



The Wellness Company

**TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL
PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2018**

TECHNOGYM: UTILE NETTO +53%

- **RICAVI consolidati: Euro 634 milioni, +8 % rispetto al 2017.
A cambi costanti la crescita è pari al +10%**
- **EBITDA ADJ: Euro 134 milioni, +12%, rispetto al 2017**
- **UTILE NETTO: Euro 93 milioni, +53% rispetto al 2017**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: - 35 milioni, in miglioramento
rispetto ai - 41 milioni del 2017**
- **Proposta di DIVIDENDO: Euro 0,18 per azione, pari a complessivi
Euro 36 milioni, raddoppiato rispetto al 2017**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“A 3 anni dalla quotazione in borsa, come promesso ai nostri azionisti, Technogym continua a crescere in maniera sostenibile e soprattutto profittevole. Nel 2018 il nostro utile netto è cresciuto di oltre il 50% ed oggi siamo fieri di proporre all’Assemblea un dividendo raddoppiato rispetto allo scorso anno.*

Dal punto di vista del fatturato, nell’anno appena concluso Technogym è cresciuta nelle aree geografiche più importanti. Molto significativo il solido risultato di crescita in un mercato consolidato come quello europeo e le performance a doppia cifra in Asia (Cina +26% e Giappone +16%) e Nord America (+19%).

L’innovazione rimane il motore della crescita di Technogym. Grazie alla nostra esclusiva strategia “Wellness on the go” siamo gli unici a poter offrire ai consumatori il programma personale di allenamento in ogni luogo ed ogni momento, attraverso il nostro unico ecosistema digitale composto da smart equipment, digital apps, servizi e contenuti, ad oggi installato in 15 mila fitness centres nel mondo ed utilizzato da 12 milioni di persone.

Nel 2018 abbiamo continuato ad innovare grazie allo sviluppo di programmi di allenamento coinvolgenti, studiati per soddisfare i diversi bisogni e passioni degli end-user: dal Cycling, al Running, al Bootcamp al Circuit Training, a Skillathletic Training Experience, nata dalla nostra competenza nel mondo dello sport performance.

Ciò consiste nella creazione e consegna agli operatori di settore - fitness club, corporate, hotel - di Technogym Format dedicati a specifiche esperienze e composti da un ecosistema di prodotti e servizi, programmi di allenamento, visual merchandising, per evolvere la proposta dei fitness club tradizionali al nuovo concetto di CLUB 4.0, in un’ottica shop-in-shop: “Different experiences for different passions”.

Grazie alla innovativa piattaforma Technogym Live, presentata in anteprima, saremo in grado di rendere disponibile ai consumatori, via streaming sulla console dei prodotti Technogym, le classi ed i programmi dei loro trainers preferiti a casa, in palestra, in hotel o in azienda.

La nostra visione di essere i “wellness solution provider” leader nel mondo e con la nostra missione sociale di aiutare le persone a vivere meglio, a vantaggio di Governi, Imprese e Cittadini. Il wellness rappresenta, anche per Technogym, una grande opportunità di sviluppo e di crescita sostenibile e profittevole di lungo termine”.



The Wellness Company

Cesena (Italia), 27 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del wellness, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione annuale consolidata ed il progetto di bilancio relativo al 2018 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Technogym chiude il 2018 con fatturato in crescita, mettendo a segno importanti risultati in Nord America ed Asia, aree strategiche per lo sviluppo dell'azienda nel medio termine e consolidando la propria leadership in Europa, principale area geografica per l'azienda.

In termini di EBITDA l'incremento è più che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi, sia a livello reported che a livello Adjusted. L'EBITDA margin è superiore al 20%.

La posizione finanziaria netta risulta in miglioramento rispetto al 2017, pur risentendo di una situazione non ricorrente del Capitale Circolante, legata alla sostituzione del sistema informativo ERP, avviata nel 2018. La normalizzazione sta già avvenendo nel primo semestre del 2019.

In forte progresso l'utile netto, in virtù del posizionamento premium del prodotto, miglioramento continuo della qualità, della gestione dei costi e dei benefici connessi al regime fiscale del "Patent Box".

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del 2018 l'azienda ha lanciato sui mercati internazionali SKILL RUN, l'innovativo tapis roulant dedicato all'athletic training e SKILL BIKE, la bike progettata per appassionati di ciclismo e triatleti. Grazie a SKILL LINE, Technogym ha sviluppato una nuova categoria di prodotto che intercetta il trend dello sport training, in grande sviluppo sia sul mercato consumer che all'interno dei fitness clubs.

