



The Wellness Company

TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2020

TECHNOGYM: +71% HOME FITNESS

Obiettivi: 300 Milioni Home Fitness nel 2022 e circa 1 Miliardo di fatturato complessivo nel 2024

- **RICAVI consolidati: Euro 510 milioni, (-23,8% rispetto al 2019), di cui 154 milioni Home Fitness pari al 30% del fatturato (+71% rispetto al 2019). A cambi costanti: -22,6% rispetto al 2019**
- **EBITDA ADJ: Euro 97 milioni con un'incidenza sui ricavi pari al 19% rispetto al 22% del 2019**
- **UTILE NETTO ADJ: Euro 43 milioni rispetto a 85 milioni del 2019**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: Euro +59 milioni a fine anno in miglioramento rispetto a Euro +4 milioni del 2019 grazie a un free cash flow pre-tasse pari a Euro 95 milioni**
- **Proposto dividendo pari a Euro 0,22 per azione (per un totale di 44 Milioni)**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Il 2020 è stato un anno inatteso e di grandi cambiamenti, che hanno modificato in maniera rapida e profonda il nostro stile di vita, con forti impatti su diabete, obesità e malattie mentali.

L'anno si è infatti concluso con una crescita dell'home fitness di oltre il 70%. Tale contesto non ha solo accelerato la crescita dell'home fitness, ma ha anche stimolato nuovi bisogni di salute e prevenzione spingendo per noi la crescita del mercato sport, health e rehabilitation.

La strategia del “Wellness on the go” lanciata nel 2012 - vale a dire la possibilità per il consumatore di collegarsi al proprio programma di allenamento personalizzato in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra, al lavoro, in vacanza, dal medico e all'aperto – che abbiamo perseguito per anni - si dimostra oggi sempre più attuale. Il futuro del fitness sarà infatti caratterizzato da un modello ibrido, che vedrà le persone allenarsi sia in casa sia in palestra. Tale modello porterà con sé grandi opportunità per Technogym; dal 2021, infatti, oltre a continuare a crescere sull'home fitness, attendiamo una vigorosa ripresa del BtoB, grazie alla riapertura, attesa da tutti, di wellness clubs, hotels, uffici e centri sportivi.

Dopo il successo dei prodotti lanciati nel 2020, come Technogym Bench e MyRun, nel 2021 l'innovazione continua con il lancio, entro il primo semestre, della nuova Technogym App. La nuova app rappresenterà il completamento del Technogym Ecosystem e soprattutto sarà l'elemento centrale per offrire alle persone una varietà senza precedenti di training experience ed agli operatori la possibilità di poter beneficiare della grande comunità Technogym e proporre ai loro clienti finali dei servizi innovativi. Inoltre, il secondo semestre del 2021 vedrà anche il lancio nel mondo di nuovi prodotti in linea col posizionamento prestige sul BtoC e premium sul BtoB.

Nel 2021, che vedrà una crescita a doppia cifra, saremo impegnati come Fornitori Ufficiali delle Olimpiadi di Tokyo 2020, un evento straordinario non solo per la promozione di Technogym, ma per la diffusione della cultura del wellness e dello sport. A partire dal coinvolgimento di decine di milioni di persone che ogni giorno si allenano con Technogym nel mondo, lavoriamo per contribuire a costruire un mondo migliore che metta al centro la salute e la salvaguardia dell'ambiente, come testimoniato dal nostro impegno sociale per la sostenibilità in completo allineamento fra i nostri obiettivi di business e quelli ESG.

Let's Move for a Better World”



The Wellness Company

Cesena (Italia), 24 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione annuale consolidata ed il progetto di bilancio relativo al 2020 redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il 2020 è stato caratterizzato dalla diffusione in tutto il mondo della pandemia da Covid-19 e dai lockdown e misure di contenimento messe in atto nei vari paesi. In tale contesto, Technogym, che da anni aveva costruito un'offerta completa per l'home fitness ha beneficiato del crescente interesse dei consumatori per i prodotti per la casa, registrando una forte crescita in tale segmento che ha mitigato il temporaneo rallentamento dei segmenti BtoB. In Italia, paese in cui Technogym ha la presenza più consolidata sui canali consumer, la performance dell'home fitness ha addirittura consentito di registrare una crescita del fatturato complessivo. Nel 2020 si segnala, inoltre, una ottima performance nella vendita di servizi digitali.

