



The Wellness Company

Technogym: ricavi in crescita nel primo trimestre 2016

- Ricavi consolidati nel primo trimestre 2016 pari a Euro 115,6 milioni, in crescita organica dell'11,2% rispetto al primo trimestre 2015 (Euro 103,9 milioni)
- Continua crescita a doppia cifra negli Stati Uniti (+19,9%), affiancata da una solida performance in Europa (+14,5%) dove la società detiene la leadership con il 13% di quota di mercato
- In ipotesi di tassi di cambio costanti, l'incremento dei ricavi per il primo trimestre 2016 sarebbe stato del 13,3% rispetto al primo trimestre 2015

Cesena (Italia), 11 maggio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati del primo trimestre 2016, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Nerio Alessandri, presidente e amministratore delegato, ha così commentato: *“Dopo la brillante crescita registrata nel 2015, il primo trimestre del 2016 registra una crescita dei ricavi a doppia cifra, che va oltre le nostre aspettative. Siamo particolarmente soddisfatti di questo risultato in un contesto internazionale di alta volatilità e di rallentamento della congiuntura economica in diverse aree geografiche. Anche in questo trimestre, oltre al focus sul business, Technogym ha mantenuto il proprio impegno nel posizionamento del brand, come punto di riferimento del wellness per la salute, nel fitness, nello sport e nei prossimi mesi saremo protagonisti, come Fornitori Ufficiali, alle Olimpiadi di Rio 2016”*

Andamento dei ricavi nel primo trimestre 2016

Dopo la crescita del fatturato fatta registrare nel 2015, nel primo trimestre 2016 i ricavi del Gruppo Technogym sono aumentati dell'11,2% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2015, da Euro 103.927 migliaia a Euro 115.574 migliaia.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Field Sales	79.014	69.412	9.602	13,8%
Wholesale	25.445	24.096	1.349	5,6%
Inside Sales	8.825	8.494	331	3,9%
Retail	2.290	1.924	366	19,0%
Totale ricavi	115.574	103.926	11.648	11,2%



The Wellness Company

Coerentemente con la strategia distributiva “omni-channel”, il primo trimestre dell’anno ha fatto registrare una crescita in tutti i canali distributivi.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Europa (esclusa Italia)	62.022	54.166	7.856	14,5%
MEIA	10.583	11.001	(418)	-3,8%
APAC	15.758	16.687	(929)	-5,6%
Italia	10.875	9.641	1.234	12,8%
Nord America	10.484	8.744	1.740	19,9%
LATAM	5.852	3.687	2.165	58,7%
Totale ricavi	115.574	103.926	11.648	11,2%

In linea con l’andamento degli ultimi esercizi, nel corso del primo trimestre 2016 oltre il 90% del totale ricavi del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell’Italia e circa il 40% al di fuori dell’Europa.

Dopo un 2015 di crescita, nel primo trimestre dell’anno continua il trend positivo in Nord America (+19,9%) confermando l’interesse per le soluzioni “wellness” offerte dal Gruppo principalmente nei segmenti Club premium, Corporate e Hospitality. Crescita a doppia cifra anche per l’Europa (+14,5%), con Francia, Italia, UK e Germania in evidenza, che consente al Gruppo di consolidare la propria posizione di leadership. Ancora qualche incertezza in area APAC derivante dalla recente riorganizzazione di alcune filiali locali.

Stagionalità del business

Si ricorda che l’andamento dei ricavi del Gruppo Technogym è caratterizzato da fenomeni di stagionalità infrannuale, tipici del mercato di riferimento. Per questa ragione, la performance registrata nel primo trimestre del 2016 non è predittiva dei risultati ottenibili dal Gruppo nel successivo trimestre e più in generale alla fine dell’anno.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552



The Wellness Company

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym S.p.A. è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym S.p.A. è stata fornitore ufficiale delle ultime cinque edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, ed è stata scelta come fornitore ufficiale anche per Rio 2016. Technogym S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 512 milioni di euro (+10% rispetto al 2014) e un EBITDA pari a 86,7 milioni di euro (+40% rispetto al 2014).

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.