The Wellness Company

Technogym continua la crescita a doppia cifra

- **Ricavi consolidati: Euro 215 milioni, +14,7% rispetto al primo trimestre 2024 (+13,8% a cambi costanti)**
- **Crescita sia nel segmento commercial (BtoB) sia nel consumer (BtoC)**
- **Tutte le aree geografiche in espansione**

Nerio Alessandri, **Presidente e Amministratore Delegato**, ha commentato: "*Dopo un 2024 in crescita a doppia cifra, Technogym continua a crescere anche nel primo trimestre del 2025 in tutte le aree geografiche.*

In un contesto in cui la sedentarietà, gli errati stili di vita, l'inquinamento e l'abuso della tecnologia minano la salute, molteplici evidenze scientifiche dimostrano che l'esercizio fisico è il principale fattore per la prevenzione ed il benessere, grazie all'aumento della massa muscolare, della forza e della capacità cardiovascolare. Questa opportunità coincide esattamente con la mission di Technogym: Exercise is Medicine.

Il percorso di crescita sostenibile, profittevole di lungo termine e gli investimenti in 40 anni di innovazione stanno portando risultati tangibili.

Technogym è oggi una vera "Lifescience Company" per competenze e tecnologia, in grado di proporre e cavalcare la propria nuova visione dell'Healthness™, una risposta concreta all'attuale scenario potenziale, che consente di prescrivere in maniera scientifica programmi di esercizio iper-personalizzati su esigenze e obiettivi individuali, in linea con la forte domanda di salute e sana longevità.

In aggiunta alle numerose novità lanciate nel 2024, come Technogym Checkup, continua l'innovazione di prodotto, che nelle ultime settimane, ha visto il lancio di Technogym Reform, la rivoluzione del Pilates, che introduce design e qualità nell'ambito di una disciplina che sta vivendo un momento di grande successo a livello globale".

Cesena (Italia) 8 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM) ha esaminato i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2025.

Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2025

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 215 milioni, in aumento del +14,7% (+13,8% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2024 grazie ad una crescita ben distribuita sia in ambito commercial (BtoB) che consumer (BtoC). È importante rilevare che la crescita risulta globale, con i ricavi che aumentano su tutte le principali aree geografiche.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ segmento di clientela
- ✓ aree geografiche
- ✓ canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	**Trimestre chiuso al 31 marzo**		**Variazioni**	
	2025	**2024**	**2025 vs 2024**	**%**
BtoC	47.284	42.414	4.870	11,5%
BtoB	167.729	145.114	22.615	15,6%
Totale ricavi	**215.013**	**187.528**	**27.485**	**14,7%**

I ricavi al 31 marzo 2025 evidenziano una crescita sia del BtoB (+15,6%) che del BtoC (+11,5%) confermando il successo della strategia di Technogym basata sul wellness-on-the-go.

Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	**Trimestre chiuso al 31 marzo**		**Variazioni**	
	2025	**2024**	**2025 vs 2024**	**%**
Europa (esclusa Italia)	103.947	88.495	15.452	17,5%
AMERICAS [1]	35.701	27.832	7.869	28,3%
MEIA	28.093	25.429	2.664	10,5%
APAC	26.540	26.037	503	1,9%
Italia	20.732	19.735	997	5,0%
Totale ricavi	**215.013**	**187.528**	**27.485**	**14,7%**

[1] La categoria "Americas" comprende i mercati di Nord America e LATAM

Il Gruppo registra una crescita in tutte le aree geografiche, così come avvenuto nel 2024. Continua a crescere non solo l'Europa ma anche le Americhe, con una crescita ben distribuita nelle sue diverse componenti. Si conferma la netta preferenza per Technogym nel MEIA così come resta in territorio positivo l'APAC. L'Italia segna un altro trimestre in positivo evidenziando le potenzialità del Gruppo ancora largamente inespresse in tutti i 120 Paesi in cui è presente.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)	**Trimestre chiuso al 31 marzo**		**Variazioni**	
	2025	**2024**	**2025 vs 2024**	**%**
Field sales	134.969	115.394	19.575	17,0%
Wholesale	57.436	52.145	5.291	10,1%
Inside sales	15.321	15.602	(281)	(1,8%)
Retail	7.287	4.387	2.900	66,1%
Totale ricavi	**215.013**	**187.528**	**27.485**	**14,7%**

In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si evidenzia l'eccellente performance del canale Field Sales, per effetto non solo di una più capillare copertura del territorio ma anche per una migliorata produttività.

E' positivo il contributo dei distributori partner di Technogym e si conferma il successo della strategia retail del Gruppo, che ha visto aumentare lo scorso anno il numero dei negozi diretti con le boutique di Parigi, Londra e New York.

Fatti significativi del periodo

Nasce Healthness™: Technogym è Life Science

Il 15 Febbraio 2025 durante il 25° Wellness Congress, alla presenza di 2.000 collaboratori e 200 importanti clienti da oltre 100 Paesi, Nerio Alessandri ha lanciato l'Healthness™, la nuova visione di Technogym che fa leva su 40 anni di Wellness e lo evolve rendendo tangibili i programmi di prevenzione per la salute grazie ai dati e all'AI. In pratica, grazie ai trilioni di dati raccolti nel Technogym Ecosystem ed agli ingenti investimenti in intelligenza artificiale, Technogym è ora in grado di prescrivere l'esercizio fisico con posologie precise personalizzate su bisogni, obiettivi e aspirazioni di ogni singolo individuo.

Lancio Technogym Reform

Technogym Reform è l'innovativo prodotto che ridefinisce l'esperienza del Pilates e coniuga innovazione tecnologica e stile, a partire dall'esperienza di 40 anni di Technogym nel wellness design e dagli oltre 60 premi di design. Technogym Reform, sviluppato in collaborazione con i migliori istruttori del mondo, si distingue per essere intuitivo e versatile, rendendo il Pilates accessibile ed efficace per utenti di tutti i livelli, dai principianti agli esperti. Grazie a regolazioni rapide e intuitive il prodotto assicura un controllo corporeo ottimale, mantenendo alta la concentrazione e consentendo fluidità nel passaggio fra gli esercizi. Il design elegante e curato nei dettagli è in perfetta armonia con lo stile unico di Technogym, i materiali innovativi ed ecosostenibili, come legno, alluminio e pelle vegana, rispecchiano l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, senza compromettere le prestazioni.

Altre Delibere

A seguito dell'elezione del Collegio Sindacale della Società da parte dell'Assemblea ordinaria degli azionisti del 7 maggio u.s., il Consiglio di Amministrazione ha preso atto che il Collegio Sindacale – – riunitosi per la prima volta il 7 maggio u.s. stesso – ha verificato e valutato positivamente, in base alle informazioni fornite da ciascuno dei propri componenti, la sussistenza in capo ad essi dei requisiti di onorabilità e professionalità, nonché dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148 del D.Lgs. n. 58/1998 e alla Raccomandazione 7 (come richiamata dalla Raccomandazione 9) del Codice di Corporate Governance delle società quotate, al quale la Società aderisce.

****

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

The Wellness Company

Contatti:

Michele Bertacco
Investor Relations Director
investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi
Press and Media Relations Director
emanaresi@technogym.com +393403949108

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.