In termini di EBITDA Adjusted si registra una contrazione contenuta, principalmente legata ai minori volumi di vendita registrati nel corso del secondo semestre nonché al venire meno di talune iniziative di riduzione costi non ricorrenti registrate nel corso del primo semestre dell'esercizio.

La posizione finanziaria netta risulta in sensibile miglioramento rispetto al 2019 grazie all'importante generazione di cassa registrata nell'esercizio, che ha consentito a Technogym di aumentare la posizione di cassa netta a fine anno, nonostante siano stati confermati gli investimenti strategici per lo sviluppo di medio-lungo termine dell'azienda.

Nonostante l'utile netto risulti comprensibilmente in contrazione rispetto al 2019, la forte generazione di cassa del 2020 consente il ritorno alla remunerazione per gli azionisti, dopo la pausa prudenziale decisa nel 2020, con un ammontare significativo, frutto anche dell'utile registrato nell'esercizio precedente.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del 2020 l'azienda ha beneficiato dalla sua consolidata strategia del "Wellness on the go" che attraverso il Technogym Ecosystem – comprendente attrezzi per il fitness connessi, apps, contenuti on-demand e servizi digitali – permette ai consumatori di accedere alla propria esperienza wellness in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. In tale ottica, nel corso del 2020 Technogym ha lanciato la nuova Mywellness app 5.0 per consentire ai fitness clubs di offrire i propri corsi e programmi ai clienti, anche a casa. In termini di nuovi prodotti, nel mese di luglio Technogym ha lanciato Excite Live, la nuova linea cardio che grazie alla console Technogym Live consente all'utente di accedere ad una libreria completa di esperienze di allenamento on-demand: sessioni one-on-one col trainer, virtual training, routines dedicate a vari obiettivi, etc. Technogym Bike, lanciata in Italia e UK a fine 2019, nel corso del 2020 è stata resa disponibile in tutta Europa. Sul finire dell'anno Technogym ha ulteriormente ampliato la propria gamma prodotti per l'home fitness con Technogym Bench, l'innovativa panca per la casa dotata di tutti gli accessori per l'allenamento e connessa via QR code ad una vasta libreria di programmi di allenamento video.

Oggi Technogym conta nel mondo circa 80.000 centri fitness allestiti, fra i quali 20.000 sono connessi alla piattaforma digitale Mywellness Cloud con circa 18 milioni di utenti finali registrati. L'azienda prosegue il suo impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym



The Wellness Company

come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC ed a sostenerne il ruolo come partner per l'allenamento dell'utente finale, qualunque sia il suo bisogno e qualunque sia il luogo in cui si trova.

Risultati del 2020

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e sono tutti inclusivi degli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base alla tipologia di Clientela, Area Geografica e Canali Distributivi, nonché delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

Nonostante gli impatti della pandemia a livello globale Technogym contiene la contrazione del fatturato a -23,8% (-22,6% a cambi costanti), in graduale miglioramento rispetto a quanto registrato nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio. Di particolare rilievo la forte crescita del segmento home fitness, che ha accelerato nell'ultimo trimestre e che ha parzialmente mitigato il rinvio degli ordini sui segmenti BtoB.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

Esercizio chiuso al 31 dicembre

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)

	2020	2019	'20 VS '19	%
BtoC	154.129	90.400	63.729	70,5%
BtoB	355.550	578.531	(222.981)	(38,5%)
Totale ricavi	509.679	668.931	(159.252)	(23,8%)

I ricavi al 31 dicembre confermano la forte crescita del segmento di clientela BtoC rispetto allo scorso esercizio (+71% Y/Y con una ulteriore accelerazione a +97% nel quarto trimestre) in virtù dell'ampia gamma di prodotti e servizi Technogym in linea con la crescente domanda di training at-home. Al contempo si registra una contrazione del BtoB, seppur con dinamiche diverse tra i diversi segmenti e geografie e con generali segnali di miglioramento laddove la pandemia ha ridotto la propria incidenza.



