



Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Technogym in data 3 Marzo 2023



Indice

1. Il nostro Codice Etico	3
2. Technogym – Chi siamo	4
Mission	4
Vision	4
Sostenibilità	4
Wellness Lifestyle for All	5
Innovazione e design responsabile	5
Wellness per le comunità	5
3. Valori ed impegni	6
Wellness	6
Innovazione	6
Dignità ed eguaglianza	6
Legalità	6
Moralità	6
Riservatezza	7
4. Criteri di comportamento	8
Rapporti Commerciali	8
I Concorrenti	10
I Partners	10
Rapporti con governi e istituzioni pubbliche	10
Anti – Corruzione	11
Omaggi, benefici o altre utilità	11
Diritti Umani	12
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	13
Conflitto di interessi	14
Rapporti con gli azionisti e con il mercato	15
Ambiente	16
Contabilità e controlli interni	17
Protezione dei dati personali	18
Proprietà intellettuale e diritti di copyright	19
La tutela e il corretto utilizzo dei beni di proprietà aziendale	20
5. Disposizioni di attuazione	21
Efficacia del presente Codice nei confronti dei Destinatari	21
Efficacia del presente Codice nei confronti dei terzi	21
L'Organismo di Vigilanza ai sensi dell'art. 6 del d.lgs. n. 231/2001	23



1. Il nostro Codice Etico

Il Codice Etico di Technogym S.p.A. (di seguito, "Technogym" o la "Società") esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, assunti dalla Società e quindi dai suoi amministratori, dipendenti e collaboratori in ogni accezione.

È convincimento di Technogym che l'etica nella conduzione della propria attività sia condizione indispensabile per il suo successo, strumento di promozione della propria immagine e rappresenti un patrimonio essenziale della Società.

A tal fine Technogym ha deciso di adottare il presente Codice Etico (di seguito anche il "Codice") che, in linea con i principi di correttezza, lealtà, onestà già condivisi dall'azienda, è volto a regolare attraverso norme comportamentali, l'attività dell'azienda stessa.

Il Codice Etico di Technogym si applica a tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, nonché agli organi di controllo di Technogym (di seguito i "Destinatari"). Technogym richiede inoltre che tutti i principali stakeholders si attengano ad una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso.

Il presente Codice costituisce, inoltre, integrazione e completamento del sistema di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante "disciplina della responsabilità amministrativa delle società".

Il Codice intende promuovere o precludere determinati comportamenti, anche non espressamente disciplinati a livello normativo, sancendo principi etici e regole di condotta rilevanti anche ai fini della ragionevole prevenzione dei reati previsti dal Modello Organizzativo 231 di Technogym ("Modello").

Il presente Codice è costituito:

- ✓ dai valori e impegni assunti dalla Società;
- ✓ dai principi di comportamento verso ciascuna classe di stakeholder, che forniscono nello specifico le linee guida e le norme alle quali i Destinatari sono tenuti ad attenersi per il rispetto dei principi generali e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- ✓ dai meccanismi di attuazione, che descrivono il sistema di controllo adottato per l'osservanza del Codice stesso e per il suo continuo miglioramento.

Al fine di rendere il presente Codice conoscibile ed efficace nei confronti di tutti i dipendenti e collaboratori nonché dei terzi esterni all'azienda, la Società provvede alla sua pubblicazione sul sito Internet della Società (<https://corporate.technogym.com>), nella intranet e nelle bacheche aziendali.

Esso sarà consegnato a tutti i nuovi dipendenti e collaboratori della Società sin dalla fase di selezione e comunque diffuso a tutti coloro che hanno relazioni con la Società stessa.



2. Technogym – Chi siamo

Technogym è azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi, prodotti e soluzioni di design e digitali per il settore Fitness, Wellness, Sport e Salute. Fondata nel 1983 Technogym offre soluzioni innovative per aiutare le persone a raggiungere il Wellness, educandole ai benefici scaturenti esercizio fisico e da uno stile di vita salutare.

L'azienda oggi impiega oltre 2.000 dipendenti, presso la sede centrale di Cesena, lo stabilimento produttivo in Slovacchia e le filiali commerciali situate in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America.

Le principali attività svolte da Technogym sono:

- ✓ ideazione, progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di attrezzature, macchine, accessori, prodotti e soluzioni destinati ad essere utilizzati ovvero utilizzabili nell'esercizio fisico;
- ✓ installazione, consulenza, assistenza e riparazione e servizi inerenti al wellness;
- ✓ ideazione, progettazione, sviluppo, produzione, e commercializzazione di software applicativi anche in modalità cloud, dispositivi elettronici di misura dei parametri biometrici o di movimento e di prodotti hardware;
- ✓ gestione di app e piattaforme on-line e relativa installazione, consulenza e assistenza di servizi funzionali, connessi o strumentali all'esercizio fisico.

Mission

La Mission di Technogym è “Diffondere il Wellness Lifestyle” attraverso la realizzazione di prodotti e soluzioni innovative coinvolgenti che aiutino le persone a raggiungere il proprio Wellness, attraverso l'educazione alla salute e al movimento.

Il Wellness è inteso come stile di vita che integra attività fisica regolare, corretta alimentazione ed approccio mentale positivo. La filosofia della Società è riassunta dal motto “Exercise is Medicine”, espressione che sintetizza l'idea che l'uomo è fisiologicamente predisposto per muoversi e non per essere sedentario.

Vision

Technogym ha come obiettivo quello di essere leader nel mondo come Wellness Solution Provider , attraverso un'offerta personalizzata e che risponda ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali, cosiddetta Total Wellness Solution.

Sostenibilità

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale. La stretta correlazione tra la strategia aziendale e gli impegni presi nel corso del 2021 con l'approvazione della Politica di Sostenibilità sono allineati con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (*Sustainable Development Goals – SDGs*) identificati nei seguenti:

SDG 3 – “Salute e Benessere”;

SDG 9 – “Imprese, Innovazione e Infrastrutture”;

SDG 11 – “Città e comunità sostenibili”;

SDG 12 – “Consumo e produzione responsabili”.

