

ESG Executive Report

—

2025

MISSION

**Aiutare
le persone
a vivere
meglio grazie
al regolare
esercizio
fisico**



VISION

**Offrire
l'esperienza
Technogym
ad una
comunità
di 100 milioni
di persone in
tutto il mondo**



ESG RATINGS



ECOVADIS

Nel 2025, EcoVadis, una delle principali agenzie mondiali per l'assegnazione di rating sulla sostenibilità delle imprese, ha assegnato a Technogym la **medaglia di platino, il massimo riconoscimento disponibile**. Le valutazioni di EcoVadis misurano l'efficienza di un'azienda nell'integrare i principi della sostenibilità nel proprio sistema operativo e di gestione e si basano su quattro aree chiave: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili. Con un **punteggio complessivo di 84/100**, in aumento di 8 punti rispetto all'anno precedente, Technogym conferma il proprio impegno verso il miglioramento continuo in materia di sostenibilità, posizionandosi nell'**1% delle aziende migliori a livello globale** valutate per le loro prestazioni in ambito ESG.

DOW JONES BEST IN CLASS INDEX

Technogym ha partecipato al Corporate Sustainability Assessment di Standard & Poor's il quale, attraverso i propri strumenti di analisi ESG, prende in considerazione il livello di integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale, nei processi decisionali e nella gestione dei rischi. Nell'ambito dell'industry Leisure Equipment & Products and Consumer Electronics, **Technogym ha ottenuto un punteggio pari a 54, che riflette l'impegno dell'azienda nel rafforzare la governance, la trasparenza e la gestione responsabile degli impatti ambientali e sociali**. Technogym è stato inoltre inclusa di recente nel **Dow Jones Best in Class Index Europe** grazie alle eccellenti prestazioni in voci come Energy, Occupational Health & Safety, Transparency & Reporting.



