

Il CDA di Technogym esamina i risultati del primo semestre 2026

Technogym: ricavi +7,4% e investimenti per il lungo termine

- **RICAVI CONSOLIDATI:** Euro 493 milioni +7,4% rispetto a Euro 459 milioni del primo semestre 2025. A cambi costanti +9%
- **EBITDA *adjusted*:** Euro 85,7 milioni in crescita del +1%
- **EBIT *adjusted*:** Euro 58,5 milioni in crescita del +3%
- **Utile Netto *adjusted*:** Euro 43,8 milioni in linea con il primo semestre 2025
- **Investimenti per Euro 26 milioni per ampliamento produzione e innovazione**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per Euro 89 milioni al 30 giugno 2026**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“Il 2025 è stato un anno record. Il 2026 è un anno di transizione, volto a realizzare cambiamenti necessari per realizzare la Technogym Vision 2031, dando inizio ad una nuova era per Technogym: dal Wellness all’Healthness.*

Tale innovazione prevede importanti investimenti – per nuovi prodotti e soluzioni per l’health, il nuovo Healthness Lab al Technogym Village, un nuovo stabilimento produttivo, e tecnologie AI - per la crescita futura.

Nel primo semestre del 2026, nonostante il difficile scenario macroeconomico e l’aumento dei costi a causa dei conflitti in corso, Technogym continua a crescere e ad investire nell’innovazione, guidata dalla forte fiducia nei macro-trend globali del wellness, della salute e della sana longevità.

Nel corso di questo primo semestre abbiamo potenziato il nostro Technogym Ecosystem anche grazie all'accordo strategico con Google, volto a rendere l'esperienza dell'utente finale sempre più personalizzata e ad ottimizzare il business degli operatori. Sul fronte del prodotto, il lancio del nuovo Technogym Reform ci consente di capitalizzare il trend del pilates, oggi in forte espansione in tutto il mondo. Investiamo inoltre su Run X, il primo campionato mondiale di corsa su tapis roulant sui 5 km, sviluppato da Technogym in collaborazione con World Athletics. Run X non è solo una competizione, ma un format completo studiato per attrarre i runner – una delle community sportive più numerose al mondo – all'interno dei centri fitness e wellness.

Il crescente interesse dei consumatori per il wellness e la prevenzione, la penetrazione del brand in nuovi segmenti ad alto potenziale come il real estate, la longevità ed il turismo sportivo e gli investimenti di lungo termine ci rendono fiduciosi sul raggiungimento di obiettivi di crescita sostenibile e profittevole”

Cesena (Italia) 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili IAS/IFRS.

Il primo semestre dell'anno ha evidenziato ricavi in crescita sia nel BtoB che nel BtoC, nonostante la grave situazione geopolitica, le difficoltà generate dalle guerre in corso e il confronto particolarmente impegnativo con il primo semestre del 2025 in crescita del +14%. È importante rilevare che la crescita risulterebbe maggiore se non fosse impattata dall'effetto cambi sfavorevole. Il secondo trimestre è stato inoltre caratterizzato da ritardi nelle spedizioni internazionali riconducibili al conflitto in corso. Tali ritardi hanno posticipato le consegne rispetto alle date previste, influenzando l'andamento dei ricavi nel secondo trimestre.

L'EBITDA *adjusted* del primo semestre 2026 è pari a Euro 85,7 milioni, +1,1% rispetto ai 84,8 milioni del primo semestre 2025. Tale risultato risente positivamente dell'incremento dei volumi di vendita, oltre ad altri elementi che hanno contribuito al raggiungimento del risultato. Sotto il profilo della marginalità, tali dinamiche positive sono state frenate dall'impatto sui costi di produzione, dovuto a fattori esterni come le guerre in corso e all'andamento anomalo di alcune materie prime legate alla produzione di data center. Di conseguenza, l'EBITDA Adjusted margin è risultato pari al 17,4% in diminuzione rispetto al 18,5% registrato nel primo semestre 2025.

