



The Wellness Company

# Technogym continua nella crescita profittevole e sostenibile

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 808 milioni +12% rispetto a Euro 721 milioni del 2022. A cambi costanti +14%**
- **EBITDA *adjusted*: Euro 152 milioni in crescita del +15%**
- **EBIT *adjusted*: Euro 101 milioni in crescita del +18%**
- **UTILE NETTO *adjusted*: Euro 78 milioni in crescita del +18%**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA positiva per Euro 127 milioni, in miglioramento del 4% rispetto a Euro 122 milioni del 2022**
- **Proposto DIVIDENDO pari a Euro 0,26 per azione per un totale di circa euro 52 milioni (70% dell'utile netto)**

\*\*\*

**Nerio Alessandri, presidente e amministratore delegato**, ha commentato: *“La salute, la sana longevità e lo sport si stanno affermando, in tutto il mondo, come trend di riferimento per i consumatori e Technogym, negli anni, ha dimostrato di saper rispondere a questa opportunità attraverso il suo esclusivo ecosistema. I risultati del 2023 confermano il nostro percorso di crescita sostenibile e profittevole di lungo termine, come promesso in fase di quotazione, anche grazie ai continui investimenti in innovazione tecnologica.*

*Technogym promuove il wellness da 40anni e questa legacy ci consente oggi di essere credibili e rilevanti nei settori del Life-Science e dell'Healthy Longevity, campi in cui, grazie alle nostre soluzioni personalizzate e basate sull'intelligenza artificiale, vediamo un forte potenziale di sviluppo futuro.*

*Il 2024 sarà per Technogym un anno speciale, segnato da due eventi straordinari come la partnership con le Olimpiadi di Parigi 2024 e la celebrazione del 40esimo anniversario di Technogym durante la design week di Milano.*



The Wellness Company

*Parigi 2024 sarà la nona partecipazione di Technogym come fornitore esclusivo dei Giochi Olimpici, posizione che ci consentirà un rilevante vantaggio competitivo nel mercato dello sport performance in forte crescita, non solo fra gli atleti, ma anche fra il grande pubblico. La mostra “Design to Move” celebrerà, nella cornice del Salone del Mobile, i 40 anni di Technogym attraverso 40 Technogym Bench uniche interpretate da 40 designer e artisti di tutto il mondo e rappresenterà una ulteriore occasione di confermare Technogym come il marchio leader nel design e nel luxury lifestyle.*

*Pertanto, partendo dai solidi risultati del 2023, dal ricco programma di appuntamenti e innovazione per il 2024, siamo fiduciosi nel prosieguo del nostro percorso di crescita profittevole, sostenibile e di lungo termine”.*

\*\*\*

**Cesena (Italia) 25 marzo 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), the wellness company, ha oggi esaminato e approvato la relazione finanziaria annuale consolidata e il progetto di bilancio relativo al 2023 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

L’anno si è chiuso con il nuovo record di ricavi pari a Euro 808,1 milioni (+12% rispetto al 2022 o +14% a cambi costanti). La crescita è a doppia cifra rispetto all’anno precedente su tutti i segmenti commercial: Club, Hospitality & Residential, Health Corporate and Performance. È interessante notare che il posizionamento del brand Technogym e la sua strategia hanno riportato anche il segmento Home, che indirizza la clientela consumer, a un risultato in linea con il 2022. In particolare l’Home ha fatto segnare un tasso di accelerazione notevole nel secondo semestre, dove è tornato a crescere rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

L’EBITDA *adjusted* è aumentato a Euro 152 milioni (+15%), facendo registrare anche il secondo anno consecutivo di incremento dell’EBITDA *adjusted* margin pari al 18,8%, considerando il 17,5% del 2021 e il 18,3% del 2022.

L’utile netto *adjusted* cresce del +18,6% a Euro 78 milioni, nonostante l’effetto cambi. La proposta di dividendo è pari a Euro 0,26 per azione, per un totale di circa Euro 52 milioni, corrispondente al 70% dell’utile.

Ottimo risultato della posizione finanziaria netta, positiva per Euro 127 milioni, in ulteriore miglioramento rispetto a Euro 122 milioni del 2022, nonostante il buyback di azioni proprie ed il ritorno alla consueta stagionalità dei pagamenti.