Technogym, in linea con la sua missione sociale di promuovere e diffondere il wellness lifestyle nel mondo, ha definito tre principali impegni in ambito di sostenibilità, declinandoli in obiettivi che contribuiscono in modo chiaro e concreto allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera e alla società più in generale.

L'allineamento con i *Sustainable Development Goals* dell'ONU evidenzia lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni che tutti i Paesi sono chiamati ad affrontare.



Wellness Lifestyle for All

Technogym promuove il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di innovazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collettività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone. I nostri obiettivi:

Promuovere il Wellness come opportunità sociale favorendo l'esercizio fisico come strumento per combattere l'obesità e la sedentarietà;

Favorire le partnership locali e globali per promuovere il wellness e la qualità di vita; Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider.

Innovazione e design responsabile

La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita.

Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza. I nostri obiettivi:

- ✓ Utilizzare responsabilmente le risorse naturali lungo tutta la catena del valore, applicando le migliori innovazioni in ottica di ricerca e sviluppo;
- ✓ Assicurare la produzione di beni all'avanguardia e dal design eccellente, applicando i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione dei prodotti;
- ✓ Definire linee di prodotti ad alto valore estetico e basso impatto ambientale.

Wellness per le comunità

Technogym promuove la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta.

Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione delle "Sustainable cities and communities" prospettate dalle Nazioni Unite. I nostri obiettivi:

- ✓ Supportare le comunità in cui Technogym è presente e rendere il Wellness accessibile a tutti;
- ✓ Diffondere la Wellness Valley Worldwide, considerando le peculiarità di ogni territorio per sviluppare una Community del benessere;
- ✓ Supportare gli operatori di settore a diffondere il wellness nelle loro comunità;
- ✓ Promuovere la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.



3. Valori ed impegni

Technogym condivide una serie di “valori guida” e “impegni” aziendali, già definiti all’interno della Società, con il fine di perseguire una gestione attenta e responsabile delle proprie attività e delle interazioni con tutti i propri stakeholder.

Wellness

Technogym è da sempre impegnata nella diffusione della cultura del wellness sia all’interno della Società che verso l’esterno.

Il Wellness rappresenta la filosofia aziendale di Technogym ed è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell’azienda e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder

Innovazione

Technogym è alla continua ricerca di soluzioni innovative con l’obiettivo di emozionare, coinvolgere, aiutare le persone a muoversi.

«Se funziona e ha successo significa che è obsoleto»

Dignità ed eguaglianza

Il rispetto dell’individuo, quale che sia la sua posizione nella società e nel sistema produttivo, e il ripudio di ogni forma di abuso, sfruttamento e discriminazione sono parte essenziale della responsabilità verso le persone.

Nei rapporti gerarchici, Technogym richiede che l’autorità sia esercitata con equità e vieta comportamenti che possano indebitamente favorire o ledere il singolo lavoratore nella sua posizione e dignità.

Garantire uguali opportunità, tutela e valorizzazione delle risorse umane, ovunque esse operino, riconoscendo le stesse come fattore primario di successo, e comunque titolari del diritto ad un trattamento equo, rispettoso delle specificità di ogni singolo lavoratore e volto a garantire l’integrità psicofisica.

Legalità

Technogym reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire.

Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione a commettere illeciti, a rispettare le normative vigenti, nonché le prassi internazionali generalmente riconosciute.

Attraverso l’applicazione dei Codici e dei Modelli previsti dalla Governance aziendale, nonché dei Sistemi di Gestione per la Qualità, l’Ambiente, la Responsabilità Sociale, Salute e Sicurezza dei lavoratori, Technogym garantisce il controllo ed il rispetto di tutta le normative, anche regolamentari applicabili.

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Moralità

Onestà, correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti i diversi stakeholders, gli interessi di una parte dei quali non devono essere violati a vantaggio di quelli di altri.

Nei rapporti con i terzi la Società si impegna ad agire in modo corretto evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.



In particolare, nello svolgimento delle proprie funzioni ciascun destinatario tiene una condotta ispirata all'integrità morale, tenuto conto dei vari contesti sociali, economici, politici e culturali di riferimento e, in particolare, ai seguenti principi:

- ✓ onestà, correttezza e buona fede, assumendosi le responsabilità che ad esso competono in ragione delle proprie mansioni;
- ✓ trasparenza, trattando le informazioni in suo possesso con tempestività ed attuando processi di comunicazione ed informazione ispirati a chiarezza, completezza, precisione e condivisione, pur nel rispetto del possibile carattere riservato che queste possano rivestire

“Technogym si attende dai dipendenti sincerità, onestà e correttezza in ogni comportamento”

Riservatezza

Technogym assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare e sfruttare dati o informazioni riservate salvo in caso di espressa e consapevole autorizzazione.



4. Criteri di comportamento

Rapporti Commerciali

I NOSTRI CLIENTI

Il cliente ha priorità assoluta su ogni attività della Società; Technogym è infatti orientata a costruire una relazione profonda e duratura con il cliente attraverso:

- ✓ l'enucleazione e la soddisfazione dei suoi bisogni, anche di quelli latenti;
- ✓ la capacità e l'impegno a mantenere gli impegni presi e le aspettative create;
- ✓ l'attenzione prestata alla trasparenza per evitare ogni tipo di equivoco.

“I clienti costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale di Technogym”

Per consolidare la stima e, conseguentemente, la fedeltà dei clienti, i rapporti con gli stessi devono essere impostati da parte di ciascun Destinatario secondo criteri di legalità e moralità, nel rispetto dei principi di professionalità e onorabilità.

A tal fine, i Destinatari sono tenuti a svolgere le proprie attività nei confronti dei clienti con competenza, precisione, prudenza, saggezza, dedizione ed efficienza, nonché con onestà, lealtà, disponibilità e trasparenza.

