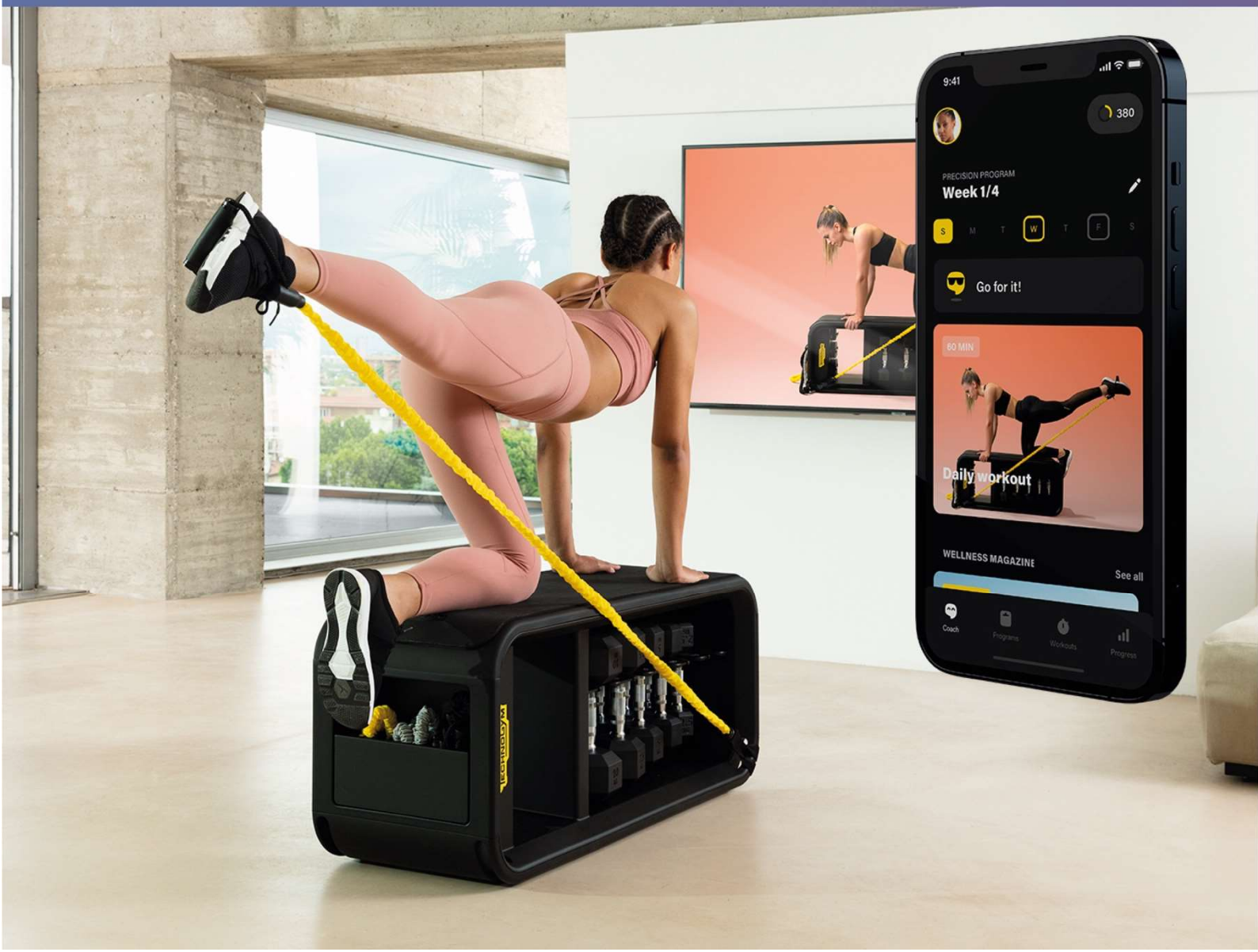
Relazione Finanziaria Semestrale 2021



GRUPPO TECHNOGYM

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2021

INDICE

1. DATI SOCIETARI 4

Sede legale 4

Dati legali 4

Technogym stores 4

2. ORGANI SOCIALI 5

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2021 6

4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE 7

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari 8

Fattori di rischio 16

Ricerca, innovazione e sviluppo 17

Investimenti e acquisizioni 19

Operazioni con parti correlate 20

Informazioni sulle azioni 20

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo 22

Evoluzione prevedibile della gestione 22

Altre informazioni 23

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO 30

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata 30

Conto Economico Consolidato 31

Conto Economico Complessivo Consolidato 32

Rendiconto Finanziario Consolidato 33

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato 34

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato 35

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni 61

Relazione della Società di Revisione al Bilancio Semestrale Consolidato Abbreviato…….. 62

1. DATI SOCIETARI

Sede legale

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861

47521 Cesena (FC) – Italia

Dati legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375

Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965

Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym stores

Cesena, Via Calcinaro 2861

Milano, Via Durini 1

New York, Greene Street, 70

Los Angeles, 131 N Robertson Blvd, Los Angeles, CA 90048, Stati Uniti.

Mosca, Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line

Mosca, Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48

San Pietroburgo, Bolshoy prospekt P.S. 49/18

Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

Marbella, Bulevard Principe Alfonso de Hohenlohe, Centro Comercial La Poveda locale

Madrid, Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

2. ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	
Presidente e Amministratore Delegato	Nerio Alessandri
Vice Presidente	Pierluigi Alessandri
Consiglieri	Erica Alessandri
	Francesca Bellettini (6)
	Carlo Capelli (4)
	Maurizio Cereda (1)
	Chiara Dorigotti (1) (3) (6)
	Melissa Ferretti Peretti (2) (6)
	Vincenzo Giannelli (2) (6)
	Maria Cecilia La Manna (1) (3) (5) (6)
	Luca Martines (2) (3) (6)

Collegio Sindacale	
Presidente	Francesca Di Donato
Sindaci effettivi	Claudia Costanza
	Ciro Pietro Cornelli
Sindaci supplenti	Laura Acquadro
	Stefano Sarubbi

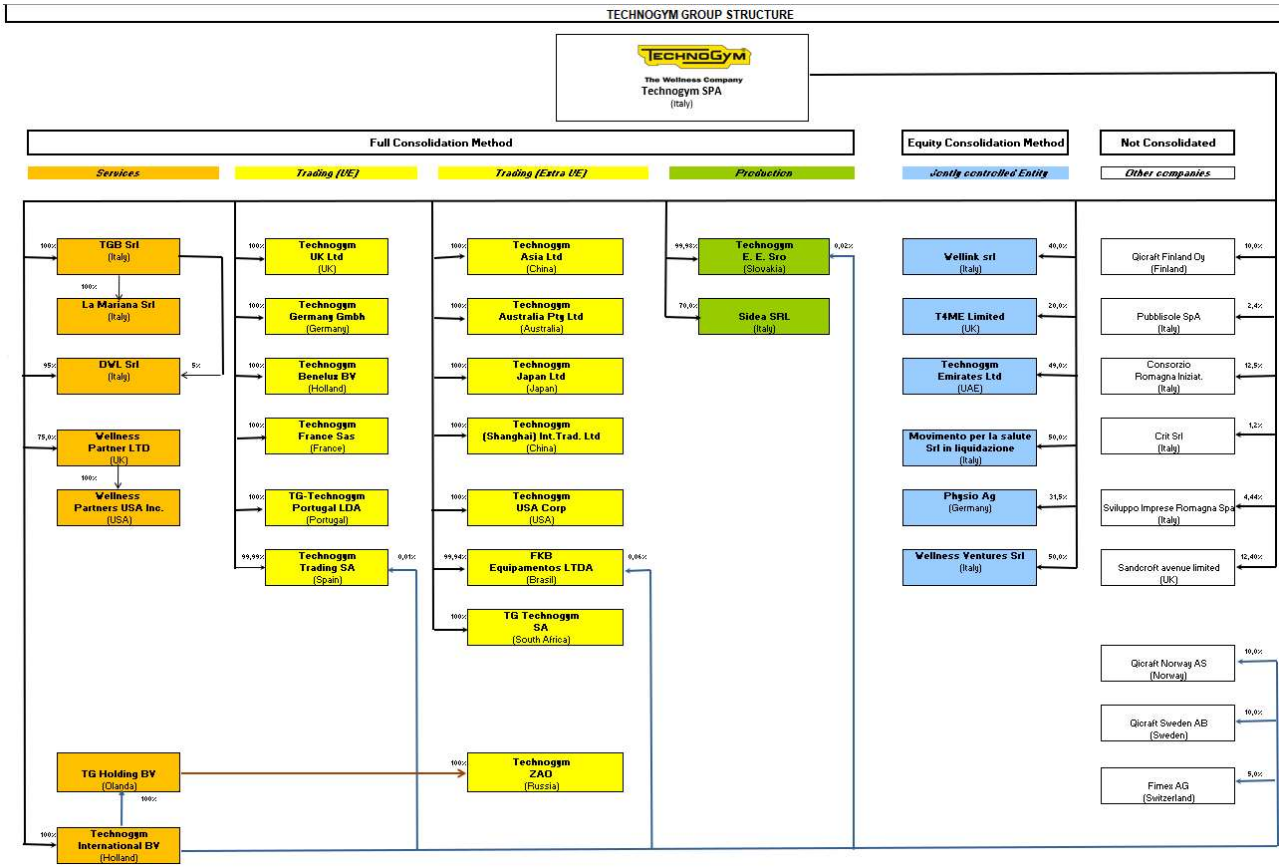
Organismo di Vigilanza	
Presidente	Andrea Ciani
	Giuliano Boccanegra
	Riccardo Pinza

Dirigente Preposto	Massimiliano Moi

Società di revisione	PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(1) *Componente del Comitato Controllo e Rischi*
(2) *Componente del Comitato Nomine e Remunerazione*
(3) *Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate*
(4) *Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi*
(5) *Lead Independent*
(6) *Amministratore Indipendente*

3. ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2021



4. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

Aggiornamento Covid-19

Il Gruppo ha continuato nell'implementazione di una serie di azioni utili a contenere gli effetti negativi della pandemia a cui si sono aggiunte le misure adottate dai diversi governi nel mondo finalizzate alla mitigazione degli effetti economici e finanziari negativi. Forniamo di seguito una breve sintesi delle principali azioni intraprese.

Home-Consumer. Durante il primo semestre 2021 il Gruppo ha visto ulteriormente crescere la domanda da parte dei consumatori finali per soluzioni di allenamento utilizzabili anche presso la propria abitazione. Tali risultati racchiudono ulteriormente il frutto della focalizzazione da sempre manifestata dall'azienda per la complementarietà dell'allenamento nei diversi luoghi della vita, Wellness-on-the-go, delle soluzioni tecnologiche sviluppate nel corso degli anni per consentire il raggiungimento di tale obiettivo. L'esperienza di allenamento a casa e digitale risulta essere sempre più complementare all'esperienza nei club tanto da introdurre un volano di crescita e nuove iscrizioni per le palestre stesse.

Digitalizzazione. In aggiunta alla piattaforma Mywellness Cloud che è risultata centrale per tutti gli operatori per rimanere in contatto con i loro clienti e continuare a sviluppare le attività Technogym ha rilasciato la Technogym App che è un'applicazione per smartphone che permette di accedere ad allenamenti personalizzati con video on-demand per allenarsi in palestra oppure comodamente a casa, in ufficio, in viaggio e all'aperto grazie a uno "smart coach", un allenatore basato sull'intelligenza artificiale, e un'ampia varietà di contenuti. Oggi, quindi, l'ecosistema digitale si arricchisce di ulteriori elementi utili ad acquisire nuovi clienti e a proporre soluzioni in maniera innovativa.

Rete vendita. La rete vendita, ove consentito dalle normative locali, ha ripristinato le normali attività sul mercato con tutti gli operatori professionali e ha continuato in maniera proattiva a supportare la crescita particolarmente rilevante del segmento Home & Consumer, anche grazie a nuovi strumenti digitali messi a disposizione che permettono di essere sempre più vicini ai clienti.

Personale. Technogym ha da sempre posto al centro il benessere e la crescita del proprio personale che ha seguito e guidato i cambiamenti che stanno avvenendo sul mercato. Technogym ha posto in essere procedure e protocolli in linea con le disposizioni di legge delle varie nazioni utili a minimizzare i rischi ed al contempo portare avanti tutte le iniziative di un intenso periodo quale il primo semestre 2021.

Produzione e distribuzione. Le fabbriche sono sempre rimaste attive durante il primo semestre 2021 e non si rilevano particolari criticità quali fermi linea o prodotti mancanti, Technogym è riuscita a confermare le consegne ed ottemperare tutti gli impegni con i propri clienti.

Costi operativi. Anche nel primo semestre 2021 sono continuate le attività già in essere di semplificazione e vi è stata una forte spinta verso le attività strategiche volte alla crescita.

Investimenti. Technogym ha confermato gli investimenti strategici in tecnologia, innovazione di prodotto e sulle soluzioni digitali.

Gestione della cassa. Sono continuate le attività di *credit collection*, di controllo delle scorte, sono ancora in essere le linee di credito *committed* stipulate durante il 2020 ad oggi rimaste comunque in gran parte non utilizzate.

Il presente documento contiene stime e previsioni relative a eventi futuri che influenzeranno risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo, tuttavia i risultati effettivi potrebbero differire anche significativamente rispetto a quanto dichiarato nel presente documento a causa di una pluralità di variabili, incluse la volatilità dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari

Scenario macroeconomico

L'ultimo Bollettino Economico pubblicato nel mese di luglio dalla Banca d'Italia evidenzia da subito come anche il 2021 sarà influenzato dalla pandemia da Covid-19 e dalle conseguenze straordinarie di quanto visto nel corso del 2020.

"Con i progressi delle campagne di vaccinazione la crescita del prodotto mondiale si è rafforzata; le prospettive sono in ulteriore miglioramento, ma in modo eterogeneo tra diverse aree. Un sensibile aumento dell'inflazione negli Stati Uniti ha riflesso ritardi nell'adeguamento dell'offerta al forte recupero della domanda, ma non si è finora esteso in misura significativa alle aspettative di medio termine. Le politiche monetarie restano espansive in tutti i principali paesi".

Il procedere delle vaccinazioni, iniziate sul finire del 2020, ha rappresentato il principale *driver* dell'economia internazionale nel corso del primo semestre, dando avvio ad una marcata flessione dei contagi da Covid-19 e permettendo così la graduale attenuazione delle misure di distanziamento sociale adottate nel corso dei mesi precedenti. Quanto sopra si è verificato in primo luogo negli Stati Uniti, in Europa e nel Regno Unito, paesi che hanno dato il via con maggior vigore alle vaccinazioni e che contano alla data del presente commento una quota importante della popolazione già immunizzata. L'emergere di una nuova variante più contagiosa in giugno non sta al momento comportando un aumento rilevante di decessi e ospedalizzazioni nei paesi con la maggiore copertura vaccinale, non mettendo quindi a rischio il percorso di ripresa da poco avviatosi. Discorso diverso meritano le economie emergenti e il Giappone, dove, a fronte della lentezza nelle vaccinazioni il diffondersi della nuova variante sta portando ad un aumento di casi e a un conseguente ritorno delle misure contenitive.

Nel primo trimestre del 2021 il PIL ha registrato un'importante accelerazione in USA (+6,4% su base annua) e in Cina (+18,3%). Nelle due principali economie il venir meno delle misure restrittive unito a politiche di stimolo monetarie e governative hanno portato ad una forte accelerazione dell'attività economica che ha consentito di recuperare in poco tempo un livello di Prodotto Interno Lordo comparabile con quello del 2019 (-0,9% vs. 2019 negli Stati Uniti). Altri paesi come Regno Unito e Giappone hanno invece registrato una contrazione marcata, rispettivamente del 6,2% e 3,9% che li colloca ancora distanti dal livello di PIL pre COVID (8,8% il gap ancora da colmare in Giappone, a titolo di esempio). Tali performance nel primo trimestre sono state sostenute da una sempre più forte ripresa del commercio mondiale che dovrebbe riuscire a chiudere il 2021, secondo stime Banca'd'Italia, con una crescita superiore al 11% su base annua e quindi superando i livelli pre pandemici. A supporto di tali attese positive per il prosieguo dell'anno si riscontra anche il buon andamento degli indici dei responsabili degli acquisti (purchasing managers' index, PMI) delle imprese manifatturiere che confermano la ripresa dell'economia USA, un iniziale recupero nel Regno Unito, esteso anche al settore dei servizi, mentre in Giappone la crescita è attesa più lenta e limitata al settore manifatturiero. Anche in Cina, dove ricordiamo l'attività economica ha già raggiunto il livello precedente la crisi sanitaria, gli indici PMI rimangono sopra la soglia di espansione nel secondo trimestre.

Guardando alle prospettive generali per i prossimi anni, con particolare attenzione alle aree geografiche in cui il Gruppo Technogym opera, sono degne di menzione le recenti (maggio 2021) revisioni apportate dall'OCSE alle precedenti stime di crescita del PIL mondiale, visto ora a +5,8% e +4,4% rispettivamente nel 2021 e nel 2022, con un miglioramento di 0,2% e 0,4% rispetto alle stime precedenti. Venendo nel dettaglio ad alcune delle aree geografiche più significative per l'attività di Technogym, l'area Euro è attesa registrare un progresso del PIL del 4,3% (+4,4% nel 2022) a seguito di una revisione al rialzo delle stime (+0,4% e +0,6% rispettivamente) mentre il Regno Unito, anche grazie alle recenti riaperture generalizzate, è atteso mettere a segno una crescita del 7,2% nel 2021 (+2,1% rispetto alle precedenti stime) seguita da un altrettanto tonico +5,5% nel 2022. Negli Stati Uniti, infine, ad una revisione al rialzo delle stime per il 2021 (+6,9%, in miglioramento di 0,4% rispetto alla stima precedente) fa da contraltare una riduzione dello 0,4% delle stime per il 2022, visto ora in progresso del 3,6%.

Negli Stati Uniti il governo federale ha demandato ai diversi stati la gestione della pandemia e questo ha portato ad una diversa ripresa del PIL in considerazione delle restrizioni localmente applicate. In generale si evidenziano importanti segnali di recupero a fronte del rapido avanzamento della campagna vaccinale – oltre il 50% della popolazione

immunizzata a metà luglio – e del conseguente ritorno alla normalità. Il tasso di disoccupazione risulta stabilmente sotto il 6% (vs. 10,2% del mese di luglio 2020) ed è atteso in ulteriore riduzione nel corso dei prossimi mesi quando si dovrebbe assistere anche ad una ripresa dell'attività legata ai viaggi intercontinentali per turismo o lavoro, al momento ancora frenati dalle misure previste per contrastare la diffusione del COVID. In questo contesto di ripresa economica, evidenziato anche dal +6,4% del PIL nel primo trimestre, si sta assistendo ad un'importante ripresa dell'inflazione: +0,9% nel mese di giugno, maggiore rialzo mensile da giugno 2008, che ha portato l'inflazione al +5,4% su base annua. Tale importante movimento è principalmente ascrivibile a vincoli temporanei dal lato dell'offerta, quali la riduzione della produzione di nuovi veicoli in seguito alla carenza di alcuni componenti, che si è riflessa in un rincaro di quelli usati, e l'incremento della domanda in settori particolarmente colpiti dalla pandemia, come quello dei servizi di trasporto. L'aumento dei prezzi e dei salari orari – USD 30,40 medi in giugno rispetto a 29,35 dello scorso anno - non ha tuttavia determinato una significativa revisione delle aspettative di inflazione - alla metà di luglio quelle sull'orizzonte a cinque anni derivate dai mercati finanziari erano stabili intorno al 2,5% - né un cambiamento più rapido nelle politiche monetarie tutt'ora espansive della Federal Reserve che, ricordiamo, dall'agosto del 2020 si prefigge un obiettivo di inflazione media del 2%.

