



The Wellness Company

Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati del primo trimestre del 2022

TECHNOGYM: +17,8% NEL PRIMO TRIMESTRE

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 151,6 milioni, +17,8% rispetto al primo trimestre del 2021**
- **Accelera la crescita del segmento BtoB, +38,8% ad Euro 107,4 milioni nel periodo**
- **Si registra una crescita a doppia cifra in quasi tutte le aree geografiche**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:

“Technogym chiude il primo trimestre del 2022 con un fatturato in crescita di circa il 18% rispetto allo scorso anno e soprattutto con una crescita di oltre il 15% rispetto al primo trimestre del 2019.

Tale risultato è frutto di una visione strategica e di continui investimenti in innovazione che vengono da lontano. Oggi il nostro ecosistema digitale, unico nel settore, ci consente di offrire al consumatore una esperienza di allenamento personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, in casa, in viaggio, al lavoro e nei centri medici. Dare la possibilità alle persone di mantenersi attive in ogni luogo rappresenta, non solo un vantaggio per la salute, ma anche un’opportunità per i nostri clienti, operatori di fitness club, di aumentare l’attrazione e fidelizzazione degli utenti finali.

La nostra strategia “wellness on the go” ci ha consentito di supportare gli operatori BtoB durante la pandemia e ora ci permette di valorizzare la forte ripresa del settore commercial, mentre la domanda di home fitness continua, anche dopo il picco registrato durante il lockdown, ad attestarsi sopra ai livelli del 2019.

Il nostro modello di business, focalizzato sia sul BtoB che sul BtoC, consente all’azienda di essere flessibile alla domanda, come dimostrato in questi ultimi due anni. Nonostante le difficoltà legate allo scenario internazionale, i risultati del primo trimestre e l’attuale portafoglio ordini ci fanno guardare con fiducia al prosieguo dell’anno”.



The Wellness Company

Cesena (Italia), 11 Maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2022.

Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2022

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I risultati del primo trimestre dell'esercizio beneficiano del generale miglioramento delle condizioni epidemiologiche da COVID-19 nella maggior parte dei paesi serviti dal Gruppo, con conseguente ripartenza delle attività economiche e ritorno alle normali abitudini da parte della maggioranza dei consumatori, seppur con una maggiore consapevolezza in merito all'opportunità di adottare un approccio ibrido (fitness club e casa) anche all'allenamento.

In tale scenario l'azienda ha registrato ricavi consolidati per Euro 151,6 milioni nel primo trimestre del 2022, con una crescita del 17,8% rispetto al medesimo periodo del 2021, registrando altresì un incremento del 15,3% rispetto al primo trimestre del 2019. A cambi costanti la crescita del Q1 2022 rispetto al Q1 2021 è pari al 15,5%.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi;

Ricavi per segmento di clientela

Trimestre chiuso al 31 marzo

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)

	2022	2021	2022 VS 2021	%
BtoC	44.195	51.343	(7.148)	(13,9%)
BtoB	107.431	77.382	30.049	38,8%
Totale ricavi	151.626	128.725	22.901	17,8%

I ricavi del primo trimestre confermano la progressiva ripresa del segmento BtoB, grazie alla crescita a doppia cifra di tutti i sotto-segmenti fra cui si segnala un'importante accelerazione del Club. Nel primo trimestre del 2022 il fatturato BtoB è inferiore, solo di pochi punti percentuali al risultato dello stesso periodo del 2019. Il segmento BtoC registra un fisiologico rallentamento rispetto allo scorso anno, dovuto soprattutto al confronto con il risultato record del Q1 2021 che è stato il più impattato dal lockdown a livello internazionale, ma resta saldamente al di sopra del livello del 2019.



The Wellness Company

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Trimestre chiuso al 31 Marzo			
	2022	2021	2022 vs 2021	%
Europa (esclusa Italia)	71.835	62.000	9.835	15,9%
MEIA	15.590	13.472	2.118	15,7%
APAC	27.414	22.937	4.477	19,5%
Italia	14.278	15.702	(1.424)	(9,1%)
Nord America	18.520	11.864	6.657	56,1%
LATAM	3.989	2.750	1.239	45,0%
Totale ricavi	151.626	128.725	22.901	17,8%

Technogym ha registrato una crescita a doppia cifra del fatturato in tutte le aree geografiche in cui opera con l'eccezione dell'Italia, la cui performance è spiegata dalla fisiologica contrazione del BtoC nel corso del primo trimestre. In Nord America, dove la ripresa degli ordini era stata inizialmente più cauta principalmente per la maggiore concentrazione di Key Account, l'azienda registra la migliore performance nel periodo, con gli Stati Uniti che superano il fatturato del 2019. In Europa, la principale area geografica del gruppo, si registra una crescita del 15,9% grazie all'ottimo contributo di Spagna e Benelux. Performance a doppia cifra anche in APAC, dove Cina ed Australia hanno superato il livello di fatturato del Q1 2019. Crescite robuste si registrano, infine, anche nelle altre aree geografiche emergenti per il Gruppo, LATAM e MEIA.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Q1 Esercizio chiuso al 31 Marzo			
	2022	2021	2022 vs 2021	%
Field sales	90.991	68.504	22.487	32,8%
Wholesale	39.322	33.922	5.400	15,9%
Inside sales	18.237	23.231	(4.994)	(21,5%)
Retail	3.076	3.068	8	0,3%
Totale ricavi	151.626	128.725	22.901	17,8%

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita è da segnalare l'ottima performance generata dal canale più esposto al BtoB. Il Field Sales ha registrato, infatti, una crescita del 32,8% spinta dalla progressiva normalizzazione delle attività a seguito del miglioramento del quadro pandemico nella maggior parte delle aree geografiche. Anche il canale Wholesale beneficia della generale ripresa delle attività BtoB con un progresso del 15,9% nel periodo. I canali Retail e Inside Sales, storicamente i più esposti alla domanda Home, registrano performance più deboli nel periodo ma risultano entrambi di molto superiori al livello registrato nel Q1 2019 ad ulteriore conferma della strutturale maggiore domanda di Home fitness.



The Wellness Company

Altre Delibere

A seguito dell'elezione del Collegio Sindacale della Società da parte dell'Assemblea ordinaria degli azionisti del 4 maggio u.s., il Consiglio di Amministrazione ha preso atto che il Collegio Sindacale – – riunitosi per la prima volta il 5 maggio u.s. – ha verificato e valutato positivamente, in base alle informazioni fornite da ciascuno dei propri componenti, la sussistenza in capo ad essi dei requisiti di onorabilità e professionalità, nonché dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148 del D.Lgs. n. 58/1998 e alla Raccomandazione 7 (come richiamata dalla Raccomandazione 9) del Codice di Corporate Governance delle società quotate a cui la Società aderisce.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Technogym Investor Relator – Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.