



The Wellness Company

**TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA  
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2019**

## **TECHNOGYM continua a crescere**

***Il fatturato cresce in tutte le aree geografiche, con Nord America +24%  
e Asia Pacific +20%***

- **RICAVI consolidati: Euro 295 milioni, +8,2 % rispetto al primo semestre 2018. A cambi costanti la crescita è pari al +6,5%**
- **EBITDA ADJ: Euro 47,4 milioni, +5,8%, rispetto al primo semestre 2018**
- **UTILE NETTO ADJ: Euro 26,8 milioni, +6,4% rispetto al primo semestre 2018**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: in miglioramento, a Euro - 31,1 milioni rispetto a - 61,5 di Giugno 2018 e a - 35 milioni di Dicembre 2018**



The Wellness Company

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:** *“Anche nel 2019 Technogym cresce dal punto di vista del fatturato, dei profitti e della generazione di cassa. Nel semestre, il fatturato di Technogym cresce in tutte le geografie, mettendo a segno un incremento a doppia cifra nei mercati ad alto potenziale per lo sviluppo futuro, come il Nord America (+24%) e l’Asia Pacific (+20%). Dal punto di vista dei profitti siamo fieri di avere ulteriormente migliorato l’ottimo 2018 e di registrare una importante generazione di cassa per 37 milioni di Euro.*

*La costante crescita profittevole registrata negli ultimi anni, nel rispetto dei nostri piani, ci permette di continuare ad innovare per garantire lo sviluppo nel lungo termine.*

*Abbiamo recentemente lanciato sui mercati internazionali il nuovo concetto CLUB 4.0 per mettere a disposizione degli operatori di settore una gamma di training experience FORMAT in grado di offrire agli utenti finali varietà, motivazione e personalizzazione. Ogni format è dedicato ad una specifica esperienza – running, cycling, rowing, bootcamp, etc – ed è composto da un ecosistema di prodotti, servizi digitali, programmi di allenamento, visual per creare all’interno del fitness club diverse aree (shop-in-shop), in modo da offrire ai consumatori la possibilità di scegliere fra una varietà di esperienze legate alle diverse passioni, bisogni ed obiettivi.*

*Nell’ambito di tale offerta che conta 7 diversi format, spiccano SKILLATHLETIC ed il nuovo BIOCIRCUIT. Il primo, nato dall’esperienza di Technogym con i campioni dello sport in sette Olimpiadi, è dedicato all’allenamento ad alta intensità, mentre il secondo offre una esperienza di allenamento guidato ed automatizzato ad utenti di vari livelli, inclusi principianti ed anziani.*

*Da oltre 20 anni, il digitale è centrale nella strategia di Technogym per rendere disponibile il “Wellness on the go”. Siamo, infatti, gli unici a poter offrire ai consumatori una esperienza di allenamento personalizzata in ogni luogo ed ogni momento, attraverso il nostro ecosistema composto da smart equipment connessi, piattaforma digitale MyWellness cloud, apps e contenuti. A partire da questo autunno il Technogym Ecosystem si completa con il lancio della piattaforma Technogym Live che offre ai consumatori, via streaming sui prodotti Technogym, classi e training experience dei migliori trainers sviluppate in partnership con operatori di settore.*

*Gli importanti investimenti nella digital transformation, avviati da anni, continuano con il rafforzamento del posizionamento del brand premium e con l’innovazione a 360° per una crescita profittevole e sostenibile nel lungo termine.*

*Nonostante l’attuale incertezza del quadro macroeconomico globale, siamo fiduciosi nella crescita dei settori del fitness e wellness - in cui Technogym è brand di riferimento - trainata del crescente interesse sui temi della salute e della prevenzione da parte di Governi, aziende e consumatori”.*



The Wellness Company

**Cesena (Italia), 10 Settembre 2019** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. A tale proposito si segnala che il 2019 è il primo anno di implementazione del principio IFRS 16, pertanto i risultati economico-finanziari del semestre nel presente comunicato vengono commentati escludendo l'effetto di tale principio, ove non diversamente specificato, al fine di mantenere una base di confronto omogenea con il corrispondente periodo del 2018.