Il Regno Unito, grazie all'implementazione della più rapida campagna di vaccinazione del Vecchio Continente, ha riscontrato un significativo miglioramento della fiducia delle imprese nel corso del primo semestre del 2021, nonostante la finalizzazione della Brexit. L'indice PMI ha registrato valori sempre superiori a 60 nel corso del secondo trimestre dell'anno sia per il settore manifatturiero che dei servizi, con quest'ultimo che è stato caratterizzato da un marcato recupero rispetto al livello di 40 dei primi mesi dell'anno. Dopo una contrazione del 6,2% del PIL nel primo trimestre, spinto dal calo dei consumi legato alle misure di contenimento per la cosìdetta variante inglese del COVID l'accelerazione della campagna vaccinale e le conseguenti riaperture hanno portato ad un'importante revisione al rialzo delle stime del PIL per l'intero 2021, oggi stimato dall'OCSE nel +7,2%, il livello più alto tra i paesi sviluppati. Nonostante la forte ripresa dell'inflazione, che ha raggiunto il 2,4% in giugno, la Bank of England sta mantenendo le proprie politiche monetarie espansive – nella riunione di giugno il Consiglio direttivo ha confermato il livello dei tassi straordinariamente basso al 0,1% e l'ammontare del programma di acquisto titoli pari a 1.240 miliardi di dollari – al fine di continuare a supportare la ripresa economica.

Tra i paesi emergenti si evidenzia la poderosa ripresa in atto in Cina (+18,3% nel primo trimestre), nonostante un 2020 chiuso con una crescita del PIL del 2,3%. Tale tendenza è ascrivibile alla forte ripresa del commercio mondiale, in particolar modo con riferimento a diverse tipologie di beni, di largo consumo o industriali, a seguito del venire meno delle restrizioni in pressochè tutti i paesi occidentali. Nonostante le incognite circa il possibile riacuirsi di tensioni commerciali con gli Stati Uniti le prospettive per il 2021 sono di una crescita del PIL del 8,5%. Tra i paesi emergenti solo l'India è attesa fare meglio (+9,9% nel 2021) ma a fronte di una contrazione del 7,7% nel 2020: tale performance è stata sensibilmente rivista al ribasso dall'OCSE nel mese di maggio (2,7 punti percentuali di crescita in meno) alla luce dello scarso successo delle autorità locali nel contrastare il diffondersi della pandemia da COVID. Venendo infine a Russia e Brasile le attese sono per un moderato recupero (+3,5% e +3,7% rispettivamente nel 2021), proiettando così anche per questi paesi un ritorno al livello pre pandemico solamente nel 2022.

Spostando la nostra ricognizione all'area euro, che rappresenta complessivamente per il Gruppo Technogym circa il 57% del fatturato complessivo del semestre, il PIL è in ripresa nel secondo trimestre e permangono le attese di una possibile crescita significativa nel secondo semestre, compatibilmente con l'incertezza legata alla futura evoluzione della pandemia. Sulla base dei dati preliminari l'inflazione si è attestata a giugno al 1,9%, continuando a risentire principalmente di una dinamica temporanea legata principalmente alla componente energetica (+0,9% ex energia e alimentari). A fronte di questo quadro generale in graduale miglioramento il Consiglio direttivo della BCE ha ribadito che manterrà le attuali condizioni monetarie estremamente espansive; queste restano essenziali per rafforzare la fiducia di famiglie e imprese, sostenere l'economia e garantire la stabilità dei prezzi nel medio termine. Il Consiglio ha deciso di mantenere elevato, anche per il trimestre in corso, il ritmo degli acquisti mensili di titoli nell'ambito del programma di acquisto per l'emergenza pandemica (Pandemic Emergency Purchase Programme, PEPP). Gli acquisti netti di titoli pubblici e privati dell'Eurosistema hanno raggiunto un valore di bilancio di 3.017 miliardi di Euro a fine giugno e sono proseguite le operazioni di rifinanziamento volte a garantire un'elevata liquidità al sistema finanziario (110 miliardi assegnati dalla ottava asta del programma Targeted Longer-Term Refinancing Operations, TLTRO3, nel mese di giugno). Infine va ricordato come finora il Consiglio Europeo abbia approvato i piani nazionali di investimenti e riforme nell'ambito del Dispositivo per la ripresa e la resilienza, il principale programma del piano Next Generation EU, di 12 dei 25 paesi che hanno già presentato le proprie iniziative.

Grazie al sostegno della banca centrale ed alla ripresa economica è proseguita la crescita del credito erogato a società e famiglie nel corso del primo semestre. In maggio il credito alle società non finanziarie dell'area Euro si è espanso dell'1%, principalmente in Germania e Italia (+3,5% e +3,3% rispettivamente) mentre si sono contratti in Francia e Spagna (-4,5% e -4,0% rispettivamente). L'espansione del credito alle famiglie è rimasta robusta in tutta l'Eurozona (+4%) mentre si confermano bassi i tassi applicati, dal 1,5% per le società al 1,3% per l'acquisto di abitazioni.

In Italia, dove ha sede la capogruppo Technogym e che rappresenta singolarmente il 10% del fatturato del semestre, la variazione del PIL è stata lievemente positiva nel primo trimestre, a differenza degli altri principali paesi dell'area dell'euro, dove si è registrata una caduta del prodotto. In base agli indicatori disponibili, nel secondo trimestre la crescita si è accentuata, favorita dall'accelerazione della campagna di vaccinazione e dal graduale allentamento delle restrizioni, e sarebbe stata superiore all'1% sul periodo precedente. Vi avrebbe contribuito, oltre a una nuova espansione dell'industria, anche l'avvio di un recupero nel settore dei servizi, la maggiore propensione delle aziende a procedere con investimenti e la generale ripresa dei consumi nel secondo trimestre, sebbene la propensione al risparmio rimanga prudenzialmente elevata. Per l'anno in corso l'istituto di ricerca Prometeia si attende una crescita del PIL del +5,3%, sensibilmente superiore all'Eurozona, tale da recuperare il livello di PIL pre pandemia già a metà del 2022.

Volgendo lo sguardo ai mercati finanziari internazionali si può osservare come questi abbiano proseguito nel trend rialzista iniziato nella seconda metà del 2020, supportati dai primi segnali di recupero da parte dell'economia mondiale a seguito dell'estendersi delle campagne vaccinali, nonostante un crescente timore legato al possibile venir meno delle politiche monetarie espansive avviate nel corso del 2020, soprattutto con riferimento agli Stati Uniti. Il migliorato scenario macroeconomico in USA, accompagnato dalla ripresa dell'inflazione e dai primi timori di un futuro incremento dei tassi, ha portato ad un incremento dei rendimenti sul decennale statunitense, che ha superato l'1,7% - da c. 0,9% di inizio anno – per poi attestarsi a c. 1,5% a fine giugno. Tale movimento ha influenzato principalmente i rendimenti di altri paesi non-core come Italia (0,82% di rendimento per il BTP decennale a fine giugno rispetto a 0,55% di inizio anno), Spagna (0,41% da pressochè zero ad inizio anno), mentre il Bund ha continuato a registrare rendimenti negativi nel corso del periodo. Il differenziale di rendimento del BTP decennale con il Bund pari scadenza si è mantenuto nell'arco del periodo tra i 90 ed i 120 punti base. Venendo al mercato azionario, il primo semestre del 2021 ha visto un generale e significativo incremento dei corsi azionari, con il continuo aggiornamento di nuovi record da parte dei principali indici USA e performance generalmente in doppia cifra da parte di tutti i principali indici azionari mondiali che stanno beneficiando di un livello di volatilità straordinariamente contenuto. Il VIX, l'indice che misura la volatilità del S&P 500, il principale indice azionario USA e mondiale, ha registrato un livello medio di 20 nel periodo e a partire dal mese di marzo tratta pressochè sempre sotto tale livello, segnalando la generale tranquillità degli investitori.

L'attuale scenario di mercato, generalmente positivo, potrebbe essere però influenzato in modo rilevante dalle future decisioni in materia di politica monetaria da parte della FED. La riunione di giugno ha infatti registrato una divisione interna al massimo organo per la politica monetaria USA, tra favorevoli e contrari ad un allentamento delle misure di stimolo all'economica. Al momento la FED si sta mostrando fiduciosa sulla temporaneità del livello raggiunto dall'inflazione e, se avesse ragione, questo potrebbe consentire ai mercati finanziari di traguardare nuovi massimi nei prossimi anni laddove le migliori condizioni economiche consentiranno alle aziende di registrare un importante incremento degli utili. Nel caso, al contrario, il livello inflattivo non risultasse temporaneo si andrebbe incontro a diversi rialzi dei tassi – probabilmente nel 2023 – con il rischio di innescare un'importante correzione sui mercati azionari, in primis USA.

Venendo infine all'Italia, il mercato azionario (FTSE All Shares) ha registrato una performance del +13% da inizio anno al 30 giugno, in linea con la performance registrata dallo Stoxx 600, indice rappresentativo delle principali società europee per capitalizzazione. In questo contesto di generale debolezza il titolo Technogym ha fatto registrare dall'inizio dell'anno e fino al 30 giugno una performance del +16,5%.

Mercato valutario

I movimenti del mercato valutario nel periodo hanno continuato ad essere influenzati dall'andamento della pandemia, dalle politiche monetarie delle banche centrali e dai dati macro economici che evidenziano diverse tendenze di recupero dell'attività economica nel momento in cui vengono, seppur gradualmente, allentate le restrizioni per impedire la

diffusione del contagio da COVID-19. Venendo alle principali valute cui è esposto il Gruppo si segnala che, nel corso del primo semestre il cambio medio dell'euro si è deprezzato del 4,1% rispetto alla sterlina inglese mentre si è indebolito del 2,9% rispetto al dollaro statunitense. Di segno opposto la tendenza nei confronti dello yen giapponese (+4,4% nel periodo).

Scenario di settore

Come accaduto in altri settori la pandemia da COVID-19 ha accelerato l'evoluzione tecnologica e l'adozione di nuovi stili di allenamento per fare fronte alle mutate condizioni della nostra quotidianità. Il tema della connettività tra devices e macchine per l'esercizio fisico, finalizzata a far vivere all'utente finale una fitness experience unica ed integrata, già da tempo al centro dello sviluppo del settore e di Technogym in particolare, è diventata – insieme alla messa a disposizione di cotenuti di allenamento ingaggianti - di primaria importanza per utenti finali ed operatori BtoB (i.e. Club).

Il settore ha quindi accelerato la propria evoluzione verso un approccio ibrido all'allenamento, nel quale l'utente finale può allenarsi ovunque, incluso nella propria abitazione, validando così ulteriormente la strategia così detta Wellness on the go lanciata da Technogym nel 2012. Tale contesto ha visto crescere in modo significativo non solo la rilevanza di aziende incentrate nella fornitura di prodotti e contenuti a supporto dell'allenamento da casa ma ha anche accelerato l'interesse da parte degli operatori tradizionali nei confronti di soluzioni in grado di garantire un punto di contatto con i member anche durante i mesi di chiusura (i.e. contenuti di allenamento disponibili via streaming).

La pandemia ha poi aumentato ulteriormente l'importanza della salute nella scala valoriale dei consumatori, supportando quindi il tema della prevenzione e dell'esercizio fisico come elemento imprescindibile per un corretto stile di vita e per poter vivere al meglio e più a lungo ed aumentando la consapevolezza in tal senso da parte di governi, istituzioni ed aziende.

La ripresa delle attività economiche avviatasi nel corso del primo semestre a seguito dell'andamento delle campagne vaccinali nei diversi paesi del mondo sta portando ad un graduale recupero dell'attività da parte dei diversi operatori BtoB che mantengono comunque un focus primario sulle soluzioni tecnologiche a supporto dell'esperienza di allenamento, al fine di poter meglio incontrare le diverse esigenze dei nuovi clienti, molti dei quali ai primi accessi in centri professionali dopo essersi avvicinati all'esercizio fisico a casa durante la pandemia.

Commento ai risultati economico – finanziari

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nel primo semestre 2021 e comparati con il primo semestre dell'anno precedente:

(In migliaia di Euro e rapporti)	**Semestre chiuso al 30 giugno**		**Variazioni**	
	2021	**2020**	**2021 vs 2020**	**%**
Ricavi	276.255	222.448	53.807	24,2%
Adjusted EBITDA [(1)]	47.972	37.268	10.703	28,7%
Adjusted EBITDA Margin [(1)]	17,4%	16,8%	0,6%	3,6%
Risultato operativo *adjusted* [(2)]	27.747	17.850	9.896	55,4%
Utile di gruppo *adjusted* [(3)]	20.041	11.400	8.641	75,8%

(1) Il Gruppo definisce:

- l'EBITDA *adjusted* come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti;

- l'EBITDA *margin adjusted* come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi.

(2) Il Gruppo definisce il risultato operativo *adjusted* come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.

(3) Il Gruppo definisce l'utile di gruppo *adjusted* come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori economici utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	
	2021	**2020**
ROS Adjusted	10,0%	8,0%

Il **Totale ricavi** è pari a Euro 276.255 migliaia, in aumento di Euro 53.807 migliaia (+24,2%) rispetto a Euro 222.448 migliaia del primo semestre 2020. Technogym chiude il primo semestre con un significativo miglioramento della performance sull'anno precedente (+24,2%), confermando la forte crescita del segmento di clientela Private e la ripresa del business Commercial in tutte le geografie.

In ipotesi di tassi di cambio costanti, il totale ricavi al 30 giugno 2021 risulterebbe pari a Euro 282.109 migliaia (+26,8% verso il primo semestre 2020).

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 47.972 migliaia, in aumento di Euro 10.703 migliaia (+28,7%) rispetto a Euro 37.268 migliaia del primo semestre 2020, impattato positivamente dall'incremento dei volumi di vendita che ha compensato l'aumento di taluni costi legati a materie prime e logistica registrati nel corso del semestre 2021.

Il gruppo ha registrato un incremento dell'incidenza dell'EBITDA *adjusted* sui ricavi (***Adjusted* EBITDA *Margin***) rispetto al semestre precedente. L'incidenza dell'EBITDA *adjusted* sui ricavi è pari al 17,4% al 30 giugno 2021 (16,8% al 30 giugno 2020).

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 sono stati rilevati proventi non ricorrenti pari a Euro 10.316 migliaia, riconducibili per Euro 11.128 migliaia alla plusvalenza registrata a seguito della vendita del Gruppo Exerp, nettata dei costi accessori sostenuti per l'operazione. Il Gruppo Exerp comprende la *holding* Amleto APS, società di diritto danese controllata al 100% da Technogym Spa, Exerp APS, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty. L'operazione è, avvenuta il 13 maggio 2021 con *closing date* 25 maggio 2021 come descritto nel paragrafo "Partecipazioni in Joint Venture e Collegate". Nel semestre sono stati registrati oneri non ricorrenti per Euro 812 migliaia riconducibili pricipalmente a costi legati all'esodo del personale per Euro 464 migliaia. Al 30 giugno 2020 gli oneri non ricorrenti erano pari a Euro 5.332 migliaia.

Il **ROS Adjusted** per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 risulta impattato positivamente dall'incremento del fatturato Al contempo si registrano maggiori ammortamenti in termini assoluti rispetto all'esercizio precedente in conseguenza dei maggiori investimenti effettuati per la digitalizzazione dell'offerta, sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti.

Si segnala che storicamente l'andamento dei ricavi nei diversi trimestri dell'anno è legato principalmente alla tendenza della clientela a concentrare gli acquisti nel secondo semestre.

Il **Risultato Operativo *adjusted*** è pari a Euro 27.747 migliaia, in aumento di Euro 9.896 migliaia (+55,4%) rispetto a Euro 17.850 migliaia del primo semestre 2020, impattato positivamente dall'aumento del fatturato. Il risultato operativo del primo semestre 2021 risulta inoltre condizionato da maggiori ammortamenti rispetto al primo semestre 2020 pari a Euro 619 migliaia relativi ad investimenti effettuati per la digitalizzazione dell'offerta, sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti e maggiori accantonamenti a fondi rischi pari a Euro 188 migliaia.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 20.041 migliaia, in aumento di Euro 8.641 migliaia (+75,8%) rispetto a Euro 11.400 migliaia del 2020. Tale andamento è principalmente relativo all'evoluzione del Risultato Operativo sopramenzionato.

La tabella seguente espone lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata in una forma sintetica e riclassificata, che evidenzia la struttura del capitale investito e delle fonti di finanziamento al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020.

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre Riesposto
	2021	2020
Impieghi		
Capitale Immobilizzato Netto [4]	228.521	248.900
Capitale di Esercizio Netto [5]	(21.918)	(17.798)
Capitale Investito Netto	**206.603**	**231.102**
Fonti		
Patrimonio Netto	276.974	290.546
Posizione finanziaria netta [6]	(70.371)	(59.443)
Totale fonti di finanziamento	**206.603**	**231.102**

[4] Il Capitale Immobilizzato Netto è composto da: *(i)* Immobili, impianti e macchinari; *(ii)* Attività immateriali; *(iii)* Partecipazioni in joint venture e collegate; *(iv)* Attività per imposte anticipate, *(v)* Attività finanziarie non correnti, *(vi)* Altre attività non correnti, *(vii)* Passività per imposte differite, *(viii)* Fondi relativi al personale, *(ix)* Fondi per rischi e oneri non correnti e *(x)* Altre passività non correnti (esclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi).

[5] Il Capitale di Esercizio Netto è composto da: *(i)* Rimanenze; *(ii)* Crediti Commerciali; *(iii)* Altre attività correnti; *(iv)* Debiti commerciali; *(v)* Passività per imposte sul reddito; *(vi)* Fondi per rischi e oneri correnti e *(vii)* Altre passività correnti.

[6] La posizione finanziaria netta è composta da: *(i)* Attività finanziarie correnti, *(ii)* Attività per strumenti finanziari derivati, *(iii)* Disponibilità liquide ed equivalenti, *(iv)* Passività finanziarie non correnti (inclusi i debiti commerciali con scadenza superiore a 12 mesi), *(v)* Passività finanziarie correnti e *(vi)* Passività per strumenti finanziari derivati.

La tabella seguente riepiloga i principali indicatori finanziari utilizzati dal Gruppo:

(In rapporti)	Al e per il semestre chiuso al 30 giugno	Al e per l'esercizio chiuso al 31 dicembre
	2021	2020
ROE	21,8%	27,8%
ROI	38,5%	35,1%
ROI Adjusted	33,3%	37,3%
Rapporto posizione finanziaria netta/EBITDA	0,45	0,12

Il **Capitale immobilizzato netto** è pari a Euro 228.521 migliaia, in diminuzione di Euro 20.379 migliaia rispetto ai Euro 248.900 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Tale riduzione è principalmente imputabile alla cessione della partecipazione del gruppo Exerp avvenuta nel mese di maggio 2021. Si veda il paragrafo "Partecipazioni in Joint Venture e Collegate" per ulteriori specifiche relative all'operazione.

Il **Capitale d'esercizio netto** è pari a Euro -21.918 migliaia, in diminuzione per Euro -4.120 migliaia rispetto a Euro -17.798 migliaia al 31 dicembre 2020, principalmente dovuto all' incremento della voce dei debiti per imposte sul reddito, legati a maggiori utili imponibili registrati nel primo semestre 2021.

