



The Wellness Company

**TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA RELATIVA AL PRIMO SEMESTRE 2022**

## **TECHNOGYM: fatturato +17,7% nel semestre**

- **RICAVI consolidati: Euro 325,2 milioni, +17,7% rispetto ai 276,3 milioni del primo semestre 2021. A cambi costanti +14,9%. Forte crescita in Nord America (+52,6%)**
- **EBITDA ADJ: Euro 51,8 milioni, +8,0% rispetto ai 48,0 milioni del primo semestre 2021**
- **UTILE NETTO ADJ: Euro 25,0 milioni, +24,7% rispetto ai 20,0 milioni del primo semestre 2021**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: Euro 46,4 milioni a fine giugno, rispetto ai 70,4 milioni di giugno 2021**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

***“Technogym ha intercettato la ripresa dell’attività dei fitness club, hotel e centri medici ed il fatturato dei primi sei mesi dell’anno è in forte crescita in tutti i segmenti BtoB e anche il segmento BtoC si attesta ampiamente al di sopra dei livelli pre-pandemia.***

***Technogym è oggi l’unico brand in grado di cogliere appieno tutte le opportunità di mercato, grazie al proprio ecosistema digitale, in grado di offrire alle persone la possibilità di accedere al loro programma wellness personalizzato in palestra, a casa, al lavoro, in viaggio.***

***La coerenza con il nostro posizionamento premium nei vari segmenti di mercato ci ha inoltre consentito di mantenere un’adeguata redditività e di guardare al resto dell’anno con ottimismo***

***Star bene conviene alle persone, alle Imprese ed ai Governi. Oggi, più che mai, il wellness e la salute sono una priorità per tutti: in tutto il mondo i Governi sono sempre più attenti a politiche incentrate sulla prevenzione e sulla promozione dei sani stili di vita, le imprese investono sulla salute dei propri collaboratori e le persone sono sempre più consapevoli dei benefici del regolare esercizio fisico”.***

**Cesena (Italia), 3 agosto 2022** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo semestre dell’anno ha mostrato un forte recupero dei segmenti BtoB e la conferma dell’accresciuto interesse delle persone per la salute e l’esercizio fisico. Nel corso del periodo Technogym ha registrato un’importante accelerazione della crescita del fatturato, con performance a doppia cifra in tutti i segmenti BtoB e raggiungendo un fatturato superiore del 10% a quello del primo semestre del 2019.

In termini di EBITDA Adjusted si registra un miglioramento rispetto allo scorso esercizio, nonostante l’aumento dei costi produttivi non sia ancora stato compensato dagli aumenti di listino decisi nel corso dell’anno.

La Posizione Finanziaria Netta risulta in contrazione rispetto al 31 dicembre 2021 a causa della stagionalità negativa del business nella prima parte dell’esercizio, al pagamento di dividendi agli azionisti nonché ad un incremento del Capitale Circolante principalmente legato al pagamento ad alcuni fornitori nel corso dei primi mesi dell’esercizio corrente.

L’Utile Netto Adjusted per le componenti non ricorrenti risulta in netto miglioramento rispetto allo scorso esercizio e beneficia della generale ripresa del business.

L’innovazione rimane il motore della crescita di Technogym, che nel primo semestre dell’anno ha presentato Biostrength, la nuova linea per l’allenamento della forza (trend in grande crescita sul mercato), che grazie all’intelligenza artificiale si adatta a bisogni ed obiettivi di ogni singolo utente ed



The Wellness Company

offre una gamma unica di contenuti di allenamento con l'obiettivo di garantire un risultato del 30% superiore a parità di tempo di allenamento.

Inoltre, per migliorare ulteriormente l'esperienza di allenamento dell'utente, sono state lanciate nuove funzionalità di Technogym App e nuovi contenuti video nell'ambito della piattaforma Technogym Live.

