

# Technogym chiude un 2024 da record e lancia l'Healthness™

- **RICAVI CONSOLIDATI:** Euro 901 milioni +11,5% rispetto a Euro 808 milioni del 2023. A cambi costanti +12%
- **EBITDA *adjusted*:** Euro 178 milioni in crescita del +17%
- **EBIT *adjusted*:** Euro 122 milioni in crescita del +21%
- **UTILE NETTO *adjusted*:** Euro 90 milioni in crescita del +15%
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA** positiva per Euro 160 milioni, in miglioramento del 26% rispetto a Euro 127 milioni del 2023
- **Proposto DIVIDENDO** pari a Euro 0,80 per azione, di cui Euro 0,30 ordinario e 0,50 straordinario per un totale di circa euro 159,3 milioni

\*\*\*

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato**, ha commentato: *“Il risultato del 2024 ci rende fieri del lavoro della nostra squadra che ha saputo innovare, promuovere il brand e raggiungere nuovi clienti in ogni parte del mondo.*

*Technogym è cresciuta in tutte le aree geografiche a livello globale, nonostante le tensioni geopolitiche, ed ha raggiunto un margine EBITDA di circa il 20%, a dimostrazione della fiducia da parte dei consumatori e degli operatori di settore in tutti i segmenti di mercato.*

*L'importante risultato ottenuto nell'anno appena concluso, per noi, non rappresenta un traguardo ma un nuovo punto di partenza per la nostra Technogym Vision 2027 che abbiamo condiviso poche settimane fa con i nostri collaboratori e partner da tutto il mondo: a partire dall'esperienza di 40 anni di Wellness, siamo*



The Wellness Company

*determinati a sviluppare l'Healthness™, il nuovo progetto di Technogym che ci sta proiettando a pieno titolo nel Life Science.*

*La scienza dimostra che l'esercizio fisico è un vero e proprio farmaco e noi, grazie ai trilioni di dati raccolti dal nostro ecosistema ed agli investimenti sull'intelligenza artificiale, siamo in grado di prescrivere l'esercizio fisico con una posologia precisa, iper-personalizzata in base agli obiettivi, condizioni ed aspirazioni individuali attraverso l'esclusivo Technogym Digital Ecosystem.*

*Prevenire le malattie prima che si manifestino sarà la più grande rivoluzione del nostro tempo: da curare solo gli ammalati a curare i sani affinché non si ammalino. In questo scenario, Technogym si pone come l'abilitatore per la healthy longevity. L'Healthness™ fa leva sull'AI di Technogym ed offre programmi e prodotti studiati per prevenire e curare le più diffuse patologie e migliorare la performance psico-fisica."*

\*\*\*

**Cesena (Italia) 26 marzo 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM) ha oggi esaminato e approvato la relazione finanziaria annuale consolidata e il progetto di bilancio relativo al 2024 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

L'anno si è chiuso con il nuovo record di ricavi pari a Euro 901 milioni (+11,5% rispetto al 2023 o +12% a cambi costanti). La crescita è a doppia cifra sia in ambito commercial (+11,6%) che, ancora più impressionante, in quello consumer (+11,3%). Il 2024 si confronta peraltro con un 2023 che aveva registrato il nuovo record di fatturato per il Gruppo. Il tasso di crescita è particolarmente interessante nelle Americhe (+13,9%), così come in MEIA ed Europa, ancora più notevole se si considera che anche l'Asia ha visto aumentare i ricavi (+5,6%).

L'EBITDA *adjusted* è salito a Euro 178 milioni (+17%), facendo registrare anche il terzo anno consecutivo di incremento dell'EBITDA *adjusted* margin pari al 19,8%, considerando il 17,5% del 2021, il 18,3% del 2022 e il 18,8% del 2023.

L'utile netto *adjusted* cresce del +15% a Euro 90 milioni, migliorando la profittabilità del gruppo ora pari al 10% dei ricavi, contro il 9,7% del 2023.

La proposta di dividendo è pari a Euro 0,80 per azione, per un totale di circa Euro 159,3 milioni.