La voce "debiti commerciali" è incrementata per Euro 16.443 migliaia come i saldi delle voci "Rimanenze" sono in incremento per Euro 19.694 migliaia principalmente per lo spostamento della clientela da BtoB a BtoC che ha comportato una maggiore produzione di prodotti "Home" incrementandone le scorte, per far fronte alle richieste, mantenendo comunque costante la produzione sui prodotti professional. A tal fine si segnala che: *(i)* i giorni medi di giacenza delle rimanenze passano da 89 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 a 94 per il semestre chiuso al 30 giugno 2021, mentre l'indice di rotazione delle rimanenze passa da 4,1 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 a 3,9 per il semestre chiuso al 30 giugno 2021, tale effetto è riconducibile alla normale stagionalità del business; *(ii)* i giorni medi d'incasso dei crediti commerciali passano da 46 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 a 43 per il semestre chiuso al 30 giugno 2021, l'indice di rotazione dei crediti commerciali passa da 7,9 a 8,5 evidenziando ulteriormente l'ottima performance relativa alla gestione del credito avvenuta durante il primo semestre 2021 e all'affermazione del business BtoB; *(iii)* i giorni medi

di pagamento dei debiti commerciali passano da 130 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 a 134 per il semestre chiuso al 30 giugno 2021, l'indice di rotazione dei debiti commerciali passa da 2,8 a 2,7.

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per Euro 70.371 migliaia, in aumento di Euro 10.928 migliaia rispetto ai Euro 59.443 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Tale miglioramento, nonostante la stagionalità negativa e il pagamento dei dividendi per Euro 44.292 migliaia, è riconducibile alla generazione di cassa del gruppo per Euro 34.372 migliaia e all'incasso derivante dall'operazione divendita di Amleto che ha comportato la corrispondente uscita di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty dal perimetro di consolidamento.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2020 era positiva ed ammontava a Euro 14.101 migliaia.

Si segnala inoltre che il gruppo ha sottoscritto alcune linee finanziarie *committed*, utili a sostenere investimenti e a coprire eventuali esigenze di liquidità, a tutt'oggi tali linee risultano in gran parte non utilizzate come di seguito dettagliato

(in migliaia di Euro)	**Linee di Cassa**	**Linee Autoliquidanti**	**Linee Finanziarie**	**Totale**
Al 30 giugno 2021				
Affidamenti	7.382	17.641	260.597	**285.620**
Utilizzi	-	-	(75.000)	**(75.000)**
Disponibilità di fido al 30 giugno 2021	**7.382**	**17.641**	**185.597**	**210.620**

Si precisa, inoltre, che il gruppo non ha beneficiato di finanziamenti facenti parte delle misure a sostegno delle imprese approvate dal Governo italiano o erogabili dal sistema bancario con garanzie statali nel periodo di riferimento.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** è pari a Euro 276.974 migliaia, in diminuzione di Euro 13.571 migliaia (-4,67%) rispetto ai 290.546 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Tale diminuzione è principalmente dovuto alla rilevazione dell'utile del periodo pari a Euro 30.357 migliaia, nettato dal pagamento dei dividendi pari a Euro 44.292 migliaia avvenuto durante il mese di maggio 2021 a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2020.

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "*Wellness solution*", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi gestionale e commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all' area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Technogym chiude il primo semestre con un significativo miglioramento della performance sull'anno precedente (+24,2%).

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per segmento di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**21 vs 20**	**%**
BtoC	97.216	62.100	35.116	56,5%
BtoB	179.038	160.348	18.690	11,7%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

I ricavi al 30 giugno confermano la forte crescita del segmento di clientela Private rispetto allo scorso esercizio (+56,5% Y/Y) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la crescente domanda di training *at-home*. Al contempo si registra una iniziale ripresa del business Commercial, seppur con dinamiche diverse tra i diversi segmenti e geografie e con generali segnali di miglioramento laddove la pandemia ha ridotto la propria incidenza. Da segnalare l'andamento del segmento *Health*, che è risultato il migliore del BtoB sfruttando la crescente richiesta di soluzioni di allenamento legate alla salute..

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**2021 vs 2020**	**%**
Europa (esclusa Italia)	127.848	105.956	21.892	20,7%
APAC	53.200	39.163	14.037	35,8%
Italia	31.535	25.740	5.795	22,5%
Nord America	29.692	28.329	1.363	4,8%
MEIA	28.044	17.641	10.403	59,0%
LATAM	5.936	5.619	317	5,6%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

La vista per area geografica è influenzata dai diversi stadi di evoluzione della pandemia nonché dal contributo, in alcuni casi significativo, fornito dalle vendite Home, che si ricorda essere concentrate principalmente nell'area europea. In questo scenario in miglioramento Technogym registra nel semestre una crescita in tutte le aree geografiche. Di particolare rilevanza l'accelerazione nel secondo trimestre in Europa dove, alla continua spinta del BtoC si è aggiunta la ripartenza del BtoB in diversi paesi, tale da traguardare performance di grande rilevanza in alcuni paesi come UK e Francia; sempre di alto profilo la performance in Italia (+22,5%). Ritorno alla crescita anche in Nord America, regione che negli ultimi trimestri è risultata particolarmente impattata dalla pandemia per la decisione di alcuni Key Account del settore Club ed operatori del segmento Hospitality di posticipare alcuni investimenti. Ottima performance anche in APAC, che si conferma la regione più avanti nel recupero, con un fatturato di periodo superiore a quanto registrato nel primo semestre 2019 e dove va evidenziata l'ottima performance della Cina. Continua a crescere l'area MEIA, sensibilmente sopra al fatturato del primo semestre 2019, mentre in LATAM continuano a vedersi i primi segnali di recupero.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**2021 vs 2020**	**%**
Field sales	159.216	143.174	16.042	11,2%
Wholesale	68.612	46.045	22.567	49,0%
Inside sales	42.336	28.355	13.981	49,3%
Retail	6.091	4.874	1.217	25,0%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance generate dai canali più esposti all'home fitness. Il Retail, ovvero i 10 flagship store del Gruppo, hanno registrato una crescita del fatturato del 25,0% mentre l'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed ecommerce, ha registrato una crescita del 49,3%. Il canale Wholesale conferma l'ottima performance del primo trimestre sostenuto principalmente dalla crescita del business nelle regioni emergenti di APAC e MEIA, oltre che dal contributo di molti distributori europei. Il Field Sales, infine, seppur continui a risultare il canale più impattato dal lock-down registra una solida performance a doppia cifra nel secondo trimestre beneficiando dell'allentamento delle misure di contenimento del COVID in diverse geografie e della ripartenza del BtoB.

Fattori di rischio

Rischi legati alla pandemia da Covid-19
Durante i primi mesi dell'anno 2020 vi è stata la diffusione del Covid-19 (cosiddetto Coronavirus) con effetti di rilevanza mondiale a livello sanitario, sociale, politico, economico e geopolitico con ripercussioni anche nel primo semestre 2021. Il Gruppo ha implementato una serie di azioni atte a contenere gli effetti negativi della pandemia a cui si sono aggiunte le misure adottate dai diversi governi Technogym ed ha attivato tutte le azioni utili alla minimizzazione dei rischi sia di natura sanitaria per i propri collaboratori che di natura economica patrimoniale. Technogym ha confermato l'impegno nell'innovazione di prodotto con specifico focus sul miglioramento dell'esperienza d'uso delle attrezzature grazie ai servizi digitali supportati dalla piattaforma open MyWellness e grazie al lancio di Technogym Live sul parco installato di smart equipment che consentirà agli utenti finali di accedere a nuovi contenuti di training ovunque si trovino, realizzando quindi un altro passaggio nella strategia Wellness on the Go da sempre condivisa dalla società. Tale strategia risulta oggi centrale per Technogym e per tutti i suoi stakeholder dato l'attuale contesto. Ad oggi, sebbene l'avanzamento della campagna vaccinale che dovrebbe portare ad un miglioramento della situazione sanitaria ed economica nel prossimo semestre, vi è ancora incertezza relativamente alla durata di tale epidemia, pertanto non è possibile al momento effettuare valutazioni prospettiche sui possibili impatti negli esercizi futuri.

Rischi finanziari
Nel corso dell'esercizio 2021 si e confermata la tendenza alla volatilità dei mercati finanziari.
In questo quadro il Gruppo ha perseguito politiche di forte controllo sui rischi potenziali evitando qualsiasi posizione speculativa di tipo finanziario.

Rischio di credito
Il Gruppo tratta con una Clientela Internazionale ed una rete di Distributori noti ed affidabili nell'ambito di rapporti consolidati. Il Gruppo utilizza un sistema di Risk Score Rating sviluppato internamente che integra dati provenienti da note banche dati esterne, permettendo di gestire richieste di pagamento diverse dallo standard e di adottare corrette politiche di assicurazione del credito, ove necessario. Il controllo serrato del credito ha permesso al Gruppo di registrare un volume dello scaduto contenuto a livelli fisiologici.
Il gruppo anche nel primo semestre 2021 a seguito del perdurare della pandemia ha effettuato delle analisi di sensitività in merito alla recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sono stati confermati diversi scenari di sensitività già analizzati a dicembre 2020 che avevano comportato un maggiore accantonamento a fondo svalutazione crediti. La società pur in presesenza di un significativo miglioramento del portafoglio e della riduzione dello scaduto ha confermato lo scenario selezionato durante l'esercizio 2020 lasciando inalterato il fondo per il primo semestre 2021.

Rischi su tassi di interesse
I rischi relativi a cambiamenti dei tassi di interesse si riferiscono all'uso delle linee di affidamento per finanziamenti a breve e medio/lungo termine. I finanziamenti a tasso variabile espongono il Gruppo al rischio di variazione dei flussi di cassa dovuti agli interessi. Non vengono utilizzati strumenti derivati di copertura del rischio di tasso di interesse.

Rischio di cambio
Il Gruppo opera a livello internazionale ed è quindi esposto al rischio di cambio soprattutto per quanto riguarda le transazioni di natura commerciale e finanziarie denominate in dollari USA, GBP, AUD, BRL, RBL e Yen. Il Gruppo pone in essere attività di copertura del rischio di cambio sulla base di continue valutazioni sulle condizioni di mercato e sul livello di esposizione netta al rischio, combinando l'utilizzo di:
› "Natural hedge", ossia una strategia di gestione del rischio che persegue l'obiettivo di abbinare sia flussi economico-finanziari (ricavi-costi, incassi-pagamenti) sia le poste dell'attivo e del passivo patrimoniale che risultino denominati nella stessa valuta estera e che abbiano una proiezione temporale coerente in modo da pervenire ad esposizioni nette al rischio cambio che, in quanto tali, possono divenire oggetto di copertura in maniera più efficace ed efficiente;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di esposizioni nette di attività e passività denominate in divisa estera;
› Strumenti finanziari derivati, a copertura di flussi di cassa riferiti a transazioni future altamente probabili (cd. Cash Flow Hedge Highly Probable Transaction).

Rischio di liquidita e di variazione dei flussi finanziari
Il rischio di liquidità del Gruppo viene attentamente monitorato con una specifica attività di controllo da parte della Capogruppo che, al fine di minimizzare tale rischio, ha posto in essere la gestione della tesoreria a livello centrale, con

specifiche procedure aventi l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse finanziarie e dei fabbisogni delle società del Gruppo.

Rischio prezzo
Il Gruppo effettua acquisti a livello internazionale ed è pertanto esposto al normale rischio di oscillazione dei prezzi del settore in parte coperto da operazioni di compravendita di valuta a termine coerenti con le scadenze dei sottostanti impegni commerciali.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori
Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.
La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con "materiali in distinta base", alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e "indiretti", che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.
Il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata al fine di minimizzare i rischi legati ad una potenziale indisponibilità delle materie prime nei tempi richiesti. Sono previste periodiche verifiche delle loro performance e il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile. Inoltre, Technogym ha adottato un processo strutturato di supply chain assessment, che prevede audit e verifiche in sede che garantiscono un monitoraggio continuo e ha richiesto ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs.

Rischi non finanziari

Rischi di fonte interna-efficacia dei processi
I processi che caratterizzano le varie aree di attività del Gruppo trovano precisa collocazione in un sistema articolato di definizione delle responsabilità e delle procedure. L'applicazione di tali procedure assicura nel tempo il corretto e omogeneo sviluppo dei processi indipendentemente da interpretazioni personali, prevedendosi, inoltre, meccanismi di progressivo miglioramento.
L'insieme delle procedure di regolamentazione dei processi aziendali è raccolto all'interno del Sistema di Assicurazione della Qualità e sottoposto a certificazione da parte di terzi (ISO 9001).
Nell'ambito del sistema dei processi sono regolamentate le procedure per la gestione delle informazioni privilegiate e per la selezione e la gestione delle risorse umane.

Rischi di fonte esterna-mercati, rischio paese
I rischi di mercato sono gestiti sia attraverso la diversificazione geografica del Gruppo, sia attraverso la diversificazione settoriale.
Operando su scala internazionale, il Gruppo è esposto alle condizioni economiche e politiche locali, all'attuazione di eventuali politiche restrittive delle importazioni e/o esportazioni e alle politiche di controllo dei flussi finanziari e dei tassi di cambio.

Rischi legati ad attacchi cibernetici
L'accelerazione tecnologica di trasformazione digitale interna e verso il mercato, traghettata dall'emergenza sanitaria, espone il Gruppo al potenziale rischio di attacchi cibernetici ("cyber risks"). A tal proposito, il Gruppo ha adottato una struttura di governance e un modello di gestione dei rischi cibernetici, basandosi su standard internazionali, al fine di mettere in atto le migliori soluzioni tecnologiche e scegliere i migliori partner per difendere gli asset aziendali oltre a dotarsi di apposite coperture assicurative.

Ricerca, innovazione e sviluppo

L'innovazione di prodotto rappresenta da sempre il motore della crescita del Gruppo Technogym. La capacità di innovare si deve principalmente alle competenze acquisite nel tempo dalla divisione dedicata alla ricerca e allo sviluppo di prodotti,

attività tradizionalmente considerate strumento essenziale per raggiungere e consolidare la posizione di leadership nel mercato internazionale delle attrezzature per il fitness per la qualità, l'innovazione ed il design della propria offerta.

Nel primo semestre del 2021 è proseguita con successo la diffusione sul mercato di Technogym Ecosystem, la prima e unica piattaforma cloud nel settore del wellness, che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente nonché una gamma completa di applicazioni consumer e professionali per accedere al proprio programma wellness anche tramite dispositivi mobile. La piattaforma consente di connettere in tempo reale e in qualunque contesto gli utenti finali, gli operatori professionali e i prodotti Technogym ("Wellness on the Go"), puntando ad offrire, da un lato, una maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e, dall'altro, nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Nell'ambito del Technogym Ecosystem, nel primo semestre del 2021, TECHNOGYM ha lanciato Mywellness 6.0, la nuova suite di funzionalità di Mywellness, la piattaforma software aperta CRM che consente ai fitness club di gestire l'intera customer journey all'interno del club e fuori dal club. Mywellness consente all'operatore di personalizzare l'esperienza di ogni singolo cliente e di offire i contenuti di allenamento, prodotti dal club, ai clienti anche a casa in modalità video on-demand. La nuova Mywellness app 6.0 aggiunge la possibilità per il club di fare leva sul modello ibrido, ossia continuare a gestire dal training al billing in palestra, e vendere, i servizi (sessioni di personal training, classi e routine) ai members anche a casa in modalità pay-per-use o subscription.
Grazie a Mywellness 6.0, l'operatore può configurare i propri servizi e contenuti utilizzando Mywellness, ovvero la piattaforma di CRM per la gestione dei clienti del centro: dall'attraction, alla retention e secondary spending attraverso assesment, programming, tracking, rewarding, analytics, etc.
L'operatore configura anche la customer journey da proporre ad ogni diverso profilo di clientela in base a passioni e aspirazioni: programmi, servizi, modalità di interazione con il cliente da parte dello staff, notifiche automatiche in app.
Quando il cliente si iscrive al centro, viene invitato a scaricare la mywellness app, che diventa il punto di riferimento per tutti i servizi di wellness che vengono offerti nel centro. Su mywellness app il cliente trova il programma personalizzato di allenamento, i risultati dei suoi progressi, le classi da prenotare, le challenge offerte dal centro, il suo personal trainer, e tanti altri servizi.
Con Mywellness 6.0, Il Cliente accede inoltre a servizi che possono essere fruiti ovunque e in qualunque momento. Classi Live, Allenamenti On Demand, Sessioni individuali di Personal Training offerte in streaming, sono solo alcuni esempi di servizi che possono essere prenotati, fruiti e/o acquistati direttamente dalla Mywellness App.

Nel segmento home, peri primi 6 mesi del 2021 Technogym ha proseguito con il lancio di TECHNOGYM BIKE in molti mercati a seguito del lancio del prodotto in Europa avvenuto l'anno precedente e ha lanciato una nuova versione di TECHNOGYM MYRUN, il tapis roulant per l'home fitness compatto e silenzioso che si connette al tablet e offre un'ampia gamma di allenamenti on-demand per il running ed il walking: sessioni guidate dal trainer, routine mirate, percorsi virtuali. Technogym MyRun è studiato per soddisfare le esigenze di tutta la famiglia ed offrire programmi personalizzati on-demand adatti ad utenti di qualsiasi livello: dal principiante, all'appassionato di fitness, allo sportivo.

Nel mese di giugno, l'azienda ha annunciato il lancio di TECHNOGYM APP che guida l'utente nell'ottenere il massimo dei risultati nel minor tempo con programmi di allenamento personalizzati e librerie di contenuti on-demand.
Che l'obiettivo sia migliorare il livello di fitness o aumentare le prestazioni sportive, Technogym Coach, basato sull'intelligenza artificiale, adatta il tuo workout ai bisogni dell'utente, ovunque si trovi e in qualsiasi momento preferisca allenarsi. La app, ogni giorno, propone l'allenamento più adatto a ciascun individuo combinando ricerca scientifica, intelligenza artificiale, contenuti video coinvolgenti e sfidanti.

Ricerca Medico-Scientifica

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto TECHNOGYM che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentate da università italiane ed internazionali. Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute.

Recentemente Technogym ha allestito, all'interno del Technogym Lab, un nuovo laboratorio denominato 'motion room' dedicato all'analisi del movimento. La motion room è dotata delle tecnologie più avanzate e viene utilizzata sia per testare atleti di élite che per analizzare i prodotti Technogym nel processo di sviluppo. In occasione dei gioci Olimpici numerosi atleti sono stati testati presso il Technogym Lab per valutare lo stato delle loro prestazioni.

Nel corso del primo semestre del 2021, in ambito nazionale si sono definite due collaborazioni scientifiche importanti: con l'Istituto Oncologico Romagnolo e l'Istituto Universitario di Scienze Motorie di Roma per progetti di studio e ricerca sugli effetti dell'esercizio sul cancro e sul diabete rispettivamente.

Prosegue in maniera sempre più strutturata la collaborazione con l'iniziativa 'Exercise is Mecidicine' dell'American College of Sports Medicine – con questa associazione si sono organizzati seminari virtuali di formzaione per gli specialisti del settore. Da segnalare il rapporto con la Edith Cowan University di Perth (Australia) presso la quale continua lo studio sull'effetto dell'esercizio di forza nei pazienti con cancro alla prostata.

Prosegue l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali in qualità di speakers.

