



The Wellness Company

# Technogym: ricavi in crescita nel primo trimestre 2017

- Ricavi consolidati nel primo trimestre del 2017 pari a €124,1 milioni, in crescita del +7.4% rispetto ai €115,57 milioni registrati nello stesso periodo del 2016
- A cambi costanti la crescita del gruppo Technogym nel periodo di riferimento rispetto al allo stesso periodo del 2016 è pari al 6,6%
- L'azienda mette a segno una forte crescita nelle aree APAC e Nord America e consolida la propria leadership sul mercato europeo
- Approvato il Regolamento attuativo del Piano di Performance Shares 2017-2019

**Cesena (Italia), 2 Maggio 2017** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2017, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, commenta: "Technogym continua a crescere più velocemente del mercato. Nonostante lo scenario di instabilità a livello internazionale, l'azienda cresce a doppia cifra in Nord America ed Asia, aree strategiche per lo sviluppo nel medio lungo termine" - e conclude - "Il potenziale del brand Technogym, del management e del portafoglio prodotti è molto alto, per cui abbiamo piena fiducia di raggiungere i nostri obiettivi nell'arco dell'anno".

## **Andamento dei ricavi nel primo trimestre 2017**

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2016, nel primo trimestre del 2017 l'azienda continua a crescere mettendo a segno un incremento dei ricavi del +7,4% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio 2016. A cambi costanti la crescita del gruppo Technogym nel periodo di riferimento rispetto al allo stesso periodo del 2016 è pari al 6,6%.

Le vendite dei primi 3 mesi del 2017 si sono attestate su €124,1 milioni, in aumento rispetto ai €115,57 registrati nello stesso periodo del 2016.

Di grande rilievo la crescita delle vendite registrata in Asia Pacific (APAC) (+23,2%) e il risultato raggiunto in Nord America (+18,7%); significativi anche i risultati sui mercati più maturi: +15,2% in Italia e +7,3% in Europa.



The Wellness Company

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

#### Ricavi per canale distributivo <sup>1</sup>

(In milioni di Euro)	Fatturato consolidato al 31/03/2017		Variazione	
	2017	2016*	2017 vs 2016	%
Field Sales	86,69	79,16	7,53	+9,5%
Wholesale	25,85	25,73	0,12	+0,5%
Inside Sales	10,22	9,14	1,08	+11,9%
Retail	1,34	1,54	-0,20	-13,2%
<b>Totale ricavi</b>	<b>124,1</b>	<b>115,57</b>	<b>8,53</b>	<b>+7,4%</b>

(\*) Restatement dei ricavi 2016 includendo nel canale Retail solo quelli relativi agli store di proprietà

Il primo trimestre dell'anno ha fatto registrare una crescita sui canali distributivi più significativi dal punto di vista dei volumi di vendita.

La tabella evidenzia i dati al 31 marzo 2017 raffrontati a quelli del 2016 restated. Il *restatement* del 2016 relativo alla voce Retail è stato effettuato per tener conto esclusivamente dei ricavi degli store di proprietà Technogym.

#### Ricavi per area geografica <sup>1</sup>

(In milioni di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Fatturato Consolidato al 31/03/2017		Variazione	
	2017	2016	2017 vs 2016	%
Europa (esclusa Italia)	66,57	62,02	4,55	+7,3%
MEIA	9,64	10,58	-0,94	-9%
APAC	19,41	15,76	3,65	+23,2%
Italia	12,52	10,88	1,64	+15,2%
Nord America	12,44	10,48	1,96	+18,7%
LATAM	3,52	5,85	-2,33	-39,9%
<b>Totale ricavi</b>	<b>124,1</b>	<b>115,57</b>	<b>8,53</b>	<b>7,4%</b>

In linea con l'andamento degli ultimi esercizi, anche nel corso del primo trimestre 2017 circa il 90% del totale ricavi del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 36% al di fuori dell'Europa.

Dopo un 2016 di crescita, anche nel primo trimestre dell'anno si rafforza il trend fortemente positivo in Nord America (+18,7%) e Asia Pacific (+23,2%), confermando l'interesse per le soluzioni "wellness" offerte da Technogym da parte dei più importanti operatori dei segmenti Club, Hospitality, Corporate e Medical. Technogym continua a crescere anche nei mercati più maturi, mettendo a segno una crescita del +7,3% in Europa e registrando un incremento del 15,2% sul mercato italiano. Le regioni LATAM e MEIA scontano nel trimestre l'effetto di operazioni di razionalizzazione della rete vendita e di una diversa pianificazione degli ordini.



The Wellness Company

## **Stagionalità del business**

Si ricorda che l'andamento dei ricavi del Gruppo Technogym è caratterizzato da fenomeni di stagionalità infrannuale, tipici del mercato di riferimento. Per questa ragione, la performance registrata nel primo trimestre del 2017 non è predittiva dei risultati ottenibili dal Gruppo nel successivo trimestre e più in generale alla fine dell'anno.

## **Piano di Performance Shares 2017-2019**

Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione della delibera dell'Assemblea dei soci del 21 aprile scorso, previo parere favorevole del Comitato per la nomina e remunerazione, ha approvato il Regolamento del Piano di Performance Shares 2017-2019 e ha assegnato gratuitamente diritti ad ottenere un Numero complessivo di Azioni Base pari a 363.000, per tale intendendosi il numero di azioni Technogym ottenibile gratuitamente dai beneficiari al raggiungimento del 100% degli obiettivi di performance ai termini e alle condizioni previste dal Regolamento, fermo restando che il numero di azioni Technogym che saranno effettivamente attribuite ai beneficiari sarà determinato in funzione del livello del raggiungimento (o superamento) degli Obiettivi di Performance e non potrà superare il 150% del Numero Base di Azioni.

Le informazioni di cui all'Allegato 3A, Schema 7, del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 ("Regolamento Emittenti") saranno fornite con le modalità e nei termini indicati dall'art. 84-bis, comma 5, lett. a) del Regolamento Emittenti.

Per ulteriori informazioni in merito alle principali caratteristiche del Piano di Performance Shares 2017-2019 si rinvia alla relazione del Consiglio di Amministrazione all'Assemblea dei soci del 21 aprile scorso e al Documento informativo ex art. 84-bis del Regolamento Consob, consultabili presso la sede sociale e sul sito internet della Società [www.technogym.com](http://www.technogym.com) alla Sezione Investor Relations/Governance/Assemblea degli Azionisti.



*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

<sup>1</sup> Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati non sottoposti a revisione contabile.

## **Contatti Media Relations**

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552



The Wellness Company

## **Note al comunicato stampa**

### **Technogym**

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il Wellness. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta circa il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym S.p.A. è stata fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016.

### **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati.

Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.