Ottimo risultato della posizione finanziaria netta, positiva per Euro 160 milioni, in ulteriore miglioramento rispetto a Euro 127 milioni del 2023, nonostante il buyback di azioni proprie completato nella prima parte del 2024.

## **Risultati del 2024**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e sono tutti inclusivi degli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16. Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base alla tipologia di Clientela, Area Geografica e Canali Distributivi, nonché delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

### **1) Ricavi**

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 901,3 milioni (+11,5% rispetto al 2023 e +11,7% a cambi costanti).

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- segmento di clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi

### **Ricavi per segmento di clientela**

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i> | <b>Esercizio chiuso al 31 dicembre</b> |                | <b>Variazioni</b>   |              |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|---------------------|--------------|
|                                                                  | <b>2024</b>                            | <b>2023</b>    | <b>2024 vs 2023</b> | <b>%</b>     |
| BtoC                                                             | 184.357                                | 165.671        | 18.686              | 11,3%        |
| BtoB                                                             | 716.931                                | 642.420        | 74.511              | 11,6%        |
| <b>Totale ricavi</b>                                             | <b>901.288</b>                         | <b>808.091</b> | <b>93.197</b>       | <b>11,5%</b> |

I ricavi al 31 dicembre evidenziano una crescita forte e ben distribuita sotto tutti i punti di vista. Se infatti si guarda alla tipologia di clientela, sia il segmento Commercial che quello Consumer crescono a doppia cifra, rispettivamente del +11,6% e dell'11,3% rispetto al 2023. Da notare che l'anno precedente era stato segnato il record di ricavi del gruppo.

All'interno del Commercial, sono stati raggiunti risultati in crescita in tutti i segmenti di vendita: Club, Home, Hospitality and Residential, Health Corporate and Performance.

Inoltre, si segnala la performance del segmento Consumer che, nonostante il trend internazionale non favorevole per diverse industrie, ha fatto registrare un risultato in crescita con una ulteriore accelerazione nel secondo semestre, dopo che il primo si era concluso con un +8% rispetto al primo semestre 2023.

## Ricavi per area geografica

| (In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale) | Esercizio chiuso al 31 dicembre |                | Variazioni    |              |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|
|                                                           | 2024                            | 2023           | 2024 vs 2023  | %            |
| Europa (esclusa Italia)                                   | 416.137                         | 378.092        | 38.045        | 10,1%        |
| AMERICAS <sup>(1)</sup>                                   | 146.443                         | 128.618        | 17.824        | 13,9%        |
| MEIA                                                      | 126.420                         | 108.706        | 17.714        | 16,3%        |
| APAC                                                      | 122.226                         | 115.747        | 6.479         | 5,6%         |
| Italia                                                    | 90.063                          | 76.928         | 13.135        | 17,1%        |
| <b>Totale ricavi</b>                                      | <b>901.288</b>                  | <b>808.091</b> | <b>93.197</b> | <b>11,5%</b> |

<sup>(1)</sup> La categoria "Americas" comprende i mercati di Nord America e LATAM

Il Gruppo ha registrato un incremento dei ricavi in tutte le geografie del mondo con risultati particolarmente significativi sotto diversi punti di vista.

In Europa, al netto dell'Italia, dove il Gruppo gode della maggiore penetrazione di mercato, Technogym è cresciuta del +10,1%, confermando la leadership del brand in un mercato in continua espansione. Nelle Americhe è particolarmente significativo il risultato raggiunto (+13,9%), in ulteriore accelerazione nel secondo semestre, con una crescita che rispecchia la sempre più crescente capacità di offrire alla clientela un ecosistema di soluzioni per l'allenamento senza eguali al mondo. Il Middle East (+16,3%) è interessato dalle dinamiche globali che vedono un crescente interesse per il wellness con focus su luxury living, ambito dove Technogym è il brand di riferimento. In Asia è confortante il ritorno alla crescita (+5,6%), dopo un 2023 particolarmente interessato dalle difficoltà macroeconomiche della regione.