Nell'ambito dell'innovazione digitale si consolida la leadership della piattaforma Mywellness, l'unico ecosistema completo nel settore in grado di offrire agli utenti una esperienza di allenamento personalizzata e integrata con smart equipment Technogym e personal wearable device e mobile apps. Oggi Technogym conta nel mondo circa 80.000 centri allestiti di cui 15.000 fitness clubs connessi con circa 12 milioni di utenti registrati, una piattaforma che verrà arricchita a breve di nuovi contenuti media.

L'azienda prosegue il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC. Infine, Technogym si conferma il marchio di riferimento per la preparazione atletica nello sport a livello mondiale, nel febbraio del 2018 l'azienda è stata infatti fornitore ufficiale delle Olimpiadi Invernali di Pyeongchang 2018 in Corea.



The Wellness Company

Risultati del 2018

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board. Ai fini di comparabilità, i risultati del 2017 sono stati allineati pro forma ai criteri del IFRS 15, divenuti applicabili a partire dal 1 gennaio 2018.

Di seguito è fornita una breve analisi dei Ricavi, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, dell'EBITDA, del Risultato Operativo, dell'Utile e dell'Indebitamento Finanziario Netto.

1) Ricavi

Dopo la crescita del fatturato fatta registrare nel 2017, il 2018 si è chiuso con una crescita del fatturato del +8% (+9.7% a cambi costanti).

Le performance maggiori si riscontrano nelle aree strategiche per la crescita dell'azienda nel medio termine, Nord America (+19% a cambi costanti) e APAC, dove sono degne di menzione le performance di Cina (+26% a cambi costanti) e Giappone (+16%). Si confermano inoltre una performance superiore al mercato in Europa, la principale geografia del gruppo, con un +15.5% in Italia ed un +9.2% negli altri paesi della regione. Sotto le aspettative la performance nelle regioni MEIA (Middle East, India e Africa) e LATAM, territori meno rilevanti dal punto di vista dei volumi. L'area MEIA ha risentito di una congiuntura economica negativa in alcuni paesi della regione, dello slittamento di alcuni ordini al 2019 e dell'andamento negativo del canale distributori, il più importante nell'area. Il risultato LATAM, infine, è riconducibile alla crisi economica che colpisce il Brasile, il principale mercato dell'area.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2018	2017	2018 vs 2017	%
Europa (esclusa Italia)	324.893	297.415	27.478	9,2%
APAC	101.893	87.562	14.331	16,4%
Nord America	77.334	65.938	11.396	17,3%
Italia	63.827	55.276	8.551	15,5%
MEIA	45.395	52.900	(7.505)	-14,2%
LATAM	20.796	27.944	(7.147)	-25,6%
Totale ricavi	634.138	587.034	47.104	8,0%



The Wellness Company

Dal punto di vista dei canali di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale per l'azienda con performance in crescita (+14,4%). La performance del canale Distributors, sconta da un lato gli slittamenti legati alla sostituzione del sistema ERP aziendale e dall'altro l'implementazione di una nuova struttura organizzativa, che è appena stata completata. Ci si aspetta una inversione di tendenza già dal primo semestre del 2019. In calo anche il canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling), impattato dall'andamento di alcune geografie europee. Il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda e svolge principalmente una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel, ha registrato una ottima performance.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2018	2017	2018 vs 2017	%
Field sales	468.300	409.456	58.844	14,4%
Wholesale	121.400	131.145	(9.745)	-7,4%
Inside sales	37.800	40.814	(3.014)	-7,4%
Retail	6.638	5.619	1.019	18,1%
Totale ricavi	634.138	587.034	47.104	8,0%

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 134,4 milioni, in aumento di Euro 14,5 milioni (+12,2%) rispetto a Euro 119,9 milioni del 2017. Tale incremento è principalmente riconducibile: (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione. Il risultato è stato rettificato per Euro 3 milioni di oneri non ricorrenti riconducibili alla sostituzione del sistema ERP aziendale che ha impattato le attività di programmazione delle produzione e le attività di logistica distributiva; gli oneri non ricorrenti nel 2017 ammontavano ad Euro 162 mila.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui Ricavi (**EBITDA Margin**) è pari al 21,2% al 31 dicembre 2018, in miglioramento rispetto al 20,4% registrato nel 2017.

Il **Risultato Operativo** è pari a Euro 106,8 milioni, in aumento di Euro 15,8 milioni (+17,3%) rispetto a Euro 91,1 milioni del 2017.



