



The Wellness Company

TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA RELATIVA AL PRIMO SEMESTRE 2021

## TECHNOGYM CRESCE IN TUTTO IL MONDO

### *Margini e generazione di cassa in miglioramento*

- **RICAVI consolidati:** Euro 276,3 milioni, +24,2% rispetto a 222,4 milioni del primo semestre 2020. A cambi costanti +26,8%.
- **EBITDA ADJ:** Euro 48,0 milioni, +28,7% rispetto a 37,3 milioni del primo semestre 2020
- **UTILE NETTO ADJ:** Euro 20,0 milioni, +75,8% rispetto a 11,4 milioni del primo semestre 2020
- **FREE CASH FLOW:** Euro 31,6 milioni, rispetto a 22,5 milioni del primo semestre 2020 con un conversion rate del 54% pre tasse
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA:** Euro +70,4 milioni a fine giugno, in aumento rispetto ai 14,1 milioni di giugno 2020



The Wellness Company

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato**, ha commentato:

*“In questi giorni, 12mila atleti di tutto il mondo si stanno allenando con i prodotti e le soluzioni digitali Technogym alle Olimpiadi di Tokyo, dove per l’ottava volta Technogym è stata scelta come Fornitore Ufficiale. Siamo orgogliosi di questo risultato che premia il lavoro del nostro team e che rappresenta per noi una grande opportunità sia dal punto di vista dell’innovazione, grazie al feedback dei migliori atleti, sia dal punto di vista della promozione del brand nel mondo.*

*Sul fronte del business, abbiamo affrontato questo primo semestre con lo stesso approccio dei campioni dello sport. Nel 2020, nonostante il contesto difficile in alcuni segmenti di mercato, ci siamo concentrati sul campo dell’home fitness nel quale abbiamo messo a segno un risultato al di sopra delle aspettative. Nel 2021 abbiamo continuato a consolidare la performance sull’home fitness ed allo stesso tempo abbiamo rapidamente cavalcato la ripresa dei segmenti BtoB.*

*Il semestre si chiude con ricavi in crescita di oltre il 24%, segnando nel secondo trimestre un’importante accelerazione. Tale performance, che ci rende fiduciosi per il risultato di fine anno, è frutto di un progressivo recupero del BtoB, con tutti i segmenti positivi nel periodo, e di una costante crescita nel segmento BtoC.*

*L’innovazione continua grazie al recente lancio di Technogym App, che completa il Technogym Ecosystem e consente agli utenti di accedere a workout personalizzati da uno smart coach digitale basato sull’intelligenza artificiale, con video on-demand dei migliori trainer, a casa, in palestra, in ufficio, in viaggio e all’aperto. Come sosteniamo da anni, il settore del wellness è finalmente diventato ibrido: in futuro le persone si alleneranno sia a casa, sia nei fitness club. Technogym, grazie al proprio ecosistema digitale, si trova nella posizione ideale per offrire l’esclusiva “connected wellness experience” nel fitness, nello sport e nell’health, a vantaggio di operatori di settore e consumatori.*

*I risultati del primo semestre, sia in termini di crescita del fatturato che di miglioramento della redditività confermano l’ormai storico focus di tutto il team Technogym nel perseguire una crescita sostenibile e profittevole di lungo termine. L’innovazione è da sempre centrale nella strategia aziendale e per questo motivo continuiamo a sviluppare la Technogym Community attraverso il nostro brand, le nostre straordinarie persone, talenti e competenze distintive.”*



The Wellness Company

**Cesena (Italia), 2 agosto 2021** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo semestre dell'anno è stato influenzato dal progresso della campagna di vaccinazione contro il Covid-19 in molti paesi che ha consentito un graduale allentamento delle misure restrittive decise per contrastare il diffondersi della pandemia. Grazie alla riapertura di molte attività, al clima di maggiore ottimismo registrato tra i diversi attori economici ed al sempre crescente interesse per il Wellness Technogym ha registrato un'importante accelerazione della crescita del fatturato nel corso del secondo trimestre, tornando a registrare performance positive in tutti i segmenti BtoB ed in tutte le aree geografiche.