## Ricavi per canale distributivo

| (In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale) | Esercizio chiuso al 31 dicembre |                | Variazioni    |              |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|
|                                                           | 2024                            | 2023           | 2024 vs 2023  | %            |
| Field sales                                               | 596.552                         | 540.728        | 55.824        | 10,3%        |
| Wholesale                                                 | 215.576                         | 190.639        | 24.937        | 13,1%        |
| Inside sales                                              | 64.902                          | 61.149         | 3.753         | 6,1%         |
| Retail                                                    | 24.258                          | 15.575         | 8.683         | 55,7%        |
| <b>Totale ricavi</b>                                      | <b>901.288</b>                  | <b>808.091</b> | <b>93.197</b> | <b>11,5%</b> |

Anche per ciò che riguarda il fatturato per canale di vendita, la performance è stata favorevolmente distribuita su sostanzialmente tutti i canali, con un risultato positivo sia nel canale Field Sales, legato alla crescente produttività della rete vendita, che del canale Retail trainato dalle nuove boutique, l'ultima inaugurata in ottobre a Londra. Il canale Wholesale

consolida l'ottima crescita dell'anno precedente. Il canale Inside sales, combinazione di E-commerce e Teleselling, fa segnare un buon +6,1% completando un anno nuovamente positivo.

In accordo con quanto previsto dall'IFRS 8, paragrafo 34, si precisa che per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2024 e 31 dicembre 2023 non vi sono clienti che generano per il Gruppo ricavi superiori al 10% del totale dei ricavi.

## **2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted**

L'EBITDA Adjusted ammonta a Euro 178,4 milioni, con un incremento di Euro 26,4 milioni (+17,3%) rispetto a Euro 152 milioni dell'esercizio 2023. Tale performance è riconducibile principalmente all'aumento dei volumi di vendita, in particolare nel segmento BtoB e al miglioramento del mix di prodotto, oltre che alla crescita del fatturato nei servizi e nei contenuti digitali. Inoltre, il Gruppo ha migliorato la propria redditività grazie a una maggiore efficienza nei processi produttivi, che ha determinato una riduzione dei costi di produzione e ha beneficiato di una diminuzione complessiva dei costi di trasporto internazionale rispetto all'esercizio precedente. In questo contesto, l'EBITDA Adjusted margin si attesta al 19,8%, in crescita rispetto al 18,8% del 2023.

Il Risultato Operativo Adjusted è pari a Euro 122,1 milioni, con un incremento di Euro 20,9 milioni (+20,7%) rispetto a Euro 101,2 milioni dell'esercizio 2023, riflettendo le dinamiche sopra menzionate. Tale risultato è inoltre influenzato dagli ammortamenti del periodo, che ammontano a Euro 51,8 milioni, in aumento di Euro 6 milioni rispetto all'esercizio precedente, a seguito dei continui investimenti del Gruppo nella trasformazione digitale, intelligenza artificiale e rinnovamento dei boutique store nel mondo. Il ROS Adjusted per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è pari al 13,6%, in crescita rispetto al 12,5% registrato al 31 dicembre 2023.

L'Utile di Gruppo Adjusted è pari a Euro 90,2 milioni, con un incremento di Euro 11,8 milioni (+15,0%) rispetto a Euro 78,4 milioni del 2023. Tale crescita è coerente con l'andamento del Risultato Operativo sopra descritto, oltre che con una gestione finanziaria positiva, il cui impatto netto è stato pari a Euro 3,5 milioni, e con la valutazione delle partecipazioni minoritarie al fair value secondo il principio contabile IFRS 9, per un importo di Euro 478 migliaia. L'Utile di Gruppo Adjusted rappresenta il 10,0% dei ricavi (rispetto al 9,7% del 2023).

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, sono stati rilevati oneri non ricorrenti pari ad Euro 3,1 milioni, riconducibili principalmente a costi per l'esodo del personale ed a spese per servizi non riconducibili alla normale gestione operativa.

## **Indebitamento Finanziario Netto e Recurring Free Cash Flow**

La Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2024, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva per Euro 160,1 milioni, in aumento di Euro 33,3 milioni rispetto al saldo di



The Wellness Company

Euro 126,8 milioni dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. L'incremento è riconducibile principalmente alla generazione di cassa operativa e alla variazione positiva del Capitale Circolante netto, nonostante il pagamento di dividendi, gli investimenti in attività immobilizzate e l'acquisto di azioni proprie effettuati nell'esercizio. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile IFRS 16 è quantificabile in Euro 207,2 milioni.

