30 giugno 2022, tali da dover essere oggetto di previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Le operazioni con parti correlate sono state regolate a condizioni di mercato, la loro valutazione e realizzazione è avvenuta nel rispetto di apposita procedura interna (consultabile sul sito http://corporate.technogym.com/it, nella sezione Governance), che ne definisce termini e modalità di verifica e monitoraggio.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di bilancio e nella Nota "Transazioni con parti correlate" del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2022.

Facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative

Si segnala che, ai sensi dell'articolo 70, comma 8, e dell'articolo 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti, l'Emittente ha optato per la facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo nei casi previsti dagli articoli 70, comma 6, e 71, comma 1, del Regolamento Emittenti.

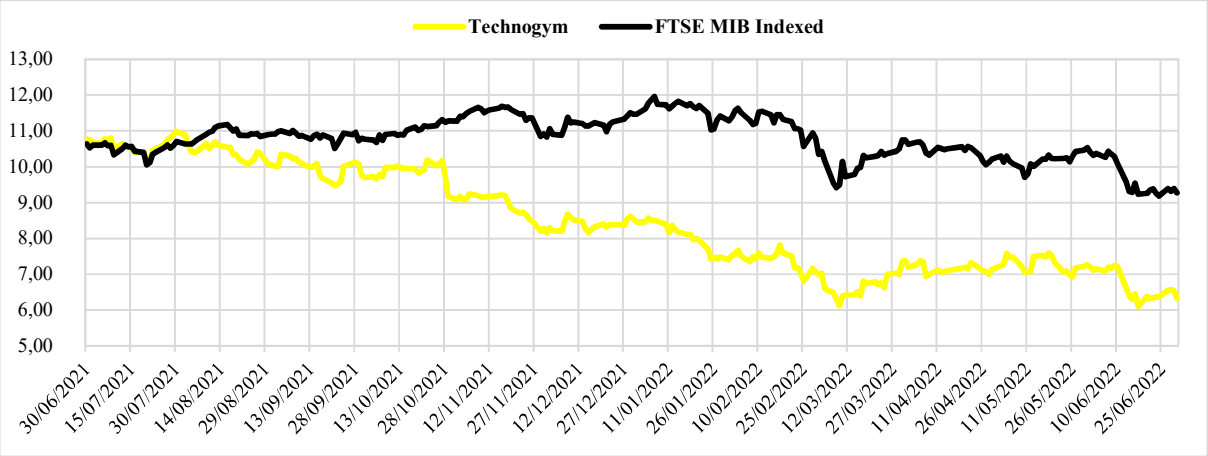
Informazioni sulle azioni

In questo contesto di mercato si riportano di seguito alcune statistiche inerenti l'andamento del titolo Technogym nel corso del 2022. Si ricorda altresì che la società non possiede e non ha posseduto nel corso del periodo, nemmeno per interposta persona o per tramite di società fiduciaria, azioni proprie ed azioni o quote di società controllanti.

Andamento del titolo

Si riporta di seguito uno schema di riepilogo dell'andamento del titolo azionario Technogym:

Principali indicatori borsistici (Euro)	
Quotazione azioni	
Prezzo ufficiale al 3 gennaio 2022	8,46
Prezzo ufficiale al 30 giugno 2022	6,33
Prezzo minimo di chiusura (gennaio - giugno)	6,10
Prezzo minimo in assoluto	5,96
Prezzo massimo di chiusura (gennaio - giugno)	8,57
Prezzo massimo in assoluto	8,67
Capitalizzazione borsistica	
Capitalizzazione borsistica al 3 gennaio 2022	1.702.224.013
Capitalizzazione borsistica al 30 giugno 2022	1.274.403.075
Azioni ordinarie	
N° azioni in circolazione	201.327.500



Composizione azionariato

Di seguito si riportano gli azionisti che, ai sensi dell'Art. 120 del T.U.F., detengono una partecipazione rilevante al 30 giugno 2022:

Principali azionisti	N. azioni	Quota	Diritti di voto
TGH S.r.l.	68.000.000	33,78%	50,49%

Il capitale sociale al 30 giugno 2022 è determinato in Euro 10.066.375 ed è suddiviso in numero 201.327.500 azioni ordinarie prive di valore nominale.

Alla data di pubblicazione della presente Relazione Finanziaria TGH S.r.l. detiene il 33,78% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 50,5% del totale dei diritti di voto per effetto del voto maggiorato), mentre il restante 66,22% del capitale sociale dell'Emittente è flottante sul mercato EXM gestito da Borsa Italiana S.p.A.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

In linea con il posizionamento "prestige" che da sempre contraddistingue Technogym, l'azienda ha inaugurato ad inizio luglio un pop-up Technogym experience centre nell'ambito Waterfront Porto Cervo, il villaggio del lusso che ospita numerosi premium brand del lifestyle. Si tratta di uno spazio esperienziale pensato per scoprire e vivere lo stile di vita Wellness a 360°. Tutti i giorni, Master Trainer Technogym saranno a disposizione per due sessioni di allenamento, al mattino e nel tardo pomeriggio, nella bellissima cornice della Marina di Porto Cervo.

Nel mese di luglio 2022 Technogym ha consegnato al Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici di Parigi 2024 la manifestazione di interesse ad essere Fornitore Ufficiale per la nona volta dei Giochi Olimpici che si terranno nella capitale francese nell'estate del 2024.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre conferma la crescita nei segmenti BtoB come già evidenziato nel corso degli ultimi trimestri dello scorso esercizio. Il bisogno degli individui per la propria salute, aumentato nel corso della pandemia, supporta, insieme ad una generale ripresa delle abitudini pre-pandemiche, la ripresa degli investimenti da parte degli operatori professionali, dagli Hotel al Residential, dai Club alle Corporate, senza dimenticare il segmento Health. Tale tendenza appare resiliente ai recenti avvenimenti macro, quali la guerra in Ucraina, la crescente inflazione e l'introduzione di politiche monetarie maggiormente restrittive.

Nel secondo semestre dell'esercizio il fatturato dell'azienda è atteso proseguire in un percorso di crescita a doppia cifra sfruttando la peculiarità del proprio modello di business, basato non solo sulla più ampia gamma di prodotti e servizi del settore ma anche sulla possibilità di fornire soluzioni di allenamento uniche e customizzate, accessibili on-the-go in oltre 85 mila centri nel mondo, supportando al contempo tutti gli operatori professionali nella ormai necessaria digitalizzazione della propria offerta. L'unicità di tale proposizione nonché la continua attenzione al lancio di nuove soluzioni di allenamento innovative come BioStrength, consentiranno all'azienda di perseguire un miglioramento della redditività nel corso del 2022 e la sostenibilità dei margini economici nel lungo termine, elemento imprescindibile per poter continuare ad investire in innovazione a supporto di tutti i nostri clienti, attuali e futuri.

Altre informazioni

Eventi e referenze

Principali eventi del semestre

Nel corso del primo semestre del 2022 Technogym è stata protagonista di numerosi eventi a livello internazionale nei diversi settori di attività dell'azienda. Solo per citare i più importanti

- Il 1 marzo 2022 il flagship store Technogym di Milano ha ospitato il lancio di Technogym Ride, in collaborazione con Giro d'Italia, manifestazione della quale Technogym è Fornitore Ufficiale;

- Nel mese di marzo l'azienda ha inaugurato il nuovo Technogym Building di Dubai. L'edificio si trova nella prestigiosa Jumeirah Road ed ospita la Technogym Boutique, il Technogym Experience Center dedicato agli operatori di settore ed i nuovi uffici di Technogym Emirates;

- FIBO – il più importante evento europeo nel settore fitness e wellness che è tenuto a Colonia in Germania nel mese di aprile nell'ambito del quale Technogym ha lanciato la nuova linea Biostrength;

- Nel mese di Maggio Technogym ha inaugurato la nuova boutique di Monaco di Baviera, situata nella zona dello shopping di lusso della città tedesca;

- IHRSA – il più importante evento mondiale nel settore del fitness e del wellness che nel 2022 si è tenuto a Miami ed a cui hanno partecipato più di 300 aziende espositrici, 6.000 operatori del settore (tra visitatori e iscritti al congresso) e 125 relatori;

- SALONE DEL MOBILE DI MILANO - l'evento di riferimento per l'area del design – in occasione del quale Technogym ha lanciato la nuova BIKE della collezione PERSONAL disegnata in collaborazione con Antonio Citterio. BIKE PERSONAL è allo stesso tempo una bike professionale, dotata dei più innovativi programmi di allenamento ed un oggetto di design perfettamente integrabile in qualsiasi tipo di arredamento;

- RIMINI WELLNESS – la fiera di settore di riferimento per il mercato italiano che si è tenuta nel mese di giugno.

Durante tutto il semestre l'azienda ha organizzato eventi a livello locale all'interno dei propri showroom e boutique. Un ciclo di eventi è stato dedicato alla presentazione di Technogym ad appassionati, tecnici ed esperti di ciclismo, mente un altro ciclo di eventi denominato "Design Conversations", dedicati alla comunità degli architetti ed interior designers ha visto le testimonianze di personaggi di riferimento nel mondo del design, nei vari Paesi.

Segmenti di clientela

Fitness e Wellness Clubs [BtoB]

I Fitness e Wellness Clubs continuano a rappresentare, dal punto di vista dei volumi di vendita, il segmento di mercato più significativo. TECHNOGYM è il fornitore di riferimento delle più importanti catene di club al mondo, come ad esempio Virgin Active in Europa, Asia e Sud Africa e Life Time Fitness negli Stati Uniti, ma si afferma anche con una forte presenza nel business granulare.

In tutto il mondo le persone stanno tornando ad allenarsi nei fitness club con un entusiasmo ed una rapidità al di sopra di ogni aspettativa. Dopo la concreta ripresa del 2021, anche nel primo semestre del 2022 il recupero del segmento fitness club è proseguito, avvicinandosi sempre più ai livelli pre-pandemici.

La pandemia ha accelerato l'adozione di soluzioni digitali da parte degli operatori. I Club hanno oggi bisogno di assicurare esperienze sempre più connesse e personalizzate ai propri utenti finali, aumentando così la propria interazione con la base clienti. Fornire un servizio di training on the go risulta ormai indispensabile per mantenere alto il livello di fidelizzazione offrendo al contempo la possibilità di sviluppare nuovi servizi a pagamento, come l'offerta di sessioni di training da remoto.

Il modello ibrido è ormai entrato nella cultura del settore, ciò che oggi è fortemente richiesto dai consumatori è avere un'esperienza del tutto personalizzata e disegnata ad hoc sulle proprie esigenze ed i propri obiettivi.