L'utile netto Adjusted è in leggera crescita a Euro 43,8 milioni rispetto a Euro 43,6 milioni del primo semestre 2025.

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 88,6 milioni, in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente quando era pari a Euro 156 milioni.

Risultati del primo semestre 2026

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

1) Ricavi

I ricavi totali del primo semestre 2026 sono pari a Euro 493 milioni, in aumento del +7% (+9% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2025 grazie ad una crescita sia nel consumer che nel commercial, nonostante il confronto con il 2025 in crescita a doppia cifra.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ clientela;
- ✓ area geografica;
- ✓ canale distributivo

Ricavi per clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025	26 vs 25	%
BtoC	98.292	95.339	2.953	3,1%
BtoB	394.291	363.461	30.830	8,5%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

I ricavi al 30 giugno registrano una consolidata crescita del business Commercial (+8,5%) e una moderata per quello Consumer (+3,1%), nonostante il confronto particolarmente significativo con il primo semestre 2025 che era risultato in crescita del 14% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025	26 vs 25	%
Europa (esclusa Italia)	237.741	213.441	24.300	11,4%
AMERICAS	76.218	77.028	(810)	(1,1%)
MEIA	66.204	60.941	5.263	8,6%
APAC	60.895	59.673	1.222	2,0%
Italia	51.525	47.717	3.808	8,0%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

Lato geografico da inizio esercizio si conferma saldamente la crescita in Europa, ben distribuita tra i diversi Paesi. L'Italia conferma il trend positivo registrando ancora una crescita solida rispetto all'esercizio precedente, nonostante si confrontasse con il +18% di crescita registrato nel primo semestre 2025. Il MEIA consolida la performance registrata nel primo trimestre. L'area AMERICAS risulta impattata da un confronto particolarmente impegnativo con il primo semestre del 2025 che risultava in crescita del +20% e da un effetto cambi sfavorevole.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	2025 ⁽¹⁾	26 vs 25	%
Field sales	308.746	305.086	3.660	1,2%
Wholesale	132.008	107.685	24.323	22,6%
Inside sales	31.739	30.383	1.356	4,5%
Retail	20.090	15.646	4.444	28,4%
Totale ricavi	492.583	458.800	33.783	7,4%

⁽¹⁾ I dati comparativi sono stati riesposti per garantire un confronto omogeneo

Lato canali, sulla scia del primo quarter, la performance maggiormente positiva è sicuramente quella del Retail, che beneficia sia di una maggior presenza sul territorio, che di un aumento di produttività. Il canale legato maggiormente al settore BtoB, ovvero il Wholesale, registra un'ottima crescita oltre il 22%. In netta ripresa rispetto al primo quarter la performance dell'Inside sales, che inverte il trend e registra quasi una crescita del 5%.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA adjusted** del primo semestre si è attestato a Euro 85,7 milioni, registrando un incremento di Euro 0,9 milioni (+1,1%) rispetto a 84,8 milioni rilevati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato, risente positivamente dell'incremento dei volumi di vendita, guidato in particolare dal canale BtoB, con un buon efficientamento delle politiche commerciali e della gestione della scontistica, nonché dei benefici derivanti da alcuni programmi di reingegnerizzazione dei prodotti. Sotto il profilo della marginalità, tali dinamiche positive sono più che compensate dall'incremento dei costi di trasporto e dall'andamento dei costi di approvvigionamento di materie prime e componenti. Di conseguenza, l'**EBITDA Adjusted margin** si è attestato al 17,4%, in peggioramento rispetto al 18,5% registrato nel primo semestre 2025.

Il **Risultato Operativo adjusted** è pari a Euro 58,5 milioni, in aumento di Euro 1,9 milioni (+3,3%) rispetto a Euro 56,6 milioni del primo semestre 2025. Oltre a riflettere l'andamento della gestione operativa sopra descritta, il risultato risente principalmente della dinamica degli ammortamenti. Gli ammortamenti del semestre, pari a Euro 26,5 milioni, riflettono la prosecuzione degli investimenti industriali focalizzati su stampi, attrezzature e linee di produzione, oltre che connessi allo sviluppo dell'offerta digitale e al potenziamento dei processi IT aziendali. Il **ROS Adjusted** si attesta all'11,9% per il semestre chiuso al 30 giugno 2026 (rispetto al 12,3% del primo semestre del precedente esercizio).