Si segnala che al 31 dicembre 2024 il Gruppo non ha mutui e finanziamenti a medio-lungo termine con istituti di credito.

Il Recurring Free Cash Flow pre-tax generato dal Gruppo al 31 dicembre 2024 è stato pari a Euro 151,2 milioni. Il risultato raggiunto a fine esercizio è dovuto all'effetto combinato di una generazione di cassa operativa pari a Euro 177 milioni e di una variazione positiva del Capitale Circolante Netto per Euro 13,2 milioni, al netto di investimenti in attività immobilizzate per Euro 39 milioni (rispetto a Euro 35,3 milioni nel 2023). Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio, pari a Euro 34,8 milioni, il Gruppo ha generato un Recurring Free Cash Flow di Euro 116,4 milioni, in aumento rispetto a Euro 71,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023. Sulla base di questi risultati, il Cash Conversion Rate del Gruppo è aumentato nel 2024, attestandosi all'86%, rispetto al 63% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Si precisa che, sia nel periodo in esame che nel corrispondente periodo dell'anno precedente, le voci sopra riportate non includono valori Adjusted per escludere l'effetto di elementi non ricorrenti.

### **3) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo pari ad Euro 0,80 per azione, di cui Euro 0,30 quale dividendo ordinario ed Euro 0,50 quale dividendo straordinario\*, allo scopo di ottimizzare la struttura finanziaria dovuta alla generazione di cassa netta degli ultimi anni.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 21 maggio 2025 (record date 20 maggio 2025 e data stacco cedola 19 maggio 2025).

\* Il dividendo straordinario è classificato come tale ai fini delle Istruzioni al Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A

## **Fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2024**

### **Nasce l'era dell'Healthness™**

Il 15 Febbraio 2025 durante il 25° Wellness Congress, alla presenza di 2.000 collaboratori e 200 importanti clienti da oltre 100 Paesi, Nerio Alessandri ha lanciato l'Healthness™, la nuova visione di Technogym che fa leva su 40 anni di Wellness e lo evolve rendendo tangibili i programmi di prevenzione per la salute grazie



The Wellness Company

ai dati e all'AI. In pratica, grazie ai trilioni di dati raccolti nel Technogym Ecosystem ed agli ingenti investimenti in intelligenza artificiale, Technogym è ora in grado di prescrivere l'esercizio fisico con posologie precise personalizzate su bisogni, obiettivi e aspirazioni di ogni singolo individuo.

### **Inaugurazione nuovo Headquarter Technogym USA**

Il 7 Marzo Technogym ha inaugurato il nuovo HQ di Technogym USA a Jersey City. L'azienda è presente negli Stati Uniti dal 1996 quando da Seattle ha sviluppato il Wellness System, il primo software del settore. Nel corso degli anni poi Technogym ha spostata la sua sede nella East Coast, questo nuovo progetto rappresenta una dimostrazione tangibile dell'investimento dell'azienda sul mercato americano che oltre alla nuova sede in una location centrale alle porte di Manhattan, comprende 4 centri logistici in grado di coprire l'intero territorio americano, un importante magazzino ricambi, le boutique di New York e Los Angeles.

### **Evoluzione Prevedibile della gestione**

Nonostante le difficoltà macroeconomiche, Technogym ha dimostrato nell'anno appena concluso la capacità di crescere in maniera sostenibile e profittevole, raggiungendo e finora superando gli sfidanti obiettivi triennali presentati agli investitori a giugno 2023.

Il mercato di riferimento gode di trend di crescita solidi, si prevede infatti un tasso di crescita annuale di circa il 5% (Fonte: Allied Market Research). In tale scenario Technogym è in grado di crescere a tassi superiori al mercato grazie ai continui investimenti in intelligenza artificiale e copertura del mercato collegati all'acquisizione di nuove competenze.

