



The Wellness Company

**TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO
RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2021**

TECHNOGYM CRESCE DEL +20%

- **RICAVI consolidati: Euro 611 milioni, +20,0% rispetto al 2020
A cambi costanti: +20,5% rispetto al 2020**
- **EBITDA Adjusted: Euro 107 milioni, +11% rispetto al 2020**
- **UTILE NETTO Adjusted: Euro 51 milioni, +18% rispetto al 2020**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: Euro +96 milioni a fine anno in
ulteriore miglioramento rispetto agli Euro +59 milioni del 2020**
- **Proposto dividendo pari ad Euro 0,16 per azione (per un totale di
Euro 32 milioni)**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Da 40 anni lavoriamo tutti i giorni con l’obiettivo di essere innovativi, diversi e migliori. In questo momento, più che mai, emerge l’unicità del nostro posizionamento e modello di business: “Technogym – The Wellness Company”.

La squadra Technogym ha saputo adattarsi con velocità, passione e senso di responsabilità all’evoluzione della domanda nei vari segmenti di mercato. Il 2021 è stato un anno di ritorno alla normalità, con una forte ripresa del BtoB, un fatturato complessivo a +20%, un ebitda di 120 milioni ed una forte generazione di cassa.

In tutto il mondo, le persone sono tornate ad allenarsi in palestra più rapidamente del previsto e, soprattutto, con una forte predisposizione al “connected fitness” maturata durante il lockdown. Nonostante la ripresa dell’attività in palestra, l’home wellness ha comunque mantenuto tassi di crescita a doppia cifra. Le persone si allenano in palestra, a casa, al lavoro e in viaggio, anche connettendosi al loro programma di allenamento personalizzato per il fitness e lo sport. Questo stile di vita del consumatore rappresenta un’opportunità straordinaria per Technogym, grazie al suo ecosistema connesso, unico nel settore, per vivere coinvolgenti esperienze di allenamento video on-demand.

Nel 2021 Technogym ha messo in campo gli investimenti in innovazione più alti della storia con l’obiettivo di supportare gli operatori di settore ad evolvere la loro offerta verso nuovi modelli di business, in grado di offrire ai clienti nuovi servizi a valore aggiunto, grazie ad una gamma completa di soluzioni per i vari bisogni e tendenze.

Eccellenza e innovazione, qualità, design e sostenibilità sono da sempre i valori alla base del brand Technogym, che è stata nominata per l’ottava volta Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi, supporta il team Ferrari F1 ed ha lanciato una collaborazione con Dior.

Guardando al futuro, nonostante le incertezze legate al drammatico scenario geopolitico, siamo positivi sul settore del wellness, perché l’esercizio fisico, supportato dalla tecnologia, è fondamentale per garantire risultati in termini di benessere, sport e salute. Oltre alle riaperture dei fitness club, la ripresa dei viaggi e del lavoro in presenza stimolano nuovi progetti nei settori dell’hospitality e del corporate wellness.

Technogym è da sempre impegnata sui temi della sostenibilità, in quanto il wellness è la nostra missione: “Healthy People, Healthy Planet”.



The Wellness Company

Cesena (Italia), 23 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione annuale consolidata ed il progetto di bilancio relativo al 2021 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il 2021 è stato caratterizzato dal progresso della campagna di vaccinazione contro il Covid-19 in molti paesi che ha consentito un graduale allentamento delle misure restrittive. Grazie alla riapertura di molte attività, al clima di maggiore ottimismo registrato tra i diversi attori economici ed al sempre crescente interesse per il Wellness, Technogym ha registrato un'importante crescita del fatturato, sostenuta, a partire dal secondo trimestre, da una forte ripresa dei segmenti BtoB.

In termini di EBITDA Adjusted si registra un incremento rispetto allo scorso esercizio grazie ai maggiori volumi di vendita ed agli incrementi di prezzo in vigore dal maggio 2021. Tali incrementi di prezzo hanno parzialmente contenuto, nell'esercizio 2021, gli impatti negativi dell'aumento dei costi delle materie prime, logistica ed energia; in considerazione della natura del business saranno necessari alcuni mesi affinché i ricavi del Gruppo beneficino pienamente dell'aumento dei prezzi.