The Wellness Company

Da segnalare l'andamento del segmento Health, che è risultato il migliore del BtoB sfruttando la crescente richiesta di soluzioni di allenamento legate alla salute ed alla riabilitazione.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2020	2019	2020 vs 2019	%
Europa (esclusa Italia)	247.875	330.333	(82.458)	(25,0%)
MEIA	42.866	49.885	(7.019)	(14,1%)
APAC	88.343	118.319	(29.976)	(25,3%)
Italia	59.789	58.692	1.097	1,9%
Nord America	57.304	87.716	(30.412)	(34,7%)
LATAM	13.502	23.986	(10.484)	(43,7%)
Totale ricavi	509.679	668.931	(159.252)	(23,8%)

In uno scenario in cui tutte le aree continuano a risentire degli impatti della pandemia sulle attività BtoB sono degne di nota le performance registrate in Italia ed in APAC. In Italia, grazie al forte contributo dell'home fitness, si è registrato un incremento complessivo del fatturato del 1,9%; in APAC, nonostante la performance negativa del periodo (-25,3%) si registra un iniziale recupero (-13,7% nel Q4) in conseguenza di un graduale ritorno alla normalità in molti dei paesi della regione. Il Nord America si conferma una delle aree più impattate dalla pandemia (-34,7% Y/Y) in considerazione dell'acuirsi registrato dalla pandemia nel corso dell'ultimo trimestre del 2020 che ha portato diversi Key Account del settore Club ed operatori del segmento Hospitality a posticipare alcuni investimenti. In Europa, che continua a rappresentare la principale area geografica del gruppo, si registra una contrazione del 25% frutto di un calo di ricavi particolarmente marcato in alcuni paesi importanti, come UK. Venendo alle geografie emergenti si segnala la moderata contrazione in MEIA (-14,1%), supportata dall'ottima performance dell'home fitness in UAE, ed il calo del LATAM (-43,7%).

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2020	2019	2020 vs 2019	%
Field sales	325.035	491.843	(166.808)	(33,9%)
Wholesale	102.358	129.312	(26.954)	(20,8%)
Inside sales	70.009	39.525	30.484	77,1%
Retail	12.277	8.252	4.025	48,8%
Totale ricavi	509.679	668.931	(159.252)	(23,8%)



The Wellness Company

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita sono da segnalare le ottime performance generate dai canali più esposti all'home fitness. Il Retail, ovvero i 10 flagship store del Gruppo, hanno registrato una crescita del fatturato del 48,8% mentre l'Inside Sales, che ricordiamo include i canali teleselling ed e-commerce, ha registrato una crescita del (+77,1%); entrambi i segmenti hanno registrato un'importante accelerazione nel corso del quarto trimestre, chiuso con una crescita a tripla cifra dal canale Inside sales. Il Field Sales risulta il canale più impattato dal lock-down con una contrazione del 33,9% nel corso del periodo, sostanzialmente in linea con quanto registrato nei trimestri precedenti, mentre il canale Wholesale registra una performance in calo del 20,8% con un leggero miglioramento nel corso del quarto trimestre frutto delle migliori performance registrate in alcuni paesi non più particolarmente colpiti dalla pandemia.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 96,9 milioni, in calo di Euro 50,9 milioni (-34,5%) rispetto a Euro 147,8 milioni del 2019. Tale contrazione è principalmente riconducibile alla diminuzione sensibile del fatturato nel periodo, seppur mitigata, in particolare nella prima parte dell'esercizio, da una riduzione dei costi operativi, che non ha impattato i progetti di sviluppo strategici per l'azienda.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui Ricavi (EBITDA Adjusted Margin) è pari al 19%, in contrazione di 3 punti percentuali rispetto al valore del 2019 inclusivo dell'applicazione del principio contabile IFRS 16.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 58,9 milioni, in contrazione di Euro 53,7 milioni (-47,7%) rispetto al 2019. Tale contrazione è influenzata dalla diminuzione dei volumi di vendita, in parte compensata dalle attività di contenimento dei costi e da maggiori ammortamenti e svalutazioni, per Euro 4,0 milioni, rispetto allo scorso esercizio in virtù degli investimenti in innovazione messi in campo dall'azienda negli ultimi anni. Complessivamente il ROS Adjusted del periodo è pari al 12%, in calo di circa 5 punti percentuali rispetto al 2019.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 43,4 milioni, in diminuzione di Euro 41,8 milioni (-49,0%) rispetto a Euro 85,2 milioni del 2019. Tale decremento è principalmente relativo al decremento del Risultato Operativo sopramenzionato.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 si sono rilevati oneri non ricorrenti pari a Euro 7,4 milioni, incrementati rispetto al 31 dicembre 2019, quando gli oneri non ricorrenti erano pari a Euro 2 milioni. Tale incremento è riconducibile principalmente a svalutazione di partecipazione per Euro 2,6 milioni, alla donazione ai reparti di terapia intensiva degli Ospedali della Romagna per fronteggiare l'emergenza Covid-19 per Euro 1 milione, oltre ad accantonamenti a fondi rischi ed agli effetti non ricorrenti positivi derivanti dal Patent box iscritto nel 2019.