Oggi Technogym è presente in oltre 85 mila centri professionali e oltre 22 milioni di utenti utilizzano la piattaforma MyWellness e la Technogym App a supporto del proprio allenamento.

L'azienda ha proseguito nel corso del semestre il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione, nonché nello sviluppo di nuovi contenuti di allenamento, volti a mantenere il posizionamento di Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC ed a sostenere il ruolo dell'azienda come partner per l'allenamento dell'utente finale con un approccio ibrido, sfruttando così il crescente interesse degli utenti finali per il Wellness on the go lanciato da Technogym nel lontano 2012.

### **Risultati del primo semestre 2022**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati e delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

#### **1) Ricavi**

Il primo semestre si chiude con una crescita del fatturato del 17,7% (+14,9% a cambi costanti) grazie al forte recupero di tutti i segmenti BtoB, mentre il segmento di clientela BtoC registra un fatturato doppio rispetto al livello pre-pandemia. Da segnalare la crescita a doppia cifra in pressoché tutte le aree geografiche, a riprova della validità della strategia di lungo termine di Technogym

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- aree geografiche;
- canali distributivi;

#### **Ricavi per segmento di clientela**

*(In migliaia di Euro e variazione percentuale)*

Semestre chiuso al 30 giugno

	2022	2021	'22 VS '21	%
BtoC	83.842	97.216	(13.374)	(13,8%)
BtoB	241.380	179.038	62.341	34,8%
<b>Totale ricavi</b>	<b>325.223</b>	<b>276.255</b>	<b>48.968</b>	<b>17,7%</b>



The Wellness Company

I ricavi del primo semestre confermano la progressiva ripresa del segmento BtoB, già registrata nel corso dei trimestri precedenti, grazie ad una crescita a doppia cifra di tutti i sotto-segmenti fra cui si evidenzia l'importante performance registrata dai segmenti Club e Hospitality & Residential. Nel primo semestre del 2022 il fatturato BtoB ha ulteriormente colmato lo scostamento rispetto al primo semestre 2019. Il segmento BtoC registra un fisiologico rallentamento rispetto allo scorso anno, ma resta ad un valore più che doppio rispetto a quanto registrato nel primo semestre del 2019.

## Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e variazione percentuale)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2022	2021	2022 vs 2021	%
Europa (esclusa Italia)	150.824	127.848	22.976	18,0%
APAC	60.122	53.200	6.922	13,0%
Italia	29.388	31.535	(2.147)	(6,8%)
Nord America	45.318	29.692	15.626	52,6%
MEIA	32.070	28.044	4.026	14,4%
LATAM	7.501	5.936	1.565	26,4%
<b>Totale ricavi</b>	<b>325.223</b>	<b>276.255</b>	<b>48.968</b>	<b>17,7%</b>

Sotto il profilo delle aree geografiche si segnalano performance di primo piano in Europa e Nord America. L'ottima performance del Nord America (+52,6%) è supportata dalla crescita dei segmenti Hospitality & Residential e Club. In Europa (+18,0%) va menzionata la continua ripresa del segmento Commercial, in primo luogo dei Club, che ha consentito di realizzare forti crescite in UK, Germania, Francia, Benelux e Spagna; discorso a parte merita l'Italia, la cui contenuta contrazione del periodo, seppure in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'esercizio, è legata al fisiologico assestamento del segmento BtoC. Buono l'andamento anche in APAC (+13,0%), dove la crescita di Australia, Giappone, Hong Kong e di alcuni mercati coperti dal canale Wholesale, come Thailandia e Vietnam, ha più che compensato la performance della Cina, impattata dalle restrizioni volte al contenimento del COVID-19. Continua a crescere l'area MEIA, sensibilmente sopra al fatturato del primo semestre 2019, mentre in LATAM continuano a vedersi i primi segnali di recupero dopo il lockdown.

## Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e variazione percentuale)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2022	2021	2022 vs 2021	%
Field sales	207.301	159.216	48.085	30,2%
Wholesale	77.822	68.612	9.210	13,4%
Inside sales	33.500	42.336	(8.836)	-20,9%
Retail	6.600	6.091	0.509	8,4%
<b>Totale ricavi</b>	<b>325.223</b>	<b>276.255</b>	<b>48.968</b>	<b>17,7%</b>

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sulla evoluzione dei canali di vendita con i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, che registrano la crescita maggiore nel semestre. In particolare, la crescita del Field Sales è legata ad una maggiore produttività dei singoli venditori a parità di rete vendita sull'anno precedente, mentre la crescita del canale Wholesale è frutto delle ottime performance realizzate da alcuni distributori in APAC ma anche in Europa e MEIA. Buona performance del canale retail, anche grazie al contributo della



The Wellness Company

nuova boutique di Monaco di Baviera. L'Inside Sales, che ricordiamo include teleselling ed e-commerce, risulta l'unico canale in contrazione in quanto principalmente esposto all'andamento generale del segmento BtoC.

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 51,8 milioni, in crescita di Euro 3,9 milioni (+8,0%) rispetto a Euro 48,0 milioni del primo semestre 2021. Tale incremento è riconducibile all'incremento dei volumi di vendita ed all'aumento dei prezzi di listino, i quali hanno compensato, ancora solo parzialmente, l'aumento dei costi legati a materie prime e logistica registrati nel corso del primo semestre 2022.

Si segnala inoltre un ritorno alla normale stagionalità del business, caratterizzato da maggiori costi di marketing per fiere ed eventi nel primo semestre, nonché un incremento delle attività di assistenza post-vendita rispetto al primo semestre 2021, che non aveva visto i fitness club operativi a pieno regime come nel 2022. In questo scenario Technogym è riuscita a registrare un'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui ricavi pari al 15,9% al 30 giugno 2022 (17,4% al 30 giugno 2021).

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 30,3 milioni, in crescita di Euro 2,6 milioni (+9,2%) rispetto a Euro 27,7 milioni del medesimo periodo del 2021. Tale andamento è impattato, oltre che dalle dinamiche sopra menzionate, da maggiori ammortamenti registrati rispetto all'esercizio precedente a seguito degli investimenti effettuati per la digitalizzazione dell'offerta, sia in riferimento alle nuove tecnologie impiegate sia in riferimento allo sviluppo dei contenuti. Complessivamente il ROS Adjusted del periodo è pari al 9,3% (10,0% nel primo semestre 2021).

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 25,0 milioni, in crescita di Euro 5,0 milioni (+24,7%) rispetto ad Euro 20,0 milioni del primo semestre 2021. Tale andamento è coerente con quanto sopra menzionato.

Ricordiamo infine che il semestre chiuso al 30 giugno 2022 riporta oneri non ricorrenti pari a Euro 1,5 milioni, riconducibili principalmente a costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa. Al 30 giugno 2021 si erano registrati proventi non ricorrenti per Euro 11,1 milioni legati alla plusvalenza ottenuta dalla cessione delle quote detenute in Amleto APS (Gruppo Exerp) ed oneri non ricorrenti pari ad Euro 812 migliaia.

## 3) Posizione Finanziaria Netta

La Posizione finanziaria netta è positiva per Euro 46,4 milioni, rispetto ad Euro 96,0 milioni al 31 dicembre 2021 e rispetto a Euro 70,4 milioni al 30 giugno 2021. L'andamento del semestre è legato alla stagionalità del business nella prima parte dell'esercizio, al pagamento di dividendi agli azionisti pari a circa Euro 32,0 milioni, ai maggiori investimenti nonché ad un incremento del Capitale Circolante principalmente legato all'incremento del magazzino nonché al pagamento dei debiti verso fornitori con scadenza nei primi mesi dell'anno.