Technogym, attraverso le sue soluzioni dedicate ai diversi iter di mercato e grazie allo sviluppo di soluzioni digitali, di programmi, format e contenuti avviati negli ultimi anni, risulta un fattore centrale nel supportare gli operatori in questa forte trasformazione del mercato, sfruttando altresì un ecosistema totalmente integrato che mette sempre l'utente finale e la sua massima soddisfazione al centro.

HCP (Health, Corporate & Performance) [BtoB]

Per quanto riguarda il segmento HCP, sempre più aziende in tutto il mondo stanno avviando al proprio interno un programma di corporate Wellness. Nel mondo oltre 10.000 aziende hanno già scelto Technogym come partner per la creazione di progetti volti al miglioramento della salute dei loro dipendenti.

Nel settore corporate wellness durante il primo semestre del 2022 l'azienda ha allestito numerosi centri wellness aziendali fra cui spiccano l'headquarter di Banca Intesa San Paolo, Giorgio Armani, Allianz, Campari, Adidas, Oracle e molti altri in Italia. L'aeroporto di Hong Kong, gli uffici di Deliveroo e Warner Brothers Company in UK, L'Oreal in Francia, l'headquarter europeo di Under Armour ad Amsterdam e gli headquarter di Cisco e Morgan Stanley in USA.

Nel settore dell'Education, le migliori Università e Business School si sono affidate a Technogym per la promozione dei corretti stili di vita dei giovani talenti. Nei primi mesi del 2022 sono stati creati i progetti delle Università inglesi Cambridge – Queen's College e London South Bank, e la Chinese Univeristy of Hong Kong.

Per quanto riguarda il mondo della Sport Performance, Technogym ha allestito nei primi mesi dell'anno numerosi centri nel mondo come Marbella Sports & Padel Club in Spagna, Les Pyramides a Parigi e la Queensland Academy of Sport in Australia.

Nel settore medicale Technogym è stata scelta dal Memorial Sloan Kettering Cancer Center e Manhattan State Hospital di New York, Humansa ad Hong Kong, Shimada Hospital e Nakamura Cardiovascular Clinic in Giappone.

Hospitality & Residential [BtoB]

Technogym, già presente nei più prestigiosi hotel di tutto il mondo, si conferma anche nel 2022 marchio di riferimento per l'hotellerie di lusso. Nel canale Hospitality & Residential TECHNOGYM è partner dei più prestigiosi gruppi a livello mondiale, come il Mandarin Oriental, Four Seasons, Marriott Starwood, Hilton, Accor Hyatt e molti altri.

A segno nel semestre appena concluso le forniture di numerosi hotel di riferimento in tutti i continenti.

In Europa, fra i progetti di riferimento si segnalano il resort Amanzoe della catena Aman resorts in Grecia, il leggendario Dorchester Hotel di Londra o il rinnovo dello Shangri-La di Parigi. Anche in Medio Oriente nel semestre Technogym ha allestito wellness center in hotel di riferimento come l'Andaz della catena Hyatt di Doha, il So Hotel and Residence (gruppo Accor) di Dubai e i nuovi resorts Lux e Anantara Veli alle Maldive. Numerosi progetti hospitality anche negli Stati Uniti, fra i quali segnaliamo il St. Regis di Boston ed il nuovo Nobu Hotel di Atlanta.

Le migliori navi da crociera al mondo hanno scelto Technogym per i loro centri di allenamento on board; nei primi mesi del 2022 Technogym si è aggiudicata il contratto di Fornitura delle navi MSC World Classic e Escape e delle Disney Cruise Dream e Fantasy.

Home-Consumer [BtoC]

TECHNOGYM è presente in oltre 400.000 abitazioni private nel mondo.

Nel primo semestre del 2022, nonostante la fisiologica flessione rispetto al 2021 legata alla ripresa dell'attività fisica in palestre, spa ed hotels in tutto il mondo, il fatturato home fitness resta ampiamente al di sopra dei livelli pre-pandemia, confermando come sia aumentato l'interesse per l'allenamento anche a casa in seguito alla pandemia

In termini di prodotto, si è consolidata la strategia dell'azienda mirata a creare soluzioni per la casa su misura a seconda dello spazio e del livello di servizio richiesto dal cliente: le linee professionali Artis e Skill per i clienti che hanno a disposizione più spazio e quindi la possibilità di creare una vera e propria palestra nella propria casa, la linea di design Personal per chi desidera inserire uno o due prodotti completamente integrati all'arredo del proprio salone o camera da letto o prodotti compatti come MyRun per chi dispone di spazi più ridotti.

Nel primo semestre 2022, Technogym ha inaugurato Technogym Dubai, il nuovo building che ospita boutique e Technogym Experience Centre, situato in Jumeirah Beach Road vicino al Burj Al Arab, in un'esclusiva area shopping e di lusso. Il nuovo edificio è il più grande Technogym Experience Centre all'estero e il luogo perfetto sia per i consumatori che per gli operatori del settore per vivere, in prima persona, la Technogym Experience fatta di design, prodotti innovativi, tecnologie digitali, interior design e allenamento.

Sempre nell'ambito del progetto Retail, che prevede numerose aperture in tutto il mondo, Technogym ha aperto la sua boutique a Monaco di Baviera e Copenhagen.

Partnerships

Le più prestigiose squadre sportive di tutto il mondo da molti anni collaborano con TECHNOGYM per la preparazione atletica dei loro campioni. Nel primo semestre del 2022 Technogym, ha rinnovato la partnership con il team Mc Laren e con il Giro d'Italia, realizzando anche una maglia in occasione del Giro Virtual.

In Italia, nel calcio, prosegue la collaborazione di TECHNOGYM con Juventus, Inter, Milan e la Nazionale Italiana. Nel basket è proseguita anche nel 2022 la collaborazione fra TECHNOGYM ed Olimpia Milano e si è aggiunta anche la collaborazione con il team Virtus di Bologna. Grazie all'ampiezza della propria gamma di prodotti ideale per la preparazione atletica legata a tutte le discipline sportive, TECHNOGYM vanta collaborazioni con importanti campioni dello sport tra i quali la star del tennis Rafael Nadal, il giovane campione Jannik Sinner, la stella dell'NBA Marco Belinelli, il pilota Andrea Dovizioso, la campionessa di scherma Bebe Vio, e team di grande successo come la Scuderia Ferrari e McLaren in Formula 1. Nel golf è Official Partner di PGA (Professional Golfers Association), l'organizzazione che cura i principali tour professionistici di golf negli Stati Uniti ed è anche stata scelta dai prestigiosi Golf Club italiani, Royal Park e Marco Simone dove si disputerà la prossima Ryder Cup nel 2023.

Risorse Umane e Organizzazione

TECHNOGYM attribuisce fondamentale importanza alle risorse umane, alla loro salute, formazione, motivazione e incentivazione. Lo sviluppo delle loro qualità e competenze è considerato essenziale per il raggiungimento della strategia aziendale. Nel primo semestre del 2022 Technogym ha impiegato mediamente 2.156 dipendenti, di cui 69 Dirigenti, 1.421 impiegati e 667 operai.

	Semestre chiuso al 30 giugno 2022		Esercizio chiuso al 31 dicembre 2021	
(in numero)	**Medio**	**Fine esercizio**	**Medio**	**Fine esercizio**
Numero dipendenti				
Dirigenti	69	67	68	69
Impiegati	1.421	1.433	1.362	1.405
Operai	667	650	659	681
Totale numero dipendenti	**2.156**	**2.150**	**2.089**	**2.155**

Nel corso del primo semestre 2022, in continuità con il progetto "My Responsibility'' lanciato nel 2020, sono proseguite le attività di diffusione del Modello di Leadership Technogym. L'azione formativa si è concentrata sul Comitato Direttivo tramite il progetto Leadership e Team Vincenti, al fine di sviluppare, evolvere e consolidare le capabilities di Leaders. Era già stato formato sul tema il management aziendale e i Leader ad ogni livello tramite attività di workshop formativi, tematici, team coaching e coaching individuali.

In ottica di sviluppo delle competenze strategiche aziendali, è stato progettato un piano di formazione a livello internazionale con alternanza di formazione in e-learning e in presenza. Le attività di formazione sono state rivolte, in particolare, ai piani di sviluppo professionale, a sostegno dello sviluppo dei talenti.

Prosegue anche il progetto "Working 4 Wellness" (W4W) il programma di Welfare aziendale completo di attività e servizi per collaboratori, che mette al centro la salute e il benessere attraverso il Corporate Wellness, il ristorante aziendale, e prevede anche un'ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e alle loro famiglie.

A questo proposito sono ampliati e confermati i servizi offerti, come l'attivazione di un centro estivo per i figli dei collaboratori, gestito da operatori con attività ricreative guidate da educatori specializzati, per cui Technogym ha messo a disposizione un bonus pari alla metà della quota settimanale di partecipazione.

Responsabilità Sociale, ambiente e sicurezza

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di *business* – basato su tecnologie, *software* e servizi per l'attività fisica, lo sport, la salute e la prevenzione – una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita *wellness* come di un'opportunità sociale per Governi, Imprese e Cittadini.

Impegni e obiettivi in ambito di sostenibilità

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e nelle sue azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). È, di fatto, indiscutibile che Technogym contribuisca al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG (Environment, Social, Governance), e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym si impegna a delineare chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità. In particolare, Technogym ha definito la Politica di Sostenibilità, definendo le principali priorità in materia di sostenibilità e ponendo le basi per un percorso di continuo miglioramento delle performance ESG.

La Politica di Sostenibilità si sviluppa su tre principali Impegni al 2025, che comprendono:

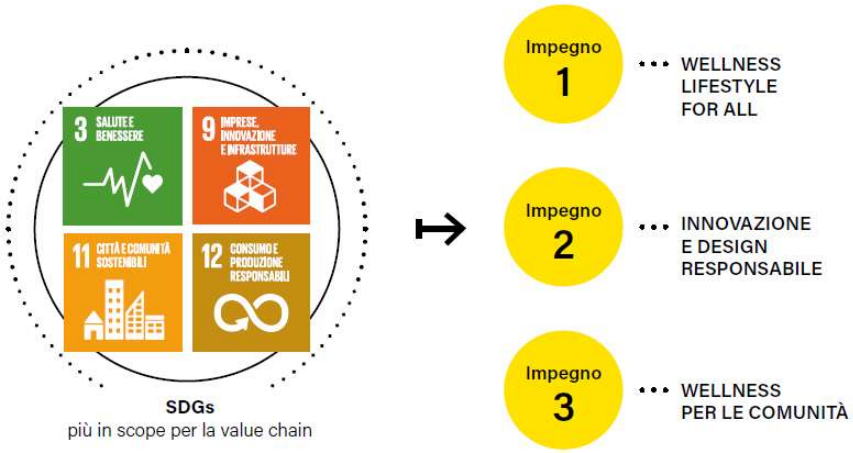
› **Wellness Lifestyle for All** (Impegno n. 1), in cui si sottolinea l'opportunità di creazione di valore a partire dal core business del Gruppo

› **Innovazione e design responsabile** (Impegno n. 2), con forte attenzione all'innovazione sostenibile per orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico[1] ;

› **Wellness per la comunità** (Impegno n. 3), incentrato sul benessere delle comunità in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

[1] Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo legati alle raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



WELLNESS LIFESTYLE FOR ALL

Technogym promuove da oltre 20 anni il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di innovazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collettività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone.

INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita. Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza.

WELLNESS PER LE COMUNITÀ

A partire da numerosi progetti concreti, come la Wellness Valley istituita nel 2003 e la campagna Let's Move for a Better World, ormai giunta alla sua settima edizione, vogliamo promuovere la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta. Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione delle "Sustainable cities and communities" prospettate dalle Nazioni Unite.

Inoltre, già nel 2021 e nel corso del 2022, Technogym si è impegnata per migliorare il livello di informativa e di impegno del Gruppo in merito a tematiche legate al cambiamento climatico, diversità ed inclusione, e approccio responsabile del business.

Infine, si ricorda che a partire dal 2017, Technogym redige la Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi degli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016. Per un dettaglio sulle performance non finanziarie si rimanda alla Dichiarazione Non Finanziaria redatta in linea con i Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards). La stessa è sottoposta ad esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A., ed è disponibile sul sito corporate del Gruppo.

Exercise is Medicine

Per il dodicesimo anno Technogym è global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa internazionale che ha l'obbiettivo di stimolare i medici a prescrivere esercizio fisico, di formare i trainer ad essere in grado di utilizzare l'esercizio in maniera professionale con soggetti patologici e di informare l'opinione pubblica sull'importanza dell'esercizio fisico per le persone e le comunità.

Wellness Valley

L'iniziativa 'Wellness Valley', promossa dalla Wellness Foundation e supportata da Technogym prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere. Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

Nel corso del primo semestre 2022, proseguono gli importanti progetti che vedono Technogym a fianco del sistema sanitario locale, come la collaborazione con PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo a cui Technogym ha donato una palestra.

Inoltre Technogym ha ospitato presso il Technogym Village le giornate formative rivolte ai medici di base e dedicate alla formazione sulla prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per il trattamento e la prevenzione di numerose patologie croniche. L'Emilia Romagna, infatti, grazie a questo innovativo progetto è la prima regione italiana ad avere introdotto nel proprio sistema sanitario la prescrizione medica dell'esercizio fisico

Sul fronte della valorizzazione del territorio Technogym ha contribuito al progetto locale "Valle del Savio – Bike Hub" mirato a valorizzare il territorio romagnolo come destinazione per il ciclo-turismo. Nel mese di Aprile inoltre Technogym

ha sponsorizzato la Diabetes Marathon, evento di grande risonanza locale dedicato all'educazione sulla prevenzione delle malattie metaboliche.

Technogym ha inoltre collaborato con l'Istituto Professionale Versari Macrelli di Cesena, che ha istituito l'innovativo corso di studi dedicato al wellness lifestyle; gli studenti hanno avuto modo di partecipare a sessioni pratiche all'interno del wellness center al Technogym Village.

Ambiente e sicurezza

L'ambiente rappresenta un elemento fondamentale dello stile di vita Wellness, la filosofia aziendale volta a promuovere uno sviluppo socioeconomico sostenibile; per questo i temi legati all'ambiente e all'ecosostenibilità ricoprono da sempre un ruolo centrale nella strategia e nei processi di Technogym. Sono continuate anche nell'esercizio appena trascorso le attività certificate UNI ISO 14001 e UNI EN ISO 50001, allo scopo di ottenere prodotti e processi ad alta compatibilità ambientale, in termini di materiali rinnovabili, longevità e durabilità del prodotto, efficienza e recupero energetico, riutilizzo del packaging.

In coerenza con questi parametri, il Technogym Village è stato costruito con canoni e principi di bioarchitettura volti alla salvaguardia dell'ambiente e al risparmio energetico che gli sono valsi Titoli di Efficienza Energetica (TEE). L'azienda detiene inoltre la certificazione per il sistema di gestione della sicurezza ISO 45001, la certificazione per il sistema di gestione UNI EN ISO 9001 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il Wellness e la certificazione UNI EN ISO 14385 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale.

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno 2022	*di cui verso parti correlate*	Al 31 dicembre 2021	*di cui verso parti correlate*
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	157.524	*9.177*	153.563	*8.498*
Attività immateriali	5.2	52.053		50.697	
Attività per imposte anticipate		21.874		20.280	
Partecipazioni in *joint venture* e collegate	5.3	5.202		4.438	
Attività finanziarie non correnti		205		200	
Altre attività non correnti		61.121		62.871	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		**297.978**		**292.049**	
Attività correnti					
Rimanenze		111.071		108.548	
Crediti commerciali	5.4	114.091	*677*	104.242	*1.963*
Attività finanziarie correnti		86.379		53.837	
Attività per strumenti finanziari derivati	5.5	143		127	
Altre attività correnti		39.843	*39*	29.984	*475*
Disponibilità liquide ed equivalenti		67.577		174.306	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		**419.104**		**471.044**	
TOTALE ATTIVO		**717.082**		**763.092**	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni		7.132		7.132	
Altre riserve		39.010		31.321	
Utili di esercizi precedenti		225.014		198.256	
Utile (perdita) di Gruppo		23.459		63.065	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo		**304.682**		**309.841**	
Capitale e riserve di terzi		1.717		1.519	
Utile (Perdita) di Terzi		72		200	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		**1.789**		**1.720**	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	5.6	**306.471**		**311.560**	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.7	56.629	*8.234*	57.671	*7.974*
Passività per imposte differite		210		301	
Fondi relativi al personale		3.061		3.091	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.8	9.655		8.952	
Altre passività non correnti		33.206		34.950	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		**102.762**		**104.964**	
Passività correnti					
Debiti commerciali	5.9	133.624	*691*	159.769	*640*
Passività per imposte sul reddito		11.096		5.951	
Passività finanziarie correnti	5.7	50.197	*3.504*	73.771	*2.737*
Passività per strumenti finanziari derivati	5.7	58		41	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.8	10.708		11.734	
Altre passività correnti		102.165		95.302	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		**307.848**		**346.567**	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		**717.082**		**763.092**	

Conto Economico Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2022	***di cui verso parti correlate***	**2021**	***di cui verso parti correlate***
RICAVI					
Ricavi	5.10	324.001	*5.108*	275.879	*5.436*
Altri ricavi e proventi		1.223	*98*	376	*83*
Totale ricavi		**325.223**		**276.255**	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.11	(108.221)	*(78)*	(91.026)	*(34)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(10)*		*(13)*	
Costi per servizi	5.12	(90.535)	*(1.099)*	(69.937)	*(458)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(118)*		*(215)*	
Costi per il personale	5.13	(72.924)	*(140)*	(64.825)	-
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(780)*		*(464)*	
Altri costi operativi		(3.069)	*(10)*	(4.060)	*(9)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(26)*		*(120)*	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni		420		11.880	
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		-		*11.128*	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(18.810)	*(796)*	(17.841)	*(769)*
Accantonamenti netti		(3.320)		(2.384)	
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(607)*		*0*	
RISULTATO OPERATIVO		**28.764**		**38.063**	
Proventi finanziari		12.950	*(20)*	5.574	*7*
Oneri finanziari		(10.995)	*(62)*	(6.057)	*(78)*
Oneri finanziari netti		**1.954**		**(483)**	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		298		426	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		**31.016**		**38.006**	
Imposte sul reddito	5.14	(7.484)		(7.519)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		**23.532**		**30.487**	
(Utile) Perdita di Terzi		(72)		(130)	
Utile (perdita) di Gruppo		**23.459**		**30.357**	
UTILE PER AZIONE	5.15	**0,12**		**0,15**	

Conto Economico Complessivo Consolidato

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Utile (perdita) del periodo (A)	**23.532**	**30.487**
Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Effetto fiscale - Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza	-	-
Totale poste che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B1)	**-**	**-**
Differenza da conversione bilanci in valuta estera	3.248	790
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	344	178
Utile (perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (hedge accounting)	-	-
Totale poste che saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B2)	**3.592**	**968**
Totale Altre componenti del conto economico complessivo al netto dell'effetto fiscale (B)=(B1)+(B2)	**3.592**	**968**
Totale utile complessivo del periodo (A)+(B)	**27.124**	**31.455**
di cui di Gruppo	27.055	31.324
di cui di Terzi	69	131

Rendiconto Finanziario Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2022	2021
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo		23.532	30.487
Rettifiche per:			
Imposte sul reddito	5.14	7.484	7.519
(Proventi) / oneri da partecipazioni		(298)	(426)
(Proventi) / oneri finanziari		(1.954)	483
Ammortamenti e svalutazioni		18.810	17.841
Accantonamenti netti		3.320	2.384
Quota di risultato di Joint Venture	5.3	(420)	(11.880)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		**50.474**	**46.407**
Variazione delle rimanenze		(3.335)	(19.509)
Variazione dei crediti commerciali	5.4	(5.872)	(3.989)
Variazione dei debiti commerciali	5.9	(25.461)	15.507
Variazione di altre attività e passività		834	4.338
Imposte pagate		(9.660)	(3.552)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		**6.980**	**39.202**
di cui verso parti correlate		*(4.041)*	*5.358*
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(7.683)	(4.280)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		827	374
Investimenti in attività immateriali	5.2	(8.318)	(7.265)
Dismissioni immateriali		-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		305	-
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	5.3	-	29.484
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		**(14.869)**	**18.314**
di cui verso parti correlate		*305*	-
Attività di finanziamento			
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16		(4.347)	(3.487)
Accensione di passività finanziare non correnti (inclusa quota corrente)	5.7	4.002	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	5.7	(37.767)	(12.500)
Variazione nette delle passività e attività finanziarie correnti		(32.357)	(21.844)
Dividendi pagati agli azionisti	5.6	(31.604)	(44.292)
Oneri finanziari netti pagati		744	2.661
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		**(101.330)**	**(79.462)**
di cui verso parti correlate		*(857)*	*(847)*
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		**(109.219)**	**(21.946)**
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo		**174.306**	**202.065**
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno		(109.219)	(21.946)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere		2.489	348
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo		**67.577**	**180.468**

