



The Wellness Company

Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati del primo trimestre del 2021

# TECHNOGYM CRESCE A DOPPIA CIFRA

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 128,7 milioni (+10,2% rispetto al primo trimestre del 2020). A cambi costanti: +13,1% rispetto al 2020**
- **Accelera la crescita nell'home fitness, BtoC, +129,2% ad Euro 51,3 milioni nel periodo con un'incidenza sui ricavi pari al 40% (vs 15% del Q1 2020)**
- **Si conferma il recupero, anche sul fronte BtoB, nelle aree geografiche in ripartenza**

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:**

*“Technogym chiude il primo trimestre del 2021 con un fatturato in crescita a doppia cifra, sostanzialmente allineato al primo trimestre del 2019, ed un incremento della redditività più che proporzionale. Tale risultato è frutto di una ulteriore accelerazione delle vendite home fitness a +130% e della ripartenza del BtoB, con il segmento Health in testa. Anche il segmento Fitness Club sta ripartendo, soprattutto in Asia Pacific ed in UK, aree in cui gli utenti finali stanno tornando in palestra con entusiasmo e gli operatori hanno confermato i piani di investimento. Nei prossimi mesi si prevede la ripartenza anche nel resto dell'Europa ed in Nord America.*

*Nel settore del wellness, a livello globale, si sta confermando il modello ibrido: l'allenamento non solo in palestra ma anche a casa e viceversa. La strategia di Technogym è, da anni, il Wellness on the go - grazie al nostro esclusivo ecosistema digitale, siamo gli unici ad offrire alle persone una esperienza online e offline di allenamento a casa, in palestra, in ufficio o in vacanza – che in tale contesto post-Covid risulta essere una strategia più che mai innovativa.*



The Wellness Company

*Per molti anni abbiamo diffuso il nostro ecosistema di prodotti connessi in decine di migliaia di centri fitness e nel mese di luglio lanceremo la Technogym app, per offrire alle persone migliori risultati in minor tempo con un livello di personalizzazione, coinvolgimento e customer experience senza precedenti. La Technogym app, connessa agli equipment, è anche dotata di una vasta libreria di allenamenti video on-demand e di un coach basato sulla AI. Il coach segue l'utente, ottimizza il programma sui suoi bisogni e gli permette di sentirsi parte della community.*

*In queste settimane siamo già al lavoro per le imminenti Olimpiadi di Tokyo, le ottave per Technogym, a supporto della preparazione atletica di oltre 12 mila campioni di tutto il mondo. Guardiamo al resto del 2021 con fiducia: nel secondo trimestre stiamo registrando un aumento del tasso di crescita rispetto al primo e, forti di un management appassionato e competente, siamo focalizzati nel percorso per raggiungere un miliardo di fatturato nel 2024.*

*Desidero ringraziare i nostri clienti che, in tutto il mondo, stanno dimostrando fiducia per i nostri prodotti e le nostre soluzioni per la massima soddisfazione degli utenti finali e la squadra per l'impegno e la dedizione profusi in questo ultimo complicato anno.*

**Cesena (Italia), 12 Maggio 2021** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2021.

### **Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2021**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I risultati del primo trimestre dell'esercizio continuano ad essere impattati dalla crisi sanitaria globale innescata dall'epidemia di COVID 19 seppur si inizino a registrare i primi segni di miglioramento nelle aree geografiche dove, grazie all'avanzare della campagna vaccinale, si sta registrando un graduale allentamento delle restrizioni ed un conseguente ritorno alla situazione pre-COVID.

In tale scenario l'azienda registra una crescita dei ricavi consolidati del 10,2% nel corso dei primi tre mesi del 2021 rispetto al medesimo periodo del 2020. A cambi costanti la crescita è del 13,1%.