L'**Utile netto di Gruppo adjusted** si attesta a Euro 43,8 milioni, in lieve incremento (+0,3%) rispetto a Euro 43,6 milioni del primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari all'8,9% (9,5% nel periodo di confronto). Oltre ai trend operativi già evidenziati, il risultato beneficia di un saldo positivo della gestione finanziaria netta per Euro 0,4 milioni e degli effetti positivi derivanti dalla valutazione al fair value di partecipazioni (ai sensi del principio contabile IFRS 9) per Euro 0,7 milioni, al netto di imposte sul reddito del periodo pari a Euro 15,9 milioni.

Gli oneri netti non ricorrenti al 30 giugno 2026 sono pari a Euro 1,5 milioni e si riferiscono prevalentemente a costi del personale, prestazioni di servizi e altri oneri non riconducibili alla normale gestione operativa corrente.

3) Posizione Finanziaria Netta e Free Cash Flow

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2026, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva e pari a Euro 88,6 milioni e risulta in decremento rispetto alla fine dell'esercizio precedente, pari a Euro 156 milioni. La diminuzione è principalmente riconducibile al pagamento dei dividendi, dalla variazione del Capitale Circolante netto e dagli investimenti netti in attività immobilizzate. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS 16 è quantificabile in Euro 144 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2025, esercizio in cui non era presente indebitamento con istituti di credito, il Gruppo ha utilizzato due linee di credito revolving a breve per un totale di Euro 65 milioni.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tasse** generato dal Gruppo al 30 giugno 2026 è stato pari ad Euro 39,5 milioni. Il risultato deriva dall'effetto netto di una generazione di cassa operativa pari a Euro 83,5 milioni, una variazione negativa del Capitale Circolante Netto di Euro 23,7 milioni e da investimenti ricorrenti in attività immobilizzate per Euro 20,3 milioni. Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari a Euro 19,5 milioni, il Gruppo ha generato un *Recurring Free Cash Flow* pari ad Euro 20 milioni, rispetto a Euro 44,2 milioni del 30 giugno 2025. Il Cash Conversion Rate generato si attesta al 47%, rispetto all'86% del corrispondente periodo dell'anno precedente. Considerando anche gli investimenti non ricorrenti in attività immobilizzate, il Free Cash Flow pre-tasse generato dal Gruppo è pari a Euro 33,4 milioni, corrispondente a un Cash Conversion Rate del 40%. Tenuto conto dell'effetto delle imposte, il **Free Cash Flow** si attesta infine a Euro 13,9 milioni.

Fatti significativi del periodo

Olimpiadi Milano-Cortina

Technogym ha vissuto alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 la decima esperienza come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle Olimpiadi e Paralimpiadi. In occasione di questa edizione Technogym ha allestito 22 centri per la preparazione degli oltre 3500 atleti all'interno dei 6 Villaggi Olimpici e delle sedi di gara.

Run X

Technogym ha lanciato RUN X, il primo Campionato Mondiale di corsa su tapis roulant, in partnership con World Athletics, la Federazione Mondiale di Atletica del CIO che porterà all'interno dei fitness e wellness clubs la community dei runners, una delle comunità sportive più grandi al mondo. Il 3 giugno si è tenuta al Technogym Village la RUN X Conference alla presenza di oltre 200 operatori di settore che parteciperanno al programma. Le fasi eliminatorie si svolgeranno a partire da ottobre 2026, mentre la finale si correrà al Technogym Village nel marzo 2027.

