

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ 2025

LET'S MOVE
FOR A BETTER WORLD





Premessa

L'approccio alla sostenibilità di Technogym riflette una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale della Società e del Gruppo. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici della Società e del Gruppo e riflette l'impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutta la vita del prodotto, dalla produzione alla commercializzazione e supporto post-vendita.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs).

AMBITO DI APPLICAZIONE E APPROCCIO METODOLOGICO

La Politica di Sostenibilità ha lo scopo di fornire a tutti gli stakeholder una rappresentazione dei valori, degli obiettivi, degli impegni e della governance di Technogym e del Gruppo in tema di sostenibilità. Deve essere applicata, unitamente alle norme di legge e ai regolamenti vigenti, in tutti i territori e Paesi in cui Technogym opera, permeando la cultura aziendale sulla base dei principi di comportamento già definiti nel Codice Etico e alle altre politiche e strategie aziendali.

Nel predisporre la Politica di Sostenibilità, Technogym ha seguito questo approccio:

- > analisi della rilevanza dei **17 Sustainable Development Goals** (SDGs) rispetto alla catena del valore di Technogym e della capacità delle scelte aziendali di contribuire al loro raggiungimento;
- > identificazione degli obiettivi strategici declinati in forma di impegni al 2025 e conseguente definizione della **Politica di Sostenibilità 2025**.

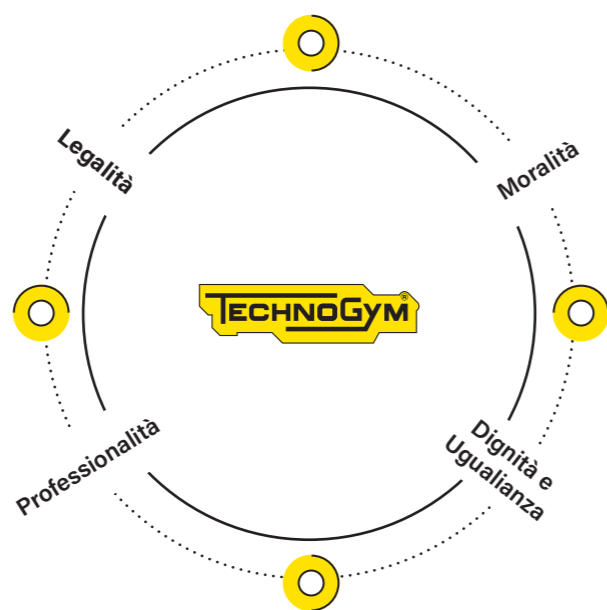
LA NOSTRA MISSION: PROMUOVERE IL WELLNESS

La nostra Mission è quella di *“realizzare prodotti e soluzioni innovative e coinvolgenti per aiutare le persone a raggiungere il proprio Wellness, attraverso l'educazione alla salute e al movimento. Il Wellness come responsabilità sociale ci guida e ci unisce.”*