Technogym chiude il primo semestre del 2019 con fatturato in crescita in tutte le aree geografiche. Sia Nord America ed Asia Pacific, aree strategiche per lo sviluppo dell'azienda nel medio termine, sia aree emergenti come l'America Latina ed il Middle East, India e Africa, mostrano un progresso a doppia cifra. Dopo gli ottimi risultati del 2018, anche l'Europa, la principale area geografica per l'azienda, continua a crescere.

L'EBITDA ADJ del periodo evidenzia un incremento del 5,8%, rispetto al primo semestre del 2018, grazie ad un aumento dei volumi di vendita.

La posizione finanziaria netta risulta in miglioramento rispetto al primo semestre del 2018 e rispetto a dicembre 2018, grazie ad una buona performance nella gestione del credito, nonostante la stagionalità non favorevole del business.

L'utile netto, rettificato per le componenti non ricorrenti, mostra un miglioramento del 6,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, come di seguito dettagliato.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del 2019 l'azienda ha presentato il rivoluzionario concept CLUB 4.0. CLUB 4.0 è la nuova strategia di Technogym volta ad offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness cloud, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento ingaggianti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

Nell'ambito dell'innovazione digitale si consolida la leadership della piattaforma Mywellness, l'unico ecosistema completo nel settore in grado di offrire agli utenti una esperienza di allenamento personalizzata e integrata con smart equipment Technogym e personal wearable device e mobile apps. Oggi Technogym conta nel mondo circa 80.000 centri allestiti di cui 15.000 fitness clubs connessi con circa 10 milioni di utenti finali collegati al servizio.

L'azienda prosegue il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC.



The Wellness Company

## **Risultati del Primo Semestre 2019**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board. A tale proposito si segnala che il 2019 è il primo anno di implementazione del principio IFRS 16, pertanto i risultati economico-finanziari nella presente sezione vengono commentati escludendo l'effetto di tale principio, al fine di mantenere una base di confronto omogenea con il corrispondente periodo del 2018.

Dopo tre anni di crescita costante, anche il primo semestre 2019 conferma una crescita *high-single digit* per i ricavi del Gruppo Technogym. La crescita dei ricavi consolidati si attesta al + 8,2% (+6,5% a cambi costanti), con progressi significativi nelle aree geografiche chiave per lo sviluppo futuro dell'azienda.

Di seguito è fornita una breve analisi dei Ricavi Consolidati, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, dell'EBITDA ADJ, del Risultato Operativo Adj, dell'Utile Adj e dell'Indebitamento Finanziario Netto.

### **1) Ricavi**

#### ***Ricavi per area geografica***

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2019	2018	2019 vs 2018	%
Europa (esclusa Italia)	139.393	138.262	1.131	0,8%
APAC	53.092	44.343	8.748	19,7%
Nord America	41.810	33.620	8.190	24,4%
Italia	25.834	25.595	239	0,9%
MEIA	24.193	21.241	2.952	13,9%
LATAM	10.940	9.823	1.117	11,4%
<b>Totale ricavi</b>	<b>295.261</b>	<b>272.884</b>	<b>22.377</b>	<b>8,2%</b>

Nel corso del primo semestre il Gruppo Technogym registra ricavi in miglioramento in tutte le geografie. In particolare si conferma una crescita rilevante in Nord America (+24,4%) ed APAC (+19,7%), mercati strategici per lo sviluppo futuro dell'azienda. Anche LATAM e MEIA mostrano una ottima performance: il risultato dell'America Latina è trainato dalla forte crescita del Brasile (+60% in valuta locale), mentre l'area Middle East, India e Africa cresce grazie alla performance dei distributori. In Europa l'azienda ha complessivamente mantenuto le stesse quote di mercato e le ottime performance di Germania e Benelux sono state parzialmente bilanciate dalle difficoltà del contesto economico in Russia. Italia in lieve crescita, dopo l'ottimo risultato del 2018.