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Altre riserve	Utili di esercizi precedenti	Utile (perdita) di Gruppo	Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	Capitale e riserve di terzi	Utile (Perdita) di Terzi	Patrimonio netto di Gruppo e Terzi
Al 1 gennaio 2021	**10.066**	**4.990**	**25.542**	**211.566**	**36.002**	**288.167**	**1.935**	**444**	**290.546**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	5.023	30.981	(36.004)	**-**	444	(444)	**-**
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	967	-	30.357	**31.324**	1	130	**31.455**
Dividendi pagati	-	-	-	(44.322)	-	**(44.322)**	**-**	-	**(44.322)**
Aumento di capitale	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
Acquisizione quota di terzi	-	-	155	-	-	**155**	(861)	-	**(706)**
Altri movimenti	-	-	-	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	2.143	(2.143)	-	-	**-**	-	-	**-**
Al 30 giugno 2021	**10.066**	**7.132**	**29.544**	**198.225**	**30.355**	**275.323**	**1.519**	**130**	**276.974**
Al 1 gennaio 2022	**10.066**	**7.132**	**31.322**	**198.256**	**63.065**	**309.841**	**1.519**	**200**	**311.560**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	4.093	58.971	(63.065)	**-**	200	(200)	-
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	3.595	-	23.459	**27.055**	(3)	72	**27.124**
Dividendi pagati	-	-	-	(32.212)	-	**(32.212)**	-	-	**(32.212)**
Aumento di capitale	-	-	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Acquisizione quota di terzi	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Altri movimenti	-	-	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	-	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Al 30 giugno 2022	**10.066**	**7.132**	**39.011**	**225.014**	**23.460**	**304.683**	**1.717**	**72**	**306.471**

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato

Informazioni generali

Technogym S.p.A. (di seguito "**Technogym**", la "**Società**" o la "**Capogruppo**" e, congiuntamente con le sue controllate, il "**Gruppo**" o il "**Gruppo Technogym**") è una società costituita e domiciliata in Italia organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo Technogym è tra i *leader* del mercato internazionale delle attrezzature per il *fitness* in termini di volumi di vendita e quote di mercato. Inoltre, il *management* della Società ritiene che il Gruppo Technogym possa essere considerato il *total wellness solution provider* di riferimento del settore per qualità e completezza dell'offerta di soluzioni integrate per il benessere personale (composte principalmente da attrezzature, servizi, contenuti e soluzioni digitali).

Il Gruppo Technogym offre soluzioni per il benessere, l'esercizio fisico e la riabilitazione rivolte ai principali segmenti del mercato delle attrezzature per il *fitness* e in generale al più ampio settore del *wellness* e caratterizzate da innovazioni tecnologiche e cura del *design* e delle finiture. Tali soluzioni integrate possono essere adattate e personalizzate per le specifiche esigenze di utenti finali e operatori professionali. L'offerta del Gruppo Technogym include attrezzature che hanno ottenuto notevole apprezzamento da utenti finali e operatori professionali e hanno contribuito nel corso del tempo al posizionamento del marchio Technogym nella fascia di alta gamma di mercato a livello internazionale.

Base di preparazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022 del Gruppo Technogym (il "**Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato**") è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale e nel rispetto degli *"International Financial Reporting Standards"* (IFRS) emanati dall'*"International Accounting Standards Board"* (IASB) e omologati dall'Unione Europea, nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato predisposto in conformità alle disposizioni previste dallo IAS 34 "Bilanci intermedi". Così come consentito da tale principio, il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato non include tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Technogym per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 (il "**Bilancio Consolidato**").

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è composto dai prospetti della situazione patrimoniale e finanziaria, di conto economico e di conto economico complessivo, del rendiconto finanziario, delle variazioni del patrimonio netto e dalle relative note illustrative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2021 per la situazione patrimoniale e finanziaria, 30 giugno 2021 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario). Le note illustrative riportate nel seguito sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato redatto in Euro, che rappresenta la valuta dell'ambiente economico prevalente in cui opera il Gruppo. Tutti gli importi inclusi nel presente documento sono presentati in migliaia di Euro, salvo ove diversamente indicato.

Principi contabili

I principi e criteri contabili adottati per la predisposizione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione della relazione finanziaria al 31 dicembre 2021 cui si rinvia per ulteriori informazioni.

Si riportano di seguito le modifiche ed interpretazioni ai principi e criteri contabili in vigore dal 1° gennaio 2022:

- Amendments to IFRS 3 Business Combinations; IAS 16 Property, Plant and Equipment; IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets; and Annual Improvements 2018-2020 (All issued 14 May 2020)

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Principi contabili emanati ma non ancora in vigore

Di seguito sono elencati gli altri principi e le interpretazioni che, alla data di redazione del presente documento, erano già stati emanati, ma non erano ancora in vigore:

- IFRS 17 Insurance Contracts (issued on 18 May 2017); including Amendments to IFRS 17
- Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-current and Classification of Liabilities as Current or Non-current - Deferral of Effective Date
- Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies
- Amendments to IAS 8 Accounting policies, Changes in Accounting Estimates and Errors: Definition of Accounting Estimates
- Amendments to IAS 12 Income Taxes: Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Area di consolidamento e criteri di consolidamento

Di seguito si riporta l'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento, con indicazione della relativa metodologia di consolidamento, al 30 giugno 2022:

Denominazione sociale	Esercizio chiuso al 30 giugno 2022				
	Sede	% di controllo Giu 2022	% di controllo Dic 2021	Divisa	Capitale sociale
Società controllate - consolidate col metodo integrale					
Technogym SpA	Italia	Capogruppo	Capogruppo	EUR	10.066.375
Technogym E.E. SRO	Slovacchia	100%	100%	EUR	15.033.195
Technogym International BV	Olanda	100%	100%	EUR	113.445
Technogym Germany Gmbh	Germania	100%	100%	EUR	1.559.440
Technogym France Sas	Francia	100%	100%	EUR	500.000
Technogym UK Ltd	Regno Unito	100%	100%	GBP	100.000
Technogym Trading SA	Spagna	100%	100%	EUR	2.499.130
Technogym Usa Corp.	Stati Uniti	100%	100%	USD	3.500.000
Technogym Benelux BV	Olanda	100%	100%	EUR	2.455.512
Technogym Japan Ltd	Giappone	100%	100%	JPY	320.000.000
Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd	Cina	100%	100%	CNY	132.107.600
Technogym Asia Ltd	Hong Kong	100%	100%	HKD	11.481.935
Technogym Australia Pty Ltd	Australia	100%	100%	AUD	11.350.000
Technogym Portugal Unipessoal Lda	Portogallo	100%	100%	EUR	5.000
FBK Equipamentos LTDA	Brasile	100%	100%	BRL	156.064.684
Sidea Srl	Italia	70%	70%	EUR	150.000
Technogym AO	Russia	100%	100%	RUB	10.800.000
TG Holding BV	Olanda	100%	100%	EUR	300.000
Wellness Partners Ltd	Regno Unito	75%	75%	GBP	386.667
Wellness Partners USA Inc	Stati Uniti	75%	75%	USD	1.000
TGB Srl	Italia	100%	100%	EUR	96.900
La Mariana Srl	Italia	100%	100%	EUR	76.500
TG Technogym SA (PTY) LTD	Sud Africa	100%	100%	ZAR	4.345.000
DWL	Italia	100%	100%	EUR	10.000
TECHNOGYM SAUDI LLC	Saudi Arabia	100%	100%	SAR	1.145.000
Technogym Canada	Canada	100%	0%	CAD	-
MyWelness Inc	Stati Uniti	100%	100%	USD	100
Società collegate - controllate congiuntamente, consolidate col metodo del patrimonio netto					
Wellink Srl	Italia	40%	40%	EUR	60.000
Movimento per la Salute Srl	Italia	50%	50%	EUR	10.000
Technogym Emirates LLC	Emirati Arabi Uniti	49%	49%	AED	300.000
T4ME Limited	Regno Unito	0%	20%	GBP	-
Wellness Explorers Srl	Italia	50%	50%	EUR	10.000
Physio Ag	Germania	32%	32%	EUR	73.000

Si segnala che nel corso del semestre chiuso al 30 giugno 2022 sono intervenute le seguenti variazioni di perimetro: (i) costituzione della società Technogym Canada Inc., società di diritto canadese con lo scopo di consolidare la presenza nel mercato canadese, consolidata con metodo integrale; (ii) l'uscita dal perimetro di consolidamento della società T4ME Limited, società di diritto Inglese, a seguito della cancellazione della stessa dalla "Companies House", ossia il registro delle imprese inglese.

I criteri di consolidamento adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato.

I tassi di cambio adottati per la conversione dei bilanci delle società controllate sono di seguito riportati:

Valuta	Al 30 giugno		Al 31 dicembre
	2022	2021	2021
USD	1,039	1,188	1,133
GBP	0,858	0,858	0,840
JPY	141,540	131,430	130,380
CHF	0,996	1,098	1,033
AUD	1,510	1,585	1,562
AED	3,862	4,364	4,160
CNY	6,962	7,674	7,195
RUB*	56,644	86,773	85,300
HKD	8,149	9,229	8,833
BRL	5,423	5,905	6,310
ZAR	17,014	17,011	18,063
SGD	1,448	1,598	1,528
CAD	1,343	1,7413	1,4463
SAR	3,9439	4,2389	4,247
DKK	7,439	7,436	7,436

Valuta	Media dell'esercizio chiuso al 30 giugno		Media dell'esercizio chiuso al 31 dicembre
	2022	2021	2021
USD	1,094	1,205	1,183
GBP	0,842	0,859	0,860
JPY	134,281	132,631	129,877
CHF	1,032	1,094	1,081
AUD	1,521	1,576	1,575
AED	4,019	4,424	4,344
CNY	7,082	7,739	7,628
RUB*	85,037	87,456	87,153
HKD	8,562	9,351	9,193
BRL	5,557	6,069	6,378
ZAR	16,842	16,754	17,477
SGD	1,492	1,606	1,589
CAD	1,391	1,5040	1,1426
SAR	4,104	4,5213	4,435
DKK	7,440	7,436	7,437

*Si segnala che tutti i tassi di cambio sono stati reperiti dal sito della Banca D'Italia "portale tassi di cambio" in continuità con gli anni precedenti. Per quanto riguarda il rublo, non essendo disponibile il cambio dall'inizio del conflitto Russia – Ucraina, è stato utilizzato il dato fornito da Bloomberg, che non si discosta rispetto a quanto pubblicato dalla Banca Centrale Russa (CBR). L'impatto della conversione del reporting di Technogym AO utilizzando il tasso di cambio della CBR, società controllata in Russia, non sarebbe stato comunque significativo.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato.

Il risultato economico del periodo viene presentato al netto delle imposte rilevate in base alla miglior stima dell'aliquota media ponderata attesa per l'intero esercizio.

I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Uso di stime

Con riferimento alla descrizione dell'utilizzo di stime contabili si fa rinvio a quanto indicato nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021. Si segnala che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, allorquando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di *impairment* che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

Si precisa che durante il primo semestre 2022 non si sono rilevati indicatori, trigger events tali da rendere necessario *impairment test.*

Il Gruppo anche nel primo semestre 2022 ha effettuato delle analisi di sensitività in merito alla recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sono stati analizzati gli stessi scenari di sensitività di dicembre 2021, sulla base dei quali il Gruppo ha deciso di lasciare inalterato il fondo svalutazione per il primo semestre dell'anno, nonostante un miglioramento del portafoglio ed una riduzione dello scaduto.