L'intelligenza artificiale applicata al wellness è alla base di Healthness™, la nuova visione di Technogym, che dopo 40 anni di Wellness, rivoluzionerà il futuro del benessere e della prevenzione. Grazie a questi investimenti Technogym oggi è una Life Science Company, capace di offrire soluzioni di *precision training* personalizzati, con un tasso di crescita dei ricavi superiore al mercato di riferimento, segno della crescente preferenza degli operatori e dei consumatori per il brand e della capacità dell'azienda di indirizzare nuovi segmenti di clientela.

Pur in presenza di quanto sopra descritto, L'EBITDA è aumentato non solo in valore assoluto ma anche in percentuale, per il terzo anno consecutivo. Il recupero della marginalità di prodotto, già

avvenuto nel 2023, il miglioramento del mix di soluzioni e la crescita della leva operativa supportano l'atteso beneficio di lungo termine sui margini operativi. Technogym, inoltre, intende continuare ad investire sulla produzione internalizzando alcune attività e processi produttivi, al fine di migliorare la qualità e la marginalità di prodotto.



The Wellness Company

Alla luce di tutte queste considerazioni e di quanto già ravvisato nei primi mesi dell'anno, Technogym punta ad aumentare la sua creazione di valore per tutti gli stakeholder, in primis contribuendo alla healthy longevity.

### **Bilancio di esercizio della capogruppo**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 637,5 milioni, in aumento rispetto agli Euro 556,5 milioni dell'esercizio 2023. L'Utile *adjusted* del periodo di Technogym S.p.A., è pari a Euro 97,6 milioni, in aumento di Euro 20,8 milioni rispetto a Euro 76,8 milioni dell'esercizio 2023. Tale andamento è riconducibile principalmente da maggiori volumi BtoB e da un migliore mix prodotto.

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pari a Euro 440,8 milioni, rispetto ad Euro 407,9 milioni del 2023 e una posizione di cassa netta pari ad Euro 124,2 milioni rispetto ad Euro 83,3 milioni al 31 dicembre 2023.

### **Rendicontazione di sostenibilità**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato ed esaminato la rendicontazione di sostenibilità al 31 dicembre 2024, contenuta all'interno della relazione sulla gestione e redatta ai sensi del D. Lgs. 125/2024.

Technogym ha proseguito il proprio percorso nella creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder fatto di impegni, azioni concrete e risultati tangibili sia su tematiche ambientali come il design responsabile e l'economia circolare che su quelle sociali come il wellness e il benessere delle comunità, perseguendo un obiettivo che è riassumibile in Healthy People, Healthy Planet. Tale impegno è stato riconosciuto nel 2024 con la Medaglia d'Oro da Ecovadis e con il miglioramento del rating ESG di MSCI da BBB ad A.

### **Altre Delibere**

#### **1) Nomina del Collegio Sindacale**

Tenuto conto che con l'Assemblea di approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2024 scade il periodo di carica del Collegio Sindacale, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la nomina dei Sindaci effettivi, ivi compreso il Presidente del Collegio Sindacale, e dei Sindaci supplenti, per il triennio 2025-2027. L'Assemblea sarà altresì chiamata a stabilire il compenso dei componenti effettivi del Collegio Sindacale per l'intera durata del mandato.

## **2) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato “Piano di Performance Shares 2025-2027”.**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato “Piano di Performance Shares 2025-2027”. Il Piano sarà riservato a collaboratori del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo. L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo. Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 700.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società e del Gruppo.

## **3) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea del 7 maggio 2024 per la parte non eseguita. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui: (i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di investimento anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi

legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo, nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation o MAR) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni ordinarie Technogym, prive di valore nominale, in una o più volte, anche su base rotativa (c.d. revolving), per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile - e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione - sino ad numero massimo pari a 20.000.000 (venti milioni) – che, alla data odierna, rappresentano circa il 10% del capitale sociale – avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym

di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna la Società possiede n. 2.165.785 azioni proprie, pari al 1,08% del capitale sociale. L'autorizzazione a operazioni di vendita, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie è invece richiesta senza limiti di tempo in assenza di vincoli normativi in materia.