In termini di EBITDA Adjusted si registra un miglioramento rispetto allo scorso esercizio, ritornando ad un livello di redditività allineato con il primo semestre del 2019, grazie all'accelerazione del fatturato nel secondo trimestre.

La posizione finanziaria netta risulta in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2019, nonostante il pagamento di un dividendo. Tale risultato è ancor più di rilievo alla luce della usuale stagionalità negativa che caratterizza il primo semestre e del pagamento di dividendi per Euro 44 milioni nel corso del periodo.

L'utile netto rettificato per le componenti non ricorrenti risulta in forte miglioramento rispetto allo scorso esercizio e beneficia della generale ripresa del business e del miglioramento della redditività operativa.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del primo semestre l'azienda ha espanso la propria library di servizi e contenuti a supporto del crescente interesse per il *digital fitness* rilasciando Mywellness app 6.0 e la Technogym App. La prima è una piattaforma software aperta CRM che consente al club di migliorare l'esperienza del cliente e di accelerare *attraction* e *retention* fornendo al consumatore un maggiore livello di personalizzazione dell'esperienza nel centro. La Technogym App instaura invece un dialogo diretto con il consumatore finale, mettendogli a disposizione uno smart coach basato sull'A.I. che può supportare ognuno nel raggiungimento dei propri obiettivi di fitness, salute o sport adattandosi agli attrezzi disponibili disponibile nei diversi luoghi di allenamento.

Oggi Technogym conta nel mondo diverse decine di migliaia di centri allestiti con oltre 20 milioni di utenti finali registrati sulla piattaforma Mywellness.

L'azienda ha proseguito nel corso del semestre il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione, nonché nello sviluppo di nuovi contenuti di allenamento, volti a mantenere il posizionamento di Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC ed a sostenere il ruolo dell'azienda come partner per l'allenamento dell'utente finale con un approccio ibrido, sfruttando così il crescente interesse degli utenti finali per il Wellness on the go lanciato nel lontano 2012.



The Wellness Company

## **Risultati del primo semestre 2021**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati e delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

### **1) Ricavi**

Il primo semestre si chiude con una crescita del fatturato del 24,2% (+26,8% a cambi costanti) grazie al costante contributo del BtoC ed ai primi tangibili segni di recupero del BtoB in tutti i segmenti presidiati da Technogym. Le vendite nel periodo hanno raggiunto i 276,3 milioni di Euro contro i 222,4 milioni registrati nello stesso periodo del 2020, con una forte accelerazione nel secondo trimestre (+39,6% rispetto al secondo trimestre 2020). Da segnalare in particolare la performance in Europa, che conferma la solida ripartenza della domanda non appena vengono ridotte o azzerate le misure restrittive imposte dai diversi paesi per fare fronte alla pandemia.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi;

### ***Ricavi per segmento di clientela***

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)

Semestre chiuso al 30 giugno

	2021	2020	'21 VS '20	%
BtoC	97.216	62.100	35.116	56,5%
BtoB	179.038	160.348	18.690	11,7%
<b>Totale ricavi</b>	<b>276.255</b>	<b>222.448</b>	<b>53.807</b>	<b>24,2%</b>

I ricavi al 30 giugno confermano la forte crescita del segmento di clientela Private rispetto allo scorso esercizio (+56,5% Y/Y) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la crescente domanda di training at-home. Al contempo si registra una iniziale ripresa del business Commercial (circa +12%, con un importante accelerazione nel secondo trimestre), seppur con dinamiche diverse tra i diversi segmenti e geografie e con generali segnali di miglioramento laddove la pandemia ha ridotto maggiormente la propria incidenza. Da segnalare l'andamento del segmento Health, che è risultato il migliore tra i segmenti BtoB – tutti in progresso nel periodo – grazie alla crescente richiesta di soluzioni di allenamento legate alla salute.