Investimenti e acquisizioni

Nel corso del primo semestre del 2021 il Gruppo ha effettuato investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali per complessivi Euro 11.544 migliaia, in aumento rispetto al primo semestre 2020 tali investimenti strategici sono atti a sviluppare il business posticipando quelli non ritenuti urgenti.

Si precisa che i dati nella presente sezione non includono l'iscrizione del diritto d'uso derivante dall'applicazione dell'IFRS16.

Di seguito si riporta l'ammontare degli investimenti, suddivisi per tipologia, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2021	**2020**
Immobili, impianti e macchinari	4.280	9.111
Attività immateriali	7.265	15.289
Totale investimenti	**11.544**	**24.399**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Immobili, impianti e macchinari", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 giugno**	**Esercizio chiuso al 31 dicembre**
	2021	**2020**
Terreni	-	-
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	289	978
Impianti e macchinari	227	775
Attrezzature industriali e commerciali	1.602	5.242
Altri beni	975	1.516
Immobilizzazioni in corso e acconti	1.187	600
Totale investimenti in immobili, impianti e macchinari	**4.280**	**9.111**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	Esercizio chiuso al 31 dicembre
	2021	**2020**
Costi di sviluppo	2.503	6.530
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.085	4.844
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	105	259
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	2.537	3.443
Altre immobilizzazioni immateriali	34	212
Totale investimenti in attività immateriali	**7.265**	**15.289**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi.

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

Operazioni con parti correlate

Non si segnalano Operazioni con Parti Correlate che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo al e per il semestre chiuso al 30 giugno 2021, tali da dover essere oggetto di previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Le operazioni con parti correlate sono state regolate a condizioni di mercato, la loro valutazione e realizzazione è avvenuta nel rispetto di apposita procedura interna (consultabile sul sito http://corporate.technogym.com/it, nella sezione Governance), che ne definisce termini e modalità di verifica e monitoraggio.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di bilancio e nella Nota "Transazioni con parti correlate" del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2021.

Facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo in ipotesi di operazioni non significative

Si segnala che, ai sensi dell'articolo 70, comma 8, e dell'articolo 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti, l'Emittente ha optato per la facoltà di derogare all'obbligo di pubblicazione del documento informativo nei casi previsti dagli articoli 70, comma 6, e 71, comma 1, del Regolamento Emittenti.

Informazioni sulle azioni

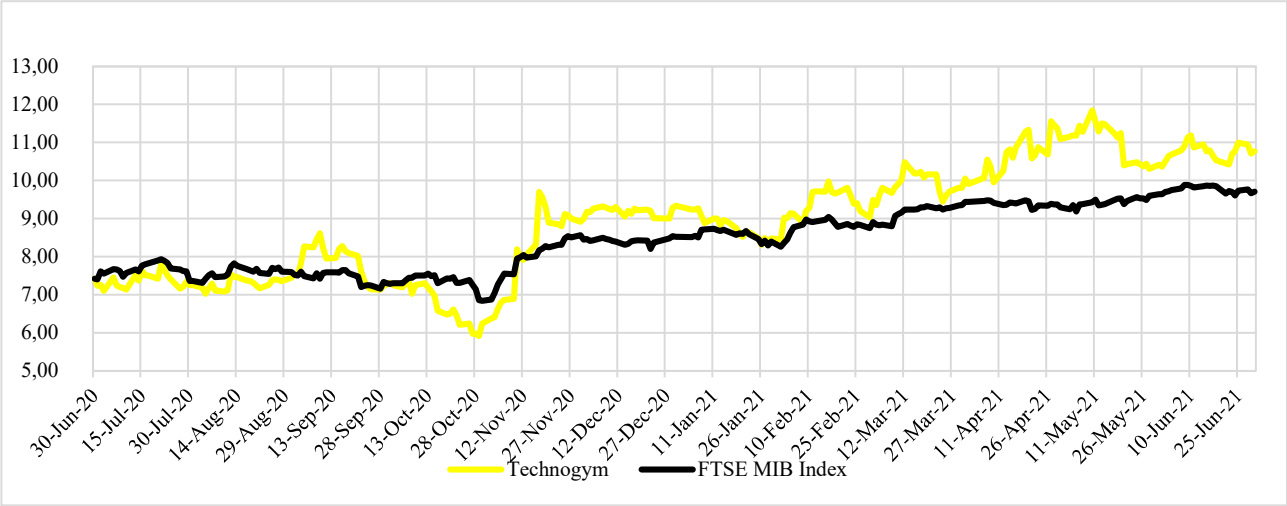
In questo scenario di mercato i titoli Technogym hanno registrato una performance nel primo semestre pari al +16,5%.

Ricordiamo che la società non possiede e non ha posseduto nel corso del periodo, nemmeno per interposta persona o per tramite di società fiduciaria, azioni proprie ed azioni o quote di società controllanti.

Andamento del titolo

Si riporta di seguito uno schema di riepilogo dell'andamento del titolo azionario Technogym:

Principali indicatori borsistici (Euro)	
Quotazione azioni	
Prezzo ufficiale al 4 gennaio 2021	9,24
Prezzo ufficiale al 30 giugno 2021	10,77
Prezzo minimo di chiusura (gennaio - giugno)	8,31
Prezzo minimo in assoluto	8,08
Prezzo massimo di chiusura (gennaio - giugno)	11,85
Prezzo massimo in assoluto	12,09
Capitalizzazione borsistica	
Capitalizzazione borsistica al 4 gennaio 2021	1.860.266.100
Capitalizzazione borsistica al 30 giugno 2021	2.168.297.175
Azioni ordinarie	
N° azioni in circolazione	201.327.500



Composizione azionariato

Di seguito si riportano gli azionisti che, ai sensi dell'Art. 120 del T.U.F., detengono una partecipazione rilevante al 30 giugno 2021:

Principali azionisti	**N. azioni**	**Quota**	**Diritti di voto**
TGH S.r.l.*	68.000.000	33,78%	50,49%

*società costituita a seguito della scissione parziale proporzionale di Wellness Holding S.r.l. divenuta efficace in data 14 maggio 2020.

Il capitale sociale al 30 giugno 2021 è determinato in Euro 10.066.375 ed è suddiviso in numero 201.327.500 azioni ordinarie prive di valore nominale.

In data 19 maggio 2021 si è conclusa una procedura di Accelerated Bookbuilding da parte di TGH S.r.l per la cessione di n. 12.000.000 di azioni dell'Emittente ad un prezzo pari Euro 10,81 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 129,7 milioni.

L'operazione è stata effettuata rivolgendosi ad investitori qualificati in Italia e istituzionali all'estero. A seguito del completamento dell'operazione TGH S.r.l. detiene complessive n. 68.000.000 azioni della Società, pari al 33,78% del capitale sociale della stessa (corrispondenti a n. 136.000.000 diritti di voto e pari al 50,5% del totale dei diritti di voto). Il restante 66.22% del capitale sociale dell'Emittente è flottante sul mercato MTA gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Pertanto, alla data di pubblicazione della presente Relazione Finanziaria TGH S.r.l. detiene il 33,78% del capitale sociale dell'Emittente (che rappresenta il 50,49% del totale dei diritti di voto), mentre il restante 66,22% del capitale sociale dell'Emittente è flottante sul mercato MTA gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

In linea con il proprio posizionamento di marchio di riferimento del movimento Olimpico si segnala che Technogym è fornitore ufficiale dei Giochi Olimpici di Tokyo 2020 che si stanno svolgendo in Giappone dal 23 luglio 2021 al 8 agosto 2021; diventano così otto le edizioni dei Giochi Olimpici che hanno visto la partecipazione di Technogym a supporto dell'allenamento di circa 11 mila atleti da 206 nazioni.

Nel mese di giugno è stata lanciata la Technogym App che consentirà al gruppo di espandere la community Technogym di utenti connessi, per promuovere il wellness lifestyle in casa, in palestra, in hotel, in ufficio e all'aperto, a vantaggio degli operatori e dei consumatori.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del primo semestre, grazie al progressivo avanzamento delle campagne vaccinali in molti paesi, si è assistito ad un graduale allentamento delle restrizioni e a una conseguente ripresa dell'attività economica. Tale quadro generale ha supportato la ripresa di ordini e fatturato da parte di tutti i segmenti BtoB nei quali l'azienda opera con un posizionamento Premium, sostenuta dalla generale volontà di ripartire servendo la crescente domanda di Wellness.

Nel secondo semestre dell'anno Technogym continuerà a perseguire la propria storica strategia di crescita, volta a mettere al centro l'esperienza di allenamento per l'utente finale, ottenuta sfruttando al massimo le storiche competenze nell'innovazione e design di prodotto, nei servizi e nel digitale unite alla messa a disposizione degli utenti di contenuti di allenamento anche proprietari. Da molti anni Technogym sta diffondendo Mywellness, la piattaforma professionale CRM per il BtoB, che oggi ha superato 20 milioni di utenti. Il lancio della Technogym App (BtoC), avvenuto nel mese di giugno, consentirà di espandere la community Technogym di utenti connessi, per promuovere il wellness lifestyle in casa, in palestra, in hotel, in ufficio e all'aperto, a vantaggio degli operatori e dei consumatori.

Si conferma infine l'obiettivo di perseguire una crescita in linea al primo semestre anche nella seconda parte dell'anno.

Altre informazioni

Eventi e referenze

Principali eventi del semestre

Nel primo semestre dell'anno in corso Technogym ha organizzato numerosi eventi digitali per mantenere il contatto con i propri clienti e stakeholder anche durante il periodo di restizioni causate da Covid-19 in assenza delle tradizionali fiere di settore.

Gli eventi hanno coperto i temi più importati del settore fitness e wellness in 4 macrocategorie:

- **Education**: eventi dedicati alla formazione sui prodotti Technogym;
- **Digital Solutions**: training di approfondimento sulle soluzioni digitali per il settore;
- **Technogym Experts**: una selezione di speech tenuti da esperti di fama internazionali focalizzati sui temi health, fitness and sports.
- **Virtual products presentations**: sessioni dedicate al lancio e di approfondimento sulle nuove soluzioni Technogym.

All'interno dei negozi TECHNOGYM di Madrid e New York, l'azienda ha ospitato 3 talk con dei famosi architetti e designer dedicati alla scoperta delle tendenze del wellness nel mondo del design e dell'architettura. I Design talk sonostati resi accessibili anche via webinar e contineranno anche in altre città come Milano e Londra nel secondo semestre dell'anno.

Referenze

Fitness e Wellness Clubs

I Fitness e Wellness Clubs continuano a rappresentare, dal punto di vista dei volumi di vendita, il segmento di mercato più significativo. TECHNOGYM è il fornitore di riferimento delle più importanti catene di club al mondo, come ad esempio Virgin Active in Europa, Asia e Sud Africa e Life Time Fitness negli Stati Uniti.

Un trend di mercato significativo, parzialmente accelerato dalla pandemia, riguarda inoltre la crescente adozione di strumenti digitali che hanno consentito agli operatori di rimanere connessi con la propria base clienti anche da remoto, con l'obiettivo di mantenere un'elevata fidelizzazione e in diversi casi anche di monetizzare queste soluzioni tramite sessioni di training a pagamento. Questo fenomeno ha avuto forte spinta durante il lock down ma l'accelerazione prosegue tuttora con un utilizzo sempre più diffuso di app con contenuti live e on-demand: in questo senso Technogym si è confermata in prima linea nel fornire un supporto concreto agli operatori grazie ad app e soluzioni digitali dedicate.

Nel corso del 2021, Technogym ha stretto un'importante accordo con Anytime Fitness - l'unico gruppo di fitness club in franchising presente in tutti i sette continenti con più di 4 milioni di iscritti e oltre 4.700 club aperti - in Italia e Sudafrica.

E' proseguita anche la collaborazione di successo con la catena Fitness Time, la più grande catena di fitness club dell'Arabia Saudita. L'accordo prevede la fornitura esclusiva dei prodotti Technogym e soluzioni digitali dal valore di oltre 50 milioni di dollari in cinque anni a partire dal 2020 per i loro i 138 club attivi e per le 70 nuove aperture nell'area Middle East.

Altra partnership strategica è stata siglata UFC GYM Middle East, leader mondiale nel settore Fitness & Arti marziali miste che ha scelto Technogym per le sue 30 nuove aperture, pianificate nei prossimi 5 anni in tutta la regione del Medio Oriente. In Europa Technogym è stata scelta come fornitore dalla catena di Club One Fitness in rapida espansione nel mercato francese e da con VIVA Leisure in Australia che detiene oltre 314 club con altri 30 in prossima apertura.

HCP (Health, Corporate & Performance)

Per quanto riguarda il segmento HCP, sempre più aziende in tutto il mondo stanno avviando al proprio interno un programma di corporate Wellness. Nel mondo oltre 10.000 aziende hanno già scelto Technogym come partner per la creazione di progetti volti al miglioramento della salute dei loro dipendenti.

Nel settore corporate wellness Technogym già annovera referenze prestigiose come Facebook, Google ed Apple nella Silicon Valley, facility recentemente rinnovata anche nel campus di Culver City. Nel corso del primo semestre del 2021 l'azienda ha allestito numerosi centri wellness aziendali fra cui spiccano l'headquarter di Banco Santander in Spagna, la Nuova sede di Amazon e di Danone in Francia, l'aeroporto di Hong Kong, gli uffici del canale televisivo SKY, di Adidas e VISA in UK, i nuovi uffici Lavazza in Italia e gli headquarter di Procter & Gamble in Giappone.

Nel settore dell'Education, le migliori Università e Business School si sono affidate a Technogym per la promozione dei corretti stili di vita dei giovani talenti. Nei primi mesi del 2021 sono stati creati i progetti delle Università inglesi Malvern College, Newcastle e Liverpool John Moore, l'università canadese di Saskatchewan e L'università della Florida negli Stati Uniti.

Per quanto riguarda il mondo della Sport Performance, Technogym ha allestito nei primi mesi dell'anno la nuovissima Sede del Comitato Olimpico Organizzatore delle Olimpiadi 2024 a Parigi (COJO), la Haik Football Base in Cina, lo State Netball and Hockey Center in Australia e la tennis Academy del celebre tennista francese Tsonga "All-in" nella Costa Azzurra.

Nel settore medicale Technogym è stata scelta dai centri del Salisbury District Hospital in UK, dell'Istituto Auxologico Italiano, del Premium Fitness Allied Health in Australia e di MEDIFITLABO in Giappone.

Hospitality & Residential

Technogym, già presente nei più prestigiosi hotel di tutto il mondo, si conferma anche nel 2021 marchio di riferimento per l'hotellerie di lusso. Nel canale Hospitality & Residential TECHNOGYM è partner dei più prestigiosi gruppi a livello mondiale, come il Mandarin Oriental, Four Seasons, Marriott Starwood, Hilton, Accor Hyatt e molti altri.

A segno nel semestre appena concluso le forniture di numerosi hotel di riferimento in tutti i continenti come l'AMAN hotel di New York, il Fairmont Windsor di Londra, il Waldorf Astoria Doha e il W Hotel Xiamen in Cina.

La catena di hotel Kempinski ha stretto un accordo con Technogym per offrire una la nuova tipologia di camera, la Kempinski Fit Room che lo storico gruppo alberghiero di lusso sta gradualmente introducendo a livello globale. Gli ospiti Kempinski possono prenotare una Fit Room con attrezzi Technogym direttamente dal sito web degli hotel per godere di innovative soluzioni di allenamento in-room e servizi fitness on-demand per un'esclusiva wellness experience, oltre al centro benessere.

Alcuni dei progetti residenziali più prestigiosi inaugurati nel corso del 2021 come lo Shark Towerdi Cancun, The Estates Acqualina di Miami, Apogee e l'Essence towers di Patrimar a Belo Horizonte hanno creato assieme a Technogym degli spazi dedicati al Wellness dei loro residenti.

Le migliori navi da crociera al mondo hanno scelto Technogym per i loro centri di allenamento on board; nei primi mesi del 2021 Technogym si è aggiudicata il contratto di Fornitura delle navi Virgin Voyages Resiliant Lady e Costa Toscana.

Home

TECHNOGYM è presente in oltre 400.000 abitazioni private nel mondo.

Anchel nel corso del primo semestre del 2021 Technogym ha registrato un significativo aumento della domanda di prodotti e servizi per la casa.

In termini di prodotto, si è consolidata la strategia dell'azienda mirata a creare soluzioni per la casa su misura a seconda dello spazio e del livello di servizio richiesto dal cliente: le linee professionali Artis e Skill per i clienti che hanno a disposizione più spazio e quindi la possibilità di creare una vera e propria palestra nella propria casa, la linea di design Personal per chi desidera inserire uno o due prodotti completamente integrati all'arredo del proprio salone o camera da letto o prodotti compatti come MyRun per chi dispone di spazi più ridotti.

Technogym ha anche recentemente annunciato l'apertura del suo nuovo negozio a **Los Angeles, California**. **Due piani interamente dedicati all'home Wellness** nel cuore del West Hollywood Design District - *131 North Robertson Boulevard* –più di 300 metri quadrati pensati per offrire una vera Wellness Experience e permettere a visitatori e clienti di scoprire i migliori prodotti e le più innovative tecnologie per l'home fitness. All'interno dello store saranno sempre presenti anche dei personal trainer e interior designer esperti per la progettazione di home gym su misura e offrire consulenze personalizzate sull'allenamento.

Partnerships

Le più prestigiose squadre sportive di tutto il mondo da molti anni collaborano con TECHNOGYM per la preparazione atletica dei loro campioni. Nel primo semestre del 2021 Technogym, in qualità di Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi di Tokyo, ha allestito i 15 centri di preparazione atletitica dedicati ai 12mila atleti di tutto il mondo che parteciperanno ai Giochi Olimpici a partire dal 23 Luglio.

In Italia, nel calcio, prosegue la collaborazione di TECHNOGYM con Juventus, Inter, Milan e la Nazionale Italiana. Con l'obiettivo di estendere le partnership anche all'estero, soprattutto nei propri mercati chiave, l'azienda ha confermato nel 2021 la collaborazione con squadre di grande prestigio internazionale, come le nazionali Russa e Brasiliana. Nel basket è proseguita anche nel 2021 la collaborazione fra TECHNOGYM ed Olimpia Milano e si è aggiunta anche la collaborazione con il team Virtus di Bologna. Grazie all'ampiezza della propria gamma di prodotti ideale per la preparazione atletica legata a tutte le discipline sportive, TECHNOGYM vanta collaborazioni con importanti campioni dello sport tra i quali la star del tennis Rafael Nadal, il giovane campione Jannik Sinner, la stella dell'NBA Marco Belinelli, il pilota Andrea Dovizioso, la campionessa di scherma Bebe Vio, e team di grande successo come la Scuderia Ferrari e McLaren in Formula 1. Nella vela Technogym è stata scelta da Luna Rossa, mentre nel golf è Official Partner di PGA (Professional Golfers Association), l'organizzazione che cura i principali tour professionistici di golf negli Stati Uniti ed è anche stata scelta dai prestigiosi Golf Club italiani, Royal Park e Marco Simone dove si disputerà la prossima Ryder Cup nel 2023.

Risorse Umane e Organizzazione

TECHNOGYM attribuisce fondamentale importanza alle risorse umane, alla loro salute, formazione, motivazione e incentivazione. Lo sviluppo delle loro qualità e competenze è considerato essenziale per il raggiungimento della strategia aziendale. Nel primo semestre del 2021 Technogym ha impiegato mediamente 2.046 dipendenti, di cui 66 Dirigenti, 1.341 impiegati e 639 operai.