Gli acquisti, ove effettuati con ordini sul mercato regolamentato, dovranno avvenire a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione o nella seduta di Borsa precedente la data di annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi nel rispetto della normativa applicabile e/o delle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, avuto riguardo alle modalità realizzative impiegate, all'andamento dei prezzi delle azioni nel periodo precedente all'operazione ed al miglior interesse della Società.

**4) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 35.000 (trentacinquemila/00) con emissione di massime 700.000 (settecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le

stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2025-2027", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Technogym S.p.A. per il 7 maggio 2025, in unica convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare, oltreché sul bilancio di esercizio 2024 e sulle altre proposte sui punti sopra illustrati, anche sulle due sezioni della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti e sulla nomina del Collegio Sindacale. L'avviso di convocazione dell'Assemblea, così come tutti i documenti che saranno sottoposti alla stessa saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di



**The Wellness Company**

legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato da Consob “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” e nelle apposite sezioni del sito internet della società raggiungibile all’indirizzo: <https://corporate.technogym.com/it/governance/shareholders-meetings>.

## Conto Economico Consolidato

| (In migliaia di Euro)                                                                | Esercizio chiuso al 31 dicembre |                              |                |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
|                                                                                      | 2024                            | di cui verso parti correlate | 2023           | di cui verso parti correlate |
| <b>RICAVI</b>                                                                        |                                 |                              |                |                              |
| Ricavi                                                                               | 899.043                         | 40                           | 806.288        | 42                           |
| Altri ricavi e proventi                                                              | 2.246                           | -                            | 1.803          | 2                            |
| <b>Totale ricavi</b>                                                                 | <b>901.288</b>                  |                              | <b>808.091</b> |                              |
| <b>COSTI OPERATIVI</b>                                                               |                                 |                              |                |                              |
| Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti                  | (288.737)                       | -                            | (269.845)      | (1)                          |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | (12)                            |                              | -              |                              |
| Costi per servizi                                                                    | (239.054)                       | (2.703)                      | (213.569)      | (2.655)                      |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | (756)                           |                              | (1.613)        |                              |
| Costi per il personale                                                               | (191.340)                       |                              | (167.666)      |                              |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | (2.139)                         |                              | (1.764)        |                              |
| Altri costi operativi                                                                | (6.824)                         | (19)                         | (9.796)        | (48)                         |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | (61)                            |                              | (1.544)        |                              |
| Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto | 70                              |                              | 4.403          |                              |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | -                               |                              | 4.534          |                              |
| Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)                                        | (51.751)                        | (1.741)                      | (45.712)       | (1.710)                      |
| Accantonamenti netti                                                                 | (4.662)                         |                              | (8.522)        |                              |
| di cui proventi/(oneri) non ricorrenti                                               | (169)                           |                              | (3.423)        |                              |
| <b>RISULTATO OPERATIVO</b>                                                           | <b>118.990</b>                  |                              | <b>97.383</b>  |                              |
| Proventi finanziari                                                                  | 20.688                          |                              | 23.397         |                              |
| Oneri finanziari                                                                     | (17.195)                        | (195)                        | (20.897)       | (137)                        |
| <b>Oneri finanziari netti</b>                                                        | <b>3.494</b>                    |                              | <b>2.500</b>   |                              |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni                                                 | 478                             |                              | 517            |                              |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>                                                 | <b>122.962</b>                  |                              | <b>100.400</b> |                              |
| Imposte sul reddito                                                                  | (33.846)                        |                              | (23.232)       |                              |
| di cui imposte sul reddito non ricorrenti                                            | -                               |                              | (976)          |                              |
| <b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>                                                | <b>89.115</b>                   |                              | <b>77.168</b>  |                              |
| <b>(Utile) Perdita di Terzi</b>                                                      | <b>(2.075)</b>                  |                              | <b>(3.528)</b> |                              |
| <b>Utile (perdita) di Gruppo</b>                                                     | <b>87.041</b>                   |                              | <b>73.640</b>  |                              |
| <b>Utile per azione (in Euro)</b>                                                    | <b>0,44</b>                     |                              | <b>0,37</b>    |                              |

## Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

| (In migliaia di Euro)                              | Esercizio chiuso al 31 dicembre |                              |                |                              |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
|                                                    | 2024                            | di cui verso parti correlate | 2023           | di cui verso parti correlate |
| <b>ATTIVO</b>                                      |                                 |                              |                |                              |
| <b>Attività non correnti</b>                       |                                 |                              |                |                              |
| Immobili, impianti e macchinari                    | 178.037                         | 8.438                        | 171.560        | 9.407                        |
| Attività immateriali                               | 52.901                          |                              | 56.686         |                              |
| Imposte differite attive                           | 30.217                          |                              | 25.902         |                              |
| Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate | 1.225                           |                              | 1.155          |                              |
| Attività finanziarie non correnti                  | -                               |                              | -              |                              |
| Altre attività non correnti                        | 89.202                          |                              | 82.350         |                              |
| <b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>               | <b>351.582</b>                  |                              | <b>337.652</b> |                              |
| <b>Attività correnti</b>                           |                                 |                              |                |                              |
| Rimanenze                                          | 110.888                         |                              | 103.560        |                              |
| Crediti commerciali                                | 132.835                         | 17                           | 119.793        | 17                           |
| Attività finanziarie correnti                      | 2.028                           |                              | 4.250          |                              |
| Attività per strumenti finanziari derivati         | 68                              |                              | 172            |                              |
| Altre attività correnti                            | 38.024                          |                              | 28.152         |                              |
| Disponibilità liquide ed equivalenti               | 268.709                         |                              | 224.730        |                              |
| <b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>                   | <b>552.552</b>                  |                              | <b>480.657</b> |                              |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>                               | <b>904.134</b>                  |                              | <b>818.309</b> |                              |
| <b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>                  |                                 |                              |                |                              |
| <b>Patrimonio Netto</b>                            |                                 |                              |                |                              |
| Capitale sociale                                   | 10.066                          |                              | 10.066         |                              |
| Riserva sovrapprezzo azioni                        | 7.132                           |                              | 7.132          |                              |
| Azioni proprie                                     | (19.157)                        |                              | (6.922)        |                              |
| Altre riserve                                      | 34.199                          |                              | 34.230         |                              |
| Utili di esercizi precedenti                       | 259.714                         |                              | 236.397        |                              |
| Utile (perdita) di Gruppo                          | 87.041                          |                              | 73.640         |                              |
| <b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>     | <b>378.996</b>                  |                              | <b>354.544</b> |                              |
| Capitale e riserve di terzi                        | 5.723                           |                              | 5.640          |                              |
| Utile (Perdita) di Terzi                           | 2.075                           |                              | 3.528          |                              |
| <b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>       | <b>7.798</b>                    |                              | <b>9.168</b>   |                              |
| <b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>          | <b>386.794</b>                  |                              | <b>363.712</b> |                              |
| <b>Passività non correnti</b>                      |                                 |                              |                |                              |
| Passività finanziarie non correnti                 | 76.340                          | 7.844                        | 69.959         | 8.788                        |
| Imposte differite passive                          | 1.112                           |                              | 1.193          |                              |
| Fondi relativi al personale                        | 2.502                           |                              | 2.621          |                              |
| Fondi per rischi e oneri non correnti              | 14.853                          |                              | 13.566         |                              |
| Altre passività non correnti                       | 43.754                          |                              | 44.771         |                              |
| <b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>              | <b>138.561</b>                  |                              | <b>132.110</b> |                              |
| <b>Passività correnti</b>                          |                                 |                              |                |                              |
| Debiti commerciali                                 | 179.092                         | 636                          | 155.384        | 575                          |
| Passività per imposte sul reddito                  | 15.435                          |                              | 9.192          |                              |
| Passività finanziarie correnti                     | 34.364                          | 5.020                        | 32.259         | 4.315                        |
| Passività per strumenti finanziari derivati        | 16                              |                              | 2              |                              |
| Fondi per rischi e oneri correnti                  | 28.243                          |                              | 19.472         |                              |
| Altre passività correnti                           | 121.629                         | 7                            | 106.178        | 7                            |
| <b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>                  | <b>378.779</b>                  |                              | <b>322.486</b> |                              |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>           | <b>904.134</b>                  |                              | <b>818.309</b> |                              |