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari sono tenuti a:

1. *fornire informazioni accurate, precise ed esaurienti ai clienti, relativamente ai beni e servizi prestati da Technogym;*
2. *non usare dichiarazioni false o fuorvianti nella vendita o commercializzazione dei propri prodotti e servizi. Le informazioni che vengono divulgate devono essere accurate e veritiere nella pubblicità e nelle dichiarazioni;*
3. *fornire promozioni per i prodotti e i servizi eque, accurate e coerenti con le leggi in vigore. Le dichiarazioni obiettive devono basarsi sui fatti;*
4. *intrattenere rapporti commerciali solo con clienti disposti a fornire le informazioni necessarie per verificare la legittimità delle loro attività economiche e della provenienza dei fondi utilizzati.*

La Società si impegna ad inserire negli accordi con i clienti clausole contrattuali che li vincolano al rispetto dei principi fondamentali e, tenuto conto del loro ordinamento giuridico, sociale, economico e culturale di riferimento, al rispetto delle norme del presente Codice.

I NOSTRI FORNITORI

Technogym nel corso degli anni ha instaurato una stretta collaborazione con i propri fornitori, favorendo frequenti e dirette interazioni che hanno assicurato un'elevata qualità del lavoro, il pieno rispetto delle persone e la tutela degli ambienti di lavoro.

La Società, come indicato nella Politica di Sostenibilità, promuove la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori”

Per consolidare la stima e, conseguentemente, la fedeltà dei clienti, i rapporti con gli stessi devono essere impostati da parte di ciascun Destinatario secondo criteri di legalità e moralità, nel rispetto dei principi di professionalità e onorabilità.

A tal fine, i Destinatari sono tenuti a svolgere le proprie attività nei confronti dei clienti con competenza, precisione, prudenza, saggezza, dedizione ed efficienza, nonché con onestà, lealtà, disponibilità e trasparenza.

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari sono tenuti a basare la scelta dei fornitori:

1. *sul rispetto dei principi di imparzialità ed indipendenza;*



2. *sulla base di oggettivi requisiti di integrità, qualità, efficienza ed economicità;*
3. *assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente.*
4. *sull'analisi preventiva delle informazioni disponibili, incluse le informazioni finanziarie, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti commerciali.*

Gli albi dei fornitori istituiti all'interno della Società non devono mai costituire un motivo di preclusione per le imprese fornitrici che non siano in essi inserite, se tali imprese possano comunque vantare il possesso dei requisiti necessari per soddisfare le aspettative della Società.

Technogym e i suoi collaboratori pongono il massimo impegno e attenzione a non essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti provenienti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

Technogym si impegna ad inserire negli accordi con i fornitori clausole contrattuali che li vincolano al rispetto dei principi fondamentali e, tenuto conto del loro ordinamento giuridico, sociale, economico e culturale di riferimento, al rispetto delle norme del presente Codice.



I Concorrenti

Technogym riconosce che la concorrenza è un elemento fondamentale per lo sviluppo ed il progresso economico e sociale del Paese.

A tal fine, nello svolgimento della propria attività, la Società vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa, consentendo agli operatori economici di poter accedere al mercato e di competere con pari opportunità, e tutela i propri clienti, favorendo il contenimento dei prezzi e i miglioramenti della qualità dei servizi che derivano dal libero gioco della concorrenza.

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari sono tenuti a:

- 1. rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.*
- 2. Segnalare comportamenti che abbiano per oggetto o per effetto di impedire o limitare la concorrenza sul mercato, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:*
 - 2.1 l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym per raggiungere intese su prezzi di acquisto o vendita, su quantitativi o su altre condizioni contrattuali;*
 - 2.2. la stipulazione di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti di Technogym;*
 - 2.3 accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento (anche con riferimento a clienti, zone o programmi di produzione).*

La vendita dei prodotti e dei servizi della Società deve avvenire unicamente sulla base dei loro meriti e dei vantaggi che offrono. Il presente Codice non consente di denigrare in modo falso la concorrenza o i suoi prodotti e servizi.

I Partners

Quando la Società partecipa ad iniziative congiuntamente ad altri soggetti, sia tramite la costituzione di joint venture insieme a uno o più partners, sia mediante l'acquisizione di partecipazioni in società ove sono presenti altri soci:

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari sono tenuti a:

- 1. instaurare rapporti solo con partners o altri soci che godano di una reputazione commercialmente affidabile, che si ispirino a principi etici comparabili a quelli della Società ed operino in linea con il Codice*
- 2. assicurare la trasparenza degli accordi ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge*

Rapporti con governi e istituzioni pubbliche

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come "sensibili" quali, ad esempio, l'esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari sono tenuti a rispettare i seguenti principi:

- 1. è necessario operare sempre nel rispetto della legge e della corretta prassi commerciale, con l'espresso divieto di porre in essere comportamenti che, per arrecare vantaggio alla Società o perseguire un interesse della stessa, siano tali da integrare fattispecie di reato*
- 2. quando è in corso una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, i dipendenti, i collaboratori e quanti operano per conto della Società non devono cercare di influenzare impropriamente le decisioni di, né indurre al compimento di atti contrari ai doveri d'ufficio, seppure posti in essere a vantaggio o nell'interesse della Società, i dirigenti, i funzionari (compresi i funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione) o i dipendenti della Pubblica Amministrazione o loro parenti e conviventi:*

A titolo esemplificativo, e non esaustivo, i Destinatari del Codice non devono né direttamente né indirettamente:

- 1. esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;*
- 2. offrire in alcun modo fornire denaro, doni od omaggi;*
- 3. esercitare illecite pressioni o promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione;*
- 4. presentare dichiarazioni false a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;*
- 5. alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico o manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto arrecando danno alla Pubblica Amministrazione;*



6. destinare somme ricevute da organismi pubblici a titolo di erogazioni, contributi, o finanziamenti, a scopi diversi da quelli per i quali sono stati assegnati
7. sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti

Anti – Corruzione

La chiave del successo di Technogym è la qualità dei prodotti e dei servizi che offre alla comunità e ai propri clienti. Conseguentemente Technogym ripudia la corruzione in quanto impedisce il progresso e l'innovazione, distorce la concorrenza e danneggia la comunità.

La corruzione provoca decisioni effettuate sulla base di elementi non oggettivi e pertanto Technogym conferma il proprio impegno nella lotta alla corruzione in ogni sua forma o modo ed alla tolleranza zero verso questi fenomeni, attraverso un costante rafforzamento del grado di integrità e trasparenza nei comportamenti interni in modo da influire positivamente sulla reputazione nei contesti in cui opera.

