



The Wellness Company

**ALL'INVESTOR DAY TECHNOGYM E' POSIZIONATA NELLE SCIENZE DELLA VITA:
IL WELLNESS LIFESTYLE E' LA NUOVA MEDICINA**

Technogym presenta gli obiettivi per una crescita profittevole e sostenibile

Scalabilità del modello strategico e focus sull'esecuzione alla base delle ambizioni al 2025:

- **Ricavi in crescita di circa il 10% medio annuo**
- **EBITDA adj margin in crescita annua tra i +40/+70 punti base, per superare il 20%**
- **Recurring Cash conversion rate annuo superiore al 60%**
- **Comunicati i principali progetti ESG**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, commenta: *“Dal giorno dell'IPO abbiamo promesso ai nostri azionisti crescita profittevole e sostenibile nel lungo termine e abbiamo rispettato l'impegno, nonostante un contesto internazionale molto cambiato. Abbiamo continuato ad investire in competenze e ricerca anche negli anni difficili del Covid e continueremo a farlo perchè il wellness lifestyle si sta rivelando la medicina più sostenibile per le persone e, di conseguenza, per le aziende ed i Governi.*

Condividiamo oggi il sogno di Technogym e il percorso per compierlo: Technogym è la “nuova medicina”.

Alcuni Paesi particolarmente lungimiranti hanno già attivato la prescrizione medica dell'esercizio fisico come vera e propria cura per molte patologie, in linea con il programma 'Exercise is Medicine', lanciato da Technogym oltre quindici anni fa. Si tratta di un sistema win-win per il paziente e per il sistema sanitario che nel medio termine coinvolgerà molti Paesi. Quelli più avanti in questo processo ci hanno coinvolto come loro wellness advisor per intraprendere un percorso virtuoso, in equilibrio tra esercizio fisico, alimentazione e approccio mentale.



The Wellness Company

La nostra visione e strategia ci portano a mettere da sempre al centro i bisogni delle persone, come testimoniato anche da alcuni dei nostri progetti ESG annunciati oggi, perché un mondo più in salute è certamente un mondo migliore e più sostenibile.

Continuiamo a contribuire al benessere delle persone, guardando con rinnovato ottimismo al futuro: let's move for a better world".

Technogym Village - Cesena (Italia) 19 giugno 2023 – Technogym S.p.A., the wellness company, presenta oggi alla comunità finanziaria i suoi obiettivi di crescita profittevole e sostenibile nel medio termine.

La forza del brand e il suo ecosistema permettono alla società di guardare con positività al futuro, nonostante l'incertezza dei mercati finanziari e la complessa situazione politica internazionale. Technogym ha accelerato gli investimenti in competenze e asset, nel periodo del Covid, per innovare prodotti e servizi, mettendo al centro il consumatore ed i suoi bisogni.

Trend di mercato resta solido, mentre cresce la cultura dell'esercizio fisico come medicina

A livello mondiale, il mercato del wellness supererà i 7.000 miliardi nel 2025 con un tasso annuo di crescita composto (CAGR) pari al 9,7%, con il sottoinsieme dei prodotti per l'esercizio fisico che risulta pari nel 2023 a € 14 miliardi (fonte: Allied Market Research).

La salute è la vera ricchezza, per questo la healthy longevity, nel contesto di invecchiamento della popolazione, sta diventando un driver delle decisioni delle persone e dei Governi, interessati a ridurre i costi della cura dei malati aumentando la prevenzione. Diversi studi dimostrano che l'esercizio fisico è una medicina potente all'interno di percorsi di prevenzione e riabilitazione. In quest'ottica Technogym si è mossa con grande anticipo e può già disporre di soluzioni certificate oltre che di un ecosistema in grado di personalizzare programmi e protocolli.

Managerializzazione dell'azienda e focalizzazione sulle competenze

“Il mondo si sta trasformando e noi siamo chiamati a creare soluzioni wellness che migliorino la vita delle persone, attraverso la salute e la bellezza. Ciò significa creare prodotti innovativi e di design per esperienze di allenamento coinvolgenti e performanti. Il management team, in cui abbiamo investito, è ora pronto ad assicurare all'azienda una crescita profittevole e sostenibile nel tempo a prescindere dal fondatore, come legacy per le nuove generazioni” commenta Nerio Alessandri.



The Wellness Company

Negli ultimi due anni, Technogym ha infatti incrementato gli investimenti per valorizzare le competenze esistenti ed inserendone di nuove, focalizzate sulla customer centricity, marketing, R&D e vendita dell'ecosistema "Total Wellness Solution".

Sono stati ulteriormente rafforzati il team di marketing e comunicazione così come il go to market grazie a nuovi ingressi proveniente dai settori della moda e da altre industrie ad alto tasso di innovazione.

Target economico finanziari e obiettivi ESG

Al 2025, grazie al continuo miglioramento dell'offerta di soluzioni e delle competenze commerciali, il gruppo prevede una crescita profittevole e sostenibile.

I ricavi sono attesi in crescita annua media di circa il 10% grazie al lancio di nuovi prodotti, soluzioni digitali e AI, l'ingresso in nuovi mercati e il crescente interesse per protocolli di allenamento destinati alla salute.

L'EBITDA adjusted margin è atteso in crescita annua tra i +40/+70 punti base per effetto delle economie di scala, del miglioramento della qualità, ottimizzazione della logistica e controllo della supply chain.

Nel medesimo periodo il Gruppo intende raggiungere un recurring cash flow conversion rate superiore al 60% per garantire una adeguata remunerazione degli azionisti.

Venendo infine alla sostenibilità, da sempre al centro della Mission dell'azienda con il suo focus sul miglioramento della qualità della vita delle persone, si sono individuati alcuni progetti prioritari all'interno del Piano di Sostenibilità 2025:

- Assessment ESG dei fornitori iniziando al contempo un processo di education nei confronti della filiera;
- Realizzazione di prodotti a minore impatto ambientale, studiando soluzioni innovative legate sia ai materiali utilizzati sia alle prestazioni dei prodotti stessi;
- Iniziative di Economia Circolare, quali l'ampliamento della gamma prodotti oggetto di refurbishing, dei volumi di prodotti second hand venduti nonché della gestione sostenibile dei pezzi di ricambio;
- Continua promozione della Diversity;
- Prosecuzione del processo di decarbonizzazione grazie all'implementazione del fotovoltaico in alcune filiali e la già programmata costruzione di un impianto di potenza almeno pari ad alcuni MW al Technogym Village.



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Investor Relations Technogym

Michele Bertacco – Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.