## Rendiconto finanziario consolidato

| (In migliaia di Euro)                                                                                | Esercizio chiuso al 31 dicembre |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
|                                                                                                      | 2024                            | 2023            |
| <b>Attività operativa</b>                                                                            |                                 |                 |
| Utile (perdita) consolidata del periodo                                                              | 89.115                          | 77.168          |
| Rettifiche per:                                                                                      |                                 |                 |
| Imposte sul reddito                                                                                  | 33.846                          | 23.232          |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni                                                                 | (478)                           | (517)           |
| Proventi / (oneri) finanziari                                                                        | (3.494)                         | (2.500)         |
| Ammortamenti e svalutazioni                                                                          | 51.751                          | 45.712          |
| Accantonamenti netti                                                                                 | 4.989                           | 6.215           |
| Quota del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto                 | (70)                            | (4.403)         |
| Altre variazioni non monetarie                                                                       | 1.330                           | 1.030           |
| <b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>                | <b>176.990</b>                  | <b>145.937</b>  |
| Variazione delle rimanenze                                                                           | (8.843)                         | 7.210           |
| Variazione dei crediti commerciali                                                                   | (12.406)                        | (5.643)         |
| Variazione dei debiti commerciali                                                                    | 23.658                          | (19.912)        |
| Variazione di altre attività e passività                                                             | 10.820                          | 3.588           |
| Imposte pagate                                                                                       | (34.810)                        | (24.358)        |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>                            | <b>155.408</b>                  | <b>106.821</b>  |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>(2.621)</i>                  | <i>(2.519)</i>  |
| <b>Attività di investimento</b>                                                                      |                                 |                 |
| Investimenti in Immobili, impianti e macchinari                                                      | (21.564)                        | (17.358)        |
| Dismissioni immobili, impianti e macchinari                                                          | 2.475                           | 820             |
| Investimenti in attività immateriali                                                                 | (19.992)                        | (18.821)        |
| Dismissioni immateriali                                                                              | 83                              | 13              |
| Dividendi da partecipazioni in altre imprese                                                         | 387                             | 344             |
| Vendita/(Acquisto) di partecipazioni                                                                 | -                               | 4.182           |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>                      | <b>(38.611)</b>                 | <b>(30.819)</b> |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>-</i>                        | <i>-</i>        |
| <b>Attività di finanziamento</b>                                                                     |                                 |                 |
| Versamento capitale da terzi                                                                         | 1.110                           | 214             |
| Rimborso di debiti per leasing IFRS 16                                                               | (14.401)                        | (11.064)        |
| Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)                            | -                               | -               |
| Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)                              | -                               | (11.735)        |
| Variazione nette delle passività finanziarie correnti                                                | 4.843                           | 26.855          |
| Dividendi pagati agli azionisti                                                                      | (55.155)                        | (51.324)        |
| Acquisto di azioni proprie                                                                           | (13.128)                        | (6.922)         |
| (Oneri)/Proventi finanziari netti pagati                                                             | 3.713                           | 3.040           |
| <b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>                     | <b>(73.019)</b>                 | <b>(50.936)</b> |
| <i>di cui verso parti correlate</i>                                                                  | <i>(1.936)</i>                  | <i>(1.848)</i>  |
| <b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>                                 | <b>43.778</b>                   | <b>25.066</b>   |
| <b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>                                   | <b>224.730</b>                  | <b>205.358</b>  |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre     | 43.778                          | 25.066          |
| Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere | 201                             | (5.694)         |
| <b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>                                    | <b>268.709</b>                  | <b>224.730</b>  |



The Wellness Company

\*\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Contatti:**

Michele Bertacco  
Investor Relations Director  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com)

Enrico Manaresi  
Press and Media Relations Director  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) +393403949108

### **Note al comunicato stampa**

#### **Technogym**

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono far e indebito affidamento su tali dati e informazioni.