



The Wellness Company

# Technogym continua a crescere

- Ricavi consolidati nei primi nove mesi dell'esercizio 2016 pari a Euro 385,1 milioni, in crescita del +9,4% rispetto ai 352,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2015.<sup>1</sup>
- A cambi costanti la crescita del gruppo Technogym nel periodo di riferimento è pari al +11,2%.
- L'azienda mette a segno una forte crescita in Nord America (+29%). In crescita anche la regione APAC (+10,6%). Ottimi segnali dal mercato Italia (+16%).

**Cesena (Italia), 7 Novembre 2016** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2016, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato: *“Anche il terzo trimestre del 2016 conferma il trend di crescita del fatturato a doppia cifra, superiore alla crescita del settore. Siamo particolarmente soddisfatti del risultato ottenuto negli Stati Uniti, sia in termini di vendite sia in termini di posizionamento all'interno dei più prestigiosi club, hotel, corporate e centri medici del Paese. Nel corso del trimestre appena concluso l'azienda è stata inoltre protagonista, come fornitore ufficiale, delle Olimpiadi di Rio 2016 nell'ambito delle quali i più grandi atleti di tutto il mondo si sono allenati con Technogym.”*

## **Andamento dei ricavi nel terzo trimestre 2016**

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2015 e nel primo semestre 2016, anche nel terzo trimestre del 2016 l'azienda continua a crescere mettendo a segno, nei primi nove mesi dell'anno, un incremento delle vendite, a cambi costanti, pari al +11,2%, avvenuto solo per linee interne. Technogym cresce significativamente più del mercato di riferimento (che registra una crescita del +4%) e guadagna quote di mercato rispetto ai diretti concorrenti.

Le vendite nei primi nove mesi del 2016 si sono attestate a 385,1 milioni di Euro contro i 352,1 registrati nello stesso periodo del 2015.



The Wellness Company

Di rilievo la crescita delle vendite registrata in Nord America (+29%); positivo anche il risultato raggiunto in APAC (+10,6%).

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

#### **Ricavi per canale distributivo <sup>1</sup>**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Fatturato consolidato al 30/09/2016		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Field Sales	270,87	243,04	+27,83	+11,5%
Wholesale	81,43	76,72	+4,71	+6,1%
Inside Sales	28,62	28,47	+0,15	+0,5%
Retail	4,14	3,86	+0,28	+7,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>385,06</b>	<b>352,09</b>	<b>32,97</b>	<b>9,4%</b>

Coerentemente con la strategia distributiva “omni-channel” dell’azienda, anche il terzo trimestre dell’anno ha fatto registrare una crescita in tutti i canali distributivi.

#### **Ricavi per area geografica <sup>1</sup>**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Fatturato Consolidato al 30/09/2016		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Europa (esclusa Italia)	200,20	185,72	+14,48	+7,8%
MEIA	34,26	36,44	-2,18	-6,0%
APAC	57,02	51,57	+5,45	+10,6%
Italia	38,52	33,26	+5,26	+15,8%
Nord America	41,29	32,03	+9,26	+28,9%
LATAM	13,77	13,07	+0,70	+5,4%
<b>Totale ricavi</b>	<b>385,06</b>	<b>352,09</b>	<b>32,97</b>	<b>9,4%</b>

In linea con l’andamento degli ultimi esercizi, nel corso del terzo trimestre 2016 circa il 90% del totale ricavi del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell’Italia e circa il 40% al di fuori dell’Europa.

Dopo un 2015 ed un primo semestre del 2016 di crescita a doppia cifra, anche nel terzo trimestre dell’anno si rafforza il trend fortemente positivo in Nord America (+29% nei primi nove mesi dell’anno) confermando l’interesse per le soluzioni “wellness” offerte da Technogym da parte dei più importanti operatori dei segmenti Club, Hospitality, Corporate e Medical. Crescita a doppia cifra anche per l’APAC (+10,6%) e buoni segnali dal mercato italiano che registra un +16%. Qualche incertezza nell’area MEIA dovuta all’instabilità della congiuntura geo-politica in alcuni paesi della regione.



*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

<sup>1</sup> Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati non sottoposti a revisione contabile.



The Wellness Company

## Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym S.p.A. è stata fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016. Technogym ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 512 milioni di euro (+10% rispetto al 2014) e un EBITDA pari a 86,7 milioni di euro (+40% rispetto al 2014).

### Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati.

Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.