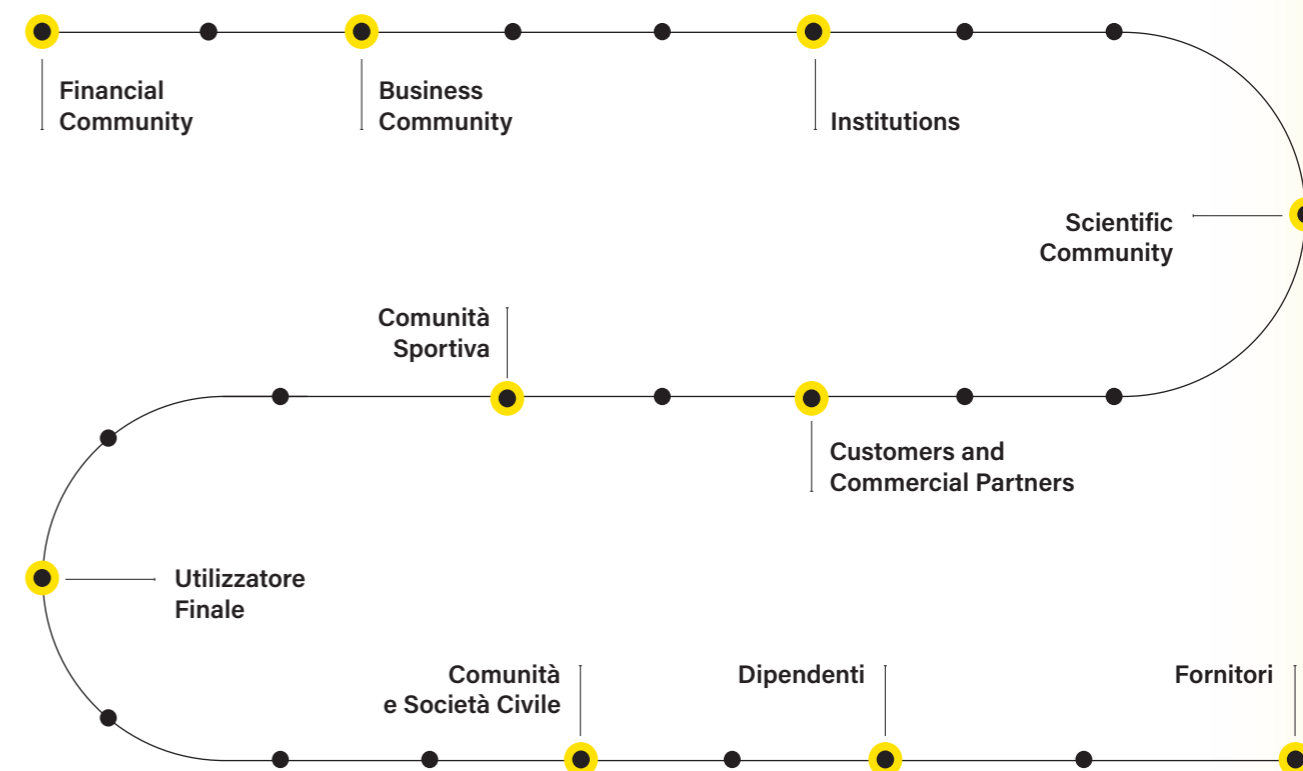
I NOSTRI PRINCIPI

Il Gruppo opera secondo principi di legalità, onestà, moralità, dignità e uguaglianza, e di professionalità nel pieno rispetto delle normative e regolamenti vigenti e applicabili, svolgendo la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate.

Technogym opera nel pieno rispetto del valore della persona e dei diritti umani e dei lavoratori riconosciuti nelle convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali - come la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).



I NOSTRI STAKEHOLDER



Dipendenti e collaboratori

Technogym considera i propri dipendenti un elemento centrale per il perseguimento degli obiettivi aziendali e si adopera per creare le condizioni affinché ogni risorsa possa dare il meglio di sé. Per ogni dipendente è previsto un percorso di crescita personale e professionale allineato alla cultura dell'azienda; infatti, la formazione e il coinvolgimento attivo sono ritenuti fondamentali per lo sviluppo delle capacità e l'empowerment dei dipendenti e dei collaboratori. L'azienda promuove il rispetto del lavoro contrastando ogni forma di discriminazione e facendosi garante del pieno rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo. Technogym incentiva la partecipazione e il coinvolgimento responsabile dei dipendenti e dei collaboratori, anche attraverso il dialogo sociale, assicurando la libertà di associazione.

Fornitori

Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Il Gruppo attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente¹. Ciò premesso, Technogym si impegna ad inserire negli accordi con i fornitori clausole contrattuali che li vincolano al rispetto dei principi fondamentali e, tenuto conto del loro ordinamento giuridico, sociale, economico e culturale di riferimento, al rispetto delle norme del Codice Etico.

1. Si menziona la Convenzione ILO n. 105 sull'abolizione del lavoro forzato, la Convenzione n. 29 sul lavoro forzato; la Convenzione supplementare sull'abolizione della schiavitù, del commercio di schiavi, e sulle istituzioni e pratiche assimilabili alla schiavitù (1956).

È vietata qualunque forma di lavoro forzato, obbligatorio, lavoro prestato sotto il vincolo della restituzione di un debito, schiavitù e tratta degli esseri umani, così come in condizioni di coercizione psicologica e/o fisica.

Istituzioni

I rapporti con le pubbliche istituzioni sono tenuti dagli Esponenti Aziendali ad attenersi a quanto autorizzato, nel rispetto delle norme del Codice Etico nonché dello Statuto della Società e delle leggi, anche speciali, avendo particolare riguardo ai principi di trasparenza ed efficienza.

Partner

Quando la Società partecipa ad iniziative congiuntamente ad altri soggetti, sia tramite la costituzione di joint venture insieme a uno o più partner, sia mediante l'acquisizione di partecipazioni in società ove sono presenti altri soci, i rapporti devono essere instaurati solo con partner e/o soci che godono di una reputazione commercialmente affidabile, che si ispirino a principi etici comparabili a quelli della Società ed operino in linea con il Codice Etico, garantendo trasparenza durante tutta la relazione.