Le regole comportamentali adottate da Technogym sono fondate sul rispetto delle norme di Legge e si ispirano ai principi dettati dalla Convenzione Internazionale OCSE sulla lotta alla corruzione, dal UK Bribery Act e dal Foreign Corruption Practice Act statunitense (FCPA).

Per corruzione si intende l'ottenimento, o il tentativo di ottenere, un beneficio personale o un vantaggio di qualsiasi natura, attraverso mezzi impropri/illegali. La corruzione, in ogni sua forma e anche se tentata, è vietata. A titolo meramente esemplificativo, Technogym vieta i seguenti comportamenti:

1. offrire, promettere, dare, pagare, autorizzare qualcuno a dare o pagare, direttamente o indirettamente, un vantaggio economico o altra utilità a soggetti terzi,
2. accettare la richiesta da, o sollecitazioni da, o autorizzare qualcuno ad accettare o sollecitare, direttamente o indirettamente, un vantaggio economico o altra utilità da soggetti terzi, quando l'intenzione sia quella di indurre un terzo a svolgere in maniera impropria qualsiasi attività associata a un business o ricompensarlo per averla svolta, o ottenere, assicurarsi o mantenere un business o un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa, o, in ogni caso, violare le leggi applicabili.

Il divieto include le seguenti fattispecie, qualora effettuate a fini corruttivi:

- ✓ le spese di rappresentanza, per ospitalità o similari;
- ✓ l'erogazione di contributi in natura, anche tramite sponsorizzazioni;
- ✓ la promessa di assunzione, o di altre opportunità di business o investimento;
- ✓ la concessione di sconti o crediti personali;
- ✓ l'offerta di assistenza o supporto a familiari;

l'erogazione di omaggi, di altri vantaggi o altre utilità.

Omaggi, benefici o altre utilità

Technogym riconosce che gli omaggi, i benefit e le iniziative di ospitalità possono essere parte delle attività di gestione delle relazioni in ambito istituzionale e commerciale e sono ammessi purché restino nell'ambito della buona fede, della ragionevolezza e della proporzionalità.

Nell'ambito delle proprie funzioni, è fatto divieto ai Destinatari offrire o concedere a terzi nonché accettare o ricevere da terzi, direttamente o indirettamente, omaggi, benefici o altre utilità (anche sotto forma di somme in denaro, beni o servizi di vario genere) che potrebbero influenzare o dare l'impressione di influenzare decisioni aziendali a favore di qualsiasi persona con la quale l'azienda intrattiene relazioni commerciali, fatta eccezione per donativi di modico valore così come definito nella policy anti-corruzione di Technogym, direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia commerciale e comunque tali da non poter ingenerare nell'altra parte ovvero in un terzo estraneo ed imparziale, l'impressione che essi siano finalizzati ad acquisire o concedere indebiti vantaggi, ovvero tali da ingenerare comunque l'impressione di illegalità o immoralità.

Il Destinatario che riceva donativi od offerte di donativi non conformi a quanto precede deve immediatamente informare per iscritto il proprio responsabile per l'adozione degli opportuni provvedimenti.

È comunque vietato al Destinatario sollecitare l'offerta o la concessione, ovvero l'accettazione o la ricezione, di donativi di qualsiasi genere, anche se di modico valore.



Qualsiasi Destinatario che, nell'ambito delle proprie funzioni, stipula contratti con terzi deve vigilare affinché tali contratti non prevedano o implicino donativi in violazione del presente Codice.

Diritti Umani

Vogliamo costruire un'azienda globale che sia intrinsecamente diversa, equa e inclusiva. Per Technogym «Wellness» significa contribuire in modo concreto e attivo al miglioramento dell'azienda in tutte le sue forme: il rispetto della persona, tutela del lavoro, della diversità e delle pari opportunità, il benessere dei dipendenti e lo sviluppo sociale dell'ambiente in cui lavoriamo.

Technogym opera nel massimo rispetto e nell'osservanza del valore della persona e dei diritti umani e dei lavoratori come sancito da convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (ONU) e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui diritti fondamentali e di principio nel lavoro, nonché operando nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

Norme sui diritti umani, occupazionali e sociali

Technogym garantisce i seguenti diritti e/o obblighi:

- ✓ *Divieto dell'uso della manodopera minorile*
 - ✓ *Divieto di lavoro forzato o obbligatorio*
 - ✓ *Divieto di manodopera illegale ed immigrazione clandestina*
 - ✓ *Rispetto del diritto di affiliazione sindacale*
 - ✓ *Rispetto per la diversità e per le pari opportunità*
 - ✓ *Rifiuto assoluto di qualsiasi forma di abuso*
 - ✓ *Diritto alla privacy*
 - ✓ *Crescita professionale*
 - ✓ *Equa retribuzione*
 - ✓ *Rispetto del riposo dei collaboratori*
 - ✓ *Sicurezza, salute e igiene sul luogo di lavoro*
 - ✓ *Rifiuto e condanna delle molestie sul luogo di lavoro*
- Comunicazione efficace e lavoro in team*

“La passione e l'ottimismo, l'integrità e l'umiltà, la soddisfazione del cliente e la velocità, il lavoro in team e l'internazionalizzazione, il gusto della sfida e la determinazione, la leadership e lo sviluppo delle persone sono i principali Valori guida alla base del sistema culturale di Technogym”

Selezione, valorizzazione e formazione professionale

Nella selezione e nella gestione del personale la Società adotta criteri:

- ✓ *di merito;*
- ✓ *di competenza;*

valutando le capacità e potenzialità individuali e premiando il suo successo in modo trasparente. Technogym verifica che le valutazioni dei Destinatari non siano orientate esclusivamente ai risultati ma anche al modo in cui essi sono raggiunti.

A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia.

Pari opportunità

Technogym è costantemente orientata al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione.

La Società si impegna a operare in un contesto privo di discriminazioni di qualsiasi genere (razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose etc.), nonché ad offrire pari opportunità e parità di condizioni a tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholders.