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "*Wellness solution*", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all'area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per segmento di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2022	**2021**	**22 vs 21**	**%**
BtoC	83.842	97.216	(13.374)	(13,8%)
BtoB	241.380	179.038	62.341	34,8%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

I ricavi al 30 giugno registrano una forte crescita del business Commercial (+34,8%) a conferma di un rimbalzo post periodo pandemico che si era iniziato a vedere già nella seconda parte dell'esercizio precedente. Stesso fenomeno alla base della fisiologica contrazione del segmento BtoC (-13,8%) che registra un rallentamento soprattutto nei mercati europei. Da segnalare l'andamento del segmento Hospitality & Residential, che è risultato il migliore del BtoB sfruttando il ritorno, seppur ancora parziale, al trevelling sia business che leisure.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2022	**2021**	**2022 vs 2021**	**%**
Europa (esclusa Italia)	150.824	127.848	22.976	18,0%
APAC	60.122	53.200	6.922	13,0%
Nord America	45.318	29.692	15.626	52,6%
MEIA	32.070	28.044	4.026	14,4%
Italia	29.388	31.535	(2.147)	(6,8%)
LATAM	7.501	5.936	1.565	26,4%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

Lato geografico vanno segnalate in particolare le performance di Europa e Nord America. In Europa (+18,0%) va menzionata la continua ripresa del segmento Commercial, in primo luogo dei Club, che consente di realizzare crescite rilevanti in UK, Germania, Francia, Benelux e Spagna; discorso a parte merita l'Italia, la cui contrazione del periodo, seppure in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'esercizio, è legata all'andamento del segmento BtoC.

In Nord America (+52,6%) la crescita è supportata dalla forte crescita dei segmenti Hospitality & Residential e Club.

Venendo infine all'APAC (+13,0%) la crescita di Australia, Giappone, Hong Kong e di alcuni mercati coperti dal canale distributivo come Thailandia e Vietnam ha più che compensato la performance della Cina, impattata dalle restrizioni volte al contenimento locale del COVID-19.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2022	**2021**	**2022 vs 2021**	**%**
Field sales	207.301	159.216	48.085	30,2%
Wholesale	77.822	68.612	9.210	13,4%
Inside sales	33.500	42.336	(8.836)	(20,9%)
Retail	6.600	6.091	0.509	8,4%
Totale ricavi	**325.223**	**276.255**	**48.968**	**17,7%**

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sulla evoluzione dei canali di vendita con i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, che registrano la crescita maggiore nel semestre. In particolare, la crescita del field sales è legata ad una maggiore produttività dei singoli venditori a parità di rete vendita sull'anno precedente, mentre la crescita del canale Wholesale è frutto delle ottime performance realizzate da alcuni distributori in APAC ma anche in Europa e MEIA.

Buona performance del canale retail, anche grazie al contributo della nuova boutique di Monaco, mentre l'unico canale in contrazione è l'Inside Sales, che include teleselling ed e-commerce, in quanto principalmente esposto all'andamento generale del segmento BtoC.

Fenomeni di stagionalità

Come descritto negli esercizi precedenti i risultati del Gruppo sono influenzati da fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il *fitness*, mentre non si evidenziano aspetti di stagionalità specifici per quanto riguarda l'operatività del Gruppo.

A differenza dei ricavi, i costi operativi del Gruppo sono uniformemente distribuiti nel corso dell'esercizio. Pertanto, l'incidenza dei costi sui ricavi varia in maniera sostanziale nel corso dei trimestri e di conseguenza varia la marginalità operativa che è generalmente più alta nel secondo semestre dell'anno. Ne consegue che i risultati infra-annuali non partecipano uniformemente alla formazione dei risultati di esercizio e rappresentano in modo parziale l'andamento dell'attività del Gruppo. Tali fenomeni determinano inoltre uno squilibrio nel livello dell'indebitamento finanziario netto, che risulta inferiore alla fine dell'esercizio rispetto a quanto rilevabile infra-annualmente, anche sulla base dei diversi fabbisogni.

Nel dettaglio, nel primo semestre 2020 e 2021 i ricavi si sono attestati rispettivamente intorno al 44% dei ricavi annui, mentre il secondo semestre di entrambi gli esercizi hanno contribuito per il residuo 56%.

Note alla Situazione Patrimoniale e Finanziaria

Di seguito vengono rappresentati i principali elementi dello stato patrimoniale e, con particolare riferimento alle poste dell'attivo, in seguito alle verifiche effettuate, non si rilevano ulteriori appostamenti contabili da porre in essere oltre quelli già rappresentati stante l'attuale situazione e contesto. La società si riserva di rivedere tali valutazioni in sede di redazione del bilancio annuale 2022 qualora vi siano significativi mutamenti nel contesto esterno oltre a quelli ad oggi conosciuti o ragionevolmente prevedibili.

5.1 IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI

La voce "Immobili, impianti e macchinari" ammonta a Euro 157.524 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 153.563 migliaia al 31 dicembre 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli immobili, impianti e macchinari al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2022	2021
Immobili, impianti e macchinari		
Terreni	13.078	13.077
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	107.626	104.836
Impianti e macchinari	8.303	8.984
Attrezzature industriali e commerciali	14.492	15.280
Altri beni	10.055	9.827
Immobilizzazioni in corso e acconti	3.970	1.559
Totale immobili, impianti e macchinari	**157.524**	**153.563**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività materiali" suddivisi per categoria, al netto dell'IFRS 16, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	Esercizio chiuso al 31 dicembre
	2022	2021
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	398	1.416
Impianti e macchinari	264	1.038
Attrezzature industriali e commerciali	2.466	5.672
Altri beni	1.089	2.580
Immobilizzazioni in corso e acconti	3.466	2.168
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	**7.682**	**12.874**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi.

Si riportano di seguito alcune informative di dettaglio riferite all'IFRS 16 per una maggiore chiarezza e lettura del bilancio.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del semestre chiuso al 30 giugno 2022 e dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno 2022**	**Al 31 Dicembre 2021**
Diritti d'uso		
Fabbricati	23.596	18.562
Attrezzature	941	1.142
Auto	3.589	3.315
Totale diritti d'uso	**28.126**	**23.019**

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno 2022**	**Al 31 Dicembre 2021**
Debiti finanziari per leasing		
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	7.687	7.165
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	21.255	16.868
Totale debiti finanziari per leasing	**28.943**	**24.033**

I principali incrementi sono riferiti ai contratti di locazione stipulati per i nuovi uffici delle filiali commerciali di Shanghai e Hong Kong, oltre che all'affitto di un ulteriore piano nello stabile in Via Durini a Milano, dove è situato un Technogym experience center con showroom ed uffici nello stesso immobile.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sul conto economico consolidato del semestre chiuso al 30 giugno 2022 e al 30 giugno 2021:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2022	**2021**
Ammortamenti diritti d'uso		
Fabbricati	(2.518)	(2.338)
Attrezzature	(197)	(193)
Auto	(1.282)	(820)
Totale ammortamenti	**(3.997)**	**(3.351)**

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2022	**2021**
Storno dei canoni		
Fabbricati	3.030	2.664
Attrezzature	127	84
Auto	1.190	739
Totale storno dei canoni	**4.347**	**3.487**

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2022	**2021**

Interessi		
Spese per interessi	(190)	(204)
Totale interessi	**(190)**	**(204)**

5.2 ATTIVITÀ IMMATERIALI

La voce "Attività immateriali" ammonta a Euro 52.053 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 50.697 migliaia al 31 dicembre 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle attività immateriali al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Attività immateriali		
Costi di sviluppo	21.364	21.087
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	18.167	19.524
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	786	680
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	11.258	9.124
Altre immobilizzazioni immateriali	478	282
Totale Attività immateriali	**52.053**	**50.697**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2022	**2021**
Costi di sviluppo	786	6.036
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.044	5.442
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	220	288
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	5.138	4.738
Altre immobilizzazioni immateriali	130	91
Totale investimenti in attività immateriali	**8.318**	**16.596**

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

5.3 PARTECIPAZIONI IN *JOINT VENTURE* E COLLEGATE

La voce "Partecipazioni in *joint venture* e collegate" ammonta a Euro 5.202 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 4.438 migliaia al 31 dicembre 2021). Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio circa la composizione e la movimentazione delle partecipazioni in *joint venture* e collegate per il semestre chiuso al 30 giugno 2022:

(In migliaia di Euro)	% Possesso	Valore	Investimenti	Disinvestimenti	Rivalutazioni/ (Svalutazioni)	Dividendi	Risultato netto	Utili/ (Perdite) su cambi	Valore
		31-Dic-21							30-Giu-22
Technogym Emirates LLC	49,00%	3.015	-	-	-	-	541	344	3.900
Wellink srl	40,00%	224	-	-	-	-	(2)	-	222
Welness Explorers Srl	50,00%	2	-	-	-	-	(34)	-	(32)
Physio AG	31,50%	1.197	-	-	-	-	(84)	-	1.112
Totale		**4.438**	**-**	**-**	**-**	**-**	**420**	**344**	**5.202**

L'incremento della voce al primo semestre 2022 rispetto al 31 dicembre dell'anno precedente è riconducibile all'incremento del valore della partecipazione nella Joint Venture Technogym Emirates LLC, riferito al risultato al 30 giugno 2022 e all'effetto della conversione del patrimonio netto in valuta. La restante parte della voce è riferita all'adeguamento del valore delle partecipazioni in società collegate per il risultato del periodo.

5.4 CREDITI COMMERCIALI

La voce "Crediti commerciali" ammonta a Euro 114.091 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 104.242 migliaia al 31 dicembre 2021) al netto del fondo svalutazione crediti. Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei crediti commerciali al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2022	2021
Crediti commerciali		
Crediti commerciali (valore nominale)	101.377	94.979
Fondo svalutazione crediti	(6.718)	(5.963)
Crediti commerciali ceduti	20.601	16.395
Fondo svalutazione crediti ceduti	(1.169)	(1.169)
Totale crediti commerciali	**114.091**	**104.242**

L'incremento del saldo della voce "Crediti commerciali" nell'esercizio in esame è principalmente dovuto ad un aumento del fatturato, oltre che da un mix prodotto maggiormente focalizzato alla crescita avvenuta nel BtoB, rispetto ad un BtoC che, seppur con risultati positivi, ha avuto fisiologicamente una contrazione rispetto l'esercizio precedente.

I crediti commerciali ceduti al netto del relativo fondo, rispettivamente pari a Euro 19.432 migliaia al 30 giugno 2022, ed Euro 15.226 migliaia al 31 dicembre 2021, si riferiscono alla quota corrente di crediti sorti a seguito della vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dall'IFRS 9 per la loro derecognition dall'attivo.