	Semestre chiuso al 30 giugno 2021		**Esercizio chiuso al 31 dicembre 2020**	
(in numero)	**Medio**	**Fine esercizio**	**Medio**	**Fine esercizio**
Numero dipendenti				
Dirigenti	66	68	61	60
Impiegati	1.341	1.345	1.353	1.325
Operai	639	654	664	635
Totale numero dipendenti	**2.046**	**2.067**	**2.077**	**2.020**

Nel corso del primo semestre 2021, in continuità con il progetto lanciato "My Responsibility" lanciato nel 2020, sono proseguite le attività di diffusione del Modello di Leadership Technogym. Oltre al management aziendale, sono stati coinvolti tutti i Leader ad ogni livello in attività di workshop formativi, tematici, team coaching e coaching individuali

In ottica di sviluppo delle competenze strategiche aziendali, è stato progettato un piano di formazione a livello internazionale con particolare focus sulla formazione in e-learning e a distanza.

Le attività di formazioni sono state rivolte, in particolare, ai piani di sviluppo professionale, a sostegno dello sviluppo dei talenti.

Prosegue anche il progetto 'W4W' (Working 4 Wellness), il programma di Welfare aziendale completo di attività e servizi per collaboratori, che mette al centro la salute ed il benessere attraverso il Corporate Wellness, il ristorante aziendale, e prevede anche una ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e famiglie.

A questo proposito sono ampliati e confermati i servizi offerti, come l'attivazione di un centro estivo per i figli dei collaboratori e non, gestito da operatori con attività ricreative guidate da educatori specializzati, per cui Technogym ha messo a disposizione i locali e un bonus per i propri collaboratori pari alla metà della quota settimanale di partecipazione.

Responsabilità Sociale, ambiente e sicurezza

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di *business* – basato su tecnologie, *software* e servizi per l'attività fisica, lo sport, la salute e la prevenzione – una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita *wellness* come di un'opportunità sociale per Governi, Imprese e Cittadini. In particolare si ricorda che Technogym ha definito la propria politica di sostenibilità definendo le principali priorità.

Impegni e obiettivi in ambito di sostenibilità

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la Mis- sion aziendale. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle per- sone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e nelle sue azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è pertanto al cen- tro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). È, di fatto, indiscutibile che Technogym contribu- isca al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al tar- get 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG (Environment, Social, Governance), e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym si impegna a delineare chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

In particolare, nel corso del 2020, Technogym ha definito la Politica di Sostenibilità, de- finendo le principali priorità in materia di sostenibilità e ponendo le basi per un percorso di continuo miglioramento delle performance ESG[1].

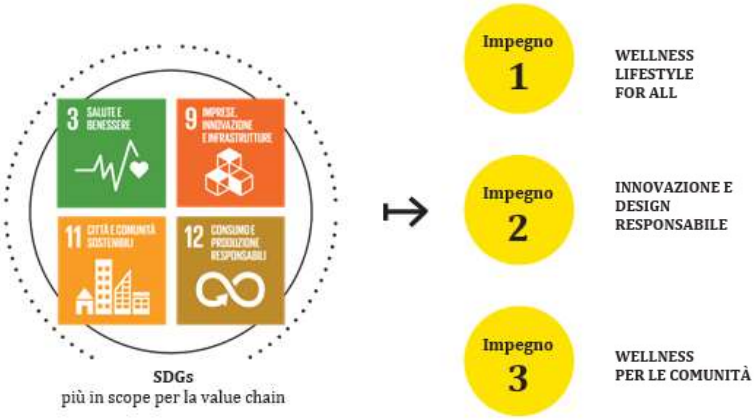
La Politica di Sostenibilità di Technogym si sviluppa su tre principali Impegni, al 2025, che comprendono:

› Wellness Lifestyle for All (Impegno n. 1), in cui si sottolinea l'opportunità di creazione di valore a partire dal core business del Gruppo

› Innovazione e design responsabile (Impegno n. 2), con forte attenzione all'innovazione sostenibile per orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico[2] ;

› Wellness per la comunità (Impegno n. 3), incentrato sul benessere delle comunità in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



1. A causa della pandemia da Covid-19 il processo di approvazione è stato posticipato ad inizio 2021. In fase di pubblicazione del presente documento la Politica risulta approvata dal Consiglio di Amministrazione. .

2. Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo legati alle raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

WELLNESS LIFESTYLE FOR ALL

Technogym promuove da oltre 20 anni il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di in- novazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collet- tività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone.

INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita. Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza.

WELLNESS PER LE COMUNITÀ

A partire da numerosi progetti concreti, come la Wellness Valley istituita nel 2003 e la campagna Let's Move for a Better World, ormai giunta alla sua settima edizione, vogliamo promuovere la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta. Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione delle "Sustainable cities and communities" prospettate dalle Nazioni Unite. A partire dal 2017, Technogym redige la Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi degli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016. Per un dettaglio sulle performance non finanziarie si rimanda alla Dichiarazione Non Finanziaria redatta in linea con i Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards). La stessa è sottoposta ad esame limitato da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A., ed è disponibile sul sito corporate del Gruppo.

Exercise is Medicine

Per l'undicesimo anno Technogym è global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa internazionale che ha l'obbiettivo di stimolare i medici a prescrivere esercizio fisico, di formare i trainer ad essere in grado di utilizzare l'esercizio in maniera professionale con soggetti patologici e di informare l'opinione pubblica sull'importanza dell'esercizio fisico per le persone e le comunità.

Wellness Valley

L'iniziativa 'Wellness Valley', promossa dalla Wellness Foundation e supportata da Technogym prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon

vivere. Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

Nel corso del primo semestre 2021, nell'ambito dei progetti sociali sul territorio, Technogym ha donato una palestra al PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo. L'esercizio è una grande arma di prevenzione di molteplici patologie, tra cui le neoplasie, e alleato delle terapie antitumorali, in grado di diminuirne gli effetti collaterali e migliorare la qualità di vita dei pazienti. Questo progetto si aggiunge alle molteplici collaborazioni di Technogym con gli istituti di eccellenza del mondo della salute come il Memorial Sloan Kettering Cancer Center di New York.

Grazie alla partnership di Technogym con il CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) è nato anche il progetto "Cesena Sport City" un centro di avviamento allo sport dedicato ai giovanissimi presso il Parco Ippodromo. Si tratta di un progetto pluriennale svolto in collaborazione con l'Amministrazione comunale che si impegna a promuovere la buona e sana pratica sportiva a tutte le età.

Ambiente e sicurezza

L'ambiente rappresenta un elemento fondamentale dello stile di vita Wellness, la filosofia aziendale volta a promuovere uno sviluppo socioeconomico sostenibile; per questo i temi legati all'ambiente e all'ecosostenibilità ricoprono da sempre un ruolo centrale nella strategia e nei processi di Technogym. Sono continuate anche nell'esercizio appena trascorso le attività certificate UNI ISO 14001 e UNI EN ISO 50001, allo scopo di ottenere prodotti e processi ad alta compatibilità ambientale, in termini di materiali rinnovabili, longevità e durabilità del prodotto, efficienza e recupero energetico, riutilizzo del packaging.

In coerenza con questi parametri, il Technogym Village è stato costruito con canoni e principi di bioarchitettura volti alla salvaguardia dell'ambiente e al risparmio energetico che gli sono valsi Titoli di Efficienza Energetica (TEE). L'azienda detiene inoltre la certificazione per il sistema di gestione della sicurezza ISO 45001, la certificazione per il sistema di gestione UNI EN ISO 9001 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il Wellness e la certificazione UNI EN ISO 14385 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale.

5. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2021	*di cui verso parti correlate*	2020	*di cui verso parti correlate*
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	155.199	*9.300*	159.243	*9.982*
Attività immateriali	5.2	48.484		47.365	
Attività per imposte anticipate		19.171		18.532	
Partecipazioni in *joint venture* e collegate	5.3	3.920		18.736	
Attività finanziarie non correnti		204		2.992	
Altre attività non correnti		45.541		52.616	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		**272.520**		**299.484**	
Attività correnti					
Rimanenze		102.308		82.614	
Crediti commerciali	5.4	83.307	*1.573*	81.060	*1.174*
Attività finanziarie correnti		23.026		39	
Attività per strumenti finanziari derivati	5.5	15		1.525	
Altre attività correnti		24.583	*258*	17.202	*466*
Disponibilità liquide ed equivalenti		180.468		202.065	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		**413.708**		**384.505**	
TOTALE ATTIVO		**686.228**		**683.989**	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni		7.132		4.990	
Altre riserve		29.544		25.541	
Utili di esercizi precedenti		198.226		211.567	
Utile (perdita) di Gruppo		30.357		36.004	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo		**275.325**		**288.167**	
Capitale e riserve di terzi		1.519		1.934	
Utile (Perdita) di Terzi		130		444	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		**1.649**		**2.379**	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	5.6	**276.974**		**290.546**	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.7	58.868	*8.395*	97.677	*9.411*
Passività per imposte differite		247		343	
Fondi relativi al personale		3.420		2.955	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.8	8.503		9.662	
Altre passività non correnti		31.839		37.665	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		**102.878**		**148.302**	
Passività correnti					
Debiti commerciali	5.9	130.449	*523*	114.006	*316*
Passività per imposte sul reddito		8.184		2.465	
Passività finanziarie correnti	5.7	73.763	*2.774*	46.409	*2.061*
Passività per strumenti finanziari derivati	5.7	497		58	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.8	10.252		8.621	
Altre passività correnti		83.231		73.582	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		**306.376**		**245.141**	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		**686.228**		**683.989**	

Conto Economico Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2021	***di cui verso parti correlate***	**2020**	***di cui verso parti correlate***
RICAVI					
Ricavi	5.10	275.879	*5.436*	222.044	*4.177*
Altri ricavi e proventi		376	*83*	404	*104*
Totale ricavi		**276.255**		**222.448**	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.11	(91.026)	*(34)*	(69.015)	*(36)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(13)*		*(323)*	
Costi per servizi	5.12	(69.937)	*(458)*	(60.306)	*(358)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(215)*		*(719)*	
Costi per il personale	5.13	(64.825)	*0*	(54.843)	*6*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(464)*		*(435)*	
Altri costi operativi		(4.060)	*(9)*	(3.916)	*(7)*
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*(120)*		*(1.091)*	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni		11.880		(2.137)	
di cui proventi/(oneri) non ricorrenti		*11.128*		*(2.468)*	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(17.841)	*(769)*	(17.222)	*(782)*
Accantonamenti netti		(2.384)		(2.196)	
RISULTATO OPERATIVO		**38.063**		**12.813**	
Proventi finanziari		5.574	*7*	5.390	*0*
Oneri finanziari		(6.057)	*(78)*	(6.945)	*(74)*
Oneri finanziari netti		**(483)**		**(1.555)**	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		426		261	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		**38.006**		**11.520**	
Imposte sul reddito	5.14	(7.519)		(5.288)	
di cui imposte sul reddito non ricorrenti		*0*		*(295)*	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		**30.487**		**6.232**	
(Utile) Perdita di Terzi		(130)		(164)	
Utile (perdita) di Gruppo		**30.357**		**6.068**	
UTILE PER AZIONE	5.15	**0,15**		**0,03**	

Conto Economico Complessivo Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2021	2020
Utile (perdita) del periodo (A)		**30.487**	**6.232**
Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza		-	-
Effetto fiscale - Utili (perdite) attuariali per fondi relativi al personale e Patto di Non Concorrenza		-	-
Totale poste che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B1)		**-**	**-**
Differenza da conversione bilanci in valuta estera		790	(726)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto		178	44
Utile (perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (hedge accounting)		0	0
Totale poste che saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B2)		**968**	**(682)**
Totale Altre componenti del conto economico complessivo al netto dell'effetto fiscale (B)=(B1)+(B2)		**968**	**(682)**
Totale utile complessivo del periodo (A)+(B)		**31.455**	**5.550**
di cui di Gruppo		31.324	5.464
di cui di Terzi		131	86

Rendiconto Finanziario Consolidato

(In migliaia di Euro)	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2021	2020
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo		30.487	6.232
Rettifiche per:			
Imposte sul reddito	5.14	7.519	5.288
(Proventi) / oneri da partecipazioni		(426)	(261)
(Proventi) / oneri finanziari		483	1.555
Ammortamenti e svalutazioni		17.841	17.222
Accantonamenti netti		2.384	2.196
Quota di risultato di Joint Venture	5.3	(11.880)	2.137
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		**46.407**	**34.368**
Variazione delle rimanenze		(19.509)	(15.615)
Variazione dei crediti commerciali	5.4	(3.989)	55.234
Variazione dei debiti commerciali	5.9	15.507	(39.458)
Variazione di altre attività e passività		4.338	(3.992)
Imposte pagate		(3.552)	(5.467)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		**39.202**	**25.072**
di cui verso parti correlate		*5.358*	*3.311*
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(4.280)	(2.650)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		374	472
Investimenti in attività immateriali	5.2	(7.265)	(5.985)
Dismissioni immateriali		0	56
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	5.3	29.484	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		**18.314**	**(8.106)**
di cui verso parti correlate		**-**	**-**
Attività di finanziamento			
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16		(3.487)	(3.392)
Accensione di passività finanziare non correnti (inclusa quota corrente)	5.7	-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	5.7	(12.500)	(6.194)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti		(21.844)	(496)
Dividendi pagati agli azionisti	5.6	(44.292)	-
Oneri finanziari netti pagati		2.661	45
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		**(79.462)**	**(10.037)**
di cui verso parti correlate		*(847)*	*(856)*
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		**(21.946)**	**6.929**
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo		**202.065**	**114.413**
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno		(21.946)	6.929
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere		348	(760)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo		**180.468**	**120.582**

Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato

(In migliaia di Euro)	**Capitale sociale**	**Riserva sovrapprezzo azioni**	**Altre riserve**	**Utili di esercizi precedenti**	**Utile (perdita) di Gruppo**	**Patrimonio netto attribuibile al Gruppo**	**Capitale e riserve di terzi**	**Utile (Perdita) di Terzi**	**Patrimonio netto di Gruppo e Terzi**
Al 1 gennaio 2020	**10.050**	**4.990**	**26.925**	**132.827**	**83.203**	**257.995**	**1.554**	**540**	**260.089**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	4.463	78.741	(83.204)	**(0)**	541	(541)	**(0)**
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	(604)	-	6.068	**5.464**	(78)	164	**5.550**
Dividendi pagati	-	-	-	0	-	**0**	-	-	**0**
Aumento di capitale	16	-	-	-	-	**16**	-	-	**16**
Altri movimenti	-	-	(0)	0	(0)	**(0)**	-	-	**(0)**
Opzione per acquisto capitale di terzi	-	-	-	-	-	**-**	-	-	**-**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	-	(274)	-		**(274)**	-	-	**(274)**
Al 30 giugno 2020	**10.066**	**4.990**	**30.510**	**211.568**	**6.067**	**263.201**	**2.017**	**164**	**265.381**
Al 1 gennaio 2021	**10.066**	**4.990**	**25.542**	**211.566**	**36.002**	**288.167**	**1.935**	**444**	**290.546**
Utile dell'esercizio precedente	-	-	5.023	30.981	(36.004)	**0**	444	(444)	**0**
Utile complessivo dell'esercizio	-	-	967	-	30.357	**31.324**	1	130	**31.455**
Dividendi pagati	-	-	-	(44.322)	-	**(44.322)**	0	-	**(44.322)**
Aumento di capitale	-	-	0	-	-	**0**	-	-	**0**
Acquisizione quota di terzi	-	-	155	-	-	**155**	(861)	-	**(706)**
Altri movimenti	-	-	-	-	(0)	**0**	0	(0)	**0**
Piano d'incentivazione (LTIP)	-	2.143	(2.143)	-	-	**-**	-	-	**-**
Al 30 giugno 2021	**10.066**	**7.132**	**29.544**	**198.225**	**30.355**	**275.323**	**1.519**	**130**	**276.974**

Note illustrative al Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato

Informazioni generali

Technogym S.p.A. (di seguito "**Technogym**", la "**Società**" o la "**Capogruppo**" e, congiuntamente con le sue controllate, il "**Gruppo**" o il "**Gruppo Technogym**") è una società costituita e domiciliata in Italia organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo Technogym è tra i *leader* del mercato internazionale delle attrezzature per il *fitness* in termini di volumi di vendita e quote di mercato. Inoltre, il *management* della Società ritiene che il Gruppo Technogym possa essere considerato il *total wellness solution provider* di riferimento del settore per qualità e completezza dell'offerta di soluzioni integrate per il benessere personale (composte principalmente da attrezzature, servizi, contenuti e soluzioni digitali).

Il Gruppo Technogym offre soluzioni per il benessere, l'esercizio fisico e la riabilitazione rivolte ai principali segmenti del mercato delle attrezzature per il *fitness* e in generale al più ampio settore del *wellness* e caratterizzate da innovazioni tecnologiche e cura del *design* e delle finiture. Tali soluzioni integrate possono essere adattate e personalizzate per le specifiche esigenze di utenti finali e operatori professionali. L'offerta del Gruppo Technogym include attrezzature che hanno ottenuto notevole apprezzamento da utenti finali e operatori professionali e hanno contribuito nel corso del tempo al posizionamento del marchio Technogym nella fascia di alta gamma di mercato a livello internazionale.

Base di preparazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2021 del Gruppo Technogym (il "**Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato**") è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale e nel rispetto degli *"International Financial Reporting Standards"* (IFRS) emanati dall'*"International Accounting Standards Board"* (IASB) e omologati dall'Unione Europea, nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato predisposto in conformità alle disposizioni previste dallo IAS 34 "Bilanci intermedi". Così come consentito da tale principio, il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato non include tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Technogym per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 (il "**Bilancio Consolidato**").

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è composto dai prospetti della situazione patrimoniale e finanziaria, di conto economico e di conto economico complessivo, del rendiconto finanziario, delle variazioni del patrimonio netto e dalle relative note illustrative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2020 per la situazione patrimoniale e finanziaria, 30 giugno 2020 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario). Le note illustrative riportate nel seguito sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato è stato redatto in Euro, che rappresenta la valuta dell'ambiente economico prevalente in cui opera il Gruppo. Tutti gli importi inclusi nel presente documento sono presentati in migliaia di Euro, salvo ove diversamente indicato.

Principi contabili

I principi e criteri contabili adottati per la predisposizione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 sono conformi a quelli utilizzati per la redazione della relazione finanziaria al 31 dicembre 2020 cui si rinvia per ulteriori informazioni.

Si riportano di seguito le modifiche ed interpretazioni ai principi e criteri contabili in vigore dal 1° gennaio 2021:

- Amendments to IFRS 4 Insurance Contracts – deferral of IFRS 9
- Amendments to IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 and IFRS 16 Interest Rate Benchmark Reform – Phase 2
- Amendments to IFRS 3 Business Combinations; IAS 16 Property, Plant and Equipment; IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets; and Annual Improvements 2018-2020

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Principi contabili emanati ma non ancora in vigore

Di seguito sono elencati gli altri principi e le interpretazioni che, alla data di redazione del presente documento, erano già stati emanati, ma non erano ancora in vigore:

- IFRS 17 Insurance Contracts (issued on 18 May 2017); including Amendments to IFRS 17
- Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-current and Classification of Liabilities as Current or Non-current - Deferral of Effective Date
- Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies
- Amendments to IAS 8 Accounting policies, Changes in Accounting Estimates and Errors: Definition of Accounting Estimates
- Amendments to IFRS 16 Leases: Covid-19-Related Rent Concessions beyond 30 June 2021
- Amendments to IAS 12 Income Taxes: Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction

Il Gruppo non prevede impatti significativi sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria derivanti dall'applicazione dei suddetti principi.