È pertanto vietato:

- 1. attuare comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori e ledere la sensibilità altrui, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini);*
- 2. attuare azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.*
- 3. Porre in essere politiche discriminatorie nel processo di talent acquisition e compensation*



Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Rispetto dell'individuo, tutela del lavoro, salute, sicurezza e benessere dei lavoratori, sviluppo sociale del contesto in cui operiamo sono per Technogym valori primari.

Quotidianamente Technogym manifesta il proprio impegno attraverso il monitoraggio dei propri processi, implementando strumenti che guidano l'adozione di comportamenti sicuri di tutte le persone, mettendo a disposizione competenze, risorse strumentali ed economiche finalizzate al miglioramento continuo in ambito salute e sicurezza.

Technogym si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro che sviluppi una consapevolezza dei rischi e che promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

Agiamo per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori anche attraverso la definizione e l'implementazione di adeguati standard di riferimento. Il presidio della salute e sicurezza è assicurato dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione certificato secondo lo Standard UNI ISO 45001:2018 per il governo dei potenziali rischi e a beneficio di tutti gli stakeholders.

Tale sistema garantisce l'individuazione delle misure tecniche e organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate.

Realizziamo interventi di natura tecnica ed organizzativa, attraverso:

1. Il sistema integrato di gestione dei rischi e della sicurezza;
2. La continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
3. Il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
4. La definizione e lo sviluppo di interventi formativi e di comunicazione rivolti a tutti i livelli dell'organizzazione;
5. La promozione della sicurezza e salute sul lavoro anche tramite azioni che prevedano il coinvolgimento attivo dei Destinatari

La responsabilità di ciascun Destinatario nei confronti dei propri collaboratori e colleghi rende obbligatoria la massima cura per la prevenzione di rischi di infortunio.

La progettazione dei luoghi di lavoro, le misure tecniche, le attrezzature e i processi sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro.

Tutti i Destinatari sono costantemente richiamati al rispetto delle norme e procedure per la tutela della loro sicurezza e di quella dei colleghi.

"I Destinatari collaborano reciprocamente nel raggiungimento di risultati comuni e si impegnano per creare un ambiente di lavoro sereno, stimolante e gratificante"

Technogym, per garantire il benessere e la salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori, si impegna a:

- *Condividere competenze, risorse strumentali ed economiche finalizzate al miglioramento continuo in ambito salute e sicurezza;*
- *Progettare spazi e luoghi di lavoro improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro;*
- *Attuare programmi di formazione in materia di salute e sicurezza continuativi dedicati ai propri dipendenti*
- *Incentivare la proattività e la partecipazione dei dipendenti attraverso le segnalazioni di potenziale pericolo;*
- *Analizzare e attuare attività volte a mitigare i potenziali rischi rilevati;*
- *Consolidare nel tempo il processo di gestione della salute e sicurezza, migliorandone le performance*



Conflitto di interessi

I Destinatari nell'espletamento delle proprie funzioni evitano situazioni di conflitti d'interesse.

“Le decisioni devono essere prese perseguendo esclusivamente gli interessi di Technogym”

Ogni situazione potenzialmente idonea a generare un conflitto di interessi, o comunque a pregiudicare la capacità del Destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse della Società, deve essere immediatamente al proprio Responsabile e determina, per il Destinatario in questione, l'obbligo di astenersi dal compiere atti connessi o relativi a tale situazione.

È fatta salva la disciplina in materia di conflitti di interesse dei membri degli organi di amministrazione e controllo ai sensi di legge, ferma restando l'applicazione della disciplina contenuta nella Procedura relativa alle Operazioni con Parti Correlate, approvata dal Consiglio di Amministrazione, come di volta in volta modificata o integrata.

A titolo esemplificativo, conflitti di interesse possono essere determinati dalle seguenti situazioni:

- *assunzione di cariche sociali o svolgimento di attività lavorative di qualsiasi tipo presso clienti o fornitori;*
- *assunzione di interessi economici e finanziari del Destinatario o della sua famiglia in attività di fornitori o clienti (quale, a titolo esemplificativo, assunzione di partecipazioni, dirette o indirette, al capitale sociale di tali soggetti).*



Rapporti con gli azionisti e con il mercato

Technogym è società quotata in Borsa e come tale risponde alle norme statuite dal Testo Unico sulla Finanza (TUF) D.L. 58 del 24 febbraio 1998 e ai Regolamenti di Borsa Italiana e CONSOB.

Riconosciamo che gli azionisti devono essere messi in grado di partecipare alle decisioni di propria competenza e di effettuare scelte consapevoli.

Siamo impegnati a garantire, tramite un sistema articolato e omogeneo di regole di condotta e di specifiche procedure, la trasparenza, la tempestività e la conoscibilità da parte degli azionisti e del mercato delle decisioni gestionali e degli eventi societari in genere che possono influenzare in maniera rilevante il corso degli strumenti finanziari emessi.

Ci adoperiamo per tenere nella dovuta considerazione le legittime indicazioni manifestate dagli azionisti nelle sedi deputate.

Technogym aderisce al Codice di Corporate Governance delle società quotate e conforma il proprio modello di governance alle raccomandazioni e ai principi in esso contenuti.

Le modalità di dialogo con gli azionisti e gli investitori sono altresì descritte nella Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti e degli investitori, disponibile sul sito Corporate di Technogym raggiungibile all'indirizzo <https://corporate.technogym.com/it/archivio/governance/regolamenti-procedure>.

Nell'ambito delle mansioni assegnate, a tutti i Destinatari è richiesto di adempiere ai seguenti comportamenti:

1. Informazioni Privilegiate – gestire correttamente le informazioni riservate e privilegiate in osservanza delle leggi e delle normative applicabili e della Procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno di documenti e informazioni riguardanti Technogym, nonché conoscere e rispettare tutte le procedure aziendali adottate in materia di market abuse. È fatto espresso divieto di ogni comportamento idoneo a costituire un abuso di mercato o ad agevolare la sua commissione. In ogni caso, l'acquisto o vendita di azioni di Technogym o di società esterne a Technogym dovrà essere sempre guidata da un senso di assoluta e trasparente correttezza e nel rispetto della Procedura di Internal Dealing adottata dalla Società.