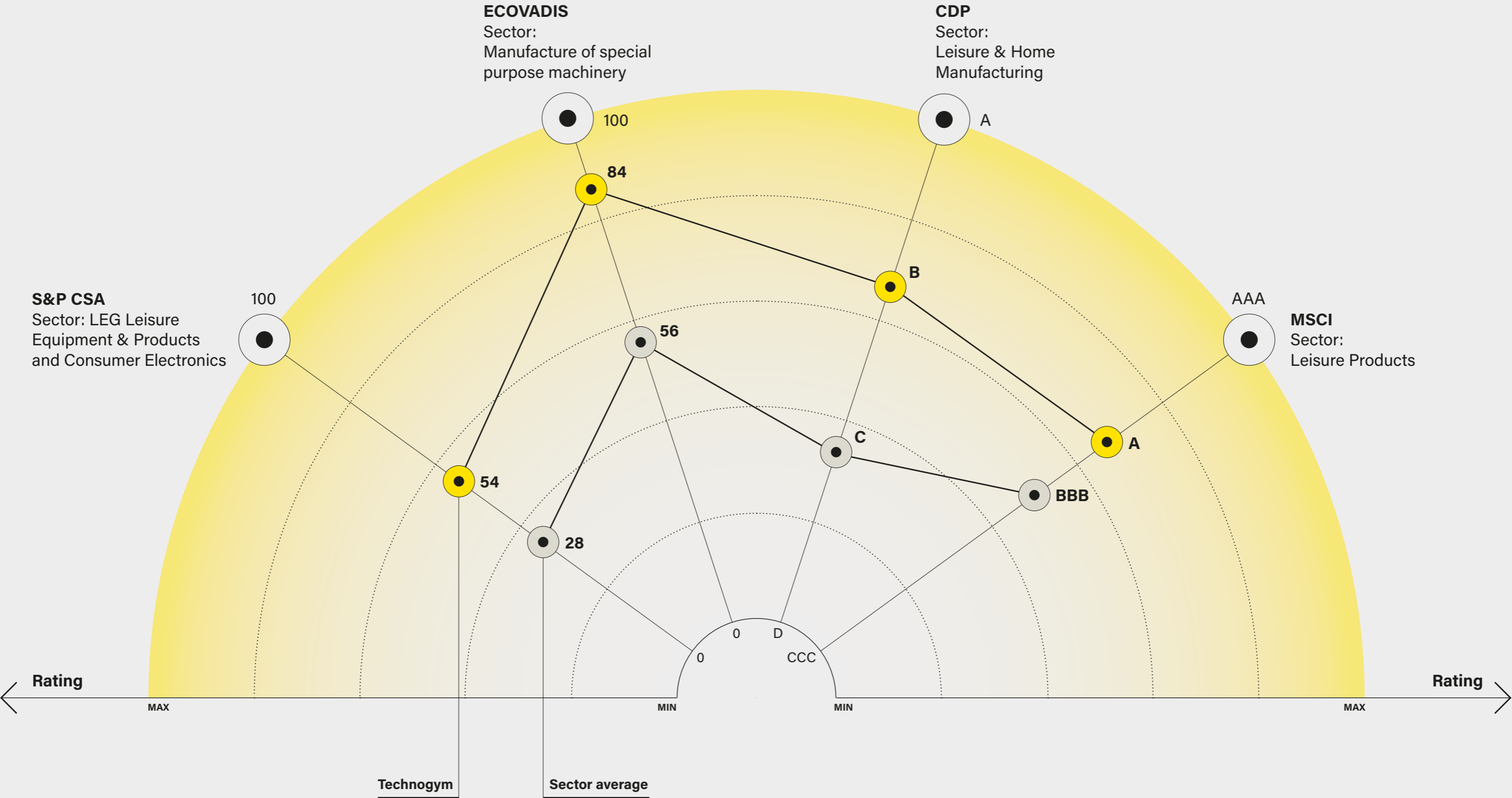
CDP

Il Carbon Disclosure Project rappresenta un'iniziativa internazionale che valuta la trasparenza e le performance aziendali in ambito di cambiamento climatico, gestione delle emissioni e strategie di decarbonizzazione. La partecipazione al CDP testimonia **l'impegno di Technogym nella misurazione, gestione e riduzione degli impatti ambientali**, nonché nella diffusione di informazioni trasparenti e comparabili sulle proprie performance ambientali. Nel 2025 Technogym ha ottenuto un **punteggio pari a B** per il questionario relativo al cambiamento climatico, dimostrando un coordinamento proattivo delle questioni relative al clima, alle emissioni di gas serra e ai rischi ambientali.

MSCI

Anche nel 2025, così come negli anni precedenti, Technogym è stata valutata da Morgan Stanley Capital International ESG Ratings, uno dei principali provider globali di rating ESG per investitori istituzionali confermando una **valutazione pari ad A**.

ESG RATINGS



INTRODUZIONE

Technogym promuove da oltre 40 anni il Wellness[®], lo stile di vita lanciato da Nerio Alessandri negli anni '90 che coniuga regolare esercizio fisico, sana alimentazione ed approccio mentale positivo, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di ciascuna persona.

Il Wellness è uno stile di vita profondamente italiano, che affonda le proprie radici nella cultura del "*mens sana in corpore sano*" degli antichi romani. Il Wellness fa evolvere il concetto di fitness, legato prettamente all'estetica ed alla forma fisica, in una visione più olistica, che si rivolge ad un pubblico molto più ampio, che copre salute, sport, fitness, performance e benessere generale.

Coerentemente con la propria missione, nel 2025 Technogym ha formalizzato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite. Questo passo rappresenta un'evoluzione naturale della nostra identità, elevando i nostri standard etici e operativi e allineando la nostra strategia di crescita agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU.



In questo scenario, il Wellness non è solo una scelta individuale, ma una leva strategica per tutti gli stakeholder — dai cittadini alle istituzioni — per generare uno sviluppo socio-economico sostenibile nel lungo termine.

Per questo, l'approccio di Technogym alla sostenibilità è fortemente coerente e sinergico con la Mission aziendale di migliorare la qualità di vita delle persone attraverso il Wellness. La stretta integrazione tra strategia aziendale e sostenibilità guida da sempre le scelte e le azioni di Technogym, con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di salute delle persone, strettamente connessi alla tutela dell'ambiente.

Gli impegni e i risultati di Technogym sono principalmente legati a:

- Ambiente
- Persone
- Comunità



AMBIENTE

AMBIENTE

2050

Net Zero Commitment.

2MWh

Potenza dell'impianto fotovoltaico installato presso il Technogym Village.

100%

dell'energia elettrica utilizzata negli stabilimenti produttivi proviene da fonti rinnovabili certificate.

13

prodotti con tecnologia Human Powered (attrezzature cardio che non necessitano di collegamento alla rete elettrica).

35%

dei prodotti è stato ricondizionato attraverso il processo di refurbishment, contribuendo all'estensione del loro ciclo di vita e alla promozione dell'economia circolare.

90%

del peso dei materiali utilizzati negli imballaggi Technogym è certificato FSC e PEFC, al fine di ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti di imballaggio.