Area di consolidamento e criteri di consolidamento

Di seguito si riporta l'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento, con indicazione della relativa metodologia di consolidamento, al 30 giugno 2021:

Denominazione sociale	Esercizio chiuso al 30 giugno 2021				
	Sede	% di controllo Giu 2021	% di controllo Dic 2020	Divisa	Capitale sociale
Società controllate - consolidate col metodo integrale					
Technogym SpA	Italia	Capogruppo	Capogruppo	EUR	10.066.375
Technogym E.E. SRO	Slovacchia	100%	100%	EUR	15.033.195
Technogym International BV	Olanda	100%	100%	EUR	113.445
Technogym Germany Gmbh	Germania	100%	100%	EUR	1.559.440
Technogym France Sas	Francia	100%	100%	EUR	500.000
Technogym UK Ltd	Regno Unito	100%	100%	GBP	100.000
Technogym Trading SA	Spagna	100%	100%	EUR	2.499.130
Technogym Usa Corp.	Stati Uniti	100%	100%	USD	3.500.000
Technogym Benelux BV	Olanda	100%	100%	EUR	2.455.512
Technogym Japan Ltd	Giappone	100%	100%	JPY	320.000.000
Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd	Cina	100%	100%	CNY	132.107.600
Technogym Asia Ltd	Hong Kong	100%	100%	HKD	11.481.935
Technogym Australia Pty Ltd	Australia	100%	100%	AUD	11.350.000
Technogym Portugal Unipessoal Lda	Portogallo	100%	100%	EUR	5.000
FBK Equipamentos LTDA	Brasile	100%	100%	BRL	156.064.684
Sidea Srl	Italia	70%	70%	EUR	150.000
Technogym ZAO	Russia	100%	90%	RUB	10.800.000
TG Holding BV	Olanda	100%	90%	EUR	300.000
Wellness Partners Ltd	Regno Unito	75%	75%	GBP	386.667
Wellness Partners USA Inc	Stati Uniti	75%	75%	USD	1.000

TGB Srl	Italia	100%	100%	EUR	96.900
La Mariana Srl	Italia	100%	100%	EUR	76.500
TG Technogym SA (PTY) LTD	Sud Africa	100%	100%	ZAR	4.345.000
DWL S.r.L	Italia	100%	100%	EUR	10.000
Amleto Aps	Danimarca	0%	100%	DKK	60.000
Società collegate - controllate congiuntamente, consolidate col metodo del patrimonio netto					
Wellink Srl	Italia	40%	40%	EUR	60.000
Movimento per la Salute Srl	Italia	50%	50%	EUR	10.000
Technogym Emirates LLC	Emirati Arabi Uniti	49%	49%	AED	300.000
T4ME Limited	Regno Unito	20%	20%	GBP	-
Exerp Aps	Danimarca	0%	50%	DKK	186.966
Exerp America Inc	USA	0%	50%	USD	1.000
Exerp Asia Pacific Pty Ltd	Australia	0%	50%	AUD	100
Wellness Venture Srl	Italia	50%	0%	EUR	10.000
Physio Ag	Germania	32%	0%	EUR	73.000

Si segnala che nel corso del semestre chiuso al 30 giugno 2021 sono intervenute le seguenti variazioni di perimetro: (i) acquisizione del 50% della società Wellness Venture Srl. di diritto italiano,consolidata con il metodo del patrimonio netto, che ha l'obiettivo di sviluppare approfondite ricerche di mercato ed avviare progetti di marketing volti alla definizione di un'ottimale strategia digitale; (ii) acquisizione di una quota della società Physio AG di diritto tedesco, posseduta al 31,5% e consolidata con il metodo del patrimonio netto che ha la finalità di consolidare la presenza sul mercato tedesco di uno dei principali player attivi nello sviluppo e nella vendita della piattaforma biocircuit; (iii) l'uscita dal perimetro di consolidamento della società Amleto Aps., società di diritto Danese, a seguito di un'operazione di vendita, che ha comportato la corrispondente uscita dal gruppo anche delle socità di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty, società rispettivamente di diritto Danese, Americano e Australiano. Per ulteriori dettagli in merito a tale operazione, si rimanda al paragrafo "Partecipazioni in Joint Venture e collegate" del presente documento; iv) durante il mese di marzo 2021, Technogym international BV ha acquisito il residuo 10% della TG Holding BV per Euro 600 migliaia attraverso una libera operazione di compravendita con il socio di minoranza. Tale operazione si inserisce nel progetto di rafforzamento e crescita del gruppo sul territorio russo. Alla data del presente documento, il Gruppo possiede quindi il 100% della TG Holding BV e di conseguenza della controllata Technogym ZAO. Non si evidenziano rischi o svalutazioni di intangibili, avendo Technogym ZAO, alla data odierna, un patrimonio netto superiore rispetto al valore della partecipazione iscritta in TG Holding BV.

I criteri di consolidamento adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato.

I tassi di cambio adottati per la conversione dei bilanci delle società controllate sono di seguito riportati:

Valuta	**Al 30 giugno**		**Al 31 dicembre**
	2021	**2020**	**2020**
USD	1,188	1,120	1,227
GBP	0,858	0,912	0,899
JPY	131,430	120,660	126,490
CHF	1,098	1,065	1,080
AUD	1,585	1,634	1,590
AED	4,364	4,113	4,507
CNY	7,674	7,922	8,023
RUB	86,773	79,630	91,467
HKD	9,229	8,679	9,514
BRL	5,905	6,112	6,374

ZAR	17,011	19,443	18,022
SGD	1,598	1,565	1,622
DKK	7,436	7,453	7,441

Valuta	Media dell'esercizio chiuso al 30 giugno		Media dell'esercizio chiuso al 31 dicembre
	2021	2020	2020
USD	1,205	1,101	1,142
GBP	0,859	0,874	0,890
JPY	132,631	119,207	121,846
CHF	1,094	1,064	1,071
AUD	1,576	1,678	1,655
AED	4,424	4,045	4,195
CNY	7,739	7,748	7,875
RUB	87,456	76,683	82,725
HKD	9,351	8,548	8,859
BRL	6,069	5,417	5,894
ZAR	16,754	18,332	18,766
SGD	1,606	1,541	1,574
DKK	7,436	7,465	7,454

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato.

Il risultato economico del periodo viene presentato al netto delle imposte rilevate in base alla miglior stima dell'aliquota media ponderata attesa per l'intero esercizio.

I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Uso di stime

Con riferimento alla descrizione dell'utilizzo di stime contabili si fa rinvio a quanto indicato nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020. Si segnala che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, allorquando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di *impairment* che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

Si precisa che durante il primo semestre 2021 non si sono rilevati indicatori, trigger events tali da rendere necessario *impairment test.*

Il gruppo, anche nel primo semestre 2021, a seguito del perdurare della pandemia ha effettuato delle analisi di sensitività in merito alla recuperabilità del valore dei crediti iscritti a bilancio sui quali esiste un obbligo di riacquisto. Sono stati confermati 4 diversi scenari di sensitività già analizzati a dicembre 2020 che avevano comportato un maggiore accantonamento a fondo svalutazione crediti. La società pur in presesenza di un significativo miglioramento del portafoglio e della riduzione dello scaduto ha confermato lo scenario selezionato durante l'esercizio 2020 lasciando inalterato il fondo per il primo semestre 2021

Informativa settoriale

L'informativa relativa ai settori di attività è stata predisposta secondo le disposizioni dell'IFRS 8 "Settori operativi", che prevedono la presentazione dell'informativa coerentemente con le modalità adottate dal management per l'assunzione delle decisioni operative. L'approccio del Gruppo al mercato avviene tramite un unico segmento operativo, in quanto il business model è unico e propone un'offerta integrata di "*Wellness solution*", unitamente alla ricerca dei più elevati livelli di efficienza operativa raggiunta mediante la trasversalità della produzione.

Tuttavia, ai fini dell'analisi gestionale e commerciale, il management della società identifica come rilevanti le dimensioni attinenti alla clientela, all'area geografica e ai canali distributivi.

La struttura sopra evidenziata si riflette nelle modalità con le quali il management della Società monitora e indirizza strategicamente le attività del Gruppo.

Technogym chiude il primo semestre con un significativo miglioramento della performance sull'anno precedente (+24,2%).

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per segmento di clientela, area geografica e canale distributivo:

(In migliaia di Euro)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**21 vs 20**	**%**
BtoC	97.216	62.100	35.116	56,5%
BtoB	179.038	160.348	18.690	11,7%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

I ricavi al 30 giugno confermano la forte crescita del segmento di clientela Private rispetto allo scorso esercizio (+56,5% Y/Y) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la crescente domanda di training at-home. Al contempo si registra una iniziale ripresa del business Commercial (+11,7%), seppur con dinamiche diverse tra i diversi segmenti e geografie e con generali segnali di miglioramento laddove la pandemia ha ridotto la propria incidenza. Da segnalare l'andamento del segmento Health, che è risultato il migliore del BtoB sfruttando la crescente richiesta di soluzioni di allenamento legate alla salute..

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per area geografica:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**2021 vs 2020**	**%**
Europa (esclusa Italia)	127.848	105.956	21.892	20,7%
APAC	53.200	39.163	14.037	35,8%
Italia	31.535	25.740	5.795	22,5%
Nord America	29.692	28.329	1.363	4,8%
MEIA	28.044	17.641	10.403	59,0%
LATAM	5.936	5.619	317	5,6%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

La vista per area geografica è influenzata dai diversi stadi di evoluzione della pandemia nonché dal contributo, in alcuni casi significativo, fornito dalle vendite Home, che si ricorda essere concentrate principalmente nell'area europea. In questo scenario in miglioramento Technogym registra nel semestre una crescita in tutte le aree geografiche. Di particolare rilevanza l'accelerazione nel secondo trimestre in Europa dove, alla continua spinta del BtoC si è aggiunta la ripartenza del BtoB in diversi paesi, tale da traguardare performance di grande rilevanza in alcuni paesi come UK e Francia; sempre

di alto profilo la performance in Italia (+22,5%). Ritorno alla crescita anche in Nord America, regione che negli ultimi trimestri è risultata particolarmente impattata dalla pandemia per la decisione di alcuni Key Account del settore Club ed operatori del segmento Hospitality di posticipare alcuni investimenti. Ottima performance anche in APAC, che si conferma la regione più avanti nel recupero, con un fatturato di periodo superiore a quanto registrato nel primo semestre 2019 e dove va evidenziata l'ottima performance della Cina. Continua a crescere l'area MEIA, sensibilmente sopra al fatturato del primo semestre 2019, mentre in LATAM continuano a vedersi i primi segnali di recupero.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	**Semestre chiuso al 30 Giugno**			
	2021	**2020**	**2021 vs 2020**	**%**
Field sales	159.216	143.174	16.042	11,2%
Wholesale	68.612	46.045	22.567	49,0%
Inside sales	42.336	28.355	13.981	49,3%
Retail	6.091	4.874	1.217	25,0%
Totale ricavi	**276.255**	**222.448**	**53.807**	**24,2%**

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance generate dai canali più esposti all'home fitness. Il Retail, ovvero i 10 flagship store del Gruppo, hanno registrato una crescita del fatturato del 25,0% mentre l'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed ecommerce, ha registrato una crescita del 49,3%. Il canale Wholesale conferma l'ottima performance del primo trimestre sostenuto principalmente dalla crescita del business nelle regioni emergenti di APAC e MEIA, oltre che dal contributo di molti distributori europei. Il Field Sales, infine, seppur continui a risultare il canale più impattato dal lock-down registra una solida performance a doppia cifra nel secondo trimestre beneficiando dell'allentamento delle misure di contenimento del COVID in diverse geografie e della ripartenza del BtoB.

Fenomeni di stagionalità

Come descritto negli esercizi precedenti i risultati del Gruppo sono influenzati da fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il *fitness*, mentre non si evidenziano aspetti di stagionalità specifici per quanto riguarda l'operatività del Gruppo .

A differenza dei ricavi, i costi operativi del Gruppo sono uniformemente distribuiti nel corso dell'esercizio. Pertanto, l'incidenza dei costi sui ricavi varia in maniera sostanziale nel corso dei trimestri e di conseguenza varia la marginalità operativa che è generalmente più alta nel secondo semestre dell'anno. Ne consegue che i risultati infra-annuali non partecipano uniformemente alla formazione dei risultati di esercizio e rappresentano in modo parziale l'andamento dell'attività del Gruppo. Tali fenomeni determinano inoltre uno squilibrio nel livello dell'indebitamento finanziario netto, che risulta inferiore alla fine dell'esercizio rispetto a quanto rilevabile infra-annualmente, anche sulla base dei diversi fabbisogni.

Nel dettaglio, sia nel primo semestre 2019 che nel primo semestre 2020 i ricavi si sono attestati in un intorno del 44% dei ricavi annui, mentre il secondo semestre per entrambi gli esercizi ha contribuito per il residuo 56%.

Impatti Covid-19 e continuità aziendale

Il primo semestre del 2021 è stato ancora caratterizzato da una diffusione del Covid-19 a "macchia di leopardo" in tutte le geografie in cui il gruppo opera, con gradi di severità diversi e sono state applicate misure restrittive e di distanziamento sociale che hanno interessato in modo diffuso anche le palestre così come durante esercizio precedente.

Il settore in cui Technogym opera per la parte professionale ha comunque trovato una riattivazione della domanda che ha portato ad un buon primo semestre, oltre alla parte professionale viene confermata la domanda dei consumatori finali.

In un contesto ancora difficile, i risultati economici, patrimoniali e finanziari del primo semestre, hanno consentito al Gruppo Technogym di registrare una marginalità in linea con il 2019 (pre-pandemia) e di conseguire una generazione di cassa positiva, pertanto, tenuto conto anche delle prospettive per la chiusura dell'esercizio 2021, seppur nell'incertezza dovuta alla durata ed intensità della pandemia da COVID-19, non sono stati individuati elementi di criticità in relazione alla recuperabilità del valore del Capitale Investito Netto, considerando anche l'assenza di intangibili a vita utile indefinita. Tale fattispecie è confermata dalla capacità stessa del Gruppo Technogym di generare reddito e cassa in linea con il periodo pre-covid.

Il gruppo, così come già nel 2020, ha provveduto ad effettuare una preliminare analisi qualitativa di tutte le voci dell'attivo patrimoniale (tenuto conto, peraltro, che non sono iscritte in bilancio attività immateriali a vita utile indefinita), al fine di rilevare l'eventuale presenza di perdite di valore. Sulla base dell'analisi qualitativa preliminarmente svolta non è stato ritenuto necessario nessun impairment test, considerato anche il basso valore residuo aseguito della vendita di Amleto.

Il Gruppo durante il primo semestre ha aderito, ove le locali legislazioni lo consentivano, alle misure di sostegno all'occupazione che si sono tradotte talora in benefici economici e/o finanziari. Al contempo Technogym ha ripreso gli investimenti strategici atti a sviluppare il business come evidenziato nella relazione.

Tenuto conto infine della posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2021, positiva per 70,4 mln ed inclusiva di disponibilità liquide per 180,5 mln, nonché della disponibilità di linee di finanziamento inutilizzate per circa 210,6 mln e considerando le prospettive future del Gruppo sia in relazione ai prodotti che ai mercati, gli amministratori ritengono che non sussistono incertezze in relazione alla continuità aziendale del Gruppo. Technogym è pronta a cogliere le nuove opportunità per continuare a soddisfare i clienti e compiere la propria missione di diffusione del wellness nel mondo.

Note alla Situazione Patrimoniale e Finanziaria

Di seguito vengono rappresentati i principali elementi dello stato patrimoniale e, con particolare riferimento alle poste dell'attivo, in seguito alle verifiche effettuate, non si rilevano ulteriori appostamenti contabili da porre in essere oltre quelli già rappresentati stante l'attuale situazione e contesto. La società si riserva di rivedere tali valutazioni in sede di redazione del bilancio annuale 2021 qualora vi siano significativi mutamenti nel contesto esterno oltre a quelli ad oggi conosciuti o ragionevolmente prevedibili.

5.1 IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI

La voce "Immobili, impianti e macchinari" ammonta a Euro 155.199 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 159.243 migliaia al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli immobili, impianti e macchinari al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	**2020**
Immobili, impianti e macchinari		
Terreni	13.078	13.077
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	106.821	108.928
Impianti e macchinari	8.524	9.203
Attrezzature industriali e commerciali	14.405	16.553
Altri beni	9.436	9.673
Immobilizzazioni in corso e acconti	2.935	1.808
Totale immobili, impianti e macchinari	**155.199**	**159.243**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività materiali" suddivisi per categoria, al netto dell'IFRS 16, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
	2021	**2020**
Immobili, impianti e macchinari		
Terreni	-	-
Fabbricati e migliorie su beni di terzi	289	978
Impianti e macchinari	227	775
Attrezzature industriali e commerciali	1.602	5.242
Altri beni	975	1.516
Immobilizzazioni in corso e acconti	1.187	600
Totale immobili, impianti e macchinari	**4.280**	**9.111**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono principalmente l'acquisto di nuovi stampi ed attrezzature per gli stabilimenti produttivi.

Si riportano di seguito alcune infomative di dettaglio riferite all' IFRS 16 per una maggiore chiarezza e lettura del bilancio.

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del semestre chiuso al 30 giugno 2021 e dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno**	**Al 31 Dicembre**
	2021	**2020**
Diritti d'uso		
Fabbricati	18.629	18.254
Attrezzature	1.221	1.287
Auto	3.404	3.213
Altri	-	-
Totale diritti d'uso	**23.254**	**22.754**

(In migliaia di Euro)	**Al 30 Giugno**	**Al 31 Dicembre**
	2021	**2020**
Debiti finanziari per leasing		
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	6.552	5.965
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	17.753	17.763
Totale debiti finanziari per leasing	**24.304**	**23.727**

La tabella che segue riporta l'impatto dell'IFRS 16 sul conto economico consolidato del semestre chiuso al 30 giugno 2021 e al 30 giugno 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Ammortamenti diritti d'uso		
Fabbricati	(2.338)	(2.243)
Attrezzature	(193)	(140)
Auto	(820)	(868)
Altri	-	-
Totale ammortamenti	**(3.351)**	**(3.251)**

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Storno dei canoni		
Fabbricati	2.664	2.538
Attrezzature	84	47
Auto	739	806
Altri	-	-
Totale storno dei canoni	**3.487**	**3.392**

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Interessi		
Spese per interessi	(204)	(297)
Totale interessi	**(204)**	**(297)**

5.2 ATTIVITÀ IMMATERIALI

La voce "Attività immateriali" ammonta a Euro 48.484 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 47.365 migliaia al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle attività immateriali al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	**2020**
Attività immateriali		
Costi di sviluppo	20.903	19.339
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	19.445	20.261
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	609	608
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	7.249	6.875
Altre immobilizzazioni immateriali	279	283
Totale Attivita immateriali	**48.484**	**47.365**

La tabella che segue riporta l'ammontare degli investimenti relativi alla voce "Attività immateriali", suddivisi per categoria, effettuati dal Gruppo nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	2020
Investimenti in Attività immateriali		
Costi di sviluppo	2.503	6.530
Diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere d'ingegno	2.085	4.844
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	105	259
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	2.537	3.443
Altre immobilizzazioni immateriali	34	212
Totale Investimenti in Attività immateriali	**7.265**	**15.289**

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono costi per lo sviluppo di nuovi progetti e restyling di progetti esistenti, oltre che acquisti di software.

