



The Wellness Company

# Technogym connette oltre 150.000 persone per muoversi verso un mondo migliore

*"Let's Move for a Better World", la campagna sociale promossa da TECHNOGYM, sta dimostrando un successo senza precedenti tra i consumatori: sono oltre 1000 i centri fitness e benessere coinvolti in 29 paesi.*

Ad appena una settimana dal suo lancio, sono già oltre 150.000 le persone che in tutto il mondo stanno partecipando alla campagna sociale di TECHNOGYM **Let's Move for a Better World**.

La campagna sfrutta la tecnologia e i prodotti per l'allenamento connessi di TECHNOGYM per motivare le persone a muoversi di più e sempre più regolarmente. Dal **12 al 31 marzo**, i membri dei centri di fitness e wellness partecipanti uniranno le forze per donare la loro attività fisica e promuovere lo stile di vita Wellness nelle loro città e nelle loro comunità.

Utilizzando i prodotti TECHNOGYM, i partecipanti possono misurare il loro allenamento e donare i propri MOVE (l'unità di misura usata da Technogym per misurare il movimento) su **MyWellness Cloud**, la piattaforma digitale cloud di TECHNOGYM. Al raggiungimento di obiettivi di movimento predefiniti, ciascun club può vincere un prodotto Technogym da donare a qualsiasi associazione no-profit di sua scelta che opera nella lotta contro l'obesità e la sedentarietà.

Un livello di coinvolgimento così significativo è stato possibile solo grazie all'Ecosistema digitale Technogym, unico nel settore, che ha rivoluzionato il modo in cui le persone possono accedere ai dati relativi loro benessere e alla loro salute e che consente agli operatori del settore fitness di offrire una nuova proposta digitale ai propri membri.

Grazie al Technogym Ecosystem - la prima piattaforma cloud che connette attrezzature per il fitness, app e dispositivi wearable - le persone possono gestire il loro stile di vita ovunque e in qualsiasi momento, introducendo così un approccio completamente nuovo e personalizzato al wellness, al fitness e allo sport.

Il Technogym Ecosystem consente agli **operatori** di sviluppare nuovi modelli di business offrendo ai propri membri una wellness experience personalizzata e coinvolgente, non solo all'interno dei loro club ma ovunque e in qualsiasi momento i loro clienti scelgano di allenarsi. Inoltre, per quanto riguarda la gestione della salute e del wellness in ambito aziendale, questa tecnologia offre una nuova e innovativa possibilità di collaborazione tra l'industria del fitness e del benessere, le aziende e il settore sanitario.



**The Wellness Company**

### **Technogym**

*Fondata nel 1983, Technogym è leader mondiale nella fornitura globale di tecnologia, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness. Technogym offre una gamma completa di attrezzature per l'allenamento cardio, di forza e funzionale, oltre a una piattaforma digitale su base cloud che consente all'utente di connettersi alla sua personale esperienza di wellness ovunque si trovi, sia all'interno tramite l'attrezzatura che all'esterno tramite device mobile. Globalmente conta 2.000 dipendenti e 14 filiali, ed è presente in oltre 100 paesi. Più di 80.000 centri Wellness e 200.000 utenti privati in tutto il mondo si allenano ogni giorno su macchine Technogym. Technogym è stata la società fornitrice ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.*