The Wellness Company

L'Utile di Gruppo è pari a Euro 93 milioni, in aumento di Euro 32,1 milioni (+52,6%) rispetto a Euro 60,9 milioni del 2017. Tale incremento è principalmente riconducibile all'incremento del Risultato Operativo sopramenzionato e agli effetti dell'accordo sul patent box che ha generato un contributo positivo pari a circa Euro 15 milioni.

3) Indebitamento Finanziario Netto

L'Indebitamento finanziario netto consolidato è pari a Euro 35 milioni, in contrazione di Euro 6 milioni rispetto a Euro 41,3 milioni dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017. L'andamento dell'indebitamento netto nel periodo è stato condizionato da un evento non ricorrente, riconducibile alla sostituzione del sistema informativo ERP, avviata nel 2018. In particolare, la variazione del CCN è stata influenzata dall'incremento del saldo della voce "Crediti commerciali" per Euro 39.8 milioni, dovuto al ritardo generato a fine anno nella gestione degli incassi accumulati che sono slittati ai primi mesi del 2019 e dall'incremento della voce "Rimanenze" per Euro 22,5 milioni. Il recupero del ritardo sta già avvenendo nel primo semestre del 2019. Si precisa che non sono modificate: le condizioni medie di pagamento nei contratti con i clienti e il profilo di rischio del cliente.

Fatti di rilievo dopo il 31 Dicembre 2018

A ulteriore conferma della costante spinta all'innovazione e del crescente interesse dell'azienda per il segmento Consumer l'azienda ha annunciato nel mese di marzo il lancio della piattaforma TECHNOGYM LIVE, per offrire ai consumatori, via streaming sulla console dei prodotti Technogym, le classi ed i programmi dei loro trainers preferiti a casa, in palestra, in hotel o in azienda.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Per il 2019 il Gruppo Technogym conferma le linee guida di sviluppo già avviate nel corso dell'anno appena concluso. Lo sviluppo internazionale sarà principalmente caratterizzato dal consolidamento delle quote di mercato in Europa, da un'ulteriore crescita in Nord America dopo il positivo trend fatto registrare nell'ultimo triennio, e da un'ulteriore espansione in APAC, dove la Cina rimane un mercato dalle grandi potenzialità.

Continuerà l'impegno nell'innovazione di prodotto con specifico focus sul miglioramento della esperienza d'uso delle attrezzature grazie ai servizi digitali supportati dalla piattaforma open MyWellness. Nel 2019 la società arricchirà il proprio ecosistema di prodotti e soluzioni per l'allenamento, destinate sia al mercato degli operatori che ai consumatori finali, di nuovi contenuti di *training* per il tramite della piattaforma Technogym Live. A supporto dell'ampio portafoglio prodotti, Technogym continuerà ad investire nelle competenze delle proprie persone affinché possano garantire ai clienti un servizio di eccellenza in linea con le caratteristiche di aspirazionalità del brand.

Pur all'interno di un quadro macro economico al momento incerto ed operando in un mercato del "wellness" sempre più competitivo, anche nel 2019 il management della società ritiene che Technogym possa continuare il suo percorso di crescita economica, costante e sostenibile, a sostegno della creazione di valore per gli azionisti a valere nel tempo.



The Wellness Company

Bilancio di esercizio della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 450.5 milioni, in aumento del 8.6% rispetto agli Euro 414.9 milioni dell'esercizio 2017, l'incremento è dovuto sia alla crescita dei volumi che alla vendita di prodotti a maggior valore aggiunto. L'Utile Netto è stato pari ad Euro 92.6 milioni, rispetto a Euro 51.6 milioni nel 2017. La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto di Euro 247.8 milioni, rispetto ad Euro 172.2 milioni nel 2017 e un Indebitamento Finanziario Netto pari ad Euro 55.2 milioni, in sensibile riduzione rispetto agli Euro 94.5 milioni registrati nel 2017.

Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento dei dividendi relativi all'esercizio 2018 per Euro 36,2 milioni, pari a Euro 0,18 per azione ordinaria, con un payout ratio del 39% sull'Utile Netto. Il suddetto livello di remunerazione per gli azionisti va inteso come combinazione di: (i) 30% parte ordinaria; (ii) 9% parte straordinaria. La parte restante dell'utile netto sarà contabilizzata a riserve di patrimonio netto. Il dividendo sarà posto in pagamento in data 22 Maggio 2019 (con record date il 21 Maggio 2019 e data stacco cedola il 20 Maggio 2019).

Altre Delibere

1) Nomina del Collegio Sindacale

Tenuto conto che il mandato del Collegio Sindacale di Technogym scade con l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2018, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea dei Soci la nomina dei Sindaci effettivi, ivi compreso il Presidente del Collegio Sindacale, e dei Sindaci supplenti, per il triennio 2019/2021. L'Assemblea sarà altresì chiamata a stabilire il compenso di pertinenza del Collegio Sindacale per l'intera durata del mandato.

2) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato "Piano di Performance Shares 2019-2021"

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato Piano di Performance Shares 2019-2021. Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo. L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo.



The Wellness Company

Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 600.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di *performance* della Società calcolati sulla base dell'Utile Netto Cumulato nel triennio 2019-2021 e del valore dell'azione Technogym, definito ai fini del Piano come la media aritmetica del prezzo di borsa dell'azione ordinaria Technogym nel periodo dicembre 2021, gennaio 2022 e febbraio 2022 precedente la data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021.

3) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea dell'8 maggio 2018. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui (i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation o MAR) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione. La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni proprie per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione. Il numero massimo di azioni proprie oggetto di autorizzazione sarà pari a 10.000.000 (diecimilioni) avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. Gli acquisti saranno effettuati a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato 2016/1052/UE. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi in base ai criteri di cui alla normativa applicabile e/o alle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, ovvero che comunque non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.



The Wellness Company

4) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 30.000 (trentamila/00) con emissione di massime 600.000 (seicentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale, da assegnare ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2019-2021", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

5) Aggiornamento Organizzazione di vertice

Dopo quasi tre anni dall'ingresso di Technogym nel mercato azionario si è reso necessario consolidare la governance di vertice attraverso la riduzione del numero di riporti all'Amministratore Delegato al fine di aumentare l'efficacia e l'efficienza dei processi decisionali. Pertanto da inizio anno, Technogym si è strutturata con tre aree di responsabilità apicali, focalizzate su attività di, Operations, Corporate e Sales & Marketing. Le responsabilità delle prime due aree sono state conferite rispettivamente a Massimiliano Casoni, Chief Operating Officer e ad Andrea Alghisi, Chief Corporate Officer. Nerio Alessandri mantiene il ruolo di Chief Sales & Marketing Officer. Andrea Alghisi ha la responsabilità relativa alle aree di competenza Corporate che raggruppa Finanza, Services, Risorse Umane, Sistemi Informativi e la presidenza dei Board Of Directors delle società estere di distribuzione. Il Consiglio di Amministrazione ha, infine, preso atto delle dimissioni di Stefano Zanelli, Chief Financial Officer e dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili, ringraziandolo per il contributo prestato alla Società nei numerosi anni trascorsi di preziosa collaborazione. Le funzioni inerenti alla direzione Amministrazione, Finanza e Controllo continueranno ad essere presidiate da Andrea Alghisi, Chief Corporate Officer, cui il Consiglio di Amministrazione ha altresì attribuito l'incarico di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili ai sensi della normativa applicabile. Alla luce della riorganizzazione di vertice, il Consiglio ha ridefinito il perimetro dei dirigenti con responsabilità strategiche, includendo i soggetti indicati nella sezione corporate governance del company profile della Società disponibile sul sito www.borsaitaliana.it.



The Wellness Company

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha conferito mandato al Presidente del Consiglio di Amministrazione per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti in un'unica convocazione il giorno 8 maggio 2019 per l'approvazione del bilancio di esercizio 2018 e al fine di vagliare le proposte sopra illustrate.

Tutti i documenti che saranno sottoposti alla convocanda assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, Cesena, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società <http://corporate.technogym.com/>.



The Wellness Company

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
		2018	<i>di cui verso parti correlate</i>	2017 Riesposto (*)	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI					
Ricavi	6.1	632.919	9.961	586.468	9.569
Altri ricavi e proventi	6.2	1.218	147	566	66
Totale ricavi		634.137		587.035	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	6.3	(200.470)	(79)	(194.557)	(38)
Costi per servizi	6.4	(162.531)	(2.666)	(140.403)	(2.002)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>		<i>(1.988)</i>		<i>(1)</i>	
Costi per il personale	6.5	(133.837)	(13)	(125.330)	(22)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>		<i>(1.015)</i>		<i>(330)</i>	
Altri costi operativi	6.6	(6.140)	11	(7.100)	(123)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>		<i>-</i>		<i>169</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	6.7	257		44	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	6.8	(22.002)		(24.514)	
Accantonamenti netti	6.9	(2.562)		(4.094)	
RISULTATO OPERATIVO		106.852		91.081	
Proventi finanziari	6.10	10.262	15	8.261	15
Oneri finanziari	6.11	(9.733)	-	(12.497)	-
Oneri finanziari netti		529		(4.237)	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	6.12	74		(940)	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		107.456		85.905	
Imposte sul reddito	6.13	(13.988)		(24.663)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		93.468		61.242	
(Utile) Perdita di Terzi		(437)		(293)	
Utile (perdita) di Gruppo		93.030		60.949	
Utile per azione (in Euro)	6.14	0,46		0,30	