3) Indebitamento Finanziario Netto

Grazie alla storica forte attenzione dell'azienda per la gestione del circolante Technogym ha registrato una importante generazione di cassa, pari a 95,4 milioni pre tasse (con un conversion rate pari al 103%),



The Wellness Company

anche nel 2020 senza rinunciare agli investimenti (Euro 23 milioni nel periodo) necessari per supportare lo sviluppo di soluzioni ed esperienze di allenamento sempre all'avanguardia. A fine anno l'azienda ha quindi ulteriormente migliorato la propria posizione di cassa netta pari a Euro 59,5 milioni, rispetto ad Euro 3,7 milioni del 2019 (inclusivi dell'applicazione del principio contabile IFRS 16).

4) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo pari ad Euro 0,22 per azione. Tale dividendo vuole rappresentare un payout di circa il 40% sul cumulato degli utili 2019 e 2020.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 26 Maggio 2021 (data stacco cedola 24 Maggio 2021 e record date 25 Maggio 2021).

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel 2021, parallelamente alla crescita dell'home fitness ci si aspetta una netta ripresa dei segmenti BtoB. Molteplici ricerche mostrano infatti che dopo la pandemia la salute è salita in vetta, più di prima, alla gerarchia delle priorità delle persone ed in più, a causa del lockdown percentuali significative della popolazione hanno registrato aumento di peso corporeo, maggiore ansia e stress. In virtù di tali segnali, nel 2021, ci si aspetta una forte domanda di wellness dai consumatori, che solo in piccola parte erano già iscritti ad un fitness club prima della pandemia: nei paesi dove i Club hanno potuto riaprire, infatti, si registra un boom d'interesse da parte dei consumatori. Tale segnale, sommato alla progressiva vaccinazione di massa della popolazione, lascia intravedere ampi margini per il recupero del settore BtoB, come dimostra il contratto siglato nella seconda parte del 2020 con Fitness Time, principale catena di fitness dell'Arabia Saudita che ha scelto Technogym per i suoi 140 clubs.

Il recupero riguarderà anche il mondo degli Hotel, chiamato ad adeguare i propri spazi alle mutate richieste degli ospiti, e delle Corporate, per le quali la vicinanza ad un fitness club o la presenza di spazi interni destinati all'allenamento rappresentano fattori sempre più rilevanti.

Technogym è confidente di poter proseguire sulla via della forte crescita per il business at-home, per il quale si proietta – grazie all'espansione della gamma prodotto ed a nuove iniziative, anche di comunicazione, volte a supportare al meglio le vendite - il raggiungimento di Euro 300 milioni di fatturato nel 2022 con l'obiettivo di raggiungere circa 1 miliardo di fatturato di gruppo nel 2024. Ottime prospettive anche per il segmento Health, ricomprendente il crescente bisogno di prevenzione per la salute tramite fisioterapisti e riabilitazione cardio muscolare, che sta registrando un ottimo andamento degli ordini nel corso dei primi mesi del 2021.

La crescita internazionale, con un focus particolare su Europa, Nord America ed APAC, continuerà a rappresentare la principale direttrice di sviluppo non solo nel 2021.