Technogym investe in energie rinnovabili

Nei primi mesi dell'anno è inoltre entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico al Technogym Village da oltre 2 MWatt, un impianto di oltre 17.000 mq in grado di produrre fino al 100% dell'energia necessaria al funzionamento del Technogym Village.

Pop up store estivi

In linea con il posizionamento “prestige” che da sempre contraddistingue Technogym, l'azienda ha attivato una serie di pop-up store estivi in top location di richiamo internazionale come Porto Cervo, Ibiza, Marbella, Bodrum e Porto Montenegro.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Lo scenario macroeconomico e geopolitico globale continua a essere caratterizzato da un elevato livello di incertezza, alimentato dal perdurare delle guerre. Il boom dell'AI e l'esplosione dei data center hanno determinato un forte aumento dei costi dei componenti elettronici ed allo stesso tempo l'aumento di costi dell'energia ha generato non solo un aumento dei costi di trasporto, ma anche delle materie prime.

A fronte dell'incremento dei costi, Technogym ha posto in essere una serie di azioni mirate a tutela della marginalità di prodotto e all'efficientamento operativo. Nel mese di luglio la Società ha inoltre adeguato i listini prezzi, a conferma del “pricing power” del brand.

Nonostante questa congiuntura, restano solidi i megatrend legati al wellness, alla salute ed alla sana longevità, che continuano a rappresentare potenti driver di crescita di lungo periodo e si confermano come tendenze strutturali e non cicliche.

In un simile scenario, l'unicità dell'ecosistema Technogym — che integra hardware, software, contenuti e design in un'offerta di wellness distintiva — rappresenta un elemento di solidità e differenziazione, su cui Technogym continua ad investire con convinzione, in particolar modo integrando sempre più tecnologie basate sull'AI. L'azienda ha introdotto nel 2026 la versione Sand Stone sull'intera gamma prodotti, un'operazione straordinaria con un forte impatto sugli investimenti, che, in Technogym, mediamente avviene ogni 10/15 anni, in quando vengono interessate tutte le componenti dei prodotti: dal mood board, ai materiali, alle finiture, alle funzionalità.

L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo così come in infrastrutture, come il nuovo stabilimento con nuove tecnologie di automazione in Slovacchia, la costruzione del nuovo Healthness Lab ad ampliamento del Technogym Village, per ospitare ricerca, test e innovazione dei futuri prodotti, senza dimenticare l'apertura di nuove boutique nel mondo (Miami, Amsterdam e Roma nel 2026) ed il potenziamento delle reti vendite. Il totale degli investimenti nell'anno 2026 è previsto nella misura di circa 80 milioni di Euro.

Alla luce dei risultati del primo semestre e della tendenza positiva del portafoglio ordini, Technogym, sostenuta dall'unicità del proprio modello di business, dal posizionamento del brand e dalla posizione finanziaria netta positiva, guarda con fiducia l'evoluzione dell'esercizio in corso.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre ridefinito il perimetro dei dirigenti con responsabilità strategiche, che si identificano nei dirigenti apicali nella sezione corporate governance del company profile della Società disponibile sul sito <https://www.borsaitaliana.it> e <https://live.euronext.com>.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2026	<i>di cui verso parti correlate</i>	2025	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	491.347	59	457.811	27
Altri ricavi e proventi	1.235		989	
Totale ricavi	492.583		458.800	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(154.996)	-	(140.326)	(72)
Costi per servizi	(138.366)	(1.694)	(126.816)	(1.286)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(123)</i>		<i>(197)</i>	
Costi per il personale	(111.074)		(106.196)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(1.122)</i>		<i>(1.995)</i>	
Altri costi operativi	(3.690)	(14)	(3.238)	(14)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>-</i>		<i>(400)</i>	
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	37		31	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(26.458)	(944)	(26.474)	(855)
Accantonamenti netti	(812)		(1.805)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>-</i>		<i>(39)</i>	
RISULTATO OPERATIVO	57.224		53.975	
Proventi finanziari	12.312		11.171	
Oneri finanziari	(11.939)	(88)	(10.324)	-
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(34)</i>		<i>(8)</i>	
Oneri finanziari netti	373		847	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	674		434	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	58.270		55.255	
Imposte sul reddito	(15.867)		(13.922)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>(218)</i>		<i>(159)</i>	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	42.403		41.333	
(Utile) Perdita di Terzi	(151)		(504)	
Utile (perdita) di Gruppo	42.252		40.829	
UTILE PER AZIONE	0,21		0,21	