The Wellness Company

## Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 30 giugno		Variazioni	
	2019	2018	2019 vs 2018	%
Field sales	210.994	198.159	12.835	6,5%
Wholesale	61.062	54.852	6.210	11,3%
Inside sales	19.389	16.941	2.448	14,5%
Retail	3.816	2.932	884	30,2%
<b>Totale ricavi</b>	<b>295.261</b>	<b>272.884</b>	<b>22.377</b>	<b>8,2%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale per l'azienda con performance in crescita (+6,5%). La performance del canale Wholesale (+11,3%) beneficia principalmente della crescita registrata in APAC e MEIA. Il canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling) beneficia della crescita del segmento Consumer anche nelle geografie extra-europee. Infine il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda e mantiene una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel, beneficia delle ottime performance degli store europei che hanno più che compensato le difficoltà in Russia.

## 2) EBITDA ADJ, Risultato Operativo Adj e Utile del periodo Adj

**L'EBITDA ADJ** – dato rettificato per oneri non ricorrenti per Euro 1.404 migliaia - è pari a Euro 47.445 migliaia, in aumento di Euro 2.580 migliaia (+5,8%) rispetto a Euro 44.865 migliaia del primo semestre 2018. Tale incremento è principalmente riconducibile all'aumento dei volumi di vendita, al miglioramento del mix prodotto e parzialmente attenuato da maggiori costi logistici e costi finalizzati allo sviluppo dei canali di vendita ed alla copertura del mercato.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA ADJ sui Ricavi (EBITDA ADJ Margin) è pari al 16,1% al 30 giugno 2019, sostanzialmente in linea al dato del primo semestre 2018 (16,4% al 30 giugno 2018).

Il Risultato Operativo adjusted è pari a Euro 34.109 migliaia, in aumento di 531 migliaia (+1,6%) rispetto a 33.578 migliaia del primo semestre 2018. Il risultato operativo adjusted con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 34.208 migliaia.

Il ROS Adjusted per il semestre chiuso al 30 giugno 2019 è pari al 12%, nonostante i fenomeni di stagionalità tipici del mercato delle attrezzature per il fitness che tendono a concentrare gli acquisti nel secondo semestre dell'anno.



The Wellness Company

L'Utile di Gruppo Adjusted – rettificato per oneri non ricorrenti e al netto dell'applicazione del IFRS 16 – è pari a Euro 26.817 migliaia, in aumento di Euro 1.622 migliaia (+6,4%) rispetto a Euro 25.195 migliaia del primo semestre 2018, dato rettificato per le componenti non ricorrenti dello scorso esercizio, come il Patent Box. Con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 l'Utile di Gruppo Adjusted è pari a Euro 26.691 migliaia.

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nel primo semestre 2019 e comparati con il primo semestre dell'anno precedente:

	Semestre chiuso al 30 giugno			Variazioni	
	2019 incluso IFRS 16	2019 escluso IFRS 16	2018	2019 escluso IFRS 16 vs 2018	%
Ricavi	295.261	295.261	272.884	22.377	8,2%
Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup>	50.353	47.445	44.865	2.580	5,8%
Adjusted EBITDA Margin <sup>(1)</sup>	17,1%	16,1%	16,4%	(0,3%)	
Risultato operativo <i>adjusted</i> <sup>(2)</sup>	34.208	34.109	33.578	531	1,6%
Utile di gruppo <i>adjusted</i> <sup>(3)</sup>	26.691	26.817	25.195	1.622	6,4%

### 3) Indebitamento Finanziario Netto

L'Indebitamento finanziario netto consolidato è pari a Euro 31.114 migliaia, in miglioramento di Euro 3.757 migliaia rispetto ai 34.871 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018. Tale performance è riconducibile alla riduzione dell'indebitamento finanziario non corrente guidata da un'efficiente gestione del credito nel corso del periodo. L'Indebitamento finanziario netto consolidato al 30 giugno 2018 ammontava a Euro 61.542 migliaia. L'indebitamento finanziario netto consolidato con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 50.229 migliaia.