La posizione finanziaria netta risulta in sensibile miglioramento rispetto al 2020 grazie all'importante generazione di cassa registrata nell'esercizio, che ha consentito a Technogym di aumentare la posizione di cassa netta a fine anno a Euro 96 milioni, nonostante un'accelerazione degli investimenti, strategici per lo sviluppo di medio-lungo termine dell'azienda.

L'utile netto risulta in miglioramento rispetto al 2020 consentendo una remunerazione degli azionisti pari ad Euro 0,16 per azione.

Sul fronte dell'innovazione, nel 2021 Technogym ha ulteriormente sviluppato il proprio ecosistema ed aggiunto nuovi software e contenuti digitali fra cui Mywellness app 6.0 e la Technogym App. La prima è una piattaforma software aperta CRM che consente al club di migliorare l'esperienza del cliente e di aumentare *attraction* e *retention* fornendo al consumatore un maggiore livello di personalizzazione dell'esperienza nel centro. Technogym App instaura invece un dialogo diretto con il consumatore finale, mettendogli a disposizione uno smart coach basato sull'A.I. che può supportare ognuno nel raggiungimento dei propri obiettivi di fitness, salute o sport adattandosi agli attrezzi disponibili disponibile nei diversi luoghi di allenamento.

Ricordiamo infine come oggi il Technogym Ecosystem, elemento cardine ed imprescindibile della strategia on-the-go dell'azienda lanciata nel 2012, sia accessibile in diverse decine di migliaia di centri allestiti ed annoveri oltre 21 milioni di utenti finali registrati sulla piattaforma Mywellness.



The Wellness Company

Risultati del 2021

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e sono tutti inclusivi degli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base alla tipologia di Clientela, Area Geografica e Canali Distributivi, nonché delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 611,4 milioni, con un progresso del 20,0% rispetto al 2020 (+20,5% a cambi costanti) grazie ad un'ulteriore crescita del segmento di clientela BtoC ed a una decisa ripresa del segmento BtoB.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

Esercizio chiuso al 31 dicembre

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)

	2021	2020	2021 vs 2020	%
BtoC	181.706	154.129	27.577	17,9%
BtoB	429.705	355.550	74.155	20,9%
Totale ricavi	611.412	509.679	101.733	20,0%

I ricavi al 31 dicembre confermano la crescita del segmento di clientela Private rispetto allo scorso esercizio (+17,9% Y/Y) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la solida domanda di training at-home. Al contempo si registra una significativa ripresa del business Commercial (+20,9% Y/Y), in forte accelerazione in particolare negli ultimi trimestri. Da segnalare l'andamento del segmento Health, che rappresenta il comparto BtoB che sta recuperando più velocemente il livello di fatturato pre-pandemico.



The Wellness Company

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Europa (esclusa Italia)	291.122	247.875	43.247	17,4%
APAC	110.782	88.343	22.439	25,4%
Nord America	69.042	57.304	11.739	20,5%
Italia	63.032	59.789	3.244	5,4%
MEIA	62.333	42.866	19.468	45,4%
LATAM	15.100	13.505	1.596	11,8%
Totale ricavi	611.412	509.679	101.733	20,0%

In uno scenario in cui tutte le aree geografiche hanno continuato a risentire, almeno in parte, degli impatti della pandemia le performance a doppia cifra registrate in quasi tutto il mondo evidenziano l'accelerazione della ripresa del segmento BtoB nel corso degli ultimi trimestri dell'esercizio ed un generale bisogno di Wellness che non conosce limiti territoriali. Venendo ai singoli mercati si evidenziano crescita superiori al 20% Y/Y in UK, Cina e Benelux. Il ritorno alla normalità in quasi tutti i mercati è testimoniato anche dalla ripresa degli ordini da parte di diversi Key Account del settore Club e del segmento Hospitality.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2021	2020	2021 vs 2020	%
Field sales	374.290	325.035	49.255	15,2%
Wholesale	145.322	102.358	42.964	42,0%
Inside sales	79.500	70.009	9.491	13,6%
Retail	12.300	12.277	23	0,2%
Totale ricavi	611.412	509.679	101.733	20,0%

