The Wellness Company

Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2021

Technogym cresce del 21%

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 424,8 milioni (+21%), rispetto ai 351,5 milioni dei primi nove mesi del 2020.**

- **Accelera la ripresa del BtoB, +15% ad Euro 292 milioni nel periodo**

- **Prosegue la crescita nell'Home Fitness, +36% ad Euro 133 milioni**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:

"I centri fitness sono riaperti in tutto il mondo e le persone stanno tornando in palestra con un entusiasmo ed una rapidità al di sopra delle più rosee aspettative. I principali operatori di settore registrano livelli di presenze nei fitness clubs uguali o addirittura superiori allo scenario pre-pandemia.

La crescita dei segmenti BtoB, che era già iniziata nel secondo trimestre, prosegue a doppia cifra anche nel terzo, trascinata non solo dalla ripresa dei club, ma anche dalla continua espansione dei segmenti health e sport.

Le persone durante la pandemia si sono abituate all'allenamento in casa ed a questo trend si è aggiunto un grande ritorno dell'attività in palestra ed all'aperto. Proprio a supporto di questi beginners del Wellness e Fitness abbiamo rilasciato nel mese di luglio la Technogym App, un coach virtuale che aiuta l'utente a raggiungere il massimo risultato nel minor tempo con programmi di allenamento personalizzati e video work-out on demand.

Guardando al medio termine, siamo convinti che il wellness e la salute rimangano dei trend centrali a livello globale e per questo siamo fiduciosi di continuare a crescere e di tornare, dal 2022, ad un fatturato complessivo superiore al 2019, grazie alla anticipata ripresa del BtoB e ad un'ulteriore crescita del segmento Home, forte del nostro posizionamento prestige, come confermato dalla recente collaborazione con Dior."

Cesena (Italia), 27 ottobre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2021.

Andamento dei ricavi al 30 settembre 2021

I ricavi consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

I primi nove mesi dell'anno sono stati influenzati dal progresso della campagna di vaccinazione contro il Covid-19 in molti paesi che ha consentito un graduale allentamento delle misure restrittive decise per contrastare il diffondersi della pandemia. Grazie alla riapertura di molte attività, al clima di maggiore ottimismo registrato tra i diversi attori economici ed al sempre crescente interesse per il Wellness Technogym ha registrato un'importante accelerazione della crescita del fatturato nel corso del terzo trimestre in tutti i segmenti BtoB.

I primi nove mesi si chiudono con una crescita del fatturato del 20,8% (+22,4% a cambi costanti) grazie al recupero dei volumi di vendita legati ai segmenti BtoB ed all'ulteriore espansione dell'Home.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)

	9M Esercizio chiuso al 30 Settembre			
	2021	**2020**	**'21 VS '20**	**%**
BtoC	132.738	97.669	35.069	35,9%
BtoB	292.093	253.870	38.223	15,1%
Totale ricavi	**424.830**	**351.539**	**73.292**	**20,8%**

I ricavi al 30 settembre evidenziano una forte crescita del segmento di clientela BtoB grazie alla forte ripresa delle attività in presenza a seguito dell'allentamento delle restrizioni legate alla pandemia in molte aree geografiche. Al contempo continua ad essere elevato l'interesse per prodotti e servizi a supporto del training at-home, seppur con rallentamento dovuto alla suddetta ripresa delle attività nei luoghi pubblici. Si ricorda infine che, al momento, il fatturato BtoC continua ad essere generato principalmente in alcuni paesi europei.

Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	9M Esercizio chiuso al 30 Settembre			
	2021	**2020**	**'21 VS '20**	**%**
Europa (esclusa Italia)	197.802	171.103	26.699	15,6%
APAC	80.537	60.928	19.609	32,2%
Nord America	46.476	40.911	5.565	13,6%
Italia	45.354	38.710	6.644	17,2%
MEIA	45.452	30.280	15.152	50,1%
LATAM	9.210	9.606	(0.396)	(4,1%)
Totale ricavi	**424.830**	**351.539**	**73.292**	**20,8%**

In termini di geografie, tutte le regioni portano una crescita a doppia cifra, ad eccezione dell'area LATAM. Particolarmente positiva la performance in MEIA, sia in riferimento a UAE che nei paesi coperti attraverso distributori, che con una crescita del 50,1% sorpassa per la prima volta l'Italia. Italia che registra una crescita del 17,2%, tale da raggiungere un +9,6% sul 2019. Buona anche la performance in APAC +32,2%, trainata dalla Cina (+64,2%), che si posiziona il 22,5% al di sopra dei livelli raggiunti nel 2019. In Europa, che continua a rappresentare la principale area geografica del gruppo, si registra una crescita del 15,6%, trainata principalmente da UK, Spagna e Benelux. Il Nord America vede una crescita del 13,6% nonostante la lenta ripresa del segmento Club.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	9M Esercizio chiuso al 30 Settembre			
	2021	**2020**	**'21 VS '20**	**%**
Field sales	256.911	228.845	28.065	12,3%
Wholesale	101.581	71.906	29.675	41,3%
Inside sales (Ecommerce+Teleselling)	57.593	43.420	14.173	32,6%
Retail	8.746	7.368	1.378	18,7%
Totale ricavi	**424.830**	**351.539**	**73.292**	**20,8%**

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance dei distributori (Wholesale) che con una crescita del 41,3% si posizionano il 14,8% al di sopra dei livelli 2019. Inside Sales continua il positivo percorso di crescita con un +32,6% grazie ad un'ottima performance dell'E-Commerce. Il Field Sales, canale di distribuzione principale per l'azienda, risulta impattato da una fase di riapertura più lenta del previsto in alcune geografie e registra una crescita del 12,3%. Ricordiamo come la contaminazione tra i diversi canali sia un tratto distintivo del modello di distribuzione diretta Technogym e questo abbia consentito al segmento Home di generare nel periodo una performance superiore a quanto indicato per i canali Retail e Inside Sales.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'attuale scenario di mercato differisce significativamente dal quadro previsionale rappresentato da più fonti durante la pandemia.

In riferimento ai segmenti BtoB si registra una ripresa dell'attività per gli operatori di settore superiore alle aspettative, con i club già tornati in molti paesi almeno al livello di members del 2019 e l'occupancy degli hotel in miglioramento in diverse aree geografiche. Questi attori hanno riavviato i propri piani di investimento, come evidenziato dalla performance dei primi nove mesi dell'esercizio.

Venendo al segmento Home, nel 2021 è cambiato in modo significativo il comportamento delle persone, che al termine del lockdown hanno dimostrato un immediato e forte interesse per il ritorno in palestra e all'outdoor. Ciò ha comportato un generale rallentamento della crescita del mercato home a vantaggio di una accelerazione del BtoB. Per queste ragioni la previsione home di circa 300 milioni non sarà raggiunta al prossimo anno, ma si prevede che il risultato complessivo del 2022 sarà comunque compensato dalla crescita BtoB.

L'esclusivo Technogym Ecosystem - che combina soluzioni wellness per l'allenamento in casa, in palestra, negli hotels, e nei luoghi di lavoro – consente di trarre beneficio dal crescente interesse degli utenti finali per la modalità di allenamento ibrido. Inoltre, la crescita del mercato potenziale del Wellness, alla luce dei mutati stili di vita, consentono di perseguire gli obiettivi di medio lungo termine.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti e degli investitori, che sarà resa disponibile sul sito internet della Società raggiungibile all'indirizzo https://corporate.technogym.com

❖

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

The Wellness Company

Contatti Media Relations

Technogym Investor Relator – Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il wellness. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime otto edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018 e Tokyo 2020.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.