The Wellness Company

## **Evoluzione Prevedibile della gestione**

Nel secondo semestre dell'esercizio in corso Technogym prevede un percorso di crescita del fatturato a doppia cifra, grazie all'unicità del proprio modello di business, basato non solo sulla più ampia gamma di prodotti e servizi del settore ma anche sulla possibilità di fornire alle persone esperienze di allenamento personalizzate e accessibili on-the-go in oltre 85 mila centri nel mondo ed agli operatori la possibilità di digitalizzare la propria offerta e aprirsi a nuovi modelli di business.

L'unicità di tale modello unita alla continua innovazione di prodotto, che ha visto il recente lancio di Biostrength, consentirà all'azienda di perseguire un miglioramento della redditività nel corso del 2022 e la sostenibilità dei margini economici nel lungo termine, elemento imprescindibile per poter continuare ad investire in innovazione a supporto di tutti i nostri clienti, attuali e futuri, e del valore del brand.

## **Altre delibere**

### **Approvazione del regolamento attuativo del Piano di Performance Shares 2022-2024**

Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione della delibera dell'Assemblea dei soci del 4 maggio 2022, previo parere favorevole del Comitato Nomine e Remunerazioni, ha approvato il regolamento del Piano di Performance Shares 2022-2024 e ha assegnato gratuitamente diritti ad ottenere un Numero complessivo di Azioni Base pari a 436.800, per tale intendendosi il numero di azioni Technogym ottenibile gratuitamente dai beneficiari al raggiungimento del 100% degli Obiettivi di Performance ai termini e alle condizioni previste dal regolamento, fermo restando che il numero di azioni Technogym che saranno effettivamente attribuite ai beneficiari sarà determinato in funzione del livello del raggiungimento (o superamento) degli Obiettivi di Performance e non potrà superare il 130% del Numero Base di Azioni.

Le informazioni di cui all'Allegato 3A, Schema 7, del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 ("Regolamento Emittenti") saranno fornite con le modalità e nei termini indicati dall'art. 84-bis, comma 5, lett. a) del Regolamento Emittenti.

Per ulteriori informazioni in merito alle principali caratteristiche del Piano di Performance Shares 2022-2024 si rinvia alla relazione del Consiglio di Amministrazione all'Assemblea dei soci del 4 maggio 2022 e al Documento informativo ex art. 84-bis del Regolamento Consob, consultabili presso la sede sociale e sul sito internet della Società <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.

\*\*\*\*



The Wellness Company

## Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2022	<i>di cui verso parti correlate</i>	2021	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi	324.001	5.108	275.879	5.436
Altri ricavi e proventi	1.223	98	376	83
<b>Totale ricavi</b>	<b>325.223</b>		<b>276.255</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(108.221)	(78)	(91.026)	(34)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(10)</i>		<i>(13)</i>	
Costi per servizi	(90.535)	(1.099)	(69.937)	(458)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(118)</i>		<i>(215)</i>	
Costi per il personale	(72.924)	(140)	(64.825)	0
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(780)</i>		<i>(464)</i>	
Altri costi operativi	(3.069)	(10)	(4.060)	(9)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(26)</i>		<i>(120)</i>	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni	420		11.880	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>0</i>		<i>11.128</i>	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(18.810)	(796)	(17.841)	(769)
Accantonamenti netti	(3.320)	0	(2.384)	0
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	<i>(607)</i>		<i>0</i>	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>28.764</b>		<b>38.063</b>	
Proventi finanziari	12.950	(20)	5.574	7
Oneri finanziari	(10.995)	(62)	(6.057)	(78)
<b>Oneri finanziari netti</b>	<b>1.954</b>		<b>(483)</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	298		426	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>31.016</b>		<b>38.006</b>	
Imposte sul reddito	(7.484)		(7.519)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>23.532</b>		<b>30.487</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>	<b>(72)</b>		<b>(130)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>	<b>23.459</b>		<b>30.357</b>	
<b>UTILE PER AZIONE</b>	<b>0,12</b>		<b>0,15</b>	