In riferimento al fatturato per canale di vendita si segnala l'ottima performance del canale Wholesale, generato in particolare in APAC (in particolare Sud Corea, Thailandia e Malesia), MEIA (ottime performance in Saudi Arabia, Turchia e India) ed Europa (principalmente nell'area centro-nord). Buon rimbalzo del canale Field Sales, a riprova del graduale ritorno alla normalità che si evidenziava in precedenza, supportato anche dalla crescente produttività della rete vendita. I canali più esposti all'home fitness, Inside Sales e Retail, si confrontano con un 2020 positivamente impattato dalla pandemia. Nonostante ciò, si registra una crescita in doppia cifra dell'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed ecommerce, in particolare trainato dalla forte espansione dell'e-commerce non solo in Europa ma anche in USA e Cina.



The Wellness Company

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'EBITDA Adjusted è pari a Euro 107,0 milioni, in aumento di Euro 10,1 milioni (+10,5%) rispetto a Euro 96,9 milioni del 2020. L'impatto dei costi delle materie prime, della logistica e dell'energia è stato limitato dall'incremento dei volumi e dai due incrementi dei prezzi di vendita finalizzati nel corso dell'esercizio ma il cui contributo ai ricavi è stato parziale. Ricordiamo, infatti, che, in considerazione della natura del business, sono necessari alcuni mesi affinché i ricavi beneficino pienamente dei nuovi prezzi. Complessivamente, l'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui ricavi (Adjusted EBITDA Margin) è pari al 17,5%, in diminuzione rispetto al 19% dell'anno precedente.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 67,1 milioni, in aumento di Euro 8,2 milioni (+13,8%) rispetto al 2020 impattato dalle dinamiche operative precedentemente descritte in relazione all'EBITDA Adjusted e da maggiori ammortamenti rispetto all'esercizio precedente per Euro 1,8 milioni, relativi agli investimenti effettuati dal gruppo per la digitalizzazione dell'offerta, alle nuove tecnologie impiegate ed allo dei contenuti di allenamento. Complessivamente il ROS Adjusted del periodo è pari al 11%, in calo di circa 1 punti percentuale rispetto al 2020.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 51,2 milioni, in aumento di Euro 7,8 milioni (+17,9%) rispetto a Euro 43,4 milioni del 2020. Tale decremento è principalmente legato al decremento del Risultato Operativo sopramenzionato.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 si sono rilevati proventi non ricorrenti pari a Euro 11,8 milioni. La voce è impattata positivamente per Euro 13,9 milioni alla plusvalenza registrata a seguito della vendita del Gruppo Exerp, nettata dei costi accessori sostenuti per l'operazione. Si ricorda che il Gruppo Exerp comprende la holding Amleto APS, società di diritto danese controllata al 100% da Technogym Spa, Exerp APS, Exerp America LLC e Exerp Asia Pacific Pty. La restante parte della voce è riferita ad oneri non ricorrenti per Euro 2,1 milioni, che includono costi legati all'esodo del personale, costi per servizi straordinari e consulenze. Al 31 dicembre 2020 gli oneri non ricorrenti ammontavano a Euro 7,4 milioni.

3) Indebitamento Finanziario Netto

Nel corso dell'esercizio Technogym ha registrato una generazione di cassa pari a Euro 80,6 milioni pre tasse (con un conversion rate pari al 68%), nonostante un'accelerazione degli investimenti (Euro 27,7 milioni rispetto a Euro 24,4 milioni del 2020) volti a supportare lo sviluppo di soluzioni ed esperienze di allenamento sempre all'avanguardia. A fine anno l'azienda ha quindi ulteriormente migliorato la propria posizione di cassa netta pari a Euro 96 milioni, rispetto ad Euro 59,5 milioni del 2020 (inclusivi dell'applicazione del principio contabile IFRS 16).

4) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo pari ad Euro 0,16 per azione.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 25 maggio 2022 (data stacco cedola 23 maggio 2022 e record date 24 maggio 2022).



The Wellness Company

Fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2021

Il management sta attentamente monitorando l'evolversi del conflitto in corso in Ucraina e delle conseguenti misure di embargo sul mercato russo. Si ricorda che il Gruppo opera nel territorio ucraino esclusivamente tramite distributore locale e per volumi non rilevanti. In relazione al mercato russo Technogym opera direttamente attraverso la controllata Technogym ZAO, i cui ricavi sono quantificabili nell'ordine del 2% sul totale del Gruppo, che ha già provveduto a chiudere i punti vendita retail. Technogym ha altresì interrotto le esportazioni verso la Russia. Evidenziamo che Technogym non ha una significativa esposizione finanziaria, valutaria e commerciale sul mercato russo.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Dopo l'accelerazione nei segmenti BtoB registrata negli ultimi trimestri dello scorso esercizio, il 2022 sta confermando il trend. Molte ricerche evidenziano infatti come, dopo la pandemia, la salute sia salita in vetta alla gerarchia delle priorità delle persone ed in più, a causa del lockdown, percentuali significative della popolazione hanno registrato aumento di peso corporeo e malattie cardiovascolari e mentali. Questo contesto sta stimolando una crescente domanda di wellness da parte dei consumatori in tutti i luoghi della vita. A titolo di esempio nel 2021 si sono registrati importanti segnali di ripresa per il mondo Hotel, tornato a un livello di tariffa media superiore al 2019 in conseguenza della ripresa dei viaggi, un solido andamento del cosiddetto Wellness Real Estate/Residence, i cui tassi di crescita sono in tutto il mondo di molto superiori al settore costruzioni, un fiorente mercato del Corporate Wellness ed un crescente interesse per soluzioni legate al mondo Health/anti-aging: tutti trend attesi confermarsi nel 2022. Anche il mondo dei fitness club è in ripresa, grazie al ritorno dei members nei club esistenti ed all'apertura di sempre più centri Premium. Il segmento B2C continuerà la sua crescita, sospinto da un graduale processo di espansione internazionale, in un contesto di mercato normalizzato rispetto al picco registrato durante il lockdown che ha interessato diversi miliardi di persone nel mondo. La prudente politica di approvvigionamento con la creazione di "scorte di sicurezza", adottata dai primi mesi del 2021, ci ha consentito di garantire normali ritmi produttivi, gestire efficacemente le tensioni sulla catena di fornitura e di dotarci di adeguate scorte anche per il 2022.

Ricordiamo che Technogym è un'azienda flessibile, grazie alla propria ampia gamma di prodotti e servizi, e in grado di fornire soluzioni adatte a tutti i segmenti di mercato a seconda dell'evoluzione della domanda e dei nuovi trend. La crescita internazionale, con un focus particolare su Europa, Middle East, Americas e APAC, continuerà a rappresentare la principale direttrice di sviluppo per il Gruppo nel corso dei prossimi esercizi, sfruttando così un interesse dei consumatori per il Wellness che non presenta barriere territoriali.

Per l'anno in corso si intende continuare a perseguire l'obiettivo della crescita sostenibile e profittevole, che ha da sempre caratterizzato il Gruppo, puntando ad una crescita del fatturato a doppia cifra e ad un miglioramento della redditività aziendale, grazie al pieno contributo degli incrementi di prezzo decisi negli ultimi trimestri ed agli investimenti su innovazione e nuovi prodotti, come la nuova Technogym Ride, appena introdotta sul mercato ed alla rivoluzionaria linea per la forza Biostrength, disponibile a partire dai prossimi mesi.



The Wellness Company

Bilancio di esercizio della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 438,8 milioni, in aumento rispetto agli Euro 358,1 milioni dell'esercizio 2020. L'Utile Adjusted del periodo di Technogym S.p.A., è pari a Euro 55,2 milioni, in aumento di Euro 4,3 milioni rispetto a Euro 50,9 milioni dell'esercizio 2020. Tale andamento è sostanzialmente riconducibile all'incremento dei volumi e dei prezzi di vendita, decisi nel corso dell'esercizio ma il cui contributo ai ricavi è stato contenuto, che hanno consentito di contenere gli impatti negativi della input cost inflation, in particolare con riferimento alla componente energia nel corso dell'ultimo trimestre.