### **Risultati del 2023**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board e sono tutti inclusivi degli effetti dell’applicazione dell’IFRS 16. Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base alla tipologia di Clientela, Area Geografica e Canali Distributivi, nonché delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.



The Wellness Company

## 1) Ricavi

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 808,1 milioni (+12% rispetto al 2022 o +14% a cambi costanti).

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- segmento di clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

### Ricavi per segmento di clientela

I ricavi al 31 dicembre evidenziano una forte crescita dei segmenti Commercial (+15,5%) guidata innanzitutto dal segmento "Health Corporate and Performance", trainato dal megatrend della salute e intercettato dall'ecosistema Technogym unico al mondo, in grado di identificare la posologia corretta per i diversi bisogni.

Degne di nota anche le performance del segmento Club, che ha ormai completato il recupero sul pre-covid, e del segmento "Hospitality & Residential", giunto al risultato più alto della sua storia.

Inoltre, si segnala la performance del segmento Consumer che, nonostante il trend internazionale in contrazione a causa del rimbalzo tecnico susseguente al periodo pandemico, ha fatto registrare un risultato in linea con l'anno precedente, tornando in crescita nel secondo semestre e rafforzando la fiducia nella sua capacità di crescere nel corso del 2024.

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
BtoC	165.671	165.382	289	0,2%
BtoB	642.420	556.107	86.313	15,5%
<b>Totale ricavi</b>	<b>808.091</b>	<b>721.489</b>	<b>86.602</b>	<b>12,0%</b>

### Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Europa (esclusa Italia)	378.092	333.171	44.921	13,5%
APAC	115.747	122.336	(6.589)	(5,4%)
Nord America	106.946	101.103	5.843	5,8%
Italia	76.928	63.659	13.269	20,8%
MEIA	108.706	83.737	24.969	29,8%
LATAM	21.672	17.483	4.189	24,0%
<b>Totale ricavi</b>	<b>808.091</b>	<b>721.489</b>	<b>86.602</b>	<b>12,0%</b>



The Wellness Company

Il Gruppo ha registrato un incremento dei ricavi in tutte le geografie del mondo ad eccezione dell'APAC, colpita dalla congiuntura macroeconomica internazionale registrata in Cina nel primo semestre dell'anno, che ha controbilanciato la crescita registrata in diversi Paesi dell'area geografica.

Buona la crescita in Nord America, sia in Usa che in Canada, il cui incremento complessivo in valuta locale sarebbe stato pari al 10%. Ottima la performance in Europa trainata in particolare dalle significative crescite in UK (+26%) e Spagna (+23%). In MEIA il risultato complessivo beneficia anche del consolidamento a livello di Gruppo di Emirates.

## Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Field sales	540.728	465.768	74.960	16,1%
Wholesale	190.639	176.817	13.822	7,8%
Inside sales	61.149	66.280	(5.131)	(7,7%)
Retail	15.575	12.624	2.951	23,4%
<b>Totale ricavi</b>	<b>808.091</b>	<b>721.489</b>	<b>86.602</b>	<b>12,0%</b>

Per ciò che riguarda il fatturato per canale di vendita è da segnalare l'ottima performance del canale Field Sales legata alla crescente produttività della rete vendita e del canale Retail trainato dalle aperture delle nuove boutique in Germania e UK. Il canale Wholesale consolida l'ottima crescita dell'anno precedente, grazie alla performance in LATAM trainata da Brasile e Messico, in MEIA guidata da Saudi, India, Turchia e Marocco e in Europa dove si registrano crescite significative in Polonia, Svizzera e Austria. Il canale Inside Sales, combinazione di Teleselling ed E-commerce, sconta il trend globale nel settore Consumer, soprattutto in APAC.

In accordo con quanto previsto dall'IFRS 8, paragrafo 34, si precisa che per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2023 e 31 dicembre 2022 non vi sono clienti che generano per il Gruppo ricavi superiori al 10% del totale dei ricavi.

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'EBITDA *Adjusted* è pari a Euro 152 milioni, in aumento di euro 20,1 milioni (+15,2%) rispetto a euro 132 milioni dell'esercizio 2022. Tale performance è principalmente riconducibile all'aumento dei volumi di vendita, in primo luogo nel segmento BtoB, e al miglioramento del mix prodotto oltre all'incremento del fatturato in servizi e contenuti digitali.

