



The Wellness Company

Il CDA di Technogym approva i ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2017

Technogym continua a crescere

Fatturato in aumento in tutte le aree geografiche

- Ricavi consolidati nei primi nove mesi del 2017 pari a Euro 413,8 milioni, in crescita del +7,5% rispetto ai 385,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2016.
- A cambi costanti la crescita del gruppo Technogym nel periodo di riferimento è pari al 8,1%.
- Si conferma la forte spinta alla crescita in Nord America (+11,2%), Asia Pacific (+9,7%) e America Latina (+37,7%)

Cesena (Italia), 27 Ottobre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2017, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:

“Da oltre 20 anni Technogym promuove il wellness, uno stile di vita orientato allo sport ed alla salute, che rappresenta una opportunità di crescita economica e di sviluppo sociale al tempo stesso. La coerenza delle strategie aziendali con tale visione ci ha permesso di crescere costantemente negli anni e di costruire un brand aspirazionale nel mondo. Technogym continua a crescere, guadagnando quote di mercato, con tassi in aumento ed una performance a doppia cifra nelle aree ad alto potenziale per il futuro, come Stati Uniti e Cina. L'innovazione a 360°, dal prodotto all'ecosistema digitale, continua a rappresentare la priorità di Technogym, che nel corso del 2017 ha lanciato nuovi prodotti come SkillRow e MyCycling e nuove applicazioni digitali. Assieme al mio team, siamo orgogliosi di avviarci alla chiusura del 2017 come una tappa fondamentale della Technogym 4.0.”



The Wellness Company

Andamento dei ricavi al 30 Settembre 2017

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2016 e nel primo semestre 2017, l'azienda mette a segno, nei primi nove mesi dell'anno, un incremento dei ricavi consolidati del 7,5% rispetto ai primi nove mesi del 2016. A cambi costanti la crescita è pari all'8,1%. Technogym cresce significativamente più del mercato di riferimento guadagnando quote di mercato rispetto ai diretti concorrenti.

Le vendite nei primi nove mesi del 2017 si sono attestate a 413,8 milioni di Euro contro i 385,1 registrati nello stesso periodo del 2016.

Di rilievo la crescita delle vendite registrata in America Latina (+37,7%); positivi i risultati raggiunti in Nord America (+11,2%) e Asia Pacific (+9,7%)

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Dati al 30 Settembre			
	2017	2016	2017 vs 2016	%
<i>Field sales</i>	291.492	270.868	20.624	7,6%
<i>Wholesale</i>	88.875	81.428	7.447	9,1%
<i>Inside sales</i>	29.317	28.619	698	2,4%
<i>Retail</i>	4.102	4.140	-38	-0,9%
Totale ricavi	413.786	385.056	28.730	7,5%

I canali Field Sales e Wholesales continuano a rappresentare i canali di distribuzione principali. In crescita anche il canale Inside Sales che è in fase di evoluzione in termini di piattaforma tecnologica e si prevede un miglioramento della performance dai prossimi mesi. Il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda, mantiene, per ora, una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita.



The Wellness Company

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Dati al 30 Settembre			
	2017	2016	2017 vs 2016	%
Europa (esclusa Italia)	209.408	200.200	9.207	4,6%
MEIA	36.679	34.255	2.424	7,1%
APAC	62.535	57.019	5.516	9,7%
Italia	40.305	38.524	1.781	4,6%
Nord America	45.903	41.287	4.616	11,2%
LATAM	18.956	13.770	5.186	37,7%
Totale ricavi	413.786	385.056	28.730	7,5%

In linea con l'andamento degli ultimi esercizi, nel corso del terzo trimestre 2017 circa il 90% del totale ricavi del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa.

Il fatturato risulta in crescita in tutte le aree geografiche. In particolare, dopo un 2016 ed un primo semestre del 2017 di crescita a doppia cifra, anche nei nove mesi si conferma l'importante crescita in Nord America (+11,2% nei primi nove mesi dell'anno) confermando l'interesse per le soluzioni "wellness" offerte da Technogym da parte dei più importanti operatori dei segmenti Club, Hospitality, Corporate e Medical. Crescita anche per l'APAC (+9,7%). Da segnalare una importante crescita in Sud America, in ulteriore progresso rispetto a quanto già visto nel corso del primo semestre.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552



The Wellness Company

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.