The Wellness Company

Stato Patrimoniale Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Al 31 dicembre			
		2018	di cui verso parti correlate	2017 Riesposto (*)	di cui verso parti correlate
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	142.593		139.037	
Attività immateriali	5.2	35.884		28.933	
Attività per imposte anticipate	5.3	16.808		15.366	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	5.4	18.047		17.720	
Attività finanziarie non correnti	5.5	2.881		2.638	
Altre attività non correnti	5.5	48.729		35.385	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		264.940		239.079	
Attività correnti					
Rimanenze	5.6	89.540		67.002	
Crediti commerciali	5.7	151.469	618	111.652	542
Attività finanziarie correnti	5.8	67	0	13	0
Attività per strumenti finanziari derivati	5.9	148		75	
Altre attività correnti	5.10	20.103	2.063	13.543	3339
Disponibilità liquide ed equivalenti	5.11	78.503		77.847	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		339.831		270.131	
TOTALE ATTIVO		604.771		509.210	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.050		10.050	
Riserva sovrapprezzo azioni		4.990		4.990	
Altre riserve		19.196		23.752	
Utili di esercizi precedenti		80.519		32.345	
Utile (perdita) di Gruppo		93.030		60.949	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	5.12	207.786		132.086	
Capitale e riserve di terzi		1.054		688	
Utile (Perdita) di Terzi		438		293	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		1.491		981	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI		209.277		133.067	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.13	53.389		84.464	
Passività per imposte differite	5.14	420		543	
Fondi relativi al personale	5.15	3.001		3.115	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.16	22.119		19.637	
Altre passività non correnti	5.17	29.826		21.890	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		108.756		129.649	
Passività correnti					
Debiti commerciali	5.18	143.910	760	123.238	769
Passività per imposte sul reddito	5.19	8.097		8.568	
Passività finanziarie correnti	5.13	60.121		34.664	
Passività per strumenti finanziari derivati	5.20	80		126	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.16	14.058		14.642	
Altre passività correnti	5.21	60.471	0	65.256	0
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		286.738		246.494	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		604.771		509.210	



The Wellness Company

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
		2018	2017 Riesposto (*)
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo	5.12	93.468	61.242
<i>Rettifiche per:</i>			
Imposte sul reddito	6.13	13.988	24.663
Proventi / (oneri) da partecipazioni	6.12	(74)	940
Proventi / (oneri) finanziari	6.10 - 6.11	(529)	4.237
Ammortamenti e svalutazioni	6.8	22.002	24.514
Accantonamenti netti	6.9	2.562	4.094
Utilizzo F.do Rischi		-	-
Utilizzo F.do personale		-	-
Quota di risultato di Joint Venture	6.7	(257)	(44)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		131.160	119.645
Variazione delle rimanenze	5.6	(22.497)	5.152
Variazione dei crediti commerciali	5.7	(37.577)	(17.528)
Variazione dei debiti commerciali	5.18	20.847	(1.085)
Variazione di altre attività e passività	5.10-5.15-5.16-5.17-5.21	(11.085)	(653)
Incasso/(Versamento) fiscale non ricorrente		-	-
Imposte pagate	5.3-5.14-5.18-6.13	(18.618)	(18.541)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		62.230	86.990
<i>di cui verso parti correlate</i>		6.152	-
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(18.159)	(9.756)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	5.1	438	210
Investimenti in attività immateriali	5.2	(15.065)	(15.326)
Dismissioni immateriali	5.2	276	0
Dividendi attribuibili a terzi	5.12	-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	6.12	(0)	218
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture	5.4	-	-
Minority Interest		-	-
Investimenti in partecipazioni	5.4-5.5	(929)	(326)
Dismissione di partecipazioni		-	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		(33.438)	(24.981)
<i>di cui verso parti correlate</i>		-	2
Attività di finanziamento			
Accensione di passività finanziarie non correnti (incusa quota corrente)	5.13	-	20.000
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	5.13	(37.781)	(20.512)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	5.8-5.13	26.750	(17.076)
Dividendi pagati agli azionisti		(18.090)	(13.000)
Oneri finanziari netti pagati	5.9-5.20-6.10-6.11	153	(3.940)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		(28.968)	(34.529)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		(176)	27.480
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo		77.847	53.146
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre		(176)	26.716
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere		833	(2.015)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo		78.503	77.847



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.