Nelle passività finanziarie vengono evidenziati gli importi ricevuti dalle istituzioni finanziarie a titolo di anticipazioni a fronte delle suddette cessioni. Si segnala che anche all'interno della voce "Altre attività non correnti" vi sono crediti ceduti per un importo pari a 26.169 migliaia, al netto di un fondo svalutazione di 2.018 migliaia.

5.5 ATTIVITA' PER STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

La voce "Attività per strumenti finanziari derivati" ammonta a Euro 143 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 127 migliaia al 31 dicembre 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle attività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2022	**2021**
AUD	73	-
GBP	24	-
JPY	45	33
USD	-	94
Totale	**143**	**127**

Le attività per strumenti finanziari derivati sono relative a differenziali positivi derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward" in essere al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021 e sono riepilogate nella tabella che segue:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno 2022**			
	Valuta	**Importo valuta acquistata**	**Valuta**	**Importo valuta venduta**
Forward	EUR	1.313	JPY	180.000
Forward	EUR	4.239	CNY	30.000
Forward	EUR	3.679	AUD	5.500
Forward	EUR	2.342	GBP	2.000
Forward	EUR	4.732	USD	5.000
Situazione al 30.06.2022				
	Al 31 dicembre 2021			
	Valuta	**Importo valuta acquistata**	**Valuta**	**Importo valuta venduta**
Forward	EUR	13.446	USD	15.200
Forward	EUR	2.319	JPY	150.000
Forward	EUR	2.834	AUD	4.500
Forward	EUR	137	CNY	1.000
Forward	EUR	2.368	GBP	2.000
Situazione al 31.12.2021				

5.6 PATRIMONIO NETTO

La voce "Patrimonio netto" ammonta a Euro 306.471 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 311.560 migliaia al 31 dicembre 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio del patrimonio netto al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno 2022	Al 31 dicembre 2021
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	10.066	10.066
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132	7.132
Altre riserve	39.010	31.321
Utili di esercizi precedenti	225.014	198.256
Utile (perdita) di Gruppo	23.459	63.065
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	**304.682**	**309.841**
Capitale e riserve di terzi	1.717	1.519
Utile (Perdita) di Terzi	72	200
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	**1.789**	**1.720**
Totale Patrimonio netto di Gruppo e Terzi	**306.471**	**311.560**

Sulla base della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 04 maggio 2022, l'utile dell'esercizio 2021 quale risultante dal bilancio della Capogruppo Technogym S.p.A., pari a Euro 66.361 migliaia è stato destinato come segue:

- agli azionisti a titolo di dividendo Euro 0,16 per ciascuna azione ordinaria avente diritto al dividendo per complessivi Euro 32.212 migliaia;
- per Euro 3.990 migliaia a riserva straordinaria;
- per il restante ammontare di Euro 30.158 migliaia a riserva utili di esercizi precedenti.

5.7 PASSIVITÀ FINANZIARIE E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Le voci "Passività finanziarie non correnti" e "Passività finanziarie correnti" ammontano rispettivamente a Euro 56.629 migliaia ed Euro 50.197 migliaia al 30 giugno 2022 e a Euro 57.671 migliaia ed Euro 73.771 migliaia al 31 dicembre 2021.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle passività finanziarie, non correnti e correnti, al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021.

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno 2022	Al 31 dicembre 2021
Passività finanziarie non correnti		
Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	7.187	12.500
Debiti verso altri finanziatori non correnti	28.187	28.303
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	21.255	16.868
Totale passività finanziarie non correnti	**56.629**	**57.671**
Passività finanziarie correnti		
Quota a breve termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	21.652	50.103
Altri finanziamenti a breve termine	289	99
Debiti verso altri finanziatori correnti	20.601	16.395
Altri debiti finanziari correnti	(33)	9

IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	7.687	7.165
Totale passività finanziarie correnti	**50.197**	**73.771**

L'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 nelle passività finanziarie non correnti e correnti è pari rispettivamente a Euro 21.255 migliaia ed Euro 7.687 migliaia. Si segnala che, al 30 giugno 2022 l'indebitamento finanziario del Gruppo è espresso a tassi variabili e fissi.

Mutui e finanziamenti a medio-lungo termine

Di seguito si riporta il prospetto di movimentazione dei mutui e finanziamenti per il semestre chiuso al 30 giugno 2022.

(In migliaia di Euro)	**Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi**	**Quota a breve termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi**	**Totale mutui e finanziamenti**
Valori al 1° gennaio 2022	**12.500**	**50.103**	**62.603**
Accensioni	3.217	786	4.003
Rimborsi	-	(37.767)	(37.767)
Riclassifiche da lungo a breve	(8.530)	8.530	-
Valori al 30 giugno 2022	**7.187**	**21.652**	**28.840**

La tabella che segue riporta il prospetto di dettaglio dei mutui e finanziamenti a medio lungo termine in essere al 30 giugno 2022:

(In migliaia di Euro)	**Scadenza**	**Tasso applicato**	**Al 30 giugno**		**Al 31 dicembre**	
			2022	**di cui quota corrente**	**2021**	**di cui quota corrente**
Mutui e finanziamenti						
Unicredit S.p.A.	2020-2022	Variabile	4.175	4.175	33.433	33.433
Crédit Agricole Italia S.p.A	2020-2023	Variabile	12.516	8.349	16.667	8.333
Banca Nazionale del Lavoro S.p.A	2020-2023	Variabile	8.339	8.339	12.504	8.335
Deutsche Bank	2022-2027	Fisso	3.809	788	-	-
Totale mutui e finanziamenti			**28.840**	**21.652**	**62.603**	**50.101**

La tabella seguente riporta il prospetto di dettaglio dei mutui e finanziamenti a medio lungo termine in essere al 30 giugno 2022 per fasce di scadenza:

(In migliaia di Euro)	**Debito residuo**	**Quota corrente H1-2023**	**H1-2024**	**H1-2025**	**H1-2026**	**H1-2027**	**H1-2028**
Unicredit S.p.A.	4.175	4.175	-	-	-	-	-
Crédit Agricole Italia S.p.A	12.516	8.349	3.335	832	-	-	-
Banca Nazionale del Lavoro S.p.A	8.339	8.339	-	-	-	-	-
Deutsche Bank	3.809	788	793	802	811	614	-
Totale	**28.840**	**21.652**	**4.128**	**1.634**	**811**	**614**	**-**

Si segnala che a fronte dei finanziamenti concessi non sono state rilasciate garanzie.

Si precisa inoltre che al 31 dicembre 2021 tutti i vincoli di carattere finanziario relativi ai finanziamenti in essere, ove previsti, erano soddisfatti pienamente. Al 30 giugno 2022 non è previsto il rispetto di vincoli di carattere finanziario essendo la *testing date* a fine anno.

Alla data del presente documento non si ritiene vi siano fattori che potrebbero avere ripercussioni negative tali per cui sui ci si possa prevedere la violazione di covenants nei prossimi 12-18 mesi in riferimento ai parametri in oggetto.

Altri finanziamenti a breve termine

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli altri finanziamenti a breve termine in essere al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	**Valuta**	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
		2022	**2021**
Altri finanziamenti a breve termine			
BPER Lussemburgo	EUR	134	-
Altri finanziamenti a breve termine	EUR	155	99
Totale altri finanziamenti a breve termine		**289**	**99**

Gli altri finanziamenti a breve termine sono principalmente, linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.
Nello specifico, il Gruppo ricorre a linee di credito di breve termine committed e uncommitted, concesse da primarie controparti bancarie, che maturano interessi ad un tasso variabile indicizzato all'Euribor più spread.

Debiti verso altri finanziatori correnti e non correnti

I debiti verso altri finanziatori, correnti e non correnti, si riferiscono ad operazioni di finanziamento garantite dalla cessione dei crediti relativi alla vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dall'IFRS 9 per la loro derecognition dall'attivo.

Passività per strumenti finanziari derivati

Al 30 giugno 2022 il Gruppo detiene contratti derivati da cui derivano passività per strumenti finanziari derivati per Euro 58 migliaia, mentre la voce "Passività per strumenti finanziari derivati" ammontava a Euro 41 migliaia al 31 dicembre 2021.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle passività per strumenti finanziari derivati:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2022	2021
Forward		
CNY	32	-
AUD	-	37
GBP	-	4
USD	26	-
Totale	**58**	**41**

Le passività per strumenti finanziari derivati sono relative ai differenziali derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward" utilizzati per coprire l'esposizione al rischio cambio.
Per quanto concerne il dettaglio dei contratti di tipo "forward" si rimanda alla tabella di dettaglio all'interno del paragrafo 5.5 Attività per strumenti finanziari derivati.

Alla data del 30 giugno 2022 il Gruppo non detiene in portafoglio alcun strumento derivato trattato secondo le regole dell'hedge accounting.

5.8 FONDI PER RISCHI E ONERI

Le voci "Fondi per rischi e oneri non correnti" e "Fondi per rischi e oneri correnti" ammontano rispettivamente a Euro 9.655 migliaia ed Euro 10.708 migliaia al 30 giugno 2022 (rispettivamente, Euro 8.952 migliaia ed Euro 11.734 migliaia al 31 dicembre 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei fondi per rischi e oneri, non correnti e correnti, al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2022	2021
Fondi per rischi e oneri non correnti		
Fondo garanzia prodotti	5.247	4.772
Fondo indennità suppletiva di clientela	1.078	1.087
Fondo patto di non concorrenza agenti	2.143	1.990
Fondo Rebates	450	456
Fondo per cause in corso	89	43
Altri fondi per rischi e oneri	647	604
Totale fondi per rischi e oneri non correnti	**9.655**	**8.952**
Fondi per rischi e oneri correnti		
Fondo garanzia prodotti	5.457	4.955
Fondo Free Product Fund	350	199

Altri fondi per rischi e oneri	4.901	6.580
Totale fondi per rischi e oneri correnti	**10.708**	**11.734**

L'incremento delle voci relative al Fondo Garanzia Prodotti è principalmente riconducile all'incremento dei ricavi da prodotto registrato nel corso dell'esercizio.

Il decremento della voce Altri fondi per rischi ed oneri correnti è principalmente riconducile all'accantonamento per bonus per il personale dipendente.

5.9 DEBITI COMMERCIALI

La voce "Debiti commerciali" ammonta a Euro 133.624 migliaia al 30 giugno 2022 (Euro 159.769 migliaia al 31 dicembre 2021). I debiti commerciali sono principalmente relativi a transazioni per l'acquisto di materie prime, di componenti e di servizi per trasporto, lavorazioni e assistenza tecnica. Tali transazioni rientrano nella normale gestione degli approvvigionamenti.