Per il 2021, nonostante la limitata visibilità, si intende continuare a perseguire l'obiettivo della crescita sostenibile e profittevole che ha da sempre caratterizzato Technogym, puntando quindi ad una crescita a doppia cifra del fatturato complessivo.



The Wellness Company

Bilancio di esercizio della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 358,1 milioni, rispetto agli Euro 450,1 milioni dell'esercizio 2019. L'Utile Adjusted del periodo di Technogym S.p.A., è pari a Euro 50,9 milioni, in diminuzione di Euro 27,7 milioni rispetto a Euro 78,6 milioni dell'esercizio 2019. Tale decremento è sostanzialmente riconducibile alla diminuzione dei ricavi, in parte positivamente compensato dalle attività di contenimento costi messe in atto dalla capogruppo. La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pari a Euro 330,2 milioni, rispetto ad Euro 284,2 milioni del 2019 e un Indebitamento Finanziario Netto pari ad Euro 17,0 milioni, in sensibile riduzione rispetto agli Euro 56,4 milioni registrati nel 2019.

Dichiarazione Consolidata non finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato ed esaminato i risultati della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario 2020 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'esercizio in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

La Dichiarazione, redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) descrive lo stato dell'arte ed i recenti progressi dell'azienda in ambito sociale, ambientale ed economico.

Tale documento sarà reso disponibile sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge. Ricordiamo come in tale sezione del sito è anche consultabile la Politica di Sostenibilità della società al 2025.

Altre Delibere

1) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato "Piano di Performance Shares 2021-2023".

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato "Piano di Performance Shares 2021-2023". Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo. L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo.



The Wellness Company

Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 700.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società.

2) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea del 23 aprile 2020. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui: (i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di investimento anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation o MAR) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni ordinarie Technogym, prive di valore nominale, in una o più volte, anche su base rotativa (c.d. *revolving*), per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile - e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione - sino ad un numero massimo pari a 20.000.000 (venti milioni), che alla data odierna rappresentano circa il 10% del capitale sociale, avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. L'autorizzazione a operazioni di vendita, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie è invece richiesta senza limiti di tempo in assenza di vincoli normativi in materia. Gli acquisti saranno effettuati a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato 2016/1052/UE. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi in base ai criteri di cui alla normativa applicabile e/o alle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, ovvero che comunque non potrà discostarsi, né in diminuzione,



The Wellness Company

né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

3) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 35.000 (trentacinquemila/00) con emissione di massime 700.000 (settecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2021-2023", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Technogym S.p.A. per il 5 maggio 2021, in unica convocazione, con modalità tali da assicurare il rispetto della normativa vigente, ivi inclusi i provvedimenti in relazione allo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza della pandemia da Covid-19. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare in merito all'approvazione del bilancio di esercizio 2020, alle proposte sui punti sopra illustrati oltreché alla nomina dei componenti del nuovo Consiglio di Amministrazione e all'adozione delle delibere relative.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, così come tutti i documenti che saranno sottoposti alla stessa saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società raggiungibile all'indirizzo <http://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>



The Wellness Company

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2020	<i>di cui verso parti correlate</i>	2019	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	508.342	10.361	666.418	11.813
Altri ricavi e proventi	1.337	171	2.513	178
Totale ricavi	509.679		668.931	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(166.366)	(100)	(219.270)	(82)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(708)</i>		<i>(143)</i>	
Costi per servizi	(128.500)	(592)	(163.585)	(2.077)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(1.217)</i>		<i>(1.283)</i>	
Costi per il personale	(112.640)	6	(136.157)	(43)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(1.047)</i>		<i>(2.403)</i>	
Altri costi operativi	(10.260)	(22)	(7.332)	(19)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(1.115)</i>		<i>(411)</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	883		999	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(35.109)	(1.541)	(31.114)	(1.485)
Accantonamenti netti	(3.312)		(4.120)	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(450)</i>		-	
RISULTATO OPERATIVO	54.375		108.352	
Proventi finanziari	12.981	5	8.739	-
Oneri finanziari	(17.184)	(293)	(11.091)	(134)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(205)</i>		-	
Oneri finanziari netti	(4.203)		(2.351)	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(2.131)		402	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(2.395)</i>		-	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	48.041		106.404	
Imposte sul reddito	(11.593)		(22.659)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	<i>(295)</i>		2.238	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	36.448		83.745	
(Utile) Perdita di Terzi	(444)		(541)	
Utile (perdita) di Gruppo	36.004		83.205	
Utile per azione (in Euro)	0,18		0,41	