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pari a Euro 352,4 milioni, rispetto ad Euro 330,2 milioni del 2020 e una posizione di cassa netta pari ad Euro 21,9 milioni rispetto ad un Indebitamento Finanziario Netto pari ad Euro 17,0 milioni al 31 dicembre 2020.

Dichiarazione Consolidata non finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato ed esaminato i risultati della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario 2021 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'esercizio in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

La Dichiarazione, redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) descrive lo stato dell'arte ed i recenti progressi dell'azienda in relazione alle tematiche Sociali, Ambientale e di Governance.

Tale documento sarà reso disponibile sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

Altre Delibere

1) Nomina del Collegio

Tenuto conto che con l'Assemblea di approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2021 scade il periodo di carica del Collegio Sindacale, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea dei Soci la nomina dei Sindaci effettivi, ivi compreso il Presidente del Collegio Sindacale, e dei Sindaci supplenti, per il triennio 2022/2024. L'Assemblea sarà altresì chiamata a stabilire il compenso dei componenti effettivi del Collegio Sindacale per l'intera durata del mandato.

2) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato "Piano di Performance Shares 2022-2024".

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato "Piano di Performance Shares 2022-2024". Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità



The Wellness Company

strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo. L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo. Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 700.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società.

3) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea del 5 maggio 2021. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui: (i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di investimento anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (*Market Abuse Regulation o MAR*) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni ordinarie Technogym, prive di valore nominale, in una o più volte, anche su base rotativa (c.d. revolving), per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile - e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione - sino ad un numero massimo pari a 20.000.000 (venti milioni), che alla data odierna rappresentano circa il 10% del capitale sociale, avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. L'autorizzazione a operazioni di vendita, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie è invece richiesta senza limiti di tempo in assenza di vincoli normativi in materia.



The Wellness Company

Gli acquisti saranno effettuati a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi in base ai criteri di cui alla normativa applicabile e/o alle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, ovvero che comunque non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

4) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 35.000 (trentacinquemila/00) con emissione di massime 700.000 (settecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2022-2024", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

5) Proposta di modifica dell'articolo 7 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti una proposta di modifica dell'articolo 7 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto al fine di esplicitare talune fattispecie aggiuntive tra quelle che non determinano l'interruzione del periodo per la maturazione della maggiorazione del diritto di voto né la perdita della maggiorazione del diritto di voto.



The Wellness Company

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Technogym S.p.A. per il 4 maggio 2022, in unica convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare, oltre che sul bilancio di esercizio 2021 e sulle altre proposte sui punti sopra illustrati, anche sulle due sezioni della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti e sulla integrazione, su proposta motivata del Collegio Sindacale, del corrispettivo della società di revisione.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, così come tutti i documenti che saranno sottoposti alla stessa saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Cesena, Via Calcinaro, 2861, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società raggiungibile all'indirizzo <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.



The Wellness Company

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2021	<i>di cui verso parti correlate</i>	2020	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	609.742	11.302	508.342	10.361
Altri ricavi e proventi	1.670	206	1.337	171
Totale ricavi	611.412		509.679	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(209.425)	(63)	(166.366)	(100)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(46)</i>		<i>(708)</i>	
Costi per servizi	(158.228)	(882)	(128.500)	(592)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(495)</i>		<i>(1.217)</i>	
Costi per il personale	(133.307)	(147)	(112.640)	6
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(1.421)</i>		<i>(1.047)</i>	
Altri costi operativi	(6.933)	(12)	(10.260)	(22)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(153)</i>		<i>(1.115)</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	15.352		883	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>13.961</i>		-	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(36.435)	(1.508)	(35.109)	(1.541)
Accantonamenti netti	(3.533)		(3.312)	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(3)</i>		<i>(450)</i>	
RISULTATO OPERATIVO	78.902		54.375	
Proventi finanziari	11.998	15	12.981	5
Oneri finanziari	(11.596)	(221)	(17.184)	(293)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	-		<i>(205)</i>	
Oneri finanziari netti	402		(4.203)	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	427		(2.131)	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	-		<i>(2.395)</i>	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	79.731		48.041	
Imposte sul reddito	(16.466)		(11.593)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	-		<i>(295)</i>	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	63.265		36.448	
(Utile) Perdita di Terzi	(200)		(444)	
Utile (perdita) di Gruppo	63.065		36.004	
Utile per azione (in Euro)	0,31		0,18	