Note al Conto Economico

5.10 RICAVI

La voce "Ricavi" ammonta a Euro 324.001 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 275.879 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei ricavi per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Ricavi		
Ricavi da vendita di prodotti, ricambi, hardware e software	263.620	232.162
Ricavi da trasporto e installazione, assistenza post - vendita e noleggio	60.381	43.717
Totale ricavi	**324.001**	**275.879**

Per maggiori informazioni circa l'identificazione dei settori operativi e la ripartizione dei ricavi per canale distributivo e area geografica, si rimanda al paragrafo "Informativa settoriale" contenuto all'interno del presente documento.

5.11 ACQUISTI E VARIAZIONI DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E PRODOTTI FINITI

La voce "Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti" ammonta a Euro 108.221 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 91.026 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti		
Acquisti e variazioni di materie prime	71.329	72.030
Acquisti e variazioni di prodotti finiti	36.376	17.844
Acquisto di imballaggi, costi per dazi e spese doganali	961	1.283
Variazioni di semilavorati	(445)	(131)
Totale acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	**108.221**	**91.026**

L'incremento di tale voce è ascrivibile principalmente all'aumento dei volumi di vendita del Gruppo, oltre che essere legato all'aumento dei prezzi di acquisto delle materie prime e prodotti finiti.

5.12 COSTI PER SERVIZI

La voce "Costi per servizi" ammonta ad Euro 90.535 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 69.937 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per servizi per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Costi per servizi		
Trasporti su vendite, costi doganali e installazioni	30.362	23.947
Assistenza tecnica	9.787	5.896
Spese di Marketing	9.887	7.562
Affitti passivi	3.800	2.787
Agenti	4.014	4.205
Consulenze	4.309	4.421
Trasporti su acquisti	6.679	5.903
Viaggi e rappresentanza	1.009	452
Lavorazioni esterne	4.155	3.225
Utenze	2.228	1.773
Manutenzioni	2.860	2.370
Altri servizi	11.445	7.397
Totale costi per servizi	**90.535**	**69.937**

I maggiori incrementi rispetto al 30 giugno 2021 sono riferiti essenzialmente alla forte ripresa del business e dai maggiori volumi legati al segmento BtoB, che hanno comportato oltre che ad un incremento dei costi di trasporto, anche maggiori attività di assistenza post vendita.

Gli "Altri servizi" fanno principalmente riferimento a costi per gestione depositi esterni, assicurazioni e compensi ad amministratori non dipendenti, al collegio sindacale e alla società di revisione.

5.13 COSTI PER IL PERSONALE

La voce "Costi per il personale" ammonta a Euro 72.924 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 64.825 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per il personale per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Costi per il personale		
Salari e stipendi	52.273	47.107
Oneri sociali	13.386	12.543
Accantonamenti fondi relativi al personale	1.500	1.418
Altri costi	5.765	3.756
Totale costi per il personale	**72.924**	**64.825**

L'aumento della voce rispetto allo scorso esercizio è correlato principalmente all'incremento del personale in forza rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala inoltre che la voce ricomprende oneri non ricorrenti riferiti al costo del personale e non legati alla normale gestione operativa per un ammontare pari a Euro 780 migliaia.
La tabella che segue riporta il numero medio e puntuale dei dipendenti suddivisi per al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

	Semestre chiuso al 30 giugno		Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2022		2021	
(in numero)	**Medio**	**Fine periodo**	**Medio**	**Fine periodo**
Numero dipendenti				
Dirigenti	69	67	68	69
Impiegati	1.421	1.433	1.362	1.405
Operai	667	650	659	681
Totale numero dipendenti	**2.156**	**2.150**	**2.089**	**2.155**

5.14 IMPOSTE SUL REDDITO

La voce "Imposte sul reddito" ammonta a Euro 7.484 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 7.519 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle imposte sul reddito per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Imposte sul reddito		
Correnti	8.542	7.589
Differite	(877)	(362)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio	**7.665**	**7.227**
Imposte relative ad esercizi precedenti	(181)	292
Totale imposte sul reddito	**7.484**	**7.519**

Le imposte correnti sul reddito del semestre sono calcolate sulla base del reddito imponibile fiscale esistente alla data di chiusura del periodo attraverso l'applicazione delle normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo stesso.

5.15 UTILE PER AZIONE

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio di calcolo dell'utile per azione base per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	**2021**
Utile per azione		
Utile netto del periodo	23.459	30.357
Numero azioni	201.328	201.328
Totale utile per azione base	**0,12**	**0,15**

Si evidenzia che l'utile per azione base e diluito coincidono e che Technogym non detiene azioni proprie in portafoglio. Per quanto concerne la movimentazione del numero di azioni si rimanda al paragrafo "Informazioni sulle azioni" all'interno della relazione intermedia sulla gestione.

5.16 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021, determinato secondo quanto definito dai nuovi Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2022	2021
Posizione finanziaria netta		
A. Disponibilità liquide	62.324	169.120
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	5.253	5.186
C. Altre attività finanziarie correnti	86.522	53.964
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**154.099**	**228.270**
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(28.603)	(23.709)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(21.652)	(50.103)
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	**(50.255)**	**(73.812)**
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) + (D)	**103.843**	**154.458**
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(56.629)	(57.671)
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(806)	(806)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	**(57.435)**	**(58.477)**
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	**46.408**	**95.981**

Come descritto nel paragrafo "Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari" all'interno della Relazione intermedia sulla Gestione anche la posizione finanziaria netta è influenzata dai fenomeni di stagionalità a cui è soggetto il gruppo.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2022, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 46.408 migliaia e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 95.981 migliaia. Tale decremento è dato dalla stagionalità negativa, in merito ai flussi di cassa, e al pagamento dei dividendi.

I debiti bancari correnti a breve termine sono principalmente, linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.

Al 30 giugno 2022 non esistono vincoli o limitazioni all'utilizzo delle disponibilità liquide di Gruppo ad eccezione di importi non significativi relativi a specifiche circostanze, strettamente legate all'operatività commerciale di talune società del Gruppo. Si precisa inoltre che al 30 giugno 2022 sono presenti disponibilità liquide ed equivalenti presso la società controllata russa per un ammontare di circa Euro 8,3 milioni, principalmente formatosi con utili di esercizi precedenti. A tal proposito, il Gruppo sta predisponendo tutta la documentazione utile al rientro di circa Euro 5 milioni che avverrà in parte attraverso la distribuzione di dividendi ed in parte tramite il pagamento della nota di debito registrata sul 2021 relativamente agli aggiustamenti da *tranfer price*. Tale documentazione dovrà essere approvata dalle autorità locali prima del trasferimento alla controllante.

Di seguito si riporta l'ammontare degli affidamenti utilizzati e disponibili al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021.

(in migliaia di Euro)	**Linee di Cassa**	**Linee Autoliquidanti**	**Linee Finanziarie**	**Totale**
Al 30 giugno 2022				
Affidamenti	7.382	17.641	259.644	**284.667**
Utilizzi	-	-	(28.805)	**(28.805)**
Disponibilità di fido al 30 giugno 2022	**7.382**	**17.641**	**230.839**	**210.620**
Al 31 dicembre 2021				
Affidamenti	7.382	17.641	293.241	**318.264**
Utilizzi	-	-	(62.500)	**(62.500)**
Disponibilità di fido al 31 dicembre 2021	**7.382**	**17.641**	**230.741**	**255.764**

5.17 INFORMATIVA SUI FAIR VALUE

Al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021 il valore contabile delle attività e delle passività finanziarie equivale sostanzialmente al *fair value* delle stesse.

L'IFRS 7 definisce i seguenti tre livelli di *fair value* al quale riferire la valutazione degli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale-finanziaria: (i) Livello 1: quotazioni rilevate su un mercato attivo; (ii) Livello 2: *input* diversi dai prezzi quotati di cui al punto precedente osservabili direttamente (prezzi) o indirettamente (derivati dai prezzi) sul mercato; (iii) Livello 3: *input* che non sono basati su dati di mercato osservabili.

Nel corso del periodo non vi sono stati trasferimenti tra i tre livelli di *fair value* indicati nel IFRS 7.

5.18 INFORMATIVA SUI RISCHI

Il Gruppo è esposto a rischi finanziari connessi alla propria attività, in particolare riferibili alle seguenti fattispecie:

- rischio di credito, derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento;
- rischio di liquidità, relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito;
- rischio di mercato, nel dettaglio:
    a) rischio di cambio, relativo all'operatività in aree valutarie diverse da quelle di denominazione;
    b) rischio di tasso di interesse, relativo all'esposizione del Gruppo su strumenti finanziari che generano interessi;
    c) rischio di prezzo, dovuto a variazione del prezzo delle commodity.

Per maggiori informazioni circa le politiche e i processi per gestire i rischi si rimanda al paragrafo "Fattori di rischio" presente nella Relazione intermedia sulla Gestione.

Strumenti finanziari per categoria

Le tabelle che seguono evidenziano le attività e passività finanziarie per categoria di strumento finanziario, con indicazione del livello gerarchico di fair value al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

2022 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	60.260	-	860	61.121	-	-	860	860
Attività finanziarie non correnti	205	-		205	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	**60.465**	**-**	**860**	**61.325**	**-**	**-**	**860**	**860**
Crediti commerciali	114.091	-	-	114.091	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	67.577	-	-	67.577	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	143	143	-	143	-	143
Attività finanziarie correnti	86.379	-	-	86.379	-	-	-	-
Altre attività correnti	32.582	-	-	32.582	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**300.629**	**-**	**143**	**300.772**	**-**	**143**	**-**	**143**

2021 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	61.894	-	977	62.871	-	-	977	977
Attività finanziarie non correnti	200	-	-	200	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	**62.094**	**-**	**977**	**63.071**	**-**	**-**	**977**	**977**
Crediti commerciali	104.242	-	-	104.242	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	174.306	-	-	174.306	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	127	127	-	127	-	127
Attività finanziarie correnti	53.837	-	-	53.837	-	-	-	-
Altre attività correnti	29.984	-	-	29.984	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**362.369**	**-**	**127**	**362.495**	**-**	**127**	**-**	**127**

2022 *(In migliaia di Euro)*	**Passività finanziarie**	**Passività finanziarie al fair value**	**Passività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Passività finanziarie non correnti	56.629	-	-	56.629	-	-	-	-
Altre passività non correnti	33.687	-	-	33.687	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**90.317**	**-**	**-**	**90.317**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	49.716	-	-	49.716	-	-	-	-
Debiti commerciali	133.624	-	-	133.624	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	58	58	-	58	-	58
Altre passività correnti	94.904	-	-	94.904	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**278.244**	**-**	**58**	**278.302**	**-**	**58**	**-**	**58**