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2026	di cui verso parti correlate	2025	di cui verso parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	213.807	7.385	205.911	8.294
Attività immateriali	57.425		56.388	
Imposte differite attive	35.883		31.255	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	1.079		1.072	
Attività finanziarie non correnti	1		-	
Altre attività non correnti	45.130		43.571	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	353.326		338.197	
Attività correnti				
Rimanenze	146.941		111.970	
Crediti commerciali	139.075	70	131.812	53
Attività finanziarie correnti	3.480		6.927	
Attività per strumenti finanziari derivati	55		79	
Altre attività correnti	58.196	30	39.177	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	210.918		207.790	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	558.664		497.755	
TOTALE ATTIVO	911.991		835.953	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.616		7.324	
Azioni proprie	(18.010)		(18.010)	
Altre riserve	36.629		20.981	
Utili di esercizi precedenti	224.417		197.863	
Utile (perdita) di Gruppo	42.252		115.125	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	302.970		333.349	
Capitale e riserve di terzi	2.794		2.129	
Utile (Perdita) di Terzi	151		898	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	2.946		3.027	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	305.915		336.376	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	44.592	6.108	43.885	7.473
Imposte differite passive	1.447		1.227	
Fondi relativi al personale	3.315		3.210	
Fondi per rischi e oneri non correnti	17.447		16.815	
Altre passività non correnti	43.511		43.046	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	110.313		108.183	
Passività correnti				
Debiti commerciali	214.223	1.084	194.381	1.256
Passività per imposte sul reddito	17.923		4.057	
Passività finanziarie correnti	80.097	6.886	13.825	6.018
Passività per strumenti finanziari derivati	90		45	
Fondi per rischi e oneri correnti	28.654		33.840	
Altre passività correnti	154.774	6	145.247	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	495.762		391.394	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	911.991		835.953	

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	42.403	41.333
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	15.867	13.922
(Proventi)/oneri da partecipazioni	(674)	(434)
(Proventi)/oneri finanziari	(373)	(847)
Ammortamenti e svalutazioni	26.458	26.474
Accantonamenti netti	(1.176)	3.769
Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(37)	(31)
Altre variazioni non monetarie	990	769
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	83.459	84.956
Variazione delle rimanenze	(32.887)	(22.159)
Variazione dei crediti commerciali	(7.787)	12.366
Variazione dei debiti commerciali	19.641	2.189
Variazione di altre attività e passività	(2.697)	11.221
Imposte pagate	(19.472)	(26.519)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	40.257	62.054
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.853)</i>	<i>(1.270)</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(17.116)	(15.227)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	1.930	682
Investimenti in attività immateriali	(11.165)	(9.226)
Dismissioni immateriali	18	1
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	-	168
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture e collegate	30	-
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	-	(832)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	(26.303)	(24.432)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>-</i>	<i>168</i>
Attività di finanziamento		
Versamento capitale da soci esterni	-	223
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(9.184)	(5.597)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	65.000	30.000
Variazioni nette delle attività e (passività) finanziarie	5.906	(15.130)
Dividendi pagati agli azionisti	(74.531)	(155.057)
(Oneri)/Proventi finanziari netti (pagati)/incassati	846	293
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(11.962)	(145.269)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.032)</i>	<i>(827)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	1.992	(107.647)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	207.790	268.709
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	1.992	(107.647)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.136	(2.529)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	210.918	158.534

Contatti:

Michele Bertacco
Investor Relations Director
investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi
Press and Media Relations Director
emanaresi@technogym.com +393403949108

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è un'azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 10 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand di riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.