5.3 PARTECIPAZIONI IN *JOINT VENTURE* E COLLEGATE

La voce "Partecipazioni in *joint venture* e collegate" ammonta a Euro 3.920 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 18.736 migliaia al 31 dicembre 2020). Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio circa la composizione e la movimentazione delle partecipazioni in *joint venture* e collegate per il semestre chiuso al 30 giugno 2021:

(In migliaia di Euro)	% Possesso	Valore 31-Dic-20	Investimenti	Disinvestimenti	Rivalutazioni/ (Svalutazioni)	Dividendi	Risultato netto	Utili/ (Perdite) su cambi	Valore 30-Giu-21
Technogym Emirates LLC	49,00%	1.984	-	-	-	-	352	106	2.442
Exerp ApS	50,01%	16.417	-	(16.746)	-	-	257	72	-
Exerp America LLC	50,01%	79	-	(193)	-	-	114	-	-
Wellink srl	40,00%	209	-	-	-	-	13	-	222
Exerp Asia Pacific Pty	50,01%	47	-	(101)	-	-	54	-	-
Wellness Venture Srl	50,00%	-	5	-	-	-	10	-	15
Physio AG	31,50%	-	1.288	-	-	-	(47)	-	1.241
T4ME limited	20,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		**18.736**	**1.293**	**(17.040)**	**0**	**0**	**753**	**178**	**3.920**

La riduzione del valore delle partecipazioni in Joint Venture del primo semestre 2021, rispetto al 31 dicembre dell'anno precedente, è riconducibile alla vendita di Amleto Aps che ha comportato la corrispondente uscita di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty dal perimetro di consolidamento.

Technogym, dopo aver acquisito il 100% del capitale Azionario di Exper APS nel mese di Aprile esercitando i dirittti di "call" e "drag" verso i soci di minoranza per circa il 49.99% del capitale azionario per un esborso complessivo di circa Euro 15 milioni, in data 14 maggio 2021 ha sottoscritto un accordo vincolante di vendita con Battery Ventures. L'accordo

sottoscritto prevedeva due step, il primo dei quali la cessione della società Exerp America ed il secondo la cessione completa delle quote di Amleto aps.

Tale accordo ha comportato, coerentemente alla strategia di Technogym concentrata nello sviluppo della propria piattaforma aperta di Connected Wellness CRM, già presente in 18 mila fitness club nel mondo, la cessione della totalità della quote azionare di Amleto Aps in data 25 maggio 2021.

Si ricorda che la partecipazione in Exerp, acquistata nel 2016 per il tramite di Amleto ApS, non è mai stata oggetto di consolidamento line-by-line da parte di Technogym**.**

Sulla base del contratto sottoscritto e delle relative risultanze ad oggi contabilizzate, Technogym registra una plusvalenza, nettata dei "deal cost", non ricorrente pari a Euro 11.128 migliaia durante il primo semestre 2021 e ad un flusso di cassa netto pari a circa Euro 30,8 milioni. Si precisa, inoltre, che all'interno del rendiconto finanziario nella voce "Vendita/(Acquisto) di partecipazioni" è rapprenstata una uscita di cassa pari a circa Euro 1,3 milioni principalmente per l'acquisizione della quota di minoranza di Physio AG.

Inoltre, tale vendita è sottoposta ad una tassazione limitata al 5% della plusvalenza stessa, generando quindi un impatto positivo sul tax rate complessivo del gruppo non ricorrente.

5.4 CREDITI COMMERCIALI

La voce "Crediti commerciali" ammonta a Euro 83.307 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 81.060 migliaia al 31 dicembre 2020) al netto del fondo svalutazione crediti. Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei crediti commerciali al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	2020
Crediti commerciali		
Crediti commerciali (valore nominale)	74.824	72.902
Fondo svalutazione crediti	(5.806)	(4.110)
Crediti commerciali ceduti	16.535	15.035
Fondo svalutazione crediti ceduti	(2.247)	(2.767)
Totale crediti commerciali	**83.307**	**81.060**

I crediti commerciali ceduti al netto del relativo fondo, rispettivamente pari a Euro 14.289 migliaia al 30 giugno 2021, ed Euro 12.268 migliaia al 31 dicembre 2020, si riferiscono alla quota corrente di crediti sorti a seguito della vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dall' IFRS 9 per la loro derecognition dall'attivo.

Nelle passività finanziarie vengono evidenziati gli importi ricevuti dalle istituzioni finanziarie a titolo di anticipazioni a fronte delle suddette cessioni. Si segnala che anche all'interno della voce "Altre attività non correnti" vi sono crediti ceduti per un importo pari a 16.115 migliaia, al netto di un fondo svalutazione di 2.190 migliaia.

L'incremento del saldo della voce "Crediti commerciali" è imputabile pricipalmente allaumento del fatturato. Come già riportato a dicembre 2020, il livello dei crediti risulta in diminuzione rispetto ai periodi precedenti per effetto delle vendite nei confronti del settore BtoC, il cui incasso si manifesta alla consegna del prodotto. Continuano, inoltre, le importanti azioni già intraprese dal Gruppo durante l'esercizio precedente nelle attività di recupero dei crediti ed attento monitoraggio del rischio di credito.

5.5 ATTIVITA' PER STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

La voce "Attività per strumenti finanziari derivati" ammonta a Euro 15 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 1.525 migliaia al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle attività per strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	2020
USD	-	1.456
AUD	15	-
CNY	-	69
Totale	**15**	**1.525**

Le attività per strumenti finanziari derivati sono relative a differenziali positivi derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "forward" in essere al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020 sono riepilogati nella tabella che segue:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno 2021			
	Valuta	Importo valuta acquistata	Valuta	Importo valuta venduta
Forward	EUR	4.441	AUD	7.000
Forward	EUR	4.520	JPY	600.000
Forward	EUR	20.702	USD	25.000
Forward	EUR	6.400	CHF	50.000

(In migliaia di Euro)	Al 31 dicembre 2020			
	Valuta	Importo valuta acquistata	Valuta	Importo valuta venduta
Forward	EUR	2.467	AUD	4.000
Forward	EUR	1.349	JPY	171.000
Forward	EUR	55.669	USD	66.500
Forward	EUR	3.544	CNY	28.000

5.6 PATRIMONIO NETTO

La voce "Patrimonio netto" ammonta a Euro 276.974 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 290.546 migliaia al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio del patrimonio netto al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno 2021	Al 31 dicembre 2020
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	10.066	10.066
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132	4.990
Altre riserve	29.544	25.541
Utili di esercizi precedenti	198.226	211.567
Utile (perdita) di Gruppo	30.357	36.004
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	**275.325**	**288.167**
Capitale e riserve di terzi	1.519	1.934
Utile (Perdita) di Terzi	130	444
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	**1.649**	**2.379**
Totale Patrimonio netto di Gruppo e Terzi	**276.974**	**290.546**

Sulla base della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 05 maggio 2021, l'utile dell'esercizio 2020 quale risultante dal bilancio della Capogruppo Technogym S.p.A., pari a Euro 46.339 migliaia è stato destinato come segue:

- a riserva legale per Euro 3 migliaia;
- agli azionisti a titolo di dividendo Euro 0,22 per ciascuna azione ordinaria avente diritto al dividendo per complessivi Euro 44.292 migliaia;
- per Euro 2.044 migliaia a riserva utili di esercizi precedenti.

Inoltre, tenendo conto degli effetti contabili intercorsi durante l'esercizio ed al fine di mantenere una puntuale relazione tra le voci del patrimonio netto e la specifica destinazione delle riserve stesse è stato deciso:

- di liberare una quota della riserva per adozione principi contabili IAS per Euro 12 migliaia destinandola a riserva utili di esercizi precedenti;
- di destinare una quota pari a Euro 5.034 migliaia della riserva utili di esercizi precedenti a riserva Straordinaria per Euro 3.703 migliaia e a riserva utile su cambi per Euro 1.331 migliaia;
- di riclassificare la riserva Stock Option pari a Euro 2.143 migliaia a riserva sovrapprezzo azioni.

Si segnala che durante il mese di marzo 2021, Technogym international BV ha acquisito il residuo 10% della TG Holding BV per Euro 600 migliaia attraverso una libera operazione di compravendita con il socio di minoranza. Tale operazione si inserisce nel progetto di rafforzamento e crescita del gruppo sul territorio russo. Alla data del presente documento, il Gruppo possiede quindi il 100% della TG Holding BV e di conseguenza della controllata Technogym ZAO.

Tale operazione ha comportato un decremento del patrimonio netto attribuibile a terzi ed ha avuto un impatto positivo sul patrimonio netto di gruppo pari a circa Euro 150 migliaia

5.7 PASSIVITÀ FINANZIARIE E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Le voci "Passività finanziarie non correnti" e "Passività finanziarie correnti" ammontano rispettivamente a Euro 58.868 migliaia ed Euro 73.763 migliaia al 30 giugno 2021 e a Euro 97.677 migliaia ed Euro 46.409 migliaia al 31 dicembre 2020.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle passività finanziarie, non correnti e correnti, al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020.

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	**2020**
Passività finanziarie non correnti		
Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	25.000	62.500
Debiti verso altri finanziatori non correnti	16.115	17.414
IFRS 16 Passività finanziarie - Non correnti	17.753	17.763
Totale passività finanziarie non correnti	**58.868**	**97.677**
Passività finanziarie correnti		
Quota a breve termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	50.127	25.167
Altri finanziamenti a breve termine	95	19
Debiti verso altri finanziatori correnti	16.535	15.035
Altri debiti finanziari correnti	453	224
IFRS 16 Passività finanziarie - Correnti	6.552	5.965
Totale passività finanziarie correnti	**73.763**	**46.409**

L'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 nelle passività finanziarie non correnti e correnti è pari a Euro 17.753 migliaia ed Euro 6.552 migliaia rispettivamente. Si segnala che, al 30 giugno 2021 l'indebitamento finanziario del Gruppo è interamente espresso a tassi variabili.

Mutui e finanziamenti a medio-lungo termine

Di seguito si riporta il prospetto di movimentazione dei mutui e finanziamenti per il semestre chiuso al 31 giugno 2021.

(In migliaia di Euro)	Quota a lungo termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	Quota a breve termine di mutui e finanziamenti oltre 12 mesi	Totale mutui e finanziamenti
Valori al 1° gennaio 2021	**62.500**	**25.167**	**87.667**
Accensioni	-	-	-
Rimborsi	(12.500)	(40)	(12.540)
Riclassifiche da lungo a breve	(25.000)	25.000	-
Valori al 30 giugno 2021	**25.000**	**50.127**	**75.127**

La tabella che segue riporta il prospetto di dettaglio dei mutui e finanziamenti a medio lungo termine in essere al 31 giugno 2021:

(In migliaia di Euro)	Scadenza	Tasso applicato	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
			2021	**di cui quota corrente**	**2020**	**di cui quota corrente**
Mutui e finanziamenti						
Unicredit S.p.A.	2020-2022	Variabile	37.593	33.427	41.781	8.448
Crédit Agricole Italia S.p.A	2020-2023	Variabile	20.860	8.360	25.032	8.366
BPER Banca S.p.A.	2022	Variabile	-	-	12	12
Banca Nazionale del Lavoro S.p.A	2020-2023	Variabile	16.674	8.339	20.841	8.341
Totale mutui e finanziamenti			**75.127**	**50.127**	**87.667**	**25.167**

La tabella seguente riporta il prospetto di dettaglio dei mutui e finanziamenti a medio lungo termine in essere al 31 giugno 2021 per fasce di scadenza:

(In migliaia di Euro)	**Debito residuo**	**Quota corrente H1-2022**	**H1-2023**	**H1-2024**	**H1-2025**	**H1-2026**	**H1-2027**
Unicredit S.p.A.	37.593	33.427	4.167	-	-	-	-
Crédit Agricole Italia S.p.A	20.860	8.360	9.375	3.124	-	-	-
Banca Nazionale del Lavoro S.p.A	16.674	8.339	8.334	-	-	-	-
Totale	**75.127**	**50.127**	**21.876**	**3.124**	**-**	**-**	**-**

Si segnala che a fronte dei finanziamenti concessi non sono state rilasciate garanzie.

Si precisa inoltre che al 31 dicembre 2020 tutti i vincoli di carattere finanziario relativi ai finanziamenti in essere, ove previsti, erano soddisfatti pienamente. Al 30 giugno 2021 non è previsto il rispetto di vincoli di carattere finanziario essendo la *testing date* a fine anno.

Alla data del presente documento non si ritiene vi siano fattori che potrebbero avere ripercussioni negative tali per cui sui ci si possa prevedere la violazione di covenants nei prossimi 12-18 mesi in riferimento ai parametri in oggetto.

Altri finanziamenti a breve termine

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli altri finanziamenti a breve termine in essere al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	**Valuta**	**Al 30 giugno**	**Al 31 dicembre**
		2021	**2020**
Altri finanziamenti a breve termine			
BPER Lussemburgo	EUR	77	-
Altri finanziamenti a breve termine	EUR	18	19
Totale altri finanziamenti a breve termine		**95**	**19**

I debiti bancari correnti a breve termine sono principalmente, linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.

Debiti verso altri finanziatori correnti e non correnti

I debiti verso altri finanziatori, correnti e non correnti, si riferiscono ad operazioni di finanziamento garantite dalla cessione dei crediti relativi alla vendita di beni che, pur essendo ceduti a terze istituzioni finanziarie, vengono mantenuti iscritti in bilancio in quanto non si sono verificate tutte le condizioni richieste dallo IAS 39 per la loro *derecognition* dall'attivo.

Passività per strumenti finanziari derivati

Al 30 giugno 2021 il Gruppo detiene contratti derivati da cui derivano passività per strumenti finanziari derivati per Euro 497 migliaia, mentre la voce "Passività per strumenti finanziari derivati" ammontava a Euro 58 migliaia al 31 dicembre 2020.

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio, suddiviso per valuta, delle passività per strumenti finanziari derivati:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	2020
Forward		
CNY	89	-
AUD	-	56
JPY	42	2
USD	366	-
Totale	**497**	**58**

Le passività per strumenti finanziari derivati sono relative ai differenziali derivanti dalla valutazione al fair value di contratti di tipo "*forward*" utilizzati per coprire l'esposizione al rischio cambio.

Per quanto concerne il dettaglio dei contratti di tipo "forward" si rimanda alla tabella di dettaglio all'interno del paragrafo 5.5 Attività per strumenti finanziari derivati.

Alla data del 30 giugno 2021 il Gruppo non detiene in portafoglio alcun strumento derivato trattato secondo le regole dell'hedge accounting.

5.8 FONDI PER RISCHI E ONERI

Le voci "Fondi per rischi e oneri non correnti" e "Fondi per rischi e oneri correnti" ammontano rispettivamente a Euro 8.503 migliaia ed Euro 10.252 migliaia al 30 giugno 2021 (rispettivamente, Euro 9.662 migliaia ed Euro 8.621 migliaia al 31 dicembre 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei fondi per rischi e oneri, non correnti e correnti, al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	2020
Fondi per rischi e oneri non correnti		
Fondo garanzia prodotti	4.448	4.500
Fondo indennità suppletiva di clientela	1.070	1.030
Fondo patto di non concorrenza agenti	2.163	1.997
Fondo Rebates	279	221
Fondo per cause in corso	43	568
Altri fondi per rischi e oneri	500	1.346
Totale fondi per rischi e oneri non correnti	**8.503**	**9.662**
Fondi per rischi e oneri correnti		
Fondo garanzia prodotti	5.018	4.961
Fondo Free Product Fund	150	133
Altri fondi per rischi e oneri	5.083	3.527
Totale fondi per rischi e oneri correnti	**10.252**	**8.621**

L'incremento della voce altri fondi per rischi ed oneri correnti è principalmente ricondubile all' accantonamento per bonus per il personale dipendente maggiore rispetto all'esercizio precedente.

5.9 DEBITI COMMERCIALI

La voce "Debiti commerciali" ammonta a Euro 130.449 migliaia al 30 giugno 2021 (Euro 114.006 migliaia al 31 dicembre 2020). I debiti commerciali sono principalmente relativi a transazioni per l'acquisto di materie prime, di componenti e di servizi per trasporto, lavorazioni e assistenza tecnica. Tali transazioni rientrano nella normale gestione degli approvvigionamenti.

Note al Conto Economico

5.10 RICAVI

La voce "Ricavi" ammonta a Euro 275.879 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 222.044 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei ricavi per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Ricavi		
Ricavi da vendita di prodotti, ricambi, hardware e software	232.162	178.290
Ricavi da trasporto e installazione, assistenza post - vendita e noleggio	43.717	43.754
Totale ricavi	**275.879**	**222.044**

Per maggiori informazioni circa l'identificazione dei settori operativi e la ripartizione dei ricavi per canale distributivo e area geografica, si rimanda al paragrafo "Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari" della Relazione Intermedia sulla Gestione.

5.11 ACQUISTI E VARIAZIONI DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI E PRODOTTI FINITI

La voce "Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti" ammonta a Euro 91.026 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 69.015 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio degli acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti		
Acquisti e variazioni di materie prime	72.030	51.277
Acquisti e variazioni di prodotti finiti	17.844	16.226
Acquisto di imballaggi, costi per dazi e spese doganali	1.283	1.837
Variazioni di semilavorati	(131)	(326)
Totale acquisti e variazioni di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	**91.026**	**69.015**

L'incremento di tale voce è ascrivibile pricipalmente all'aumento dei volumi di vendita.

5.12 COSTI PER SERVIZI

La voce "Costi per servizi" ammonta ad Euro 69.937 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 60.306 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per servizi per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Costi per servizi		
Trasporti su vendite, costi doganali e installazioni	23.947	19.837
Assistenza tecnica	5.896	6.983
Spese di Marketing	7.562	6.262
Affitti passivi	2.787	2.479
Agenti	4.205	3.883
Consulenze	4.421	3.764
Trasporti su acquisti	5.903	3.847
Viaggi e rappresentanza	452	463
Lavorazioni esterne	3.225	1.156
Utenze	1.773	1.573
Manutenzioni	2.370	2.290
Altri servizi	7.397	7.767
Totale costi per servizi	**69.937**	**60.306**

Gli "Altri servizi" fanno principalmente riferimento a costi per gestione depositi esterni, assicurazioni e compensi ad amministratori non dipendenti, al collegio sindacale e alla società di revisione.

5.13 COSTI PER IL PERSONALE

La voce "Costi per il personale" ammonta a Euro 64.825 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 54.843 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio dei costi per il personale per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Costi per il personale		
Salari e stipendi	47.108	39.278
Oneri sociali	12.543	10.740
Accantonamenti fondi relativi al personale	1.418	1.396
Altri costi	3.756	3.429
Totale costi per il personale	**64.825**	**54.843**

L'aumento della voce rispetto allo scorso esercizio è correlato principalmente all'incremento dello stanziamento dei premi verso i dipendenti. Si segnala inoltre che nel corso del 2020 il Gruppo ha beneficiato delle misure di sostegno poste in

essere dai diversi governi, soprattutto europei, per fronteggiare la crisi pandemica, le quali sono state di modesto valore nell'esercizio corrente.