The Wellness Company

## Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2019	<i>di cui verso parti correlate</i>	2018	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>RICAVI</b>					
Ricavi	5.9	294.602	4.675	272.329	4.656
Altri ricavi e proventi		659	90	555	6
<b>Totale ricavi</b>		<b>295.261</b>		<b>272.884</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.10	(96.341)	(27)	(85.109)	(23)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(137)		-	
Costi per servizi	5.11	(80.690)	(876)	(74.888)	(1.163)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(624)		-	
Costi per il personale	5.12	(67.011)	6	(65.621)	11
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		(643)		-	
Altri costi operativi		(2.749)	(13)	(2.506)	(2)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-		-	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>		480		105	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(14.747)		(10.352)	
Accantonamenti netti		(1.398)		(935)	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>		<b>32.804</b>		<b>33.578</b>	
Proventi finanziari		4.763		3.830	
Oneri finanziari		(5.788)		(4.034)	
<b>Oneri finanziari netti</b>		<b>(1.025)</b>		<b>(204)</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		400		26	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>32.180</b>		<b>33.400</b>	
Imposte sul reddito	5.13	(6.763)		4.518	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>		-		12.497	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>25.416</b>		<b>37.918</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>		<b>(129)</b>		<b>(225)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>		<b>25.287</b>		<b>37.692</b>	
<b>UTILE PER AZIONE</b>	5.14	<b>0,13</b>		<b>0,19</b>	



The Wellness Company

## Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2019	di cui verso parti correlate	2018	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVO</b>					
<b>Attività non correnti</b>					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	166.418		142.593	
Attività immateriali	5.2	38.767		35.884	
Attività per imposte anticipate		16.953		16.808	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	5.3	17.540		18.047	
Attività finanziarie non correnti		2.907		2.881	
Altre attività non correnti		53.381		48.729	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		<b>295.966</b>		<b>264.940</b>	
<b>Attività correnti</b>					
Rimanenze		94.771		89.540	
Crediti commerciali		113.416	1.050	151.469	618
Attività finanziarie correnti		49	-	67	-
Attività per strumenti finanziari derivati	5.4	49		148	
Altre attività correnti		28.687	1.533	20.103	2.063
Disponibilità liquide ed equivalenti		74.113		78.503	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>		<b>311.084</b>		<b>339.831</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>		<b>607.050</b>		<b>604.771</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>					
<b>Patrimonio Netto</b>					
Capitale sociale		10.050		10.050	
Riserva sovrapprezzo azioni		4.990		4.990	
Altre riserve		25.267		19.196	
Utili di esercizi precedenti		132.827		80.519	
Utile (perdita) di Gruppo		25.287		93.030	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>		<b>198.422</b>		<b>207.786</b>	
Capitale e riserve di terzi		1.543		1.054	
Utile (Perdita) di Terzi		129		438	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>		<b>1.672</b>		<b>1.491</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	5.5	<b>200.094</b>		<b>209.277</b>	
<b>Passività non correnti</b>					
Passività finanziarie non correnti	5.6	58.613		53.389	
Passività per imposte differite		401		420	
Fondi relativi al personale		2.892		3.001	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.7	21.805		22.119	
Altre passività non correnti		31.587		29.826	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		<b>115.298</b>		<b>108.756</b>	
<b>Passività correnti</b>					
Debiti commerciali		126.913	542	143.910	760
Passività per imposte sul reddito		17.883		8.097	
Passività finanziarie correnti	5.6	65.791		60.121	
Passività per strumenti finanziari derivati	5.8	35		80	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.7	10.932		14.058	
Altre passività correnti		70.103		60.471	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>		<b>291.657</b>		<b>286.738</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		<b>607.050</b>		<b>604.771</b>	