The Wellness Company

## Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2022	di cui verso parti correlate	2021	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVO</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Immobili, impianti e macchinari	157.524	9.177	153.563	8.498
Attività immateriali	52.053		50.697	
Attività per imposte anticipate	21.874		20.280	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	5.202		4.438	
Attività finanziarie non correnti	205		200	
Altre attività non correnti	61.121		62.871	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>297.978</b>		<b>292.049</b>	
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze	111.071		108.548	
Crediti commerciali	114.091	677	104.242	1.963
Attività finanziarie correnti	86.379		53.837	
Attività per strumenti finanziari derivati	143		127	
Altre attività correnti	39.843	39	29.984	475
Disponibilità liquide ed equivalenti	67.577		174.306	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>419.104</b>		<b>471.044</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>717.082</b>		<b>763.092</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>				
<b>Patrimonio Netto</b>				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132		7.132	
Altre riserve	39.010		31.321	
Utili di esercizi precedenti	225.014		198.256	
Utile (perdita) di Gruppo	23.459		63.065	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>304.682</b>		<b>309.841</b>	
Capitale e riserve di terzi	1.717		1.519	
Utile (Perdita) di Terzi	72		200	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>	<b>1.789</b>		<b>1.720</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	<b>306.471</b>		<b>311.560</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie non correnti	56.629	8.234	57.671	7.974
Passività per imposte differite	210		301	
Fondi relativi al personale	3.061		3.091	
Fondi per rischi e oneri non correnti	9.655		8.952	
Altre passività non correnti	33.206		34.950	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>102.762</b>		<b>104.964</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali	133.624	691	159.769	640
Passività per imposte sul reddito	11.096		5.951	
Passività finanziarie correnti	50.197	3.504	73.771	2.737
Passività per strumenti finanziari derivati	58		41	
Fondi per rischi e oneri correnti	10.708		11.734	
Altre passività correnti	102.165		95.302	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>307.848</b>		<b>346.567</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>717.082</b>		<b>763.092</b>	





The Wellness Company

## Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2022	2021
<b>Attività operativa</b>		
Utile (perdita) consolidata del periodo	23.532	30.487
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	7.484	7.519
(Proventi) / oneri da partecipazioni	(298)	(426)
(Proventi) / oneri finanziari	(1.954)	483
Ammortamenti e svalutazioni	18.810	17.841
Accantonamenti netti	3.320	2.384
Quota di risultato di Joint Venture	(420)	(11.880)
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>	<b>50.474</b>	<b>46.407</b>
Variazione delle rimanenze	(3.335)	(19.509)
Variazione dei crediti commerciali	(5.872)	(3.989)
Variazione dei debiti commerciali	(25.461)	15.507
Variazione di altre attività e passività	834	4.338
Imposte pagate	(9.660)	(3.552)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>	<b>6.980</b>	<b>39.202</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(4.041)</i>	<i>5.358</i>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(7.683)	(4.280)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	827	374
Investimenti in attività immateriali	(8.318)	(7.265)
Dismissioni immateriali	-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	305	-
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	-	29.484
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>	<b>(14.869)</b>	<b>18.314</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>305</i>	<i>-</i>
<b>Attività di finanziamento</b>		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(4.347)	(3.487)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	4.002	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(37.767)	(12.500)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(32.357)	(21.844)
Dividendi pagati agli azionisti	(31.604)	(44.292)
Oneri finanziari netti pagati	744	2.661
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(101.330)</b>	<b>(79.462)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(857)</i>	<i>(847)</i>
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>(109.219)</b>	<b>(21.946)</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>174.306</b>	<b>202.065</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(109.219)	(21.946)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	2.489	348
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>67.577</b>	<b>180.468</b>



The Wellness Company

## Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

### **Contatti Media Relations**

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relations – Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

### **Note al comunicato stampa**

#### **Technogym**

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018 e Tokyo 2020.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.