Technogym è riuscita a incrementare significativamente la propria redditività raggiungendo il 18,8% in termini di incidenza dell'EBITDA *Adjusted* sui ricavi, in aumento rispetto al 18,3% dell'anno precedente pur confermando un focus di crescita sulla rete vendita, investimenti in attività di marketing e nonostante uno scenario macroeconomico complesso, riscontrabile anche nella volatilità dei costi di trasporto e nel deprezzamento delle principali valute rispetto all'Euro.



The Wellness Company

Il **Risultato operativo adjusted** è pari a Euro 101,2 milioni, in aumento di euro 15,9 milioni (+18,6%) rispetto ad Euro 85,3 milioni del 2022, influenzato anch'esso dalle dinamiche sopra menzionate. Il risultato operativo è influenzato inoltre dagli ammortamenti del periodo, pari a Euro 45,7 milioni e in aumento di Euro 5,3 milioni rispetto l'esercizio precedente, legati ai continui investimenti effettuati dal gruppo in trasformazione digitale e nel rinnovamento dei propri boutique stores nelle più importanti città del mondo. Il **ROS adjusted**, pari al 12,5% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, è in aumento rispetto all'11,8% dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

L'**Utile di Gruppo adjusted** è pari a Euro 78,4 milioni, in aumento di Euro 12,3 milioni (+18,6%) rispetto a Euro 66,1 milioni del 2022. Tale incremento è coerente con gli andamenti del Risultato operativo sopramenzionati, oltre che da una gestione finanziaria positiva il cui impatto netto è pari a Euro 2,5 milioni e dalla valutazione delle partecipazioni minoritarie al fair value secondo il principio contabile IFRS 9 per Euro 0,5 milioni. L'Utile di gruppo *adjusted* rappresenta il 9,7% dei ricavi di Gruppo (9,2% nel 2022).

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 sono stati rilevati oneri netti non ricorrenti sull'EBITDA pari ad Euro 0,4 milioni, generati principalmente dalla combinazione di diversi elementi. Da una parte gli effetti positivi dalla valutazione della partecipazione in Technogym Emirates LLC per un valore pari ad Euro 4,1 milioni e dall'uscita dal Gruppo di Technogym Manno, che ha comportato la chiusura a conto economico della riserva di conversione per un valore pari ad Euro 0,5 milioni; dall'altra impattano negativamente sulla voce, costi per servizi per Euro 1,6 milioni, costi del personale per Euro 1,8 milioni e altri costi operativi per Euro 1,5 milioni non riconducibili alla normale gestione operativa. Si rammenta che la valutazione di Technogym Emirates LLC è legata al consolidamento integrale a partire dal corrente esercizio, a seguito di una modifica degli accordi parasociali in essere e non ad un incremento delle quote detenute da Technogym pari al 49%.

Gli oneri non ricorrenti sull'EBIT ammontano a Euro 3,8 milioni. In aggiunta ai valori sopra descritti, il Gruppo ha rilevato oneri non ricorrenti per fondi rischi ed oneri pari a Euro 3,4 milioni, di cui Euro 1,9 milioni correlati a parte della liquidità presente presso la consociata russa Technogym AO che, a causa delle limitazioni imposte dalla Federazione Russa in seguito al conflitto in Ucraina, è ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo. La restante parte della voce è riferita a cause in corso e non riconducibili alla normale operatività del Gruppo. Infine, considerando l'effetto imposte sulla valutazione della partecipazione in Technogym Emirates LLC, pari ad euro 0,98 milioni, il Gruppo ha generato oneri netti non ricorrenti per Euro 4,8 milioni, rispetto a Euro 2,55 milioni dell'esercizio precedente.

### 3) Indebitamento Finanziario Netto

La Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2023, che include gli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è positiva per Euro 126,8 milioni, in aumento di Euro 5,2 milioni rispetto al saldo di Euro 121,6 milioni dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

L'incremento è riconducibile principalmente alla generazione di cassa operativa di Euro 145,9 milioni nonostante un impatto negativo derivante dalla conversione delle disponibilità liquide in valute estere per Euro 5,7 milioni, dal pagamento di dividendi pari a circa Euro 52 milioni, al programma di acquisto di azioni proprie annunciato il 6 novembre 2023 per circa Euro 7 milioni ed al ritorno alla consueta stagionalità dei pagamenti. La posizione finanziaria netta senza includere gli effetti del principio contabile



The Wellness Company

IFRS 16 è quantificabile in Euro 170,6 milioni. Si segnala che al 31 dicembre 2023 il Gruppo non ha nessun indebitamento bancario.

