



The Wellness Company

Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati del primo trimestre del 2019

# TECHNOGYM: FATTURATO IN CRESCITA

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 131.5 milioni, +5,4% rispetto al primo trimestre del 2018**
- **Forti crescite in Nord America (+25%) e Cina (+16%)**

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:**

*“Dopo i buoni risultati del 2018 anche nel primo trimestre del 2019 Technogym cresce più del mercato di riferimento. In Europa, l’area geografica per noi più significativa in termini di volumi di vendita, continuiamo a crescere più del mercato e ad allo stesso tempo registriamo forti crescite nelle aree ad alto potenziale come il Nord America (+25%) e la Cina (+16%).*

*L’innovazione a 360°, dal prodotto, al servizio, all’ecosistema incentrato sulla nostra piattaforma digitale Mywellness, continua a rappresentare la priorità della nostra strategia. In continuità con quanto già avviato nel corso del 2018, nel 2019 entrerà nel vivo il progetto TECHNOGYM 4.0 che coinvolgerà tutta l’azienda e prevedrà ulteriori investimenti per lo sviluppo di nuovi programmi ed “esperienze di allenamento” che faranno leva su nostri prodotti connessi ed il nostro ecosistema digitale.*

*Inoltre, grazie alla innovativa piattaforma Technogym Live, presentata in anteprima nel corso del trimestre, saremo in grado di rendere disponibili ai consumatori, via streaming sulla console dei prodotti Technogym, le classi ed i programmi dei loro trainers preferiti a casa, in palestra, in hotel o in azienda.*

*Il risultato del primo trimestre, pur essendo il meno significativo dell’anno per ragioni di stagionalità del business, ci rende confidenti per il raggiungimento dei nostri obiettivi dell’anno”*



The Wellness Company

**Cesena (Italia), 14 Maggio 2019** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2019.

### **Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2019**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2018, l'azienda mette a segno, anche nei primi tre mesi del 2019, un incremento dei ricavi consolidati del 5,4% rispetto al primo trimestre del 2018. A cambi costanti la crescita è del 3,5%

Le vendite nei primi tre mesi del 2019 si sono attestate a 131,5 milioni di Euro contro i 124,7 milioni registrati nello stesso periodo del 2018. Di particolare rilievo la crescita delle vendite registrata nei mercati ad alto potenziale per lo sviluppo futuro - Nord America (+24,8%) e MEIA (+14,6%) – ed in Europa (+4,3%)

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

#### ***Ricavi per canale distributivo***

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	<b>Q1 Esercizio chiuso al 31 Marzo</b>			
	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019 vs 2018</b>	<b>%</b>
Field sales	91.894	87.305	4.589	5,3%
Wholesale	28.181	26.522	1.659	6,3%
Inside sales	9.988	9.100	888	9,8%
Retail	1.446	1.800	-354	-19,7%
<b>Totale ricavi</b>	<b>131.509</b>	<b>124.727</b>	<b>6.782</b>	<b>5,4%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale con performance in crescita (+5,3%). Il canale Wholesale, come annunciato, mostra un importante recupero (+6,3%) grazie alla messa a regime di alcuni nuovi distributori. Brillante crescita del canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling), trainato dal buon risultato del mercato europeo. Il Retail, penalizzato dalla chiusura temporanea per ristrutturazione dello store di Mosca, ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda svolgendo una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel.



The Wellness Company

## Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Q1 Esercizio chiuso al 31 Marzo			
	2019	2018	2019 vs 2018	%
Europa (esclusa Italia)	66.958	64.178	2.780	4,3%
MEIA	10.457	9.125	1.332	14,6%
APAC	21.462	20.732	729	3,5%
Italia	10.756	11.340	-584	-5,2%
Nord America	17.848	14.299	3.549	24,8%
LATAM	4.028	5.053	-1.025	-20,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>131.509</b>	<b>124.727</b>	<b>6.782</b>	<b>5,4%</b>

Il Gruppo Technogym continua a crescere secondo i piani aziendali in tutti i principali mercati di maggiore interesse: Europa, Nord America e APAC. In linea con l'andamento degli ultimi esercizi si segnala una crescita rilevante in Nord America (+24,8%), mercato strategico per lo sviluppo futuro dell'azienda. Prosegue la crescita in Asia, Medio Oriente ed in Europa, la principale area geografica. In linea con le aspettative il risultato dell'Italia, che sconta il risultato eccezionale del 2018. Più debole la regione Latam, che comunque ha un peso marginale sui volumi complessivi dell'azienda, soprattutto a causa dell'instabilità del contesto macroeconomico del Brasile, che rappresenta il contribuente più rilevante della regione.



*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Andrea Alghisi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*



The Wellness Company

## Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

### Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.