2021 *(In migliaia di Euro)*	Passività finanziarie	Passività finanziarie al fair value	Passività finanziarie al fair value	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
	Costo ammortizzato	FV vs OCI	FV vs P&L					
Passività finanziarie non correnti	57.671	-	-	57.671	-	-	-	-
Altre passività non correnti	34.950	-	-	34.950	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**92.620**	**-**	**-**	**92.620**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	73.771	-	-	73.771	-	-	-	-
Debiti commerciali	159.769	-	-	159.769	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	58	58	-	58	-	58
Altre passività correnti	95.302	-	-	95.302	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**328.842**	**-**	**58**	**328.900**	**-**	**58**	**-**	**58**

5.19 TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

I rapporti intrattenuti dal Gruppo con le parti correlate (di seguito anche i "**Rapporti con Parti Correlate**"), individuati sulla base dei criteri definiti dallo IAS 24 - Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate, sono principalmente di natura commerciale e sono legati a operazioni effettuate a normali condizioni di mercato. Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi patrimoniali dei rapporti con parti correlate al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:

(In migliaia di Euro)	Immobili, impianti e macchinari		Crediti commerciali		Altre attività correnti		Passività finanziarie non correnti		Debiti commerciali		Passività finanziarie correnti	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu	Dic	Giu
Technogym Emirates LLC	-	-	1.962	579	447	-	-	-	298	257	-	-
CONSORZIO ROMAGNA INIZIATIVE	-	-	-	-	28	39	-	-	15	-	-	-
Asso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
SANDCROFT AVENUE LIMITED	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20)	-
WELLINK SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	67	47	-	-
ALFIN SRL	-	-	1	4	-	-	-	-	125	76	-	-
VIA DURINI 1 SRL	5.035	6.058	-	-	-	-	4.402	5.347	(75)	0	789	852
STARPOOL SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4	-	-
ONE ON ONE SRL	-	-	-	1	-	-	-	-	101	186	-	-
ALNE SOC. AGR. S.R.L.	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Sobeat s.r.o.	3.463	3.120	-	-	-	-	3.571	2.887	-	-	1.968	2.653
WELLNESS FOUNDATION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-
Physio AG	-	-	-	92	-	-	-	-	-	59	-	-
Wellness Explorers Srl	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	**8.498**	**9.177**	**1.963**	**677**	**475**	**39**	**7.974**	**8.234**	**640**	**691**	**2.737**	**3.504**
Totale Bilancio	**153.563**	**157.524**	**104.242**	**114.091**	**29.984**	**39.843**	**57.671**	**56.629**	**159.769**	**133.624**	**73.771**	**50.197**
Incidenza sulla voce di bilancio	**5,5%**	**5,8%**	**1,9%**	**0,6%**	**1,6%**	**0,1%**	**13,8%**	**14,5%**	**0,5%**	**0,5%**	**3,7%**	**7,0%**

Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi economici dei rapporti con parti correlate per i periodi chiusi al 30 giugno 2022 e 2021:

(In migliaia di Euro)	Ricavi		Altri ricavi e proventi		Acquisti e consumi di Mp e Semilavorati		Costi per servizi		Costi del personale		Altri costi operativi		Ammortamenti		Oneri finanziari	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu	Giu
Technogym Emirates LLC	5.427	5.024	83	89	(34)	(78)	(27)	(162)	-	(102)	-	-	-	-	-	-
PUBBLISOLE SPA	-	-	-	-	-	-	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	(2)	-	-	-	-
SANDCROFT AVENUE LIMITED	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8)	-
FITKEY SOUTH AFRICA PTY LTD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	-
WELLINK SRL	-	-	-	-	-	-	(88)	(89)	-	-	-	-	-	-	-	-
ALFIN SRL	-	2	-	-	-	-	(125)	(63)	-	(39)	-	-	-	-	-	-
VIA DURINI 1 SRL	-	-	-	-	-	-	(124)	(49)	-	-	(7)	(9)	(406)	(452)	(67)	(62)
STARPOOL SRL	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONE ON ONE SRL	9	3	-	-	-	-	(89)	(273)	-	-	-	-	-	-	-	-
Sobeat s.r.o.	-	-	-	-	-	-	91	80	-	-	-	-	(363)	(343)	-	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	(100)	(100)	-	-	-	-	-	-	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	(15)	(8)	-	-	-	-	-	-	-	-
Physio AG	-	79	-	-	-	-	-	(220)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wellness Explorers Srl	-	-	-	9	-	-	-	(215)	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	**5.436**	**5.108**	**83**	**98**	**(34)**	**(78)**	**(458)**	**(1.099)**	**-**	**(140)**	**(9)**	**(10)**	**(769)**	**(796)**	**(78)**	**(62)**
Totale Bilancio	**275.879**	**324.001**	**376**	**1.223**	**(91.026)**	**(108.221)**	**(69.937)**	**(90.535)**	**(64.825)**	**(72.924)**	**(4.060)**	**(3.069)**	**(17.841)**	**(18.810)**	**(6.057)**	**(10.995)**
Incidenza sulla voce di bilancio	**2%**	**2%**	**22%**	**7%**	**0%**	**0%**	**1%**	**1%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**4%**	**4%**	**1%**	**1%**

I rapporti esistenti tra il Gruppo e le parti correlate per gli esercizi chiusi al 30 giugno 2022, al 31 dicembre 2021 e al 30 giugno 2021, sono principalmente di natura commerciale. Technogym Emirates LLC è una *joint venture* costituita dal Gruppo con una società degli Emirati Arabi Uniti al fine di agevolare la distribuzione e vendita dei prodotti e servizi del Gruppo in tale territorio. Nello specifico, i rapporti con tale società sono regolati da un accordo in base al quale a quest'ultima viene affidata la distribuzione in via esclusiva dei prodotti del Gruppo negli Emirati Arabi. Al contempo, Technogym Emirates LLC è tenuta a rispettare determinate condizioni in termini di rispetto delle politiche commerciali, di distribuzione, di vendita e post vendita imposte dal Gruppo. Le transazioni sono regolate da ordini emessi di volta in volta sulla base di un listino concordato tra le parti e periodicamente aggiornato.

I valori relativi alle società Via Durini S.r.l e Sobeat S.r.o si riferiscono principalmente all'applicazione dell'IFRS 16 sugli immobili locati a favore del gruppo.

I rapporti con la One on One S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione e alla gestione di aree Wellness aziendali. Nello specifico, in tali circostanze, il Gruppo talvolta si avvale del supporto della One on One S.r.l. al fine di offrire un servizio completo al proprio cliente finale.
I rapporti fra il Gruppo e One on One S.r.l. sono regolati da accordi definiti di volta in volta sulla base delle richieste e delle esigenze del cliente finale.

I rapporti con la società Wellink S.r.l. si riferiscono principalmente ad attività di collaborazione finalizzate alla realizzazione di progetti personalizzati per i centri Wellness.

Compensi agli amministratori e ai principali dirigenti

L'ammontare complessivo dei compensi del Consiglio di Amministrazione è stato pari a Euro 1.252 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 1.228 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2021). In aggiunta l'ammontare complessivo dei compensi ai principali dirigenti con responsabilità strategiche è stato pari a Euro 910 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 (Euro 1.067 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2021).

5.20 PASSIVITA' POTENZIALI

Al 30 giugno 2022 non sono in corso procedimenti legali o tributari significativi in capo a nessuna società del Gruppo, per cui non siano stati contabilizzati appositi fondi per rischi e oneri ad eccezione di quanto di seguito riportato.

Si segnala un avviso di accertamento di ammontare pari a circa Euro 10 milioni ricevuto durante il primo semestre 2017 relativamente alla società FBK Equipamentos ltda per tematiche di presunte irregolarità formali nelle dichiarazioni doganali di importazione riferite agli esercizi precedenti al 2015 anche in nome della Technogym Fabricacao de Equipamento de Ginastica ltda, oggi incorporata nella FBK Equipamentos ltda.

La società, supportata dalle relazioni dei fiscalisti e degli avvocati locali, si è opposta alle presunzioni dell'amministrazione locale ed ai primi gradi di giudizio non favorevoli in quanto ritiene di avere sempre operato nel pieno rispetto delle disposizioni tributarie e doganali locali. Di conseguenza ha ritenuto di non dover contabilizzare nessun fondo in quanto il rischio di soccombenza non è stato valutato probabile.

5.21 IMPEGNI E GARANZIE

Al 30 giugno 2022 la Società ha prestato fidejussioni a favore di istituti di credito nell'interesse di società controllate per Euro 3.469 migliaia (Euro 3.632 migliaia al 30 giugno 2021), principalmente Technogym Japan e Technogym Shanghai e nell'interesse di società correlate per Euro 3.944 migliaia (Euro 3.447 migliaia al 30 giugno 2021), principalmente Technogym Emirates. Sono inoltre in essere garanzie prestate nell'interesse del Gruppo a favore di enti pubblici ed altri soggetti terzi per Euro 2.443 migliaia (Euro 2.162 migliaia al 30 giugno 2021).

5.22 EVENTI E OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 sono stati rilevati oneri non ricorrenti pari a Euro 1.540 migliaia, riconducibili principalmente a costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa. Al 30 giugno 2021 si erano registrati proventi non ricorrenti per Euro 11.128 migliaia legati alla plusvalenza ottenuta dalla cessione delle quote detenute in Amleto APS (Gruppo Exerp) ed oneri non ricorrenti pari ad Euro 812 migliaia.

5.23 POSIZIONI O TRANSAZIONI DERIVANTI DA OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Il Gruppo non ha concluso operazioni atipiche o inusuali ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

5.24 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

In linea con il posizionamento "prestige" che da sempre contraddistingue Technogym, l'azienda ha inaugurato ad inizio luglio un pop-up Technogym experience centre nell'ambito Waterfront Porto Cervo, il villaggio del lusso che ospita numerosi premium brand del lifestyle. Si tratta di uno spazio esperienziale pensato per scoprire e vivere lo stile di vita

Wellness a 360°. Tutti i giorni, Master Trainer Technogym saranno a disposizione per due sessioni di allenamento, al mattino e nel tardo pomeriggio, nella bellissima cornice della Marina di Porto Cervo.

Nel mese di luglio 2022 Technogym ha consegnato al Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici di Parigi 2024 la manifestazione di interesse ad essere Fornitore Ufficiale per la nona volta dei Giochi Olimpici che si terranno nella capitale francese nell'estate del 2024.

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti Nerio Alessandri, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, e Massimiliano Moi, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Technogym S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art.154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

   - l'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
   - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2022.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

   3.1 Il Bilancio Semestrale Abbreviato:

   a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
   b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
   c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

   3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Cesena, 3 agosto 2022

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E AMMINISTRATORE DELEGATO Nerio Alessandri	DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI Massimiliano Moi

pwc

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della
Technogym SpA

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative della Technogym SpA (di seguito, la "Società") e sue controllate (di seguito, il "Gruppo Technogym") al 30 giugno 2022. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym al 30

pwc

giugno 2022, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Bologna, 4 agosto 2022

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)