The Wellness Company

## Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2019	2018
<b>Attività operativa</b>			
Utile (perdita) consolidata del periodo		25.416	37.918
<i>Rettifiche per:</i>			
Imposte sul reddito	5.13	6.763	(4.518)
Proventi / (oneri) da partecipazioni		(400)	(26)
Proventi / (oneri) finanziari		1.025	204
Ammortamenti e svalutazioni		14.747	10.352
Accantonamenti netti		1.398	935
Utilizzo F.do Rischi		-	-
Utilizzo F.do personale		-	-
Quota di risultato di Joint Venture		(480)	(105)
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>		<b>48.469</b>	<b>44.760</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>			
Variazione delle rimanenze		(5.068)	(11.823)
Variazione dei crediti commerciali		33.201	(4.794)
Variazione dei debiti commerciali		(17.351)	(9.118)
Variazione di altre attività e passività		1.289	(5.771)
Incasso/(Versamento) fiscale non ricorrente		-	-
Imposte pagate		(3.362)	(3.372)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>		<b>57.179</b>	<b>9.881</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>			
		3.974	3.157
<b>Attività di investimento</b>			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(14.033)	(7.429)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		1.368	-
Investimenti in attività immateriali	5.2	(7.074)	(5.222)
Dismissioni immateriali		-	0
Dividendi attribuibili a terzi		-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		-	-
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture		1.004	-
Minority Interest		-	-
Investimenti in partecipazioni	5.3	-	-
Dismissione di partecipazioni		-	-
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>		<b>(18.736)</b>	<b>(12.652)</b>
<i>di cui verso parti correlate</i>			
		-	-
<b>Attività di finanziamento</b>			
Accensione di passività finanziare non correnti (incusa quota corrente)		863	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(9.161)	(28.626)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti		236	29.683
Dividendi pagati agli azionisti		(36.181)	(18.090)



**The Wellness Company**

Oneri finanziari netti pagati	(172)	(585)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(44.415)</b>	<b>(17.618)</b>
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>(5.972)</b>	<b>(20.388)</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>78.503</b>	<b>77.847</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(5.972)	(20.387)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.582	601
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>74.113</b>	<b>58.060</b>



The Wellness Company

## Impatti IFRS 16 sul Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Primo Semestre 2019	Impatti	Primo Semestre 2019
		escluso IFRS 16	IFRS 16	incluso IFRS 16
<b>RICAVI</b>				
Ricavi	5.9	294.602	-	294.602
Altri ricavi e proventi		659	-	659
<b>Totale ricavi</b>		<b>295.261</b>	<b>-</b>	<b>295.261</b>
<b>COSTI OPERATIVI</b>				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.10	(96.341)	-	(96.341)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(137)</i>	-	<i>(137)</i>
Costi per servizi	5.11	(82.799)	2.109	(80.690)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(624)</i>	-	<i>(624)</i>
Costi per il personale	5.12	(67.810)	799	(67.011)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(643)</i>	-	<i>(643)</i>
Altri costi operativi		(2.749)	-	(2.749)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		-	-	-
Quota del risultato di <i>joint venture</i>		480	-	480
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(11.938)	(2.809)	(14.747)
Accantonamenti netti		(1.398)	-	(1.398)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>		<b>32.705</b>	<b>99</b>	<b>32.804</b>
Proventi finanziari		4.763	-	4.763
Oneri finanziari		(5.514)	(274)	(5.788)
<b>Oneri finanziari netti</b>		<b>(751)</b>	<b>(274)</b>	<b>(1.025)</b>
Proventi / (oneri) da partecipazioni		400	-	400
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>32.354</b>	<b>(174)</b>	<b>32.180</b>
Imposte sul reddito	5.13	(6.811)	48	(6.763)
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>		-	-	-
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>25.543</b>	<b>(127)</b>	<b>25.416</b>
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>		<b>(129)</b>	<b>-</b>	<b>(129)</b>
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>		<b>25.414</b>	<b>(127)</b>	<b>25.287</b>
<b>UTILE PER AZIONE</b>	5.14	<b>0,13</b>		<b>0,13</b>
<b>EBITDA ADJ</b>		<b>47.445</b>	<b>2.908</b>	<b>50.353</b>