50%

di materiali nella finitura Speckled Stone della collezione Sand Stone è riciclato e contiene 2-3% di mica naturale, per un effetto materico che ricorda la vera pietra.



TECHNOGYM VILLAGE: NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA OLTRE 2 MW

L'infrastruttura, che si estende su circa **17.000 metri quadrati**, rappresenta uno dei più significativi interventi realizzati dall'azienda in ottica di autonomia energetica e riduzione dell'impatto ambientale.

Grazie alla produzione di energia da fonte solare, l'impianto è in grado di **coprire mediamente il 40% del fabbisogno elettrico complessivo del Technogym Village**, includendo sia le attività produttive sia gli uffici. Nei periodi di **massima produzione energetica**, in particolare durante i mesi dell'anno caratterizzati da più intensità solare, il sistema consente di **raggiungere il 100% di autosufficienza**, rendendo il Wellness Campus completamente alimentato da energia rinnovabile.

Il nuovo impianto fotovoltaico contribuisce in modo concreto alla **riduzione delle emissioni di CO₂**, rafforzando il percorso di decarbonizzazione intrapreso da Technogym e confermando l'approccio dell'azienda verso modelli industriali sempre più efficienti e responsabili.



PERSONE

PERSONE

oltre 60

nazionalità rappresentate
tra le persone di Technogym.

32%

di collaboratori Technogym con
oltre 10 anni di anzianità aziendale.

30%

di donne nella popolazione
aziendale di Technogym.

oltre 50.000

ore di formazione erogate, confermando l'approccio strategico del gruppo nel promuovere la crescita professionale e il miglioramento continuo delle proprie risorse.

oltre 3.900

ore di formazione su temi di salute e sicurezza.

TECHNOGYM È UFFICIALMENTE CERTIFICATA TOP EMPLOYER ITALIA 2026



Questo riconoscimento, rilasciato dal **Top Employers Institute**, premia il nostro impegno costante nel creare un ambiente di lavoro di qualità, fondato su **formazione, sviluppo, benessere e motivazione delle persone**.

Essere riconosciuti come Top Employer rappresenta per noi non solo un traguardo, ma soprattutto uno stimolo a continuare a crescere e a puntare all'eccellenza ogni giorno. Perché crediamo fermamente che il vero valore di Technogym parta dalle **nostre persone**.



LET'S MOVE
FOR A BETTER
WORLD

NONE
BETTER

WORKING FOR WELLNESS

WORKING FOR WELLNESS

L'impegno di Technogym per la diffusione del Wellness nella società parte dai propri collaboratori, considerati la risorsa più preziosa dell'azienda. A tal fine, Technogym ha creato il programma "W4W" (Working for Wellness), pensato per migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e favorire uno stile di vita Wellness a 360°.

Durante il 2025, il programma è stato ulteriormente ampliato con l'introduzione del servizio di lavanderia aziendale — operativo due volte a settimana con ritiro e consegna in sede — e l'introduzione del servizio di fisioterapia con possibilità di prenotazione di sedute a tariffe agevolate.

Il programma "W4W" si impegna a valorizzare diversi aspetti della sfera personale del collaboratore proponendo e prevedendo: convenzioni, consulenze fiscali, polizze sanitarie integrative, centri estivi e altri servizi di Welfare.

574

vs. 570 nel 2024

check up medici gratuiti ai dipendenti.