The Wellness Company

## Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Europa (esclusa Italia)	127.848	105.956	21.892	20,7%
APAC	53.200	39.163	14.037	35,8%
Italia	31.535	25.740	5.795	22,5%
Nord America	29.692	28.329	1.363	4,8%
MEIA	28.044	17.641	10.403	59,0%
LATAM	5.936	5.619	317	5,6%
<b>Totale ricavi</b>	<b>276.255</b>	<b>222.448</b>	<b>53.807</b>	<b>24,2%</b>

La vista per area geografica è influenzata dai diversi stadi di evoluzione della pandemia nonché dal contributo, in alcuni casi significativo, fornito dalle vendite Home, che si ricorda essere concentrate principalmente nell'area europea. In questo scenario in miglioramento Technogym registra nel semestre una crescita in tutte le aree geografiche. Di particolare rilevanza l'accelerazione nel secondo trimestre in Europa dove, alla continua spinta del BtoC si è aggiunta la ripartenza del BtoB in diversi paesi, tale da trarre performance di grande rilevanza in alcuni paesi come UK e Francia; sempre di alto profilo la performance in Italia (+22,5%). Ritorno alla crescita anche in Nord America, regione che negli ultimi trimestri è risultata particolarmente impattata dalla pandemia per la decisione di alcuni Key Account del settore Club ed operatori del segmento Hospitality di posticipare alcuni investimenti. Ottima performance anche in APAC, che si conferma la regione più avanti nel recupero, con un fatturato di periodo superiore a quanto registrato nel H1 2019 e dove va evidenziata l'ottima performance della Cina. Continua a crescere l'area MEIA, sensibilmente sopra al fatturato del H1 2019, mentre in LATAM continuano a vedersi i primi segnali di recupero.

## Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Field sales	159.216	143.174	16.042	11,2%
Wholesale	68.612	46.045	22.567	49,0%
Inside sales	42.336	28.355	13.981	49,3%
Retail	6.091	4.874	1.217	25,0%
<b>Totale ricavi</b>	<b>276.255</b>	<b>222.448</b>	<b>53.807</b>	<b>24,2%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance generate dai canali più esposti all'home fitness. Il Retail, ovvero i 10 flagship store del Gruppo, hanno registrato una crescita del fatturato del 25,0% mentre l'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed e-commerce, ha registrato una crescita del 49,3%. Il canale Wholesale conferma l'ottima performance del primo trimestre sostenuto principalmente dalla crescita del business nelle regioni emergenti di APAC e MEIA, oltre che dal contributo di molti distributori europei. Il Field Sales, infine, seppur continui a risultare il canale più impattato dal lock-down registra una solida performance a doppia cifra nel secondo trimestre beneficiando dell'allentamento delle misure di contenimento del COVID in diverse geografie e della ripartenza del BtoB.



The Wellness Company

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 48,0 milioni, in crescita di Euro 10,7 milioni (+28,7%) rispetto a Euro 37,3 milioni del primo semestre 2020. Tale incremento è principalmente riconducibile alla crescita dei volumi di vendita, che ha compensato l'aumento di taluni costi legati a materie prime e logistica registrati nel corso del semestre.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui Ricavi (EBITDA Adjusted Margin) è pari al 17,4%, in linea con quanto registrato nel corso del primo semestre 2019 (17,1%).

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 27,7 milioni, in crescita di Euro 9,9 milioni (+55,4%) rispetto a Euro 17,9 milioni del medesimo periodo del 2020. Tale miglioramento, supportato dall'incremento dei volumi di vendita, è di particolare rilievo alla luce dei maggiori ammortamenti registrati rispetto all'esercizio precedente a seguito degli investimenti effettuati per la digitalizzazione dell'offerta, sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti

Complessivamente il ROS Adjusted del periodo è pari al 10,0%, in miglioramento rispetto al 8,0% del primo semestre 2020.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 20,0 milioni, in crescita di Euro 8,6 milioni (+75,8%) rispetto a Euro 11,4 milioni del primo semestre 2020. Tale andamento è principalmente relativo all'evoluzione del Risultato Operativo sopramenzionato.