Il Recurring Free Cash Flow pre-tax generato dal Gruppo al 31 dicembre 2023 è stato pari ad Euro 95,8 milioni. Il risultato raggiunto alla fine dell'esercizio deriva dall'effetto congiunto di una generazione di cassa operativa pari a Euro 145,9 milioni, nonostante un effetto negativo dato dalla variazione del Capitale Circolante Netto per Euro 14,8 milioni e dagli investimenti in attività immobilizzate per Euro 35,3 milioni (rispetto ad Euro 34,3 milioni del 2022). Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio pari ad Euro 24,4 milioni, il Gruppo ha generato un Recurring Free Cash Flow pari ad Euro 71,5 milioni, rispetto a Euro 77,9 milioni del 31 dicembre 2022. Il Cash Conversion Rate generato dal Gruppo (calcolato come il rapporto tra free cash flow prima delle tasse e EBITDA) si è normalizzato durante l'esercizio 2023 attestandosi ad un 63%, rispetto il 77% del corrispondente periodo dell'anno precedente che era stato positivamente influenzato da una diversa stagionalità degli acquisti.

#### **4) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo pari ad Euro 0,26 per azione, in crescita rispetto ad Euro 0,25 per azione del 2022.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 22 maggio 2024 (data stacco cedola 20 maggio 2024 e record date 21 maggio 2024).

#### **Fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2023**

##### **Completamento del piano di buyback**

In data 18 marzo è stato comunicato l'avvenuto completamento del programma di acquisto di azioni proprie, annunciato il 6 novembre 2023 in virtù dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 5 maggio 2023. Technogym ha così acquistato un totale di n. 2.266.705 azioni, pari all'1,13% delle azioni che compongono il capitale sociale, per un controvalore complessivo di Euro 20 milioni.

##### **Evoluzione Prevedibile della gestione**

Pur in uno scenario macroeconomico sempre più complesso, Technogym ha dimostrato nell'anno appena concluso la capacità di crescere in maniera sostenibile e profittevole, in linea con il piano presentato all'Investor Day lo scorso giugno.

I driver della crescita sono solidi e in espansione, in primis la salute attraverso la prevenzione (Exercise is Medicine), sempre più considerato una priorità da individui, imprese e Governi. Mentre il mercato di riferimento cresce mid-single digit, Technogym evidenzia un tasso di crescita superiore, grazie alla capacità di innovare e agli ingenti investimenti sull'ecosistema digitale e sull'intelligenza artificiale effettuati nel 2023. La tendenza a crescere è confermata anche nel medio-lungo termine, sulla base delle attuali strategie.



The Wellness Company

L'EBITDA è aumentato non solo in valore assoluto ma anche in percentuale, per il secondo anno consecutivo. Il recupero della marginalità, già avvenuto nel 2023, creerà un beneficio di lungo termine sui margini operativi, permettendo di garantire gli investimenti per la futura crescita.

Technogym, inoltre, gode di una situazione di cassa positiva che le permette di valutare tutte le opportunità di creazione di valore. Sotto il profilo degli investimenti, si valutano opportunità verticali di internalizzazione di alcune attività e processi a monte della filiera, al fine di migliorare la marginalità di prodotto e ridurre i costi di produzione.

Alla luce di tutte queste considerazioni e di quanto già ravvisato nei primi mesi dell'anno, Technogym affronta il 2024 con ambizione e confidenza, puntando a trasformare lo stile di vita delle persone e continuando a contribuire al cambiamento del mondo.

### **Bilancio di esercizio della capogruppo**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 556,5 milioni, in aumento rispetto agli Euro 504,3 milioni dell'esercizio 2022. L'Utile *adjusted* del periodo di Technogym S.p.A., è pari a Euro 76,8 milioni, in aumento di Euro 6,9 milioni rispetto a Euro 69,9 milioni dell'esercizio 2022. Tale andamento è riconducibile principalmente ai maggiori volumi BtoB e al miglioramento del mix prodotto.