È espressamente vietato e costituisce reato acquistare, vendere o compiere altre operazioni su strumenti finanziari, avvalendosi di informazioni privilegiate. Inoltre, è fatto divieto di dare comunicazione delle suddette informazioni o dare consiglio ad altri, sulla base di dati o informazioni riservate, per consentire il compimento di operazioni su strumenti finanziari, nei limiti stabiliti dalla normativa vigente.

2. Informazione Finanziaria - tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali, in tutte le attività finalizzate alla formazione del bilancio, delle relazioni finanziarie periodiche e delle altre comunicazioni societarie e finanziarie, al fine di fornire ai soci ed ai terzi un'informazione veritiera e corretta sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria di Technogym e del Gruppo

3. Strumenti Finanziari – (i) osservare le regole che presiedono alla corretta formazione del prezzo degli strumenti finanziari, evitando comportamenti che ne possano provocare alterazione rispetto alla corrente situazione di mercato; (ii) astenersi dal porre in essere operazioni simulate o altrimenti fraudolente, nonché dal diffondere notizie false o non corrette, idonee a provocare alterazione del prezzo degli strumenti finanziari;

4. Organi di Vigilanza - effettuare con tempestività, correttezza e buona fede tutte le comunicazioni previste dalla legge e dai regolamenti nei confronti delle autorità di vigilanza, non frapponendo alcun ostacolo all'esercizio delle funzioni di vigilanza da queste intraprese;

5. Comunicazioni verso l'esterno - assumere un comportamento corretto e veritiero con gli organi di stampa, di informazione e con gli analisti finanziari



Ambiente

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta costantemente avanti l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.

La Società contribuisce, nelle sedi appropriate e nello svolgimento della propria attività industriale alla promozione dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione ambientale e alla salvaguardia delle risorse

La Società e tutti i dipendenti agiscono secondo le leggi e le normative vigenti al fine di proteggere l'ambiente e ridurre l'inquinamento.

“Adottiamo metodi eco-compatibili in tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti e promuoviamo iniziative environment-friendly”

L'impegno di Technogym si esprime attraverso l'attuazione delle seguenti azioni:

- 1. Iniziative di risparmio energetico;*
- 2. Controllo e monitoraggio dei consumi;*
- 3. Efficientamento della logistica (gestione dei trasporti e sulla distribuzione);*
- 4. Minimizzazione dello spreco di risorse idriche;*
- 5. Servizio di «Refurbish» a sostegno dell'approccio dell'economia circolare;*
- 6. Packaging redesign che prevede: la riduzione del peso degli imballaggi, la riduzione dell'over packing lungo tutta la catena di fornitura, la minimizzazione dell'utilizzo di materiali misti, l'aumento dei contenuti riciclati.*
- 7. Monitoraggio dell'utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.*



Contabilità e controlli interni

La Società riconosce l'importanza primaria del controllo interno per una corretta gestione e per l'affidabilità, la correttezza, la trasparenza e la credibilità dell'informazione societaria.

Ogni collaboratore e ogni funzione aziendale è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni trattate.

La Società, al fine di assicurare la regolare tenuta delle scritture contabili obbligatorie, la corretta predisposizione del bilancio di esercizio, delle relazioni, dei prospetti e delle comunicazioni sociali in genere, una regolare attività di controllo degli organi interni, esterni e delle Autorità Pubbliche, obbliga i suoi amministratori, collaboratori e soggetti terzi che agiscono in rappresentanza dello stesso al rispetto, in particolare, dei seguenti principi:

L'impegno di Technogym si esprime attraverso l'attuazione delle seguenti azioni:

- 1. redigere con chiarezza e trasparenza i bilanci e le comunicazioni sociali previsti dalla legge e rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria;*
- 2. non impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite ai soggetti preposti;*
- 3. nelle comunicazioni alle Autorità Pubbliche, non esporre fatti non veritieri sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria, ovvero occultarne altri che abbiano ad oggetto la predetta situazione*

Ogni collaboratore che venga a conoscenza di omissioni, manomissioni, falsificazioni o trascuratezza della contabilità o della documentazione di supporto sulla quale le registrazioni contabili si fondano, è tenuto a riferire i fatti ai preposti organismi di controllo.



Protezione dei dati personali

Nello svolgimento delle proprie attività Technogym tratta dati personali, anche di natura sensibile, dei propri clienti, dipendenti e utenti dei servizi.

Peso, altezza, età, massa, performances sportive, frequenza cardiaca, tempi di recupero, livelli prestazionali sono indice di un migliore o peggiore stato di salute e devono essere considerati quindi, a tutti gli effetti, dati sanitari dei quali è vietato in linea di principio il trattamento salvo che non ricorrano specifiche condizioni.

Le banche dati gestite da Technogym possono contenere dati personali protetti dalla normativa a tutela della privacy, dati con non possono essere resi noti all'esterno e infine dati la cui divulgazione potrebbe produrre danni alla Società stessa.

Rispettiamo la normativa europea e le altre normative nazionali in materia di dati personali e la privacy dei nostri dipendenti, collaboratori, fornitori e degli utilizzatori dei nostri servizi.

La Società esige che i propri dipendenti e i dipendenti delle società partner si impegnino, nell'ambito delle proprie funzioni, affinché i dati personali siano trattati in conformità alla normativa di volta in volta vigente, alla struttura di governance che ha adottato e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, limitazione delle finalità e dei tempi di conservazione, integrità e riservatezza.

“L'azienda tratta con cura i dati personali dei propri dipendenti e chiede loro, così come ai dipendenti delle società partner, di fare altrettanto con quelli di terzi dei quali dovessero venire a conoscenza in ragione delle loro mansioni”.

A tal fine, il trattamento di dati personali è consentito solo al personale autorizzato, nei limiti del loro mandato e nel rispetto delle norme di legge vigenti in ciascun Paese nonché delle procedure interne di Technogym che a esse si ispirano.