37,4

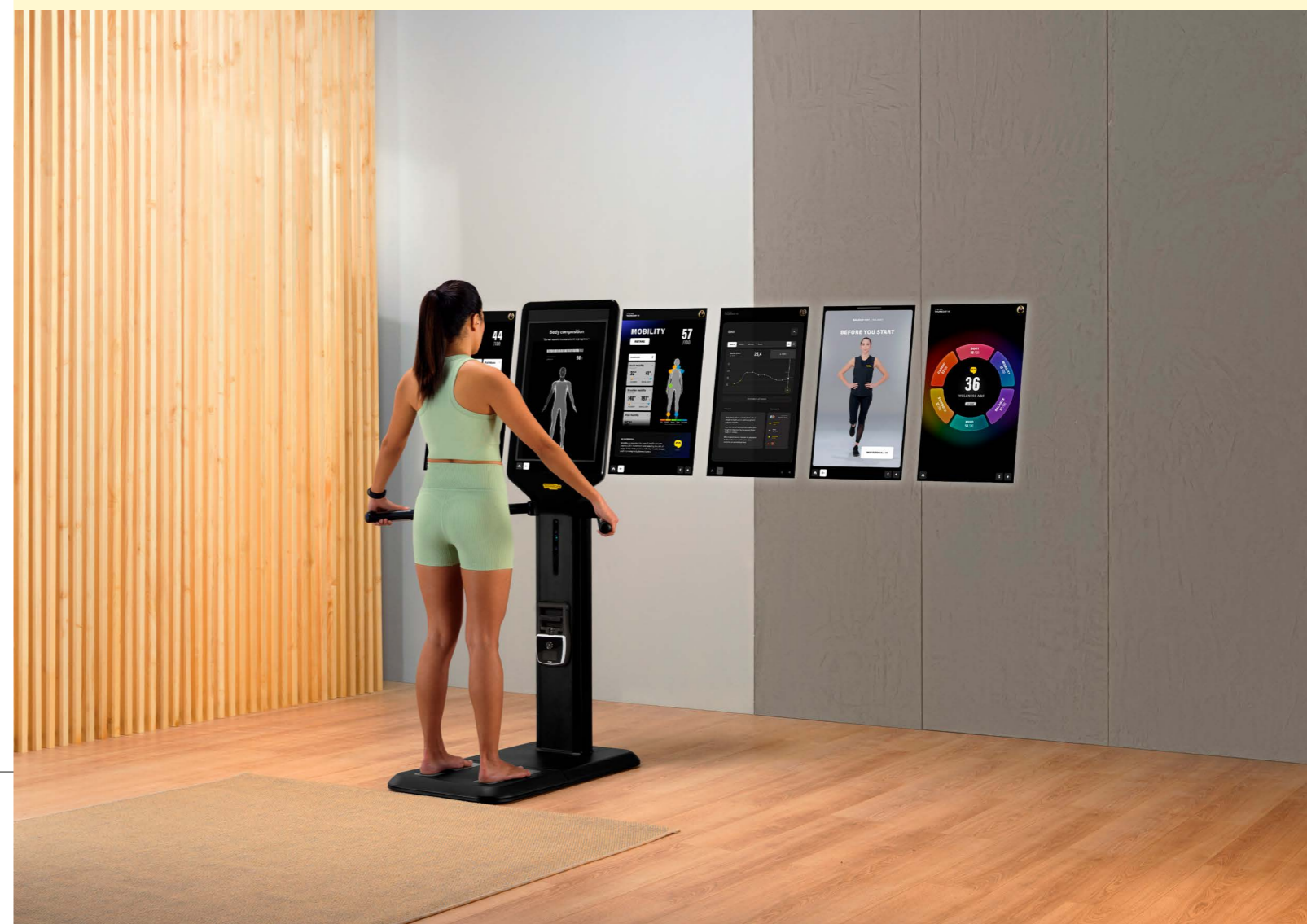
di Wellness Age vs. 40,7 di età anagrafica

I collaboratori Technogym hanno un'età funzionale in media 3 anni inferiore della loro età anagrafica.

WELLNESS AGE

Technogym promuove il benessere dei propri lavoratori attraverso iniziative dedicate al movimento, a stili di vita attivi e a una sana alimentazione. Per monitorare in modo oggettivo il livello di Wellness, Technogym ha sviluppato la Wellness Age, un indicatore che misura l'età biologica/funzionale di un individuo, riflettendo lo stato reale della sua performance fisica e salute complessiva, rispetto alla sua età anagrafica. L'indice viene calcolato mediante specifici algoritmi basati sui Functional Scores, ponderati in base a sesso ed età. La Wellness Age non è un valore fisso, bensì può essere migliorata grazie ad allenamenti, stili di vita sani

e programmazione personalizzata. A seguito di un'analisi svolta sui dipendenti di Technogym che hanno svolto i check-up medici annuali, è emerso che, a fronte di un'età anagrafica media dei partecipanti pari a 40,7 anni, la Wellness Age media dei dipendenti Technogym si è attestata a un valore di 37,4 anni: ciò significa che, in media, i dipendenti Technogym risultano biologicamente più giovani di oltre tre anni rispetto alla loro età anagrafica, un risultato che conferma e riflette l'impatto positivo delle iniziative promosse da Technogym per sostenere attivamente salute, benessere e uno stile di vita sano dei propri lavoratori.



Presso il Technogym Village è disponibile anche il **Technogym Restaurant**, servizio di ristorazione interno con tariffe agevolate che segue la filosofia *"Eat Well, Eat Wellness"*, mentre, a partire dal 2019, è attivo il servizio **T-Take Home** che dà la possibilità a tutti i collaboratori di prenotare la cena direttamente tramite app e portarla a casa per consumare il pasto con le proprie famiglie.