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

	Al 31 dicembre			
	2021	di cui verso parti correlate	2020	di cui verso parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	153.563	8.498	159.243	9.982
Attività immateriali	50.697		47.365	
Attività per imposte anticipate	20.280		18.532	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	4.438		18.736	
Attività finanziarie non correnti	200		2.992	
Altre attività non correnti	62.871		52.616	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	292.049		299.484	
Attività correnti				
Rimanenze	108.548		82.614	
Crediti commerciali	104.242	1.963	81.060	1.174
Attività finanziarie correnti	53.837		39	
Attività per strumenti finanziari derivati	127		1.525	
Altre attività correnti	29.984	475	17.202	466
Disponibilità liquide ed equivalenti	174.306		202.065	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	471.044		384.505	
TOTALE ATTIVO	763.092		683.989	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132		4.990	
Altre riserve	31.321		25.541	
Utili di esercizi precedenti	198.256		211.567	
Utile (perdita) di Gruppo	63.065		36.004	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	309.841		288.167	
Capitale e riserve di terzi	1.519		1.934	
Utile (Perdita) di Terzi	200		444	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	1.720		2.379	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	311.560		290.546	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	57.671	7.974	97.677	9.411
Passività per imposte differite	301		343	
Fondi relativi al personale	3.091		2.955	
Fondi per rischi e oneri non correnti	8.952		9.662	
Altre passività non correnti	34.950		37.665	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	104.964		148.303	
Passività correnti				
Debiti commerciali	159.769	640	114.006	316
Passività per imposte sul reddito	5.951		2.465	
Passività finanziarie correnti	73.771	2.737	46.409	2.061
Passività per strumenti finanziari derivati	41		58	
Fondi per rischi e oneri correnti	11.734		8.621	
Altre passività correnti	95.302		73.582	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	346.567		245.141	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	763.092		683.989	



The Wellness Company

Rendiconto finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2021	2020
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	63.265	36.448
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	16.466	11.593
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(427)	2.131
Proventi / (oneri) finanziari	(402)	4.203
Ammortamenti e svalutazioni	36.435	35.109
Accantonamenti netti	3.533	3.312
Quota di risultato di Joint Venture	(15.352)	(883)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	103.518	91.913
Variazione delle rimanenze	(26.489)	(7.996)
Variazione dei crediti commerciali	(24.121)	49.711
Variazione dei debiti commerciali	46.038	(13.199)
Variazione di altre attività e passività	8.591	(2.041)
Imposte pagate	(14.330)	(15.980)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	93.207	102.408
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>10.894</i>	<i>9.663</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(11.095)	(9.111)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	694	1.332
Investimenti in attività immateriali	(16.596)	(15.289)
Dismissioni immateriali	14	67
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture	464	952
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	30.842	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	4.323	(22.050)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>464</i>	<i>952</i>
Attività di finanziamento		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(7.251)	(6.892)
Accensione di passività finanziarie non correnti (incusa quota corrente)	-	50.000
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(25.000)	(24.579)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(52.495)	(413)
Dividendi pagati agli azionisti	(44.292)	-
(Oneri)/Proventi finanziari netti pagati	1.772	(5.755)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(127.266)	12.362
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.729)</i>	<i>(1.834)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	(29.736)	92.721
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	202.065	114.413
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	(29.736)	92.721
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.977	(5.069)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	174.306	202.065

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.