Ricordiamo infine che nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 si sono rilevati proventi non ricorrenti pari a Euro 10,3 milioni riconducibili principalmente alla plusvalenza per Euro 11,1 milioni, nettata dei relativi costi accessori, relativa alla vendita di Amleto Aps, società controllata, che ha comportato la corrispondente uscita di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty dal perimetro di consolidamento, avvenuta il 14 maggio 2021 con closing date 25 e per la restante parte a oneri non ricorrenti per Euro 0,8 milioni riconducibili principalmente a costi legati all'esodo del personale per Euro 0,5 milioni. Al 30 giugno 2020 si erano registrati oneri non ricorrenti pari a Euro 5,3 milioni.

## 3) Posizione finanziaria netta

La Posizione finanziaria netta è positiva per Euro 70,4 milioni, in aumento di Euro 10,9 milioni rispetto ai Euro 59,4 milioni al 31 dicembre 2020 ed ai Euro 14,1 milioni di giugno 2020. Tale miglioramento, nonostante la stagionalità negativa e il pagamento di dividendi per Euro 44,3 milioni, è riconducibile alla generazione di cassa del gruppo – pari ad Euro 31,6 milioni pre-tasse, e all'incasso derivante dalla vendita di Amleto che ha comportato la corrispondente uscita di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty dal perimetro di consolidamento.



The Wellness Company

## **Evoluzione Prevedibile della gestione**

Nel corso del primo semestre, grazie al progressivo avanzamento delle campagne vaccinali in molti paesi, si è assistito ad un graduale allentamento delle restrizioni e a una conseguente riapertura dei centri fitness. Tale quadro generale ha supportato la ripresa di ordini e fatturato in tutti i segmenti B2B nei quali l'azienda opera con un posizionamento Premium, sostenuta dalla generale volontà di ripartire servendo la crescente domanda di Wellness.

Nel secondo semestre dell'anno Technogym continuerà a perseguire la propria storica strategia di crescita, volta a mettere al centro l'esperienza di allenamento per l'utente finale, sfruttando al massimo le storiche competenze nell'innovazione di prodotto, nei servizi, nel digitale unite allo sviluppo di contenuti video di allenamento anche proprietari. Da molti anni Technogym sta diffondendo Mywellness, la piattaforma professionale CRM per il BtoB, che oggi ha superato 20 milioni di utenti. Il lancio della Technogym App (BtoC), avvenuto nel mese di giugno, consentirà di espandere la community Technogym di utenti connessi, per promuovere il wellness lifestyle in casa, in palestra, in hotel, in ufficio e all'aperto, a vantaggio degli operatori e dei consumatori.

Si conferma infine l'obiettivo di perseguire una crescita in linea al primo semestre anche nella seconda parte dell'anno.

\*\*\*\*



The Wellness Company

## Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2021	<i>di cui verso parti correlate</i>	2020	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi	275.879	5.436	222.044	4.177
Altri ricavi e proventi	376	83	404	104
<b>Totale ricavi</b>	<b>276.255</b>		<b>222.448</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(91.026)	(34)	(69.015)	(36)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(13)</i>		<i>(323)</i>	
Costi per servizi	(69.937)	(458)	(60.306)	(358)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(215)</i>		<i>(719)</i>	
Costi per il personale	(64.825)	0	(54.843)	6
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(464)</i>		<i>(435)</i>	
Altri costi operativi	(4.060)	(9)	(3.916)	(7)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(120)</i>		<i>(1.091)</i>	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni	11.880		(2.137)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>11.128</i>		<i>(2.468)</i>	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(17.841)	(769)	(17.222)	(782)
Accantonamenti netti	(2.384)		(2.196)	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>38.063</b>		<b>12.813</b>	
Proventi finanziari	5.574	7	5.390	0
Oneri finanziari	(6.057)	(78)	(6.945)	(74)
<b>Oneri finanziari netti</b>	<b>(483)</b>		<b>(1.555)</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	426		261	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>38.006</b>		<b>11.520</b>	
Imposte sul reddito	(7.519)		(5.288)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>0</i>		<i>(295)</i>	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>30.487</b>		<b>6.232</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>	<b>(130)</b>		<b>(164)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>	<b>30.357</b>		<b>6.068</b>	
<b>UTILE PER AZIONE</b>	<b>0,15</b>		<b>0,03</b>	