A titolo meramente esemplificativo, ciascun Responsabile deve:

- *Acquisire e trattare solamente i dati necessari direttamente connessi alle proprie funzioni e nel rispetto delle basi giuridiche e delle finalità per le quali sono stati raccolti;*
- *conservare i dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza anche in modo fortuito o accidentale;*
- *comunicare e divulgare i dati solo nell'ambito delle procedure previste ovvero previa autorizzazione degli interessati o della persona a ciò delegata;*
- *determinare la natura confidenziale e riservata delle informazioni;*
- *assicurarsi che non sussistano vincoli di confidenzialità in virtù di rapporti di qualsiasi natura con terzi;*
- *trattare con assoluta riservatezza, anche successivamente alla cessazione del rapporto con l'azienda, dati, notizie ed informazioni di cui vengono in possesso, evitandone la diffusione o l'uso ai fini speculativi propri o di terzi. Le predette regole sulla corretta gestione delle informazioni, sono oggetto di iniziative di informazione periodica che coinvolgono il personale.*



Proprietà intellettuale e diritti di copyright

La tutela della proprietà intellettuale della Società, compresi brevetti, segreti industriali, marchi, segni distintivi, conoscenze tecniche e scientifiche, know-how e competenze acquisite nel corso delle attività aziendali, è fondamentale per conservare il vantaggio competitivo dell'azienda.

“Ciascun dipendente deve proteggere le informazioni di Technogym”

I dipendenti sono tenuti a definire, tutelare, mantenere e difendere i diritti della Società in tutti gli ambiti di proprietà intellettuale e commercialmente rilevanti e a esercitare tali diritti in modo responsabile.

Oltre a proteggere i diritti di proprietà intellettuale della Società, vanno rispettati anche i diritti di proprietà intellettuale degli altri soggetti.

Molti materiali e contenuti impiegati sono tutelati dalla legislazione sui diritti di copyright.

La riproduzione, distribuzione o modifica di materiali soggetti a copyright senza il consenso del detentore dei diritti è illegale e vietata ai sensi del presente Codice.

La duplicazione non autorizzata dei materiali soggetti a copyright può sfociare in violazioni passibili di sanzioni civili e/o penali.

A titolo meramente esemplificativo, i Destinatari devono rispettare le norme di comportamento di seguito indicate:

- 1. qualsiasi diritto di proprietà intellettuale e/o industriale relativo a software e/o prodotti protetti da copyright o da altri diritti di proprietà intellettuale e/o industriale deve essere preservato dall'azienda;*
- 2. devono essere utilizzati solo software autorizzati e concessi in licenza ed acquisiti attraverso fonti ufficiali ed affidabili;*
- 3. laddove le licenze prevedano un numero massimo di utenti, limitazioni d'uso o volumi di utilizzo o numero massimo per le installazioni, tali limiti non devono essere superati ed il loro rispetto deve essere controllato periodicamente per verificarne la conformità alle relative condizioni di licenza;*
- 4. i dipendenti devono adottare comportamenti adeguati onde preservare e proteggere i diritti di proprietà intellettuale o industriale (contenuti, software, know-how, brevetti, loghi, filmati, immagini e marchi) del legittimo titolare. In particolare, sono vietate la duplicazione e la pubblicazione di questi elementi se non espressamente autorizzata, nonché la loro conversione in formati diversi da quelli originali ove non autorizzata;*

è consentito l'upload esclusivamente di contenuti definiti ed autorizzati dall'azienda



La tutela e il corretto utilizzo dei beni di proprietà aziendale

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti corretti e responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego.

A titolo meramente esemplificativo, ad ogni collaboratore è proibito:

- 1. accedere ad informazioni aziendali tramite dispositivi diversi da quelli assegnati dall'azienda o accesso a dati, server o qualunque account per obiettivi diversi dalla conduzione di attività lavorative;*
- 2. rivelare password o permettere ad altri (familiari inclusi) l'utilizzo della propria utenza personale;*
- 3. introdurre programmi malevoli (c.d. malware) nella rete, nei dispositivi o nei server;*
- 4. effettuare lo scanning delle porte di rete (c.d. port scanning) se non precedentemente autorizzati dalla Funzione Security;*
- 5. eseguire qualsiasi forma di monitoraggio della rete che intercetti i dati non destinati all'host del dipendente, a meno che questa attività non faccia parte del normale lavoro/dovere del dipendente;*
- 6. utilizzare qualsiasi programma/script /comando o inviare messaggi di qualsiasi tipo, con l'intento di interferire con, o disabilitare, la sessione da terminale di un utente, con qualsiasi mezzo, localmente o tramite rete Internet/Intranet/Extranet;*
- 7. consultare siti il cui contenuto sia offensivo, molesto, volgare, blasfemo, xenofobo, razziale, pornografico o comunque inappropriato o illegale o eseguire attività di pirateria informatica;*
- 8. pubblicare, scaricare o trasmettere files che contengano materiale di natura o provenienza illecita, osceno o minaccioso od offensivo, documenti che incitano all'odio razziale o che in qualsiasi modo possano costituire violazione di leggi e regolamenti o delle policy interne aziendali;*
- 9. utilizzare le risorse informatiche aziendali per qualsiasi tipo di scommessa o gioco d'azzardo.*

Ogni collaboratore è responsabile della protezione, della adeguata conservazione e del corretto utilizzo dei beni a lui affidatigli ed ha il dovere di informare tempestivamente le funzioni preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per la Società.



5. Disposizioni di attuazione

Efficacia del presente Codice nei confronti dei Destinatari

L'osservanza del presente Codice costituisce parte integrante delle obbligazioni dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 C.C.

La violazione del presente Codice da parte dei Destinatari può costituire inadempimento contrattuale e/o illecito disciplinare e, se del caso, può comportare il risarcimento dei danni eventualmente derivanti alla Società da tale violazione, in conformità alla vigente normativa ed ai contratti collettivi come di volta in volta applicabili.