The Wellness Company

## Impatti IFRS 16 sullo Stato Patrimoniale Consolidato

(In migliaia di Euro)	Al 1 gennaio 2019		Al 1 gennaio 2019		Al 30 giugno 2019		Al 30 giugno 2019	
	escluso IFRS 16	IFRS 16	incluso IFRS 16	escluso IFRS 16	IFRS 16	incluso IFRS 16		
<b>ATTIVO</b>								
<b>Attività non correnti</b>								
Immobili, impianti e macchinari	142.593	20.971	163.563	147.510	18.908	166.418		
Attività immateriali	35.884	-	35.884	38.767	-	38.767		
Attività per imposte anticipate	16.808	-	16.808	16.905	48	16.953		
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	18.047	-	18.047	17.540	-	17.540		
Attività finanziarie non correnti	2.881	-	2.881	2.907	-	2.907		
Altre attività non correnti	48.729	-	48.729	53.381	-	53.381		
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>264.940</b>	<b>20.971</b>	<b>285.911</b>	<b>277.010</b>	<b>18.956</b>	<b>295.966</b>		
<b>Attività correnti</b>								
Rimanenze	89.540	-	89.540	94.771	-	94.771		
Crediti commerciali	151.469	-	151.469	113.416	-	113.416		
Attività finanziarie correnti	67	-	67	49	-	49		
Attività per strumenti finanziari derivati	148	-	148	49	-	49		
Altre attività correnti	20.103	-	20.103	28.702	(15)	28.687		
Disponibilità liquide ed equivalenti	78.503	-	78.503	74.113	-	74.113		
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>339.831</b>	<b>-</b>	<b>339.831</b>	<b>311.099</b>	<b>(15)</b>	<b>311.084</b>		
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>604.771</b>	<b>20.971</b>	<b>625.741</b>	<b>588.109</b>	<b>18.941</b>	<b>607.050</b>		
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>								
<b>Patrimonio Netto</b>								
Capitale sociale	10.050	-	10.050	10.050	-	10.050		
Riserva sovrapprezzo azioni	4.990	-	4.990	4.990	-	4.990		
Altre riserve	19.196	-	19.196	25.258	9	25.267		
Utili di esercizi precedenti	80.519	-	80.519	132.827	-	132.827		
Utile (perdita) di Gruppo	93.030	-	93.030	25.414	(127)	25.287		
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>207.786</b>	<b>-</b>	<b>207.786</b>	<b>198.539</b>	<b>(117)</b>	<b>198.422</b>		
Capitale e riserve di terzi	1.054	-	1.054	1.543	-	1.543		
Utile (Perdita) di Terzi	438	-	438	129	-	129		
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>	<b>1.491</b>	<b>-</b>	<b>1.491</b>	<b>1.672</b>	<b>-</b>	<b>1.672</b>		
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	<b>209.277</b>	<b>-</b>	<b>209.277</b>	<b>200.211</b>	<b>(117)</b>	<b>200.094</b>		
<b>Passività non correnti</b>								
Passività finanziarie non correnti	53.389	15.652	69.042	44.695	13.918	58.613		
Passività per imposte differite	420	-	420	401	-	401		
Fondi relativi al personale	3.001	-	3.001	2.892	-	2.892		
Fondi per rischi e oneri non correnti	22.119	-	22.119	21.805	-	21.805		
Altre passività non correnti	29.826	-	29.826	31.587	-	31.587		
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>108.756</b>	<b>15.652</b>	<b>124.409</b>	<b>101.380</b>	<b>13.918</b>	<b>115.298</b>		
<b>Passività correnti</b>								



**The Wellness Company**

Debiti commerciali	143.910	-	143.910	126.913	-	126.913
Passività per imposte sul reddito	8.097	-	8.097	17.883	-	17.883
Passività finanziarie correnti	60.121	5.318	65.439	60.652	5.140	65.791
Passività per strumenti finanziari derivati	80	-	80	35	-	35
Fondi per rischi e oneri correnti	14.058	-	14.058	10.932	-	10.932
Altre passività correnti	60.471	-	60.471	70.103	-	70.103
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>286.738</b>	<b>5.318</b>	<b>292.056</b>	<b>286.518</b>	<b>5.140</b>	<b>291.657</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>604.771</b>	<b>20.971</b>	<b>625.741</b>	<b>588.109</b>	<b>18.941</b>	<b>607.050</b>



**Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Andrea Alghisi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*



The Wellness Company

## Contatti Media Relations

Technogym Media Relations – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

### Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.