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

	Al 31 dicembre			
	2020	di cui verso parti correlate	2019	di cui verso parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	159.243	9.982	167.919	7.135
Attività immateriali	47.365		43.445	
Attività per imposte anticipate	18.532		15.543	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	18.736		18.063	
Attività finanziarie non correnti	2.992		2.930	
Altre attività non correnti	52.616		49.590	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	299.484		297.490	
Attività correnti				
Rimanenze	82.614		76.831	
Crediti commerciali	81.060	1.174	127.472	525
Attività finanziarie correnti	39		84	
Attività per strumenti finanziari derivati	1.525		-	
Altre attività correnti	17.202	466	22.295	1.597
Disponibilità liquide ed equivalenti	202.065		114.413	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	384.505		341.096	
TOTALE ATTIVO	683.989		638.587	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.066		10.050	
Riserva sovrapprezzo azioni	4.990		4.990	
Altre riserve	25.541		26.923	
Utili di esercizi precedenti	211.567		132.827	
Utile (perdita) di Gruppo	36.004		83.204	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	288.167		257.995	
Capitale e riserve di terzi	1.934		1.553	
Utile (Perdita) di Terzi	444		541	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	2.379		2.094	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	290.546		260.089	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	97.677	9.411	55.996	6.420
Passività per imposte differite	343		304	
Fondi relativi al personale	2.955		3.066	
Fondi per rischi e oneri non correnti	9.662		15.218	
Altre passività non correnti	37.665		35.058	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	148.303		109.641	
Passività correnti				
Debiti commerciali	114.006	316	127.536	636
Passività per imposte sul reddito	2.465		5.078	
Passività finanziarie correnti	46.409	2.061	54.823	1.439
Passività per strumenti finanziari derivati	58		13	
Fondi per rischi e oneri correnti	8.621		12.718	
Altre passività correnti	73.582		68.688	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	245.141		268.857	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	683.989		638.587	



The Wellness Company

Rendiconto finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	36.448	83.745
Imposte sul reddito	11.593	22.659
Proventi / (oneri) da partecipazioni	2.131	(402)
Proventi / (oneri) finanziari	4.203	2.351
Ammortamenti e svalutazioni	35.109	31.114
Accantonamenti netti	3.312	4.120
Quota di risultato di Joint Venture	(883)	(999)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	91.913	142.587
Variazione delle rimanenze	(7.996)	11.949
Variazione dei crediti commerciali	49.711	18.119
Variazione dei debiti commerciali	(13.199)	(16.902)
Variazione di altre attività e passività	(2.041)	6.685
Imposte pagate	(15.980)	(26.685)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	102.408	135.753
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>9.663</i>	<i>10.293</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(9.111)	(21.333)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	1.332	1.585
Investimenti in attività immateriali	(15.289)	(16.761)
Dismissioni immateriali	67	75
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	-	-
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture	952	1.004
Investimenti in partecipazioni	(0)	(583)
Dismissione di partecipazioni	-	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	(22.050)	(36.013)
Attività di finanziamento		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(6.892)	(6.290)
Accensione di passività finanziarie non correnti (incusa quota corrente)	50.000	25.000
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(24.579)	(43.871)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(413)	(3.610)
Dividendi pagati agli azionisti	-	(36.181)
Oneri finanziari netti pagati	(5.755)	(471)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	12.362	(65.423)
<i>Di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.834)</i>	<i>(1.619)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	92.721	34.318
	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	114.413	78.503
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	92.721	34.318
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	(5.069)	1.592
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	202.065	114.413

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Massimiliano Moi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018 ed è appena stata nominata Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle prossime Olimpiadi di Tokyo 2020.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.