Inoltre, grazie ad una collaborazione consolidata negli anni che si rinnova ogni giorno con Caritas, attraverso il ritiro quotidiano dei pasti non consumati al Technogym Restaurant confermiamo il valore sociale della nostra presenza locale.

oltre 6.000
pasti donati alla Caritas di Cesena.



CATENA DI FORNITURA

FORNITORI

oltre 900

Fornitori

71%

Fornitori basati in Italia

53

vs. 17 nel 2023

Audit ESG sui fornitori

18%

vs. 11% nel 2023

del totale acquisti [€] coperto da ESG Audit

PARTNER OLIMPIADI E PARALIMPIADI

10 EDIZIONI

Technogym da oltre 20 anni è Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi e delle Paralimpiadi. Nelle ultime 10 edizioni l'azienda ha allestito tutti i centri di preparazione per gli atleti olimpici e paralimpici ed ha collaborato con i Comitati Organizzatori in **progetti dedicati a lasciare una legacy culturale per lo sport per tutti.**

Milano Cortina 2026 non ha rappresentato solo la decima Olimpiade per Technogym ma anche l'opportunità per il brand di lasciare una legacy alla popolazione attraverso due progetti di valenza sociale per il territorio, coordinati dalla Wellness Foundation:

- Milano Wellness City 2030
- Cortina in Wellness

MILANO WELLNESS CITY 2030

Ha l'obiettivo di fare di Milano la prima Wellness city diffondendo una nuova cultura del benessere nella città, insieme a partner istituzionali come il Comune di Milano e ATS Milano Città Metropolitana e in collaborazione con un gruppo di lavoro multidisciplinare e di alto profilo che comprende: Fondazione Milano Cortina, Assolombarda, Fondazione Cariplo, Federalberghi Milano, Humanitas University, Università Bocconi, Ospedale San Raffaele, Politecnico di Milano, Fondazione Veronesi, AC Milan, Olimpia Milano, Fondazione Politecnico di Milano, Human Technopole e Corriere della Sera.

CORTINA IN WELLNESS

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere sani stili di vita tra la popolazione residente attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva di diversi stakeholder del territorio per trasformare Cortina in una Wellness Destination d'eccellenza, integrando il patrimonio del territorio con una nuova cultura del benessere.



LET'S MOVE MILANO & CORTINA

Technogym, da oltre 20 anni a fianco del movimento olimpico, ha creato una potente piattaforma di comunicazione per ispirare le persone ai valori dello sport e del regolare esercizio fisico a partire dalla missione sociale di Technogym "Let's Move for a Better World."

Da questa visione di lungo termine, nasce la campagna sociale "Let's Move Milano & Cortina", lanciata l'11 dicembre 2025, per coinvolgere atleti e cittadini e ispirare tutte le persone a muoversi per un mondo migliore e più in salute.

Durante i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, gli atleti che si sono allenati nei Technogym Center dei Villaggi Olimpici e nelle competition venues hanno contribuito alla raccolta di MOVEs, l'unità di misura del movimento.

Al raggiungimento del risultato, Technogym lascerà una legacy fisica alle città di Milano e Cortina attraverso la donazione di una struttura per l'allenamento outdoor a beneficio delle comunità locali.



WELLNESS VALLEY

Nel 2003, a partire dall'esperienza e dalle competenze nel mondo del Wellness e della salute acquisite a livello mondiale, Nerio Alessandri ha deciso di dare vita al progetto Wellness Valley, per fare della Romagna il **primo distretto del Wellness e della qualità della vita al mondo.**

Il progetto coinvolge numerosi stakeholders locali —pubbliche amministrazioni, settore sanitario, scuole, fitness, società sportive, operatori turistici, aziende— con un doppio obiettivo: **il miglioramento della qualità di vita dei residenti e lo sviluppo economico grazie alla promozione di prodotti ed esperienze legate al Wellness.**

Nel 2025, durante il Meeting Annuale della Wellness Valley, è stato presentato il sesto Wellness Valley Report realizzato a cura dell'Osservatorio Wellness, con dati che mostrano come la Romagna si posizioni ben al di sopra della media nazionale in tutti i parametri legati al benessere e alla qualità della vita. I risultati dello studio mostrano infatti che:

57,4%
vs. media nazionale 49,2%

Popolazione adulta attiva in Romagna

14,9%
vs. media nazionale 27,2%

Adulti sedentari in Romagna

8,3%
vs. media nazionale 15,9%

Over 65 a rischio disabilità
(fragili) in Romagna

17,6%
vs. media nazionale 22,5%

Giovani (11-15 anni) in eccesso
ponderale in Romagna