I Destinatari hanno l'obbligo di osservare le disposizioni di cui al presente Codice sia nei rapporti tra loro (cd. rapporti interni), sia nei rapporti con i terzi (cd. rapporti esterni). In particolare:

1. gli amministratori e gli organi di controllo, nell'ambito delle loro funzioni, si ispirano ai principi del presente Codice;
2. gli amministratori e i dirigenti conformano la propria condotta ai principi previsti nel presente Codice e ne esigono il rispetto da parte dei dipendenti e dei collaboratori. A tal fine, la loro condotta deve costituire modello esemplare di osservanza ed attuazione del Codice;
3. ai fini del presente Codice, ciascuno è direttamente responsabile del coordinamento e/o controllo dei collaboratori sottoposti alla sua direzione e vigila per prevenire violazioni del presente Codice. In particolare, ciascun amministratore e/o dirigente ha l'obbligo di:
 - ✓ comunicare ai propri collaboratori, in maniera chiara, precisa e completa, gli obblighi da adempiere e specificamente l'obbligo di osservanza delle norme di legge e del presente Codice;
 - ✓ comunicare ai propri collaboratori in maniera inequivocabile che, oltre a disapprovare eventuali violazioni del presente Codice, quest'ultime possono costituire inadempimento contrattuale e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa vigente, ed essere quindi sanzionabili;
 - ✓ riferire tempestivamente al proprio superiore le proprie rilevazioni nonché le eventuali notizie a lui riferite dai propri collaboratori in merito a potenziali o attuali violazioni del presente Codice da parte di qualsiasi dipendente o collaboratore;
 - ✓ nell'ambito delle funzioni allo stesso attribuite, attuare o promuovere l'adozione di misure idonee ad evitare la protrazione di violazioni ed impedire ritorsioni a danno dei propri collaboratori o di qualsiasi altro dipendente o collaboratore
4. i dipendenti ed i collaboratori adeguano la propria condotta ai principi previsti nel presente Codice ed alle comunicazioni dei propri responsabili.

La Società promuove la conoscenza e l'applicazione del presente Codice ai Destinatari anche mediante richiamo nei rispettivi contratti di apposite clausole che stabiliscono l'obbligo di osservare le disposizioni del presente Codice.

L'Organismo di Vigilanza vigila sull'attuazione del Codice e di quanto precede.

Per le sanzioni applicabili in caso di violazione del Codice e per i relativi procedimenti disciplinare si rinvia alle disposizioni previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro e/o alle norme giuslavoristiche locali.

Efficacia del presente Codice nei confronti dei terzi

Il Destinatario, che nell'esercizio delle sue funzioni entri in contatto con i terzi, dovrà:

1. informare, per quanto necessario, il terzo degli obblighi sanciti dal Codice;
2. esigere l'osservanza degli obblighi derivanti dal presente Codice che riguardano direttamente l'attività dello stesso;
3. riferire all'Organismo di Vigilanza qualsiasi condotta di terzi contraria al presente Codice o comunque idonea ad indurre i Destinatari a commettere violazioni del Codice stesso.

Technogym promuove la conoscenza dei principi fondamentali di cui al presente Codice e, tenuto conto dell'ordinamento giuridico, sociale, economico e culturale di riferimento, da parte dei terzi con i quali la società intrattiene rapporti, anche mediante inserzione, nei rispettivi modelli e schemi contrattuali tra essi e la Società, di apposite clausole che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del presente Codice.



L'Organismo di Vigilanza verifica l'attuazione di quanto precede.

Al fine di perseguire il rispetto dei principi di cui al presente Codice, Technogym assicura:

1. la massima diffusione e conoscibilità del presente Codice;
2. l'interpretazione e l'attuazione uniforme del presente Codice;
3. lo svolgimento di verifiche in merito a notizie di violazione del presente Codice e l'applicazione di sanzioni in caso di violazione delle stesse in conformità alla normativa vigente;
4. la prevenzione e repressione di qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di coloro che contribuiscano all'attuazione del presente Codice;
5. l'aggiornamento periodico del presente Codice, sulla base di esigenze che di volta in volta si manifestino anche alla luce delle attività sopra indicate

Ferme restando le attribuzioni conferite agli organi sociali ai sensi di legge e all'Organismo di Vigilanza, tutti i dipendenti sono tenuti ad attuare e a contribuire all'attuazione del Codice, nei limiti delle proprie competenze e funzioni.



L'Organismo di Vigilanza ai sensi dell'art. 6 del d.lgs. n. 231/2001

Tutti gli stakeholder della Società possono segnalare, per iscritto attraverso appositi canali di informazione riservati, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza della Società, che provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

L'Organismo di Vigilanza ha infatti, tra gli altri, il compito di:

- 1. verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice;*
- 2. verificare il contenuto del Codice, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti alla evoluzione delle leggi;*
- 3. intraprendere eventuali attività per la diffusione del Codice ulteriori rispetto a quanto previsto del presente documento;*
- 4. proporre all'organo amministrativo modifiche e integrazioni al Codice;*
- 5. ricevere le segnalazioni di violazioni del Codice e svolgere indagini in merito;*
- 6. assicurare ed assistere i soggetti che segnalano comportamenti non conformi al Codice, tutelandoli da pressioni, ingerenze, intimidazioni e ritorsioni;*
- 7. predisporre annualmente una relazione relativa all'attività svolta da sottoporre all'organo amministrativo*

La revisione del Codice è approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

La proposta è formulata tenuto conto della valutazione degli stakeholder con riferimento ai principi e contenuti del Codice, anche promuovendone il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.

“Ognuno di noi è chiamato a tutelare l'integrità della reputazione di Technogym e ad agire correttamente per non pregiudicare il nostro futuro successo”

Tutti i dipendenti e i collaboratori della Società sono tenuti a collaborare con l'Organismo di Vigilanza, eventualmente fornendo la documentazione aziendale necessaria allo svolgimento delle attività di competenza dello stesso.

In caso di dubbio sulla liceità di un determinato comportamento, sul suo disvalore etico o sulla contrarietà al Codice, il destinatario potrà rivolgersi al proprio superiore e/o all'Organismo di Vigilanza.

La segnalazione di eventuali illeciti da parte dei destinatari dovrà avvenire in forma scritta e potrà essere inoltrata, oltre che per la linea gerarchica, all'Organismo di Vigilanza mediante trasmissione della comunicazione a mezzo posta elettronica (OdV@technogym.it) o posta interna.

Le segnalazioni relative a eventuali violazioni dell'Organismo di Vigilanza potranno essere indirizzate al Consiglio di Amministrazione affinché questo deleghi uno dei suoi membri a svolgere le indagini ritenute necessarie e/o opportune.

Sulle segnalazioni ricevute verrà mantenuto il più stretto riserbo.