Clienti

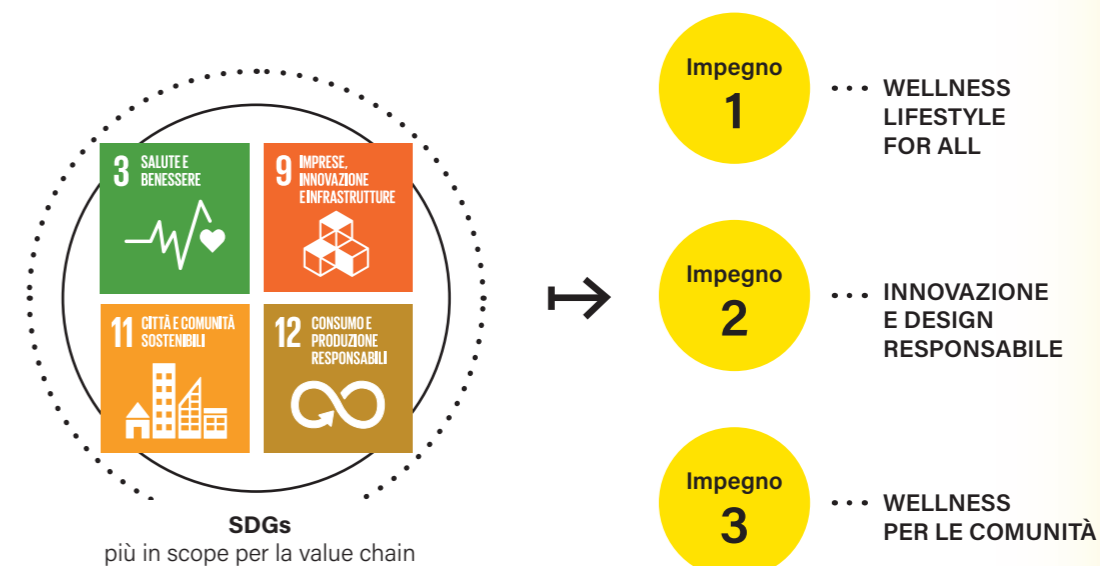
Al fine di garantire il corretto trattamento del cliente, evitando in particolare l'adozione di pratiche di marketing e di sviluppo del prodotto non orientate a rispondere ai bisogni delle persone, Technogym ha diffuso nel tempo la cultura della trasparenza presso tutti i livelli dell'azienda. I clienti costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale di Technogym. Per consolidare la stima e, conseguentemente, la fedeltà dei clienti, i rapporti con gli stessi devono essere improntati secondo criteri di legalità e moralità, nel rispetto dei principi di professionalità e onorabilità.

Ambiente e Comunità

Technogym è da sempre impegnata nella promozione di programmi e iniziative di cittadinanza d'impresa al fine di diffondere la cultura del Wellness, aumentare il livello di consapevolezza e di responsabilità verso le comunità in cui opera e riconoscere l'importanza della protezione e della salvaguardia dell'ambiente. Technogym tutela il benessere della comunità in cui opera, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e creare valore condiviso. Per questo promuove e sostiene programmi con finalità sociali, di educazione, istruzione e cultura, tecnica, e sviluppa relazioni solidali con il mondo della Scuola e dell'Università.

OBIETTIVI PER LA SOSTENIBILITÀ AL 2025

Technogym, in linea con la sua missione sociale di promuovere e diffondere il wellness lifestyle nel mondo, ha definito tre principali impegni in ambito di sostenibilità, declinandoli in obiettivi che contribuiscono in modo chiaro e concreto allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera e alla società più in generale. L'allineamento con i Sustainable Development Goals dell'ONU evidenzia lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni che tutti i Paesi sono chiamati ad affrontare.



WELLNESS LIFESTYLE FOR ALL



Technogym provuove da oltre 20 anni il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di innovazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collettività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone.

- I nostri obiettivi:
- > **Promuovere il Wellness** come opportunità sociale favorendo l'esercizio fisico come strumento per combattere l'obesità e la sedentarietà;
 - > **Favorire le partnership** locali e globali per promuovere il wellness e la qualità di vita;
 - > **Essere Leader nel mondo** come Wellness Solution Provider.



La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita. Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza.

I nostri obiettivi:

- > **Utilizzare responsabilmente le risorse naturali** lungo tutta la catena del valore, applicando le migliori innovazioni in ottica di ricerca e sviluppo;
- > **Assicurare la produzione di beni all'avanguardia** e dal design eccellente, applicando i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione dei prodotti;
- > **Definire linee di prodotti** ad alto valore estetico e basso impatto ambientale.

WELLNESS PER LE COMUNITÀ



A partire da numerosi progetti concreti, come la Wellness Valley istituita nel 2003 e la campagna Let's Move for a Better World, ormai giunta alla sua settima edizione, vogliamo promuovere la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta. Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione delle "Sustainable cities and communities" prospettate dalle Nazioni Unite.

I nostri obiettivi:

- > **Supportare le comunità** in cui Technogym è presente e rendere il Wellness accessibile a tutti;
- > **Diffondere la Wellness Valley Worldwide**, considerando le peculiarità di ogni territorio per sviluppare una Community del benessere;
- > **Supportare gli operatori** di settore a diffondere il wellness nelle loro comunità;
- > **Promuovere la conoscenza e lo spirito imprenditoriale** lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

Il Comitato Controllo e Rischi è l'organo preposto alla supervisione delle questioni di sostenibilità e assicura l'attuazione trasversale della Politica, nonché il suo continuo aggiornamento. Technogym si adopera per il miglioramento continuo della sua Politica di Sostenibilità e l'implementazione di procedure, di regole e di istruzioni finalizzate a garantire che gli impegni predefiniti trovino applicazione lungo la filiera produttiva e nel mercato di riferimento, in un processo di continua collaborazione con tutti gli stakeholder. L'impegno per uno sviluppo sostenibile viene trasferito a tutte le società del Gruppo e reso pubblico.

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 — 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965