Le vendite nei primi tre mesi del 2021 si sono attestate a 128,7 milioni di Euro contro i 116,8 milioni registrati nello stesso periodo del 2020.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi;



The Wellness Company

### Ricavi per segmento di clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Q1 Esercizio chiuso al 31 marzo			
	2021	2020	'21 VS '20	%
BtoC	51.343	22.402	28.941	129,2%
BtoB	77.382	94.374	(16.992)	(18,0%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>128.725</b>	<b>116.776</b>	<b>11.949</b>	<b>10,2%</b>

I ricavi del primo trimestre confermano la forte crescita del segmento di clientela Home rispetto allo scorso esercizio (+129% Y/Y, in ulteriore accelerazione rispetto al +97% registrato nel quarto trimestre del 2020) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la crescente domanda di training at-home. Lato BtoB si registra un marcato miglioramento rispetto allo scorso esercizio grazie agli iniziali segnali di ripresa che si riscontrano nelle aree geografiche dove è minore l'incidenza della pandemia e grazie alla soddisfacente performance di diversi segmenti Commercial tra i quali l'Health. La performance del segmento BtoB è ancora di maggiore rilievo alla luce della base di confronto non particolarmente favorevole vista la scarsa incidenza del COVID 19 sul business del primo trimestre dello scorso esercizio.

### Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Q1 Esercizio chiuso al 31 Marzo			
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Europa (esclusa Italia)	62.000	61.177	823	1,3%
MEIA	13.472	7.952	5.520	69,4%
APAC	22.937	17.771	5.166	29,1%
Italia	15.702	12.466	3.236	26,0%
Nord America	11.864	14.773	(2.908)	(19,7%)
LATAM	2.750	2.638	113	4,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>128.725</b>	<b>116.776</b>	<b>11.949</b>	<b>10,2%</b>

La vista per area geografica è influenzata dai diversi stadi di evoluzione della pandemia nonché dal contributo, in alcuni casi significativo, fornito dalle vendite Home, che si ricorda essere concentrate principalmente nell'area europea. In questo contesto Technogym ha registrato una crescita del fatturato in tutte le aree geografiche in cui opera con l'eccezione del solo Nord America, territorio nel quale Technogym deve ancora finalizzare l'implementazione dell'organizzazione vendite home, già implementato in altre aree geografiche. In Europa, la principale area geografica del gruppo, si registra una crescita del 26% in Italia, mentre il resto d'Europa di attesta al +1,3%. Ottima performance da parte dell'APAC che, dopo i segni di recupero già evidenziati nel corso dell'ultimo trimestre del 2020, supera il fatturato del Q1 2019. Ottimi segnali di ripresa anche dalle altre geografie emergenti di LATAM e MEIA dove il recupero



The Wellness Company

di ordini precedentemente sospesi nel 2020 ha consentito di tornare a crescere e, nel caso MEIA, di superare il fatturato del Q1 2019.

**Ricavi per canale distributivo**

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Q1 Esercizio chiuso al 31 Marzo			
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Field sales	68.504	81.097	(12.593)	(15,5%)
Wholesale	33.922	22.181	11.741	52,9%
Inside sales	23.231	11.010	12.221	111,0%
Retail	3.068	2.488	580	23,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>128.725</b>	<b>116.776</b>	<b>11.949</b>	<b>10,2%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance generate dai canali più esposti all'home fitness. Il Retail, ovvero i 10 flagship store del Gruppo, hanno registrato una crescita del fatturato del 23,3% mentre l'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed e-commerce, ha registrato una performance del 111%, confermando la crescita a tripla cifra registrata nel corso dell'ultimo trimestre del 2020. Il Field Sales (BtoB) risulta il canale più impattato dal lock-down con una contrazione del 15,5%, in miglioramento rispetto a quanto registrato nei trimestri precedenti, mentre il canale Wholesale registra un progresso del 52,9% grazie alle migliori performance registrate in alcuni paesi non più particolarmente colpiti dalla pandemia.



*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*



The Wellness Company

## Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nei prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il wellness. L'azienda oggi conta circa 2.200 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018 ed è stata nominata Fornitore Ufficiale ed Esclusivo anche delle prossime Olimpiadi di Tokyo.

### Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.