The Wellness Company

## Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2021	<i>di cui verso parti correlate</i>	2020	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>ATTIVO</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Immobili, impianti e macchinari	155.199	9.300	159.243	9.982
Attività immateriali	48.484		47.365	
Attività per imposte anticipate	19.171		18.532	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	3.920		18.736	
Attività finanziarie non correnti	204		2.992	
Altre attività non correnti	45.541		52.616	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>272.520</b>		<b>299.484</b>	
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze	102.308		82.614	
Crediti commerciali	83.307	1.573	81.060	1.174
Attività finanziarie correnti	23.026		39	
Attività per strumenti finanziari derivati	15		1.525	
Altre attività correnti	24.583	258	17.202	466
Disponibilità liquide ed equivalenti	180.468		202.065	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>413.708</b>		<b>384.505</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>686.228</b>		<b>683.989</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>				
<b>Patrimonio Netto</b>				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132		4.990	
Altre riserve	29.544		25.541	
Utili di esercizi precedenti	198.226		211.567	
Utile (perdita) di Gruppo	30.357		36.004	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>275.325</b>		<b>288.167</b>	
Capitale e riserve di terzi	1.519		1.934	
Utile (Perdita) di Terzi	130		444	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>	<b>1.649</b>		<b>2.379</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	<b>276.974</b>		<b>290.546</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie non correnti	58.868	8.395	97.677	9.411
Passività per imposte differite	247		343	
Fondi relativi al personale	3.420		2.955	
Fondi per rischi e oneri non correnti	8.503		9.662	
Altre passività non correnti	31.839		37.665	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>102.878</b>		<b>148.302</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali	130.449	523	114.006	316
Passività per imposte sul reddito	8.184		2.465	
Passività finanziarie correnti	73.763	2.774	46.409	2.061
Passività per strumenti finanziari derivati	497		58	
Fondi per rischi e oneri correnti	10.252		8.621	
Altre passività correnti	83.231		73.582	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>306.376</b>		<b>245.141</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>686.228</b>		<b>683.989</b>	



The Wellness Company

## Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	2020
<b>Attività operativa</b>		
Utile (perdita) consolidata del periodo	30.487	6.232
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	7.519	5.288
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(426)	(261)
Proventi / (oneri) finanziari	483	1.555
Ammortamenti e svalutazioni	17.841	17.222
Accantonamenti netti	2.384	2.196
Quota di risultato di Joint Venture	(11.880)	2.137
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>	<b>46.407</b>	<b>34.368</b>
Variazione delle rimanenze	(19.509)	(15.615)
Variazione dei crediti commerciali	(3.989)	55.234
Variazione dei debiti commerciali	15.507	(39.458)
Variazione di altre attività e passività	4.338	(3.992)
Imposte pagate	(3.552)	(5.467)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>	<b>39.202</b>	<b>25.072</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>5.358</i>	<i>3.311</i>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(4.280)	(2.650)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	374	472
Investimenti in attività immateriali	(7.265)	(5.985)
Dismissioni immateriali	0	56
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	29.484	-
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>	<b>18.314</b>	<b>(8.106)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Attività di finanziamento</b>		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(3.487)	(3.392)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(12.500)	(6.194)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(21.844)	(496)
Dividendi pagati agli azionisti	(44.292)	-
Oneri finanziari netti pagati	2.661	45
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(79.462)</b>	<b>(10.037)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(847)</i>	<i>(856)</i>
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>(21.946)</b>	<b>6.929</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>202.065</b>	<b>114.413</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(21.946)	6.929
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	348	(760)
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>180.468</b>	<b>120.582</b>



The Wellness Company

## Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

### **Contatti Media Relations**

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relations – Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

### **Note al comunicato stampa**

#### **Technogym**

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018 e Tokyo 2020.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.