La tabella che segue riporta il numero medio e puntuale dei dipendenti suddivisi per al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020:

	Semestre chiuso al 30 giugno		Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021		2020	
(in numero)	**Medio**	**Fine periodo**	**Medio**	**Fine periodo**
Numero dipendenti				
Dirigenti	66	68	61	60
Impiegati	1.341	1.345	1.353	1.325
Operai	639	654	664	635
Totale numero dipendenti	**2.046**	**2.067**	**2.078**	**2.020**

5.14 IMPOSTE SUL REDDITO

La voce "Imposte sul reddito" ammonta a Euro 7.519 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 5.288 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2020).

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio delle imposte sul reddito per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Imposte sul reddito		
Correnti	7.589	6.868
Differite	(362)	(1.861)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio	**7.227**	**5.007**
Imposte relative ad esercizi precedenti	292	281
Totale imposte sul reddito	**7.519**	**5.288**
di cui imposte sul reddito non ricorrenti	-	*(295)*

Le imposte correnti sul reddito del semestre sono calcolate sulla base del reddito imponibile fiscale esistente alla data di chiusura del periodo attraverso l'applicazione delle normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo stesso.

Le imposte non ricorrenti al 30 giugno 2020 ammontano a Euro 295 migliaia e si riferiscono ad una controllata estera.

Come indicato nel paragrafo "Partecipazioni in Joint Venture e Collegate" la plusvalenza relativa alla cessione di Amleto Aps è sottoposta ad una tassazione limitata al 5% della plusvalenza stessa, generando quindi un tax rate complessivo del gruppo non continuativo nel lungo periodo essendo tale fattispecie di carattere non ricorrente.

5.15 UTILE PER AZIONE

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio di calcolo dell'utile per azione base per i semestri chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	**2020**
Utile per azione		
Utile netto del periodo	30.357	6.068
Numero azioni	201.328	201.328
Totale utile per azione	**0,15**	**0,03**

Per quanto concerne la movimentazione del numero di azioni si rimanda al paragrafo "Informazioni sulle azioni" all'interno della relazione intermedia sulla gestione.

5.16 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020 riesposto, determinato secondo quanto definito dai nuovi Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2021	**2020 Riesposto**
Posizione finanziaria netta		
A. Disponibilità liquide	176.988	149.832
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	3.480	52.233
C. Altre attività finanziarie correnti	23.042	1.564
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**203.510**	**203.629**
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(24.132)	(21.300)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(50.127)	(25.167)
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	**(74.260)**	**(46.467)**
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) + (D)	**129.250**	**157.162**
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(58.868)	(97.677)
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(11)	(42)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	**(58.879)**	**(97.719)**
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	**70.371**	**59.443**

Come descritto nel paragrafo "Andamento della gestione e commento ai risultati economico e finanziari" all'interno della Relazione intermedia sulla Gestione anche la posizione finanziaria netta è influenzata dai fenomeni di stagionalità a cui è soggetto il gruppo.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2021 che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 70.371 migliaia, e risulta in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, pari a Euro 59.405 migliaia al 31 dicembre 2020. Tale miglioramento, nonostante la stagionalità negativa e il pagamento dei dividendi per Euro 44.292 migliaia, è riconducibile alla generazione di cassa del gruppo e all'incasso derivante dalla vendita di Amleto e la corrispondente uscita di Exerp Aps, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty, per una cassa netta pari a circa Euro 30,8 milioni. Si precisa, inoltre, che all'interno del rendiconto finanziario nella voce "Vendita/(Acquisto) di partecipazioni" è rappresentata una uscita di cassa pari a circa Euro 1,3 milioni principalmente per l'acquisizione della quota di minoranza di Physio AG.

I debiti bancari correnti a breve termine sono principalmente, linee di credito stand by, finanziamenti di breve termine (generalmente chiamati hot money) e scoperti di conto corrente.

Al 30 giugno 2021 non esistono vincoli o limitazioni all'utilizzo delle disponibilità liquide di Gruppo ad eccezione di importi non significativi relativi a specifiche circostanze, strettamente legate all'operatività commerciale di talune società del Gruppo.

Di seguito si riporta l'ammontare degli affidamenti utilizzati e disponibili al 30 Giugno 2021 e al 31 dicembre 2020.

(in migliaia di Euro)	**Linee di Cassa**	**Linee Autoliquidanti**	**Linee Finanziarie**	**Totale**
Al 30 giugno 2021				
Affidamenti	7.382	17.641	260.597	**285.620**
Utilizzi	-	-	(75.000)	**(75.000)**
Disponibilità di fido al 30 giugno 2021	7.382	17.641	185.597	**210.620**
Al 31 dicembre 2020				
Affidamenti	7.382	17.641	267.911	**292.934**
Utilizzi	-	-	(87.500)	**(87.500)**
Disponibilità di fido al 31 dicembre 2020	**7.382**	**17.641**	**180.411**	**205.434**

Si precisa, inoltre, che il Gruppo non ha beneficiato di finanziamenti facenti parte delle misure a sostegno delle imprese approvate dal Governo italiano o erogabili dal sistema bancario con garanzie statali nel periodo di riferimento.

5.17 INFORMATIVA SUI FAIR VALUE

Al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020 il valore contabile delle attività e delle passività finanziarie equivale sostanzialmente al *fair value* delle stesse.

L'IFRS 7 definisce i seguenti tre livelli di *fair value* al quale riferire la valutazione degli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale-finanziaria: (i) Livello 1: quotazioni rilevate su un mercato attivo; (ii) Livello 2: *input* diversi dai prezzi quotati di cui al punto precedente osservabili direttamente (prezzi) o indirettamente (derivati dai prezzi) sul mercato; (iii) Livello 3: *input* che non sono basati su dati di mercato osservabili.

Nel corso del periodo non vi sono stati trasferimenti tra i tre livelli di *fair value* indicati nel IFRS 7.

5.18 INFORMATIVA SUI RISCHI

Il Gruppo è esposto a rischi finanziari connessi alla propria attività, in particolare riferibili alle seguenti fattispecie:

- rischio di credito, derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento;
- rischio di liquidità, relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito;
- rischio di mercato, nel dettaglio:
    a) rischio di cambio, relativo all'operatività in aree valutarie diverse da quelle di denominazione;
    b) rischio di tasso di interesse, relativo all'esposizione del Gruppo su strumenti finanziari che generano interessi;
    c) rischio di prezzo, dovuto a variazione del prezzo delle commodity.

Per maggiori informazioni circa le politiche e i processi per gestire i rischi si rimanda al paragrafo "Fattori di rischio" presente nella Relazione intermedia sulla Gestione.

Strumenti finanziari per categoria

Le tabelle che seguono evidenziano le attività e passività finanziarie per categoria di strumento finanziario, con indicazione del livello gerarchico di fair value al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020.

2021 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	44.491	-	1.049	45.541	-	-	1.049	1.049
Attività finanziarie non correnti	204	-		204	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	**44.696**	**-**	**1.049**	**45.745**	**-**	**-**	**1.049**	**1.049**
Crediti commerciali	83.307	-	-	83.307	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	180.468	-	-	180.468	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	15	15	-	15	-	15
Attività finanziarie correnti	23.026	-	-	23.026	-	-	-	-
Altre attività correnti	24.583	-	-	24.583	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**311.384**	**-**	**15**	**311.340**	**-**	**15**	**-**	**15**

2020 *(In migliaia di Euro)*	**Attività finanziarie**	**Attività finanziarie al fair value**	**Attività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Altre attività non correnti	51.830	-	786	52.616	-	-	786	786
Attività finanziarie non correnti	2.992	-	-	2.992	-	-	-	-
Attività finanziarie non correnti	**54.822**	-	**786**	**55.608**	**-**	**-**	**786**	**786**
Crediti commerciali	81.060	-	-	81.060	-	-	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	202.065	-	-	202.065	-	-	-	-
Attività per strumenti finanziari derivati	-	-	1.525	1.525	-	1.525	-	1.525
Attività finanziarie correnti	39	-	-	39	-	-	-	-
Altre attività correnti	17.202	-	-	17.202	-	-	-	-
Attività finanziarie correnti	**300.366**	-	**1.525**	**301.891**	**-**	**1.525**	**-**	**1.525**

2021 *(In migliaia di Euro)*	**Passività finanziarie**	**Passività finanziarie al fair value**	**Passività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Passività finanziarie non correnti	58.868	-	-	58.868	-	-	-	-
Altre passività non correnti	31.839	-	-	31.839	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**90.707**	**-**	**-**	**90.707**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	73.763	-	-	73.763	-	-	-	-
Debiti commerciali	130.449	-	-	130.449	-	-	-	-

Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	497	497	-	497	-	497
Altre passività correnti	83.231	-	-	83.231	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**287.443**	**-**	**497**	**287.940**	**-**	**497**	**-**	**497**

2020 *(In migliaia di Euro)*	**Passività finanziarie**	**Passività finanziarie al fair value**	**Passività finanziarie al fair value**	**Totale**	**Livello 1**	**Livello 2**	**Livello 3**	**Totale**
	Costo ammortizzato	**FV vs OCI**	**FV vs P&L**					
Passività finanziarie non correnti	97.677	-	-	97.677	-	-	-	-
Altre passività non correnti	37.665	-	-	37.665	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	**135.342**	**-**	**-**	**135.342**	**-**	**-**	**-**	**-**
Passività finanziarie correnti	46.409	-	-	46.409	-	-	-	-
Debiti commerciali	114.006	-	-	114.006	-	-	-	-
Passività per strumenti finanziari derivati	-	-	58	58	-	58	-	58
Altre passività correnti	73.582	-	-	73.582	-	-	-	-
Passività finanziarie correnti	**233.997**	**-**	**58**	**234.055**	**-**	**58**	**-**	**58**

5.19 TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

I rapporti intrattenuti dal Gruppo con le parti correlate (di seguito anche i "**Rapporti con Parti Correlate**"), individuati sulla base dei criteri definiti dallo IAS 24 - Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate, sono principalmente di natura commerciale e sono legati a operazioni effettuate a normali condizioni di mercato.

Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi patrimoniali dei Rapporti con Parti Correlate al 30 giugno 2021 e al 31 dicembre 2020.

(In migliaia di Euro)	**Immobili, impianti e macchinari**		**Crediti commerciali**		**Altre attività correnti**		**Passività finanziarie non correnti**		**Debiti commerciali**		**Passività finanziarie correnti**	
	2020	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**
	Dic	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**	**Dic**	**Giu**
Technogym Emirates LLC	-	-	1.166	1.567	446	230	-	-	218	257	-	-
PUBBLISOLE SPA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
CONSORZIO ROMAGNA INIZIATIVE	-	-	-	-	20	28	-	-	-	10	-	-
SANDCROFT AVENUE LIMITED	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(12)
WELLINK SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	53	64	-	-
ALFIN SRL	-	-	2	1	-	-	-	-	79	139	-	-
VIA DURINI 1 SRL	5.827	5.445	-	-	-	-	5.170	4.799	(49)	(84)	768	780
STARPOOL SRL	-	-	1	1	-	-	-	-	5	4	-	-
ONE ON ONE SRL	-	-	5	5	-	-	-	-	1	76	-	-
AEDES S.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Sobeat s.r.o.	4.155	3.855	-	-	-	-	4.241	3.597	-	-	1.298	2.006
WF SRL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-
Totale	**9.982**	**9.300**	**1.174**	**1.573**	**466**	**258**	**9.411**	**8.395**	**316**	**523**	**2.061**	**2.774**
Totale Bilancio	**159.243**	**155.199**	**81.060**	**83.307**	**17.202**	**24.583**	**97.677**	**58.868**	**114.006**	**130.449**	**46.409**	**73.763**
Incidenza sulla voce di bilancio	**6,3%**	**6,0%**	**1,4%**	**1,9%**	**2,7%**	**1,0%**	**9,6%**	**14,3%**	**0,3%**	**0,4%**	**4,4%**	**3,8%**

I crediti commerciali e le altre attività correnti verso Società a controllo congiunto si riferiscono principalmente ai rapporti commerciali in essere con Technogym Emirates LLC, *joint venture* costituita dal Gruppo con una società degli Emirati Arabi Uniti al fine di agevolare la distribuzione e vendita dei prodotti e servizi del Gruppo in tale territorio.

I valori relativi alle società Via Durini S.r.l e Sobeat S.r.o si riferiscono principalmente all'applicazione dell'IFRS 16 sugli immobili locati a favore del gruppo.

Nella tabella che segue sono dettagliati i saldi economici dei Rapporti con Parti Correlate per i periodi chiusi al 30 giugno 2021 e 2020:

(In migliaia di Euro)	**Ricavi**		**Altri ricavi e proventi**		**Acquisti e consumi di Mp e Semilavorati**		**Costi per servizi**		**Costi del personale**		**Altri costi operativi**		**Ammortamenti**		**Proventi finanziari**		**Oneri finanziari**	
	2020	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**
	Giu	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**	**Giu**
Technogym Emirates LLC	4.170	5.427	101	83	(35)	(34)	(2)	(27)	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PUBBLISOLE SPA	-	-	-	-	-	-	(0)	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asso.Milano Durini Design	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	(2)	-	-	-	-	-	-
SANDCROFT AVENUE LIMITED	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	(8)
FITKEY SOUTH AFRICA PTY LTD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)
WELLINK SRL	-	-	-	-	-	-	(84)	(88)	-	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
ALFIN SRL	-	-	-	-	-	-	(125)	(125)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VIA DURINI 1 SRL	-	-	-	-	-	-	(87)	(124)	-	-	(4)	(7)	(411)	(406)	-	-	(60)	(67)
STARPOOL SRL	-	1	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONE ON ONE SRL	8	9	2	-	(1)	-	(117)	(89)	-	-	(0)	(0)	-	-	-	-	-	(0)
AEDES S.S.	-	-	-	-	-	-	(8)	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-	-	-
Sobeat s.r.o.	-	-	-	-	-	-	65	91	-	-	-	-	(371)	(363)	-	-	(14)	-
WF SRL	-	-	-	-	-	-	-	(100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uberti Società Semplice	-	-	-	-	-	-	-	(15)	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	-
Totale	**4.177**	**5.436**	**104**	**83**	**(36)**	**(34)**	**(358)**	**(458)**	**6**	**0**	**(7)**	**(9)**	**(782)**	**(769)**	**-**	**7**	**(74)**	**(78)**
Totale Bilancio	**222.044**	**275.879**	**404**	**376**	**(69.015)**	**(91.026)**	**(60.306)**	**(69.937)**	**(54.843)**	**(64.825)**	**(3.916)**	**(4.060)**	**(17.222)**	**(17.841)**	**5.390**	**5.574**	**(6.945)**	**(6.057)**
Incidenza sulla voce di bilancio	**1,9%**	**2,0%**	**25,6%**	**22,2%**	**0,1%**	**0,0%**	**0,6%**	**0,7%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,2%**	**0,2%**	**4,5%**	**4,3%**	**0,0%**	**0,1%**	**1,1%**	**1,3%**

I valori relativi alle società Via Durini S.r.l e Sobeat S.r.o si riferiscono principalmente all'applicazione dell'IFRS 16 sugli immobili locati a favore del gruppo.

Compensi agli amministratori e ai principali dirigenti

L'ammontare complessivo dei compensi del Consiglio di Amministrazione è stato pari a Euro 1.228 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 1.277 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2020). In aggiunta l'ammontare complessivo dei compensi ai principali dirigenti con responsabilità strategiche è stato pari a Euro 1.067 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 (Euro 1.498 migliaia nel semestre chiuso al 30 giugno 2020).

5.20 PASSIVITA' POTENZIALI

Al 30 giugno 2021 non sono in corso procedimenti legali o tributari significativi in capo a nessuna società del Gruppo, per cui non siano stati contabilizzati appositi fondi per rischi e oneri ad eccezione di quanto di seguito riportato.

Si segnala un avviso di accertamento di ammontare pari a circa Euro 10 milioni ricevuto durante il primo semestre 2017 relativamente alla società FBK Equipamentos ltda per tematiche di presunte irregolarità formali nelle dichiarazioni doganali di importazione riferite agli esercizi precedenti al 2015 anche in nome della Technogym Fabricacao de Equipamento de Ginastica ltda, oggi incorporata nella FBK Equipamentos ltda.

La società, supportata dalle relazioni dei fiscalisti e degli avvocati locali, si è opposta alle presunzioni dell'amministrazione locale ed ai primi gradi di giudizio non favorevoli in quanto ritiene di avere sempre operato nel pieno rispetto delle disposizioni tributarie e doganali locali. Di conseguenza ha ritenuto di non dover contabilizzare nessun fondo in quanto il rischio di soccombenza non è stato valutato probabile.

5.21 IMPEGNI E GARANZIE

Al 30 giugno 2021 la Società ha prestato fidejussioni a favore di istituti di credito nell'interesse di società controllate per Euro 3.632 migliaia (Euro 3.836 migliaia al 30 giugno 2020), principalmente Tehcnogym Japan e nell'interesse di società correlate per Euro 3.447 migliaia (Euro 3.658 migliaia al 30 giugno 2019), principalmente Technogym Emirates. Sono inoltre in essere garanzie prestate nell'interesse del Gruppo a favore di enti pubblici ed altri soggetti terzi per Euro 2.162 migliaia (Euro 2.591 migliaia al 30 giugno 2020).

5.22 EVENTI E OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 sono stati rilevati proventi non ricorrenti pari a Euro 10.316 migliaia, riconducibili per Euro 11.128 migliaia alla plusvalenza registrata a seguito della vendita del Gruppo Exerp, nettata dei costi accessori sostenuti per l'operazione. Il Gruppo Exerp comprende la *holding* Amleto APS, società di diritto danese controllata al 100% da Technogym Spa, Exerp APS, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty. L'operazione è, avvenuta il 13 maggio 2021 con *closing date* 25 maggio 2021 come descritto nel paragrafo "Partecipazioni in Joint Venture e Collegate". Nel semestre sono stati registrati oneri non ricorrenti per Euro 812 migliaia riconducibili pricipalmente a costi legati all'esodo del personale per Euro 464 migliaia. Al 30 giugno 2020 gli oneri non ricorrenti erano pari a Euro 5.332 migliaia.

5.23 POSIZIONI O TRANSAZIONI DERIVANTI DA OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Il Gruppo non ha concluso operazioni atipiche o inusuali ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

5.24 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

In linea con il proprio posizionamento di marchio di riferimento del movimento Olimpico si segnala che Technogym è fornitore ufficiale dei Giochi Olimpici di Tokyo 2020 che si stanno svolgendo in Giappone dal 23 luglio 2021 al 8 agosto 2021; diventano così 8 le edizioni dei Giochi Olimpici che hanno visto la partecipazione di Technogym a supporto dell'allenamento di circa 15 mila atleti da 200 nazioni.

Nel mese di giugno è stata lanciata la Technogym App che consentirà al gruppo di espandere la community Technogym di utenti connessi, per promuovere il wellness lifestyle in casa, in palestra, in hotel, in ufficio e all'aperto, a vantaggio degli operatori e dei consumatori.

Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del regolamento consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti Nerio Alessandri, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, e Massimiliano Moi, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Technogym S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art.154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

   - l'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
   - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2021.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

   3.1 Il Bilancio Semestrale Abbreviato:

   a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
   b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
   c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

   3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Cesena, 2 agosto 2021

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E AMMINISTRATORE DELEGATO Nerio Alessandri	DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI Massimiliano Moi

pwc

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della
Technogym SpA

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative della Technogym SpA (di seguito, la "Società") e sue controllate (di seguito, il "Gruppo Technogym") al 30 giugno 2021. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Technogym al 30

giugno 2021, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Bologna, 4 agosto 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)