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pari a Euro 407,9 milioni, rispetto ad Euro 390,1 milioni del 2022 e una posizione di cassa netta pari ad Euro 83,2 milioni rispetto ad Euro 57,9 milioni al 31 dicembre 2022.

### **Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato ed esaminato i risultati della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario (DNF) al 31 dicembre 2023 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'esercizio in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

Come condiviso in occasione dell'Investor Day dello scorso giugno, gli obiettivi ESG sui quali il gruppo si è focalizzato comprendono tematiche di natura ambientale, in primo luogo una maggiore attenzione verso l'economia circolare e la riduzione delle emissioni, obiettivi sociali legati al miglioramento della qualità della vita di tutti gli stakeholder, quali rafforzate politiche di diversity & inclusion, perseguendo un obiettivo che è riassumibile in Healthy People, Healthy Planet.

Tale documento sarà reso disponibile sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

### **Altre Delibere**

#### **1) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026".**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026". Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue



The Wellness Company

società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo.

L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo. Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 700.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società e del Gruppo.

## **2) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea del 5 maggio 2023 per la parte non eseguita. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui: (i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di investimento anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo, nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation o MAR) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni ordinarie Technogym, prive di valore nominale, in una o più volte, anche su base rotativa (c.d. revolving), per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile - e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione - sino ad un numero massimo pari a 20.000.000 (venti milioni) - che, alla data odierna, rappresentano circa il 10% del capitale sociale - avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società della medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna la Società possiede n. 2.266.705 azioni proprie, pari al 1,13% del capitale sociale. L'autorizzazione a operazioni di vendita, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie è invece richiesta senza limiti di tempo in assenza di vincoli normativi in materia.

Gli acquisti, ove effettuati con ordini sul mercato regolamentato, dovranno avvenire a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione o nella seduta di Borsa precedente la data di annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi nel rispetto della normativa applicabile e/o delle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, avuto riguardo alle modalità realizzative impiegate, all'andamento dei prezzi delle azioni nel periodo precedente all'operazione ed al miglior interesse della Società.





The Wellness Company

**3) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 35.000 (trentacinquemila/00) con emissione di massime 700.000 (settecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2024-2026", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Technogym S.p.A. per il 7 maggio 2024, in unica convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare, oltretutto sul bilancio di esercizio 2023 e sulle altre proposte sui punti sopra illustrati, anche sulle due sezioni della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, sulla nomina del Consiglio di Amministrazione e sul conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2025-2033, su proposta motivata del Collegio Sindacale. L'avviso di convocazione dell'Assemblea, così come tutti i documenti che saranno sottoposti alla stessa saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società raggiungibile all'indirizzo <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.



The Wellness Company

## Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2023	<i>di cui verso parti correlate</i>	2022	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi	806.288	43	719.025	15.147
Altri ricavi e proventi	1.803	2	2.465	292
<b>Totale ricavi</b>	<b>808.091</b>		<b>721.490</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(269.845)	(1)	(248.077)	(123)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	-		(18)	
Costi per servizi	(213.569)	(2.645)	(195.308)	(2.368)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(1.613)		(725)	
Costi per il personale	(167.666)	-	(145.214)	(311)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(1.764)		(1.442)	
Altri costi operativi	(9.796)	(48)	(5.277)	(14)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(1.544)		(360)	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	4.403		1.768	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	4.534		-	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(45.712)	(1.710)	(40.386)	(1.600)
Accantonamenti netti	(8.522)		(6.242)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(3.423)		(8)	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>97.383</b>		<b>82.753</b>	
Proventi finanziari	23.397	(39)	27.436	19
Oneri finanziari	(20.897)	(140)	(27.177)	(109)
<b>Oneri finanziari netti</b>	<b>2.500</b>		<b>259</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	517		298	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>100.400</b>		<b>83.309</b>	
Imposte sul reddito	(23.232)		(19.434)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	(976)		-	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>77.168</b>		<b>63.875</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>	<b>(3.528)</b>		<b>(288)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>	<b>73.640</b>		<b>63.587</b>	
<b>Utile per azione (in Euro)</b>	<b>0,37</b>		<b>0,32</b>	



The Wellness Company

**Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata**

	Al 31 dicembre			
	2023	di cui verso parti correlate	2022	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVO</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Immobili, impianti e macchinari	171.560	9.407	164.122	9.094
Attività immateriali	56.686		55.688	
Attività per imposte anticipate	25.902		24.043	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	1.155		4.058	
Attività finanziarie non correnti	-		201	
Altre attività non correnti	82.350	-	73.544	13
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>337.652</b>		<b>321.656</b>	
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze	103.560		100.671	
Crediti commerciali	119.793	41	110.824	(6)
Attività finanziarie correnti	4.250	227	19.883	233
Attività per strumenti finanziari derivati	172		637	
Altre attività correnti	28.152	25	27.178	1.292
Disponibilità liquide ed equivalenti	224.730		205.358	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>480.657</b>		<b>464.551</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>818.309</b>		<b>786.207</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>				
<b>Patrimonio Netto</b>				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132		7.132	
Azioni proprie	(6.922)		-	
Altre riserve	34.230		37.698	
Utili di esercizi precedenti	236.397		225.438	
Utile (perdita) di Gruppo	73.640		63.587	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>354.544</b>		<b>343.922</b>	
Capitale e riserve di terzi	5.640		1.716	
Utile (Perdita) di Terzi	3.528		288	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>	<b>9.168</b>		<b>2.005</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	<b>363.712</b>		<b>345.927</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie non correnti	69.959	8.788	66.431	8.540
Passività per imposte differite	1.193		168	
Fondi relativi al personale	2.621		2.600	
Fondi per rischi e oneri non correnti	13.566		9.586	
Altre passività non correnti	44.771		38.415	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>132.110</b>		<b>117.201</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali	155.384	575	173.559	1.002
Passività per imposte sul reddito	9.192		9.169	
Passività finanziarie correnti	32.259	4.315	37.501	3.457
Passività per strumenti finanziari derivati	2		77	
Fondi per rischi e oneri correnti	19.472		14.222	
Altre passività correnti	106.178		88.552	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>322.486</b>		<b>323.080</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>818.309</b>		<b>786.207</b>	

## Rendiconto finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2023	2022
<b>Attività operativa</b>		
Utile (perdita) consolidata del periodo	77.168	63.875
Rettifiche per:		
Imposte sul reddito	23.232	19.434
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(517)	(298)
Proventi / (oneri) finanziari	(2.500)	(259)
Ammortamenti e svalutazioni	45.712	40.386
Accantonamenti netti	6.215	8.435
Quota di risultato di Joint Venture	(4.403)	(1.768)
Altre variazioni non monetarie	1.030	500
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>	<b>145.937</b>	<b>130.307</b>
Variazione delle rimanenze	7.210	4.040
Variazione dei crediti commerciali	(5.643)	(5.617)
Variazione dei debiti commerciali	(19.912)	13.857
Variazione di altre attività e passività	3.588	(8.063)
Imposte pagate	(24.358)	(22.280)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>	<b>106.821</b>	<b>112.243</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.821)</i>	<i>11.015</i>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(17.358)	(14.747)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	820	327
Investimenti in attività immateriali	(18.821)	(20.216)
Dismissioni immateriali	13	348
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	344	566
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture	-	1.611
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni	4.182	-
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>	<b>(30.819)</b>	<b>(32.112)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>-</i>	<i>1.611</i>
<b>Attività di finanziamento</b>		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(11.064)	(9.181)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	4.006
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(11.735)	(54.848)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	27.069	41.753
Dividendi pagati agli azionisti	(51.324)	(32.173)
Acquisto di azioni proprie	(6.922)	-
(Oneri)/Proventi finanziari netti pagati	3.040	(352)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(50.936)</b>	<b>(50.795)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.851)</i>	<i>(1.709)</i>
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>25.066</b>	<b>29.337</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>205.358</b>	<b>174.306</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	25.066	29.337
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	(5.694)	1.715
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>224.730</b>	<b>205.358</b>



The Wellness Company

\*\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Contatti:**

Michele Bertacco  
Investor Relations Director  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com)

Enrico Manaresi  
Press and Media Relations Director  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) +393403949108

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

### **Note al